

基于第二课堂发展的民办高校大学生就业能力提升路径探析

吴思盈

(武汉纺织大学外经贸学院, 湖北 武汉 430202)

摘要: 近几年, 我国高校毕业生数量不断增加, 民办高校大学生就业形势严峻, 提高大学生就业能力是提高就业率的关键。如何提高毕业生的就业率, 是当前高校面临的一个突出问题。第二课堂作为传统教学的补充和拓展, 本文立足民办高校, 对大学生就业能力提升第二课堂发挥的作用和具体实施进行了研究, 以期提高民办高校大学生的就业指导水平, 促进第二课堂发展。

关键词: 第二课堂; 民办高校; 大学生; 就业能力; 提升路径

随着我国高等教育规模的不断扩大, 民办高校大学生的就业问题日益突出, 不仅受到了父母和学生的关注, 而且也成了民办高校教育质量重要的衡量指标。如何才能培养出高质量、全面型人才, 使其在日益激烈的就业竞争中占据优势, 已成为各大院校教学改革的重要方向。要培养出符合社会要求的高素质人才, 就需要民办高校充分发挥第二课堂的作用, 提高学生的就业能力。

一、第二课堂发展下民办高校大学生就业能力提升意义

(一) 有助于拓展课堂内容

第一课堂是一种以教学为主的教学方式, 它具有较强的针对性、较强的理论性, 是学生逐步深入进行课程的学习与建构的主要途径, 但是, 这样的教学方式过于注重理论, 忽视了实际操作, 造成了学生高分低能现象。在这种情况下, 民办高校主动进行第二课堂建设, 既可以有效弥补第一课堂的不足, 又可以扩展和延伸第一课堂, 从而达到更好的教育效果。比如在第一课堂里, 知识的内容和结构都比较固定, 而第二课堂的活动尽管也是有计划的, 但是其往往更能让学生发挥自主性, 注重培养学生的实践技能, 在地点、时间和主题上都比较随意和灵活。与此同时, 与第一课堂相比, 第二课堂更多关注的是培养学生的身心健康, 进而充分发挥学生的主体地位, 使其在被尊重的同时, 展现出自己的个性。第二课堂以人为本, 以全方位的、立体的、感性的“软环境”感染学生, 让他们在不知不觉中被熏陶。例如, 在民办高校, 各院系经常举办专业比赛, 以增强学生的就业竞争力, 通过比赛创造学习气氛, 培养学生的竞争意识、合作意识等, 让他们在“润物细无声”的氛围中增强自主性与能力, 为提高学生就业能力和综合素质打下坚实基础。

(二) 有助于激发学生能力

在建设第二课堂的过程中, 教师秉承因材施教的理念, 根据学生在第二课堂上的表现, 分期、分级地设定教学目标, 从而提高学生的职业素质。教师的职业潜力被充分调动起来, 有效地提高教师的综合素质。比如, 各院系学生自主组织技能比赛小组, 发挥各自特长, 深入挖掘技术难点, 克服比赛中的困难, 培养团队精神, 激发学生学习专业知识的积极性, 提升学校育人成效。另外, 各院系学生在创业与创新竞赛活动中, 通过观察和理解、发现问题、思考问题, 帮助学生解决问题, 落实学生的创业创新计划, 提升他们的实际工作技能。在实践中, 教师通过头脑风暴提高学生对市场发展的敏感度, 加强他们的专业思想和整体构思, 然后在调查的基础上, 将大家的意见进行整理和润色, 最后形成可行性报告。在这一过程中, 每个学生的积极性都会被调动起来, 通过反复斟酌、多方讨论巩固自己的理论知识, 增强对该专业就业现状的理解, 为他们以后的工作打下良好基础。

(三) 有助于增强办学能力

第二课堂的建立为民办高校大学生提供了有效途径, 可以提升他们的职业核心竞争力, 增强他们的就业效能。学校可以通过模拟面试、面对面活动等形式, 亲自经历求职和招聘过程, 增强他们的应对能力, 增强信心, 让其能够充分展现自己, 获得自己想要的职位。与此同时, 民办高校也会和合作者一起, 给学生提供现场参观学习的机会, 了解企业的真实情况, 让他们认识到企业的规章制度、工作流程、用人需要等, 从而激励学生在校期间刻苦学习, 不断进步, 帮助他们树立正确的、健康的就业观念。可以说, 第二课堂的开展是对第一课堂的回馈, 同时也可以使其发挥在学生就业能力上的作用, 进一步完善民办高校人才培养体系, 为他们提供更加全面和丰富的就业机会与平台。

二、第二课堂发展下民办高校大学生就业能力培养现状

(一) 教育结构失衡, 未能发挥作用

尽管许多民办高校都加强了对学生就业能力的培养, 但是仍然存在着注重理论而不注重实践的现象, 学校在建立第二课堂时主要是以文体类活动为主, 而创新创业活动则是以创业沙龙、讲座等理论性的活动为主。这种方式导致学生的就业能力较弱, 很难适应社会发展的需要, 影响他们的就业前景。此外, 部分民办高校将第一课堂和第二课堂从内部和外部分割开来, 没有形成一体化教学模式, 最后造成了理实分离, 专业知识的学习和职业能力的培养脱节的状况, 很难体现出专业特点, 不能有效提高学生的就业能力。

(二) 忽视学生需求, 学生参与性低

民办高校虽然开展了丰富的第二课堂活动, 但是对于学生来说, 他们的认识还不够, 这主要是因为许多民办高校的第二课堂建设忽略了学生的实际需求, 更多是围绕学生就业进行设计和开展活动, 缺少与专业相关的特色发展, 不能提供系统性、持续性和专业化的指导, 最后使活动走向了“形式化”。此外, 还有部分民办高校由于自身的能力、财力等原因, 不能进行创新性、新颖性的活动, 对民办高校大学生没有吸引力, 自然也就很难把他们热情调动起来。

(三) 缺乏教师指导, 衔接不够紧密

师资力量薄弱、专业素养不够、缺乏专业指导、实践活动不足, 这些因素都是导致第二课堂教学成效欠佳的重要因素。一方面, 有的民办高校第二课堂流于形式, 缺少科学的评价制度, 没有构建行之有效的保障机制, 不利于调动学生的学习热情。另一方面, 由于第二课堂和工作没有太大联系, 所以很多学生对此并不太感兴趣。由于没有树立正确的择业观念, 许多民办高校大学生在参加第二课堂时表现出了强烈的功利化倾向, 当第二课堂不能满足自身需求时, 参与意愿会受到很大影响, 这就造成了课堂教学积极性低下、教学效果不佳的效果。以职业辅导为例, 多数民办高

校大学生参加此项活动,主要是为了获得职业辅导,以期提升自身的就业能力。但是,部分民办高校的就业指导工作,以讲座、专题为主,内容单一,覆盖范围非常狭窄,缺乏针对专业的有效培训,这严重影响了学生的参与热情和情感,导致第二课堂的口碑下降,从而影响了后续教学。

三、第二课堂发展下民办高校大学生就业能力提升路径

(一) 加大实践教育,进行第二课堂建设

民办高校把实践教育当作学生的学习平台,使学生通过学习提高自己对就业的全方位认识,最后达到高校、学生和雇主三方的双赢,并以民办高校大学生的职业生涯课程为学生提供学习的平台,帮助他们树立正确的就业观念,准确确定自己的就业目标。民办高校一年级对学生的职业生涯教育通常是以专业思想、专业形式、职业道德以及职业角色为主要内容,并通过成才教育以及以教育为辅助的教育,使他们在学习专业知识的过程中,逐渐树立起自己的职业意识和实践意识,最后学会对学习与实践进行思考。通过对专业基本知识的持续学习,老师会引导学生深入思考,找到所学专业与职业的衔接点。在进行的校外竞赛、校内比赛、校外实践等过程中,既要为自己的将来做好规划,又要建立起初步的职业定位,最后还需要学校采用案例教学的方式,进一步讲解民办高校大学生的就业形式和方案,使学生对企业的人才需求有更深刻的认识。学生要学会反思自己,以此确定自身就业方向和价值。学生还可以多参加一些与专业相关的社会实践活动,使他们建立合理的职业选择观念,从而能够确定自己的就业方向,提高自己的竞争力,从而在思想上为开展第二课堂教学提供了保障。

(二) 明确课堂核心,注重将职业技能培养

在民办高校的第二课堂活动中,要注意对学生的专业能力进行训练,这样做好了,就能为学生的终身发展奠定坚实基础。积极地进行专业知识与技巧的学习,在第一课堂中,以提高学生的专业知识与能力为主。所以,在第二课堂中,要将第一课堂的教学与实际工作进行有机融合,举办一系列关于专业知识的演讲、竞赛,做专业报告、市场调研报告等,同时还可以邀请部分企业一线人员为学生做专业知识的讲解,此课程深受学生喜爱,可激发同学的兴趣及热情,提升同学的实践技能。另外,根据企业给高校的反馈来看,大部分反馈为学生缺乏专业技能、敬业精神和踏实的工作态度,这些与民办高校大学生缺乏自主控制力有很大关系。所以我们在第二课堂中要培养学生成熟、负责、独立解决问题的能力,运用讲座、创业竞赛、招聘模拟、通过对成功人物的访谈和素质拓展等方式,对他们的就业心理和职业态度、职业道德、工作环境适应等各个领域对自律的要求。另除此之外,在民办高校的第二课堂中,要加强对学生多方面的能力,例如:交际能力、协调能力、人际关系能力、组织能力等。教师可以开展演讲比赛、诗歌比赛、文学鉴赏等活动,通过科普讲座、班会、工作场所角色模拟等方式训练学生的实践技能。

(三) 把握课堂关键,开展精品文化活动

在第二课堂活动中,学校丰富多彩的文化活动为其提供了一个平台,它可以举办各种的思想教育活动。例如,学校可以利用节日、重要纪念日等进行对学生的思想教育活动,借助新生入学的欢迎晚会,五四青年节的青年活动,以及各种球类的比赛、舞蹈比赛、院系比赛、园林活动等来展示当代学生的精神风貌。创建校园优质活动,把爱心拍卖、校园培训等作为民办高校第二课堂的一个品牌,强化学校培训的意识形态引领,利用学校的优秀文化活来提高民办高校的知名度和学生的参加积极性,成为民办高校对外宣传的窗口。

(四) 完善规章制度,提升学生就业能力

要使第二课堂真正落实,就必须从政策、制度等方面对其进行保障。例如,《民办高校大学生社团活动管理办法》《学校关于加强学风建设的实施方案》《关于加强第二课堂教师考核细则》,都要将民办高校大学生的课外学习与实习工作纳入学校的各项工作之中,并加以规范,制定相应的制度,使之成为学校的一项重要内容,也可以建立学生课余活动的计划管理体系,并建立专家评议系统。《民办高校大学生社团活动管理办法》中有明文规定,学校的实验室必须无条件地保证对民办高校大学生开放进行社团活动,并且对已经做出成绩的项目给予奖励。以此为动力,促使学生利用业余时间进行第二课堂的学习,提高自身的专业知识与研究能力,并在实际工作中进行反思与沟通,以优秀学长学姐们的成长经验激发学弟学妹们的实际动手能力,以此推动二年级学长学姐们的继往开来。另外,像科技活动项目户外建模小组这样的课外科技文化活动,都是由不同年级的学生组成的团队来参加比赛,以确保学校科技活动的可持续发展。这种培训方式,可以让民办高校与各种规模的企业,设立不同的实习基地或者就业实习基地,使即将毕业的学生可以获得多种训练,调动他们的学习热情和专业兴趣,从而提高各个民办高校的知名度,提高学校的社会影响力。同时,也让一些有专业背景的单位,对本院校的学生给予更多的重视。这种以第一课堂为主,第二课堂为辅的人才培养方式,可以把学生培养成具有脚踏实地的就业精神的专业人才,这种学生一定会得到雇主的欢迎。同时,我们也会根据雇主的反馈,对培训计划进行相应的调整,使之更好地满足雇主的要求。

四、结束语

第二课堂的构建要以民办高校大学生的就业能力和成才途径为参照,要根据时代发展的需要和企业的发展需求,通过专业化的工作,让学生体验到企业工作的真实流程,让他们在持续的实践中树立起做到、做好、做周全的职业观念,提高他们的使命感和责任感,为提高他们的就业能力打下坚实的基础。与此同时,民办高校也应在开展第二课堂建设的过程中,对存在的各种问题进行研究,并提出有针对性的对策,从而为创新性人才的培养和全面育人提供保证。本文结合实际教学需求,对大学生就业能力提升中第二课堂的开展提出了加大实践教育,进行第二课堂建设;明确课堂核心,注重将职业技能培养;把握课堂关键,开展精品文化活动;完善规章制度,提升学生就业能力的建议,希望借此提高学生就业能力,成为社会所需的实践性人才。

参考文献:

- [1] 徐杏. 浅析第二课堂对高校民办高校大学生就业能力的影响[J]. 就业与保障, 2021(11): 53-54.
- [2] 姜秀麟. “第二课堂”研究简述及路径探索——以秘书学专业为例[J]. 吉林广播电视民办高校学报, 2020(03): 128-130.
- [3] 陈怡. 以第二课堂为载体对民办高校大学生创新创业能力培养的研究与实践——以高职院校学前教育专业为例[J]. 吉林农业科技学院学报, 2019, 28(03): 66-68+78+120.
- [4] 韩雪峰, 刘洋. 高校第二课堂发展对民办高校大学生就业创业的影响[J]. 沈阳师范民办高校学报(社会科学版), 2018, 42(03): 101-106.
- [5] 张理航. 基于“第二课堂”的应用型本科院校PU平台推进民办高校大学生就业、创业能力的思考[J]. 教育现代化, 2019(95): 16-17.