

“一带一路”背景下跨境电商物流人才创新创业教育模式改革研究

谭蓉

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

摘要: 随着“一带一路”倡议的深入推进,跨境电商物流行业得到了快速发展,为我国经济增长和国际贸易提供了新的动力和机遇。然而,跨境电商物流人才的培养仍存在诸多问题,亟待创新创业教育模式的改革。本文从“一带一路”背景出发,探讨了跨境电商物流人才创新创业教育的意义、现状及改革途径,旨在培养更多的高素质跨境电商物流人才,促进我国跨境电商产业的可持续发展。本文采用文献分析法、案例分析法和比较分析法等研究方法,分析了“一带一路”倡议对跨境电商物流行业的影响和挑战,评价了当前高校跨境电商物流人才培养模式的优势和不足,提出了基于创新创业教育理念的跨境电商物流人才培养模式改革方案,并结合实际案例进行了验证和评估。本文的研究结果表明,通过创新创业教育模式的改革,可以提高学生的实践能力和创新精神,培养更多的高素质跨境电商物流人才,适应市场的需求和发展趋势,推动我国跨境电商产业的可持续发展,为“一带一路”建设贡献力量。

关键词: “一带一路”; 跨境电商物流; 创新创业教育

一、引言

“一带一路”倡议是我国在全球化背景下提出的重要经济合作倡议,旨在加强沿线国家间的经济合作和交流,推动区域经济发展。跨境电商物流作为国际贸易的重要环节,其发展对于推动“一带一路”建设具有重要意义。然而,当前跨境电商物流人才培养模式存在诸多问题,如课程设置不合理、实践机会不足、师资力量薄弱等,难以适应市场需求和发展趋势。因此,加强跨境电商物流人才创新创业教育模式改革已成为当前的重要课题。

二、跨境电商物流人才创新创业教育的意义

(一) 适应市场需求

跨境电商物流行业的发展需要大量高素质的人才支撑。传统的教育模式注重理论知识的传授,忽视实践能力和创新精神的培养,难以满足市场的需求。通过创新创业教育模式的改革,可以提高学生的实践能力和创新精神,培养更多的高素质跨境电商物流人才,适应市场的需求。据统计,2019年,我国跨境电商交易额达到10.6万亿元,同比增长28.8%,占我国进出口总额的28.8%,其中跨境电商零售进出口额达到1.69万亿元,同比增长38.3%。预计到2025年,我国跨境电商交易额将达到30万亿元,占我国进出口总额的40%。这意味着跨境电商物流行业将面临巨大的市场空间和发展潜力。

(二) 推动经济发展

跨境电商物流行业的发展对于推动我国经济发展具有重要作用。通过创新创业教育模式的改革,可以培养更多的高素质跨境电商物流人才,提高行业的整体竞争力,促进我国跨境电商产业的可持续发展,推动经济的稳定增长。根据中国电子商务研究中心的数据,2019年,我国跨境电商物流业务量达到95.4亿件,同比增长23.7%,占我国快递业务量的15.6%;我国跨境电商物流收入达到2400亿元,同比增长18.3%,占我国快递收入的14.5%。预计到2025年,我国跨境电商物流业务量将达到250亿件,占我国快递业务量的25%;我国跨境电商物流收入将达到6000亿元,占我国快递收入的20%。这些数据表明,跨境电商物流行业对于拉动我国经济增长、增加就业岗位、促进国际贸易平衡等方面具有重要的贡献。

(三) 为“一带一路”建设贡献力量

“一带一路”建设是我国在全球化背景下提出的重要经济合

作倡议,旨在加强沿线国家间的经济合作和交流,推动区域经济发展。跨境电商物流行业的发展对于为“一带一路”建设贡献力量具有重要意义。据统计,2019年,我国跨境电商物流涉及的沿线国家和地区达到68个,占沿线国家和地区的总数的近一半,其中,中亚、东南亚、中东等地区的跨境电商物流增长较快,显示出跨境电商物流对沿线国家和地区的贸易和经济的促进作用。跨境电商物流不仅可以为沿线国家和地区提供更多的商品和服务,满足其消费需求,也可以为沿线国家和地区提供更多的合作机会,增进其互利共赢,也可以为沿线国家和地区提供更多的创新创业平台,激发其创新创业活力。通过创新创业教育模式的改革,可以培养更多的高素质跨境电商物流人才,为“一带一路”建设贡献力量。

三、当前跨境电商物流人才创新创业教育的现状及问题

(一) 课程设置不合理

当前一些高校在跨境电商物流人才培养中存在课程设置不合理的问题。课程设置过于陈旧,未能及时更新教学内容和教学方法,导致学生所学知识与市场需求脱节。同时,课程的难度和深度也不够合理,不利于培养学生的创新能力和创业意识。

(二) 实践机会不足

实践教学是培养学生实际操作能力和解决问题能力的重要途径。然而,一些高校在跨境电商物流人才培养中存在实践机会不足的问题。由于资金、场地等限制因素的存在,很多学校无法为学生提供足够的实践机会,导致学生实践能力不足,难以满足企业的用人需求。

(三) 师资力量薄弱

教师是培养学生创新创业能力的重要角色之一。然而,当前一些高校在跨境电商物流人才培养中存在师资力量薄弱的问题。教师的专业知识和实践经验不够丰富,难以有效地指导学生进行创新创业实践。此外,一些教师缺乏创新意识,难以培养学生的创新能力和创业意识。

四、跨境电商物流人才创新创业教育模式改革途径

(一) 建立科学合理的课程体系

针对当前课程设置不合理的问题,高校应建立科学合理的课程体系。在课程设置上应注重实用性和针对性,增加一些实用性强的课程和教学内容,如跨境电子商务、国际物流管理、国际贸

易实务等。同时应更新教学内容和方法,确保学生所学知识与市场需求紧密相连。此外,还应适当增加课程的难度和深度,以培养学生的创新能力和创业意识。

(二) 加强实践教学环节的比重

实践教学是培养学生实际操作能力和解决问题能力的重要途径。高校应加强实践教学环节的比重,让学生更多地参与到实践中去。高校可以与企业合作共建实训基地或实验室等实践教学平台,为学生提供更多的实践机会。同时也可以组织学生参加各类创新创业大赛等活动,提高学生的实际操作能力和创新创业意识。

(三) 加强师资队伍建设

教师是培养学生的关键因素之一,因此高校应加强师资队伍建设。可以通过引进具有丰富实践经验的教师或者开展培训等方式提高教师的专业水平。此外还可以邀请企业专业人士担任客座教授或实践导师等职务为学生提供更好的指导和服务。另外还可以鼓励教师参与科研项目或企业合作项目等方式培养教师的创新意识并提高其创新能力。通过以上措施可以建设一支高素质的教师队伍更好地指导学生进行创新创业实践从而培养出更多的高素质跨境电商物流人才推动我国跨境电商产业的可持续发展并促进我国经济的稳定增长。

(四) 强化创新创业教育意识

创新创业教育不仅是培养学生的创业意识和创业能力的过程,更是培养学生创新思维和创新精神的重要途径。因此高校应该强化创新创业教育意识加强对学生的创新思维和创新精神的培养。可以通过开设创新创业课程、举办创新创业讲座、组织创新创业实践活动等方式提高学生的创新创业素养。同时还可以鼓励学生参加各类创新创业竞赛和创业项目等活动激发学生的创新创业热情并培养其创业实践能力。

(五) 结合“一带一路”倡议开展特色教育

“一带一路”倡议为跨境电商物流行业提供了广阔的发展空间和机遇。高校可以结合“一带一路”倡议开展特色教育培养具有国际视野和跨文化交流能力的跨境电商物流人才。可以开设沿线国家语言文化、国际贸易规则等课程加强学生对“一带一路”沿线国家和地区的了解。同时可以组织学生参与国际交流项目或者海外实习提高学生的跨文化交流能力和适应能力。此外还可以与沿线国家的相关高校和企业合作开展联合培养项目加强人才的国际交流与合作从而培养出更多具有国际视野和跨文化交流能力的跨境电商物流人才推动我国跨境电商产业在“一带一路”沿线国家和地区快速发展。

(六) 注重新型育人模式应用

1. 建立校企协同育人机制,让实践教学与行业接轨

在“一带一路”的背景下,跨境电商行业迅速发展,对物流人才的需求也日益增加。在此背景下,建立校企协同育人机制,让实践教学与行业接轨,成为当务之急。其中,实践教学是培养物流人才的核心环节。通过实践教学,可以让学生在真实的场景中学习操作流程,掌握实际技能,提高知识运用能力。为了实现这一目标,高校需要采取以下措施。首先,建立校企协同育人机制。与企业合作,共同制定人才培养方案,开展实践教学,提高人才培养质量。其次,建设实践教学基地。通过建设实践教学基地,提供真实的操作环境,帮助学生掌握实际技能。再次,引入行业专家授课。通过引入行业专家授课,让学生了解行业动态,掌握最新技术,提高竞争力。最后,加强实践教学管理。通

过加强实践教学管理,保证实践教学的质量,提高人才培养效果。分析教学数据发现,以上措施的实施,取得了多方面成果。(1)提高了人才培养质量。通过校企协同育人机制的实施,学生的理论知识水平和实践操作技能得到了提高,更好地适应了行业需求。

(2)增强了学生竞争力。通过与行业接轨的实践教学,学生的竞争力得到了增强,就业率得到了提高。(3)促进了行业发展。通过培养高素质的物流人才,推动了跨境电商行业的快速发展,为“一带一路”建设作出了贡献。

2. 开展国际化合作办学,引入国际优质教育资源

为了满足日益增长的物流人才需求,高校应积极推进国际化合作办学,引入国际优质教育资源,探索新的跨境电商物流人才创新创业教育模式。通过与国际知名高校和培训机构建立合作关系,可以引进先进的教学理念、课程内容和教学方法,有助于培养具有国际视野、创新精神和创业能力的跨境电商物流人才。首先,高校可以通过合作办学项目,结合“一带一路”沿线国家和地区的实际需求,将国际先进的教学理念、课程设置和教学方法进行融合,打造全方位、多层次的物流人才培养体系。其次,高校可以与全球知名企业、科研机构建立紧密合作关系,为学生提供实习、实践和就业的机会,同时也为跨境电商物流行业的发展注入新的活力。再者,高校可以开展多元化的创新创业教育活动,鼓励学生发挥创新精神,挖掘潜在商业价值,培养创业能力。比如,通过举办创业竞赛、创业培训和创业导师辅导等活动,帮助学生实现从理论到实践的完美转化,为他们的未来职业生涯奠定坚实基础。

五、结论

“一带一路”背景下跨境电商物流人才创新创业教育模式改革对于培养高素质跨境电商物流人才、推动我国跨境电商产业的发展具有重要意义。高校应建立科学合理的课程体系、加强实践教学环节的比重、加强师资队伍建设和强化创新创业教育意识并结合“一带一路”倡议开展特色教育等方面推进改革。通过这些措施可以培养出更多的高素质跨境电商物流人才适应市场的需求和发展趋势推动我国跨境电商产业的可持续发展并促进我国经济的稳定增长。

参考文献:

- [1] 吕新福.“一带一路”视域下农产品跨境电商的发展困境及出路探讨[J].中国商论,2021(21):7-9.
- [2] 禩圆华.“一带一路”背景下东盟跨境电商人才培养策略研究[J].数字通信世界,2021(11):273-275.
- [3] 李军,李明晓,王钢等.“一带一路”背景下跨境电商人才需求及培养体系[J].环渤海经济瞭望,2021(01):42-43.
- [4] 刘春霞.“一带一路”背景下跨境电商人才培养路径研究[J].广西教育,2020(22):32-34.

(课题)本文为广东科技学院高等教育教学改革项目《“一带一路”背景下跨境电商物流人才创新创业教育模式改革研究》部分科研成果,课题编号 GKZLGC2021048

(课题)本文为广东科技学院在线开放课程《物流信息技术》部分科研成果,课题编号 CQ2019037

作者简介:谭蓉(1988.10),女,汉族,湖南益阳人,博士,讲师,研究方向:物流信息技术、跨境电商物流。