

思政视域下的国潮服装设计与方法构建

郭智敏

(广东职业技术学院 服装学院, 广东 佛山 528041)

摘要: 从思政的视域来分析探究, 新国潮服饰兴起与思政元素之间的关联, 通过具体设计案例来分析思政元素融入国潮服饰设计的方法构建; 从热门话题导入解决专业问题的方法形成与服装设计人才培养。

关键词: 国潮; 服饰设计; 方法构建; 思政视域

探讨将思政元素融入国潮服装设计方法的构建, 是对落实立德树人助力“新时代”服装设计人才培养体系构建的丰富, 同时也对传承和创新中国传统服饰有一定价值和意义。

一、国潮服装兴起背后的思政元素

滕尼斯认为共同体是基于情感、习惯、记忆以及地缘和精神而形成的一种社会有机体, 每个共同体成员具有共同的传统和价值观, 彼此相互依存, 亲密互动形成共同成长的整体。服装设计领域对于中国传统文化在服装作品中的演绎和表达, 从改革开放初期至今一直都在进行着各种探索和尝试, 但真正成为重要的流行趋势并走进大众的日常生活还是最近几年的事。分析“国潮”服饰兴起的原因, 会发现它是国家改革开放集体成就与个体互动中形成的群体认知和价值观变化, 蕴藏丰富的思政元素。

(一) “国潮”服饰兴起的原因分析

1. 经济飞速发展、科技学技术的进步带动了文化的自信。大众的认知也在改变, 00后群体开始主动拥抱国产品牌。“Z时代”“千禧年”之后出生的年轻人所处的环境在物质及文化上与发达国家没有明显的落差, 甚至在基础设施和信息技术方面会比西方世界的体验感更好。现在很多年轻人都曾经走出国门学习和旅游, 真实的对比和体验会让他们对国内的生活环境和发展成就有更加客观的认识。

2. 传统文化以现代化的方式传播并引起全社会的广泛关注, 一些看似碎片化的事件例如: “舌尖上的中国”“延禧攻略”“我在故宫修文物”“只此青绿”等一些映射和反映中国传统文化的当代作品, 通过一定时间的积累, 量变到质变改变公众的认知体系。

3. 成熟的供应链带来的服饰产品品质的综合提升。我国大部分品牌企业本身就是做 OEM 起家, 基本都实现了上下游产业链一体化的布局。重视研发投入, 自建研发中心。生产上自产与配套工厂协作在订单上具备很强的快反能力。自建物流中心, 整合现有物流管理体系和仓储系统。终端网点统一品牌形象、标准及数字化。高效一体化的供应链保障了产品的综合品质。

4. 在电商大背景下, 国货品牌深谙营销之道, 能够更有效地触达消费者的需求。随着越来越多的人活跃在微信、微博、小红书等平台, 平台不断积累用户, 产品有效触达消费者的同时, 消费者本身的消费习惯也在不断变迁, 这对品牌方的反应能力也提出了更高的要求。面对新兴营销方式, 相对于海外品牌, 国产品牌深谙本土消费者心理与电商成长逻辑, 更能及时地调整战略,

领先国外品牌享受电商流量红利, 把握发展机遇。

二、思政视域下的国潮服装设计

在课程思政的视角下, 大思政就是在思想政治教育目标准确定位和功能明确的前提下, 充分挖掘各个课程的思政资源, 优化教育环境、拓宽教育的渠道, 发挥所有教育主体的协同作用, 并将理论与实践、教师与教材配备、教学目标与教学内容高度集成与融合的思政教学观。服饰是传承中华文化的重要载体。《十三经注疏·春秋左传正义》中提到, “中国有礼仪之大, 故称夏; 有服章之美, 谓之华。”立足思政视域, 从中国传统文化中挖掘元素, 再结合时尚流行创新是国潮服装设计的重要途径。

(一) 基于传统元素创新的国潮服装设计实践

1. 色彩与图案的大胆创新。传统的中国元素如中国红、水墨、青花、剪纸等被广泛运用。设计师们也在传统的基础上进行改良和创新并涌现出各类符合现代审美的新元素。具体方法上, 图案方面综合运用“渐变、对比”等手法将传统图案进行“打散、重构”、创造出独特的视觉效果; 色彩方面基于文物藏品的固有颜色依托数字技术并结合流行, 创新和重新定义中国传统色系, 丰富中国服装色彩资源。

2. 材质与工艺的新突破与新思路。传统的丝绸、棉麻等材质被保留的同时, 最新的科技面料、功能性面料也大量出现在国潮服装设计中。传统材质融入新的纤维特质提炼出既有传统属性又赋予现代功能的新型传统面料; 各类功能面料的创新应用, 丰富了国潮国风服装的当代内涵和新的表现力。

3. 款式设计与版型的异变。相较过去的设计师, 90后、00后设计师更具国际视野, 他们的设计创作不再局限于传统的款式和版型, 勇于大胆创新, 将传统元素与现代时尚相结合, 打造出了更具现代感和实用性的服装。例如, 将传统旗袍进行改良融合现代解构手法、将街头潮流元素融入香云纱等传统服饰的设计, 使其更适合现代人的身材和生活方式。

国潮服装设计以中国传统文化为基础, 创新运用传统元素与服饰图案、服装结构、服装面料和细节等元素结合, 可以帮助我们深入了解中国文化, 也有利于在国际上塑造中国特色文化形象。汉服、唐装、旗袍等中国传统服装典型样式, 蕴含着中国传统文化中的“以礼成衣、华彩缤纷、美在意向”等美学思想与思政元素。中国传统服饰文化中讲究“大巧若拙、精益求精”这即是民族精神的彰显又是思政元素, 其具体表现为对细节的关注、对品质的

追求和对创新理念的坚持。

三、思政视域下的国潮服装设计案例分析与方法构建

服饰是生活美学中最具魅力的呈现,中国传统服饰文化是古代物质和精神文明的集中体现,是技术和艺术结合的产物。所有专业学科都可以提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式,将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体,在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。在国潮服装设计的方法构建中,依托中国传统服饰文化特色提炼文化基因和价值范式,依托服装专业设计教育和服装设计实践作为载体,转化成对核心价值观的认同和认可,提升文化自信和审美能力。

服饰传统文化中的思政元素融入服装设计方法的构建,是双循环互促进的关系。国潮服装设计方法的创新发展,立足于服饰文化传统的深入挖掘与研究,而“新时代”将思政融入国潮服装设计方法构建的探索也是对中国传统文化传承和发展在内容和形式上的丰富。

(一)“国潮”系列《锁麟囊》设计案例分析

讨论国潮服饰设计方法的构建是新颖又比较复杂的问题。“为学之道至简至易,但患不知其方。”讨论国潮服装的设计方法可以采用“中国范式”,复杂的方法理论必有其核心要义。《锁麟囊》又名《牡丹劫》是程派京剧中的剧目,设计师将剧目名称作为系列主题,设计成品效果,总体印象是戏曲与流行的结合,视觉特征基于剧目表演服饰、具体的表现手法上从图案、色彩到结构、工艺,都进行了大胆创新,而核心要义笔者认为“借、转、变”这一“中国式”哲学思维和设计方法。

1.“借”局部,图1围裙源自剧目中的传统服装样式,但做了不对称设计,“取”了个局部。“借”色彩,色彩方面大面积的红,但完全不是戏曲服装中那种明艳的红而是替换了当下流行的“绯红”,而围裙上的图案“麒麟”从形到色都做了变化,并不是一般中国传统图案中的麒麟形态和赋色。

2.“转”款式,图1服装的上半身是长袖T恤内搭+紧身胸衣样式,和戏服差异巨大,但内搭T恤的图案和颜色略带国风气质,材料上更具时装化的设置。“转”细节,转换了时髦的发型,裙子上加上“流苏”这一近年突出的流行细节。“转”结构,再看袖子比正常的T恤袖子要长,明显是呼应戏剧服饰中常见的“水袖”并加上了局部装饰。



图1 2021中意青年未来时尚设计大赛入围作品《锁麟囊》

3.“变”局部,图2后领穿过前领的“如意”造型,形象且符号化,通过传统符号语言的变化来突出设计的主题。“变”款式,绿色风衣造型和传统戏服样式差异巨大,但通过腰带设计

能呼应到戏服,另外强烈的中国绿和现代感的面料肌理让服装在“变换”中取得传统与现代的平衡。“变”搭配,戏剧中的“裤子”变“丝袜配靴子”且袜子用了近年流行的压褶工艺。

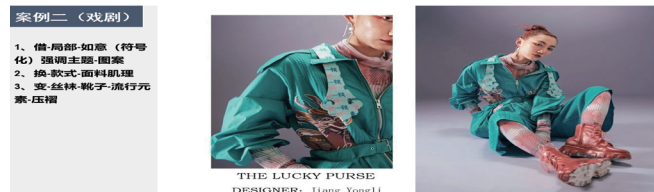


图2 2021中意青年未来时尚设计大赛入围作品《锁麟囊》

(二)“借、转、变”这一方法要义的内涵

“借、转、变”,借主要指借鉴,直接或者大致的“借用”,切忌完全照搬。“转”是转换,参照的基础上对部分构成要素或元素进行的转换,形成教新的面貌。“变”是比较大改变或者完全的替换,替换或者变化服装的部件主体或者局部,对整套服装的调性产生变化。

三者之间可以理解为设计改变上的程度递进,由浅及深入。

《锁麟囊》,是以戏剧服装的改良设计为基础做的现代化设计,基调还是戏剧服装,融入的是成衣流行。而另一类国潮服装设计是以时尚潮流为主略带传统文化元素的融入,这主要取决于设计的对象和目标。处理“国潮”服饰的设计,运用“借、转、变”这一设计方法处理设计问题,还得依据具体对象的需求进行程度不一,侧重不同的具体实施和把控。

四、结语

“借、转、变”是国潮服装设计方法构建的探索分析,也是中国传统文化的组成元素和当下专业教学的思政元素,类似的元素还有很多。新时代,国潮服装设计方法面临系统构建问题,理论体系的构建需要实践探索和理论微观的融汇,也需要重新审视和更进一步的中国传统服饰文化进行研究。只有更多的研究参与,并融入思政视域的方法构建,才能厚植优秀传统文化,培育具备国际视野的“新国风”服装设计人才,形成影响世界的国潮服饰文化。

国潮服饰设计方法的讨论不单是文化问题还是产业现实问题。国潮服饰的设计,当下年轻人都很感兴趣,背后是对我国改革开放取得的成就的认识和自身文化的认同,形成的是时尚产业升级的推动力和巨大的新型消费市场。

参考文献:

- [1] 齐鹏程,张凌,黄孝岩.乙时代大学生开启“元宇宙”社交的心理特点及行为分析[J].教育导刊,2022(06):69-77.
- [2] 秦宗槐.职业院校千禧年后大学生性格与特征调查与分析[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版),2020,19(03):60-64.

[3] 梁梅.被体深邃,美在意象——中国传统服饰设计的美学思想[J].中国文学批评,2019(10):33-44.

基金项目:广东职业技术学院课程思政示范课程项目服装设计师品牌孵化与实践,项目编号:XJKC202304