

中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化的策略

张海燕

(东莞理工学校, 广东 东莞 523470)

摘要: 应用型人才培养成为了新时期职业教育中的核心事宜, 中职传媒艺术类设计专业中实践教学, 以及实践教学项目实训成果转化的受重视程度不断提升。本文基于文献综述法、观察法的应用具体阐述了实践教学项目实训成果转化价值, 对实训成果转化缺乏有效规划、实训成果的市场价值偏低等成果转化问题进行了精准定位和进一步分析。同时, 提出了做好实训成果转化的整体规划、多角度提升实训成果市场价值等策略, 旨在给予新时期中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化更多支持。

关键词: 传媒艺术类; 专业实践教学; 项目实训; 成果转化

职业教育改革的背景下, 中职传媒艺术类设计专业教学中也要进行不断改革, 实践教学也成为了驱动教学改革的有效途径。传媒艺术类设计专业教学具有的特点使得实践教学通常会有一定数量的项目实训成果, 各种成果能否较好转化通常也会产生十分深远的教育教学影响。但也要看到, 相应的项目实训成果转化虽然具有重要意义, 但成果转化上的影响因素较多, 整体难度较大, 实践中也容易出现一些具体问题, 探寻出更为有效的项目实训成果转化策略也十分必要。

一、中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化概述

(一) 实践教学项目实训成果的类型

在中职传媒艺术类设计专业教学中, 理论教学与实践教学是两个最为基本的教学形式。在实践教学中, 项目教学具有明显优势, 专业实践教学项目中往往也会产生一定的实训成果。根据不同标准进行分类时, 实践教学项目实训成果也可以被划分为不同的成果类型。除了可以将具体成果划分为理论成果与实践成果外, 还可以将具体成果划分为个人成果与团队合作成果。

(二) 实践教学项目实训成果转化的含义与趋势

中职传媒艺术类设计转化实践教学相关的项目实训成果转化具体指对成果进行不断转化的过程, 即基于项目实训成果特点, 对相应成果进行开发、应用, 使得相应成果能够进行市场化推广的过程。广义上看, 一切与促进设计成果转化为实践应用的努力均可以被看作是成果转化实践尝试。

近几年, 中职学校越发看重实践教学事宜, 传媒艺术设计类专业的实践性较强, 实践教学自然也成为了十分有效的教学途径。从项目实训成果转化的角度看, 具体成果转化的受重视程度会得到更多关注, 成本转化中也要更为看重实践教学价值和成果转化市场价值的统一。

二、中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化的价值

(一) 培养学生的专业实践能力

中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化的价值较为鲜明, 从学生的角度看, 实践教学活动的开展以及实训成果转化都可以为学生专业实践能力培养提供帮助。传媒艺术类设计专业本身较为看重学生艺术设计能力的培养, 专业实践教学中以项目实训成果及项目实训成果为导向时, 无论是实践教学活动的开展, 还是具体实训成果的转化都能帮助学生更好理解知识的“学”与“用”。在项目实训成果转化中, 学生通常也要对设计知识如何应用, 理论知识与实践应用衔接事宜进行更多思考, 这都可以为学生专业实践能力培养提供帮助。

(二) 丰富艺术类设计专业教学内涵

实践教学相关的项目实训成果转化也能丰富艺术类设计专业

的教学内涵, 特别是高质量的实践教学活动开展较好, 且相应的实训成果可以较好转化后, 传媒艺术类设计专业教学中也能更好将理论上的专业知识讲解与实践层面的设计尝试紧密结合在一起。实训成果转化中不仅考验学生的传媒艺术设计功底, 同时也考验学生的统筹、能力。教师主导具体的实践教学, 并能够在实训成果转化中给予学生一定指导、帮助后, 这一动态的过程也可以增加专业教学的深度与广度。

(三) 提升学校的育人水平

在专业实践教学项目实训成果转化中, 中职学校的育人水平也能较好提升。应用型人才培养一直是中职教育中的核心事宜, 传媒艺术类设计专业中, 培养出专业知识基础展示, 设计能力高的人才也是育人层面的具体目标。专业实践教学可以成为创新教学形式, 丰富育人选择的一个具体途径。与此同时, 将专业实践教学取得的实训成果转化为真实的产品, 将理论上的设计方案付诸实践也能进一步提升学生所学知识的综合应用能力。站在应用型人才培养的角度看, 这也可以成为高质量应用型人才培养中的一个重要媒介, 促进相应成果转化自然也可以为中职学校育人水平的提升提供支持。

三、中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化问题分析

(一) 实训成果转化缺乏有效规划

很多中职学校在艺术类设计专业组织参加了不同的专业实践活动, 实践教学中也取得了一定项目实训成果。但最终项目实训成果转化状况并不理想, 这与学校、教师、学生并未做好项目实训成果规划有直接关联。项目实训成果的类型较为多样, 在专业实践教学侧重不同时, 具体成果的理论价值和实践价值并不相同, 成果的可转化水平也存在差异。此外, 涉及具体成果的转化时, 通常要在专业实践教学层面, 成果取得层面、成果转化方向明确和成果转化路径选择等方面进行努力。部分中职学校在传媒艺术类设计专业实践教学中的经验较少, 项目实训成本转化上的经验也较为不足。因此, 其通常不会站在驱动项目实训成果转化的角度进行系统规划, 这也导致与项目实训成果转化相关尝试较为混乱, 最终的成果转化率也难以进一步提升。

(二) 实训成果的市场价值偏低

从市场化的角度看, 任何形式的成果想要较好转化必然要具备一定的市场价值。传媒艺术类设计成果的转化中, 能否同时具备艺术价值和市场价值通常也是影响最终成果转化状况的重要因素。部分中职学校虽然围绕着传媒艺术类设计的实训成果转化进行了较多努力, 但成果转化的进程较为缓慢, 成果转化率也处于较低水平, 这与实训成果的市场价值偏低有直接关联。很多学生并不具备成熟的设计经验, 其设计理念和思路的理论性较强。因此, 部分实训成果具有一定的艺术价值, 但由于过分理想化地进行设

计,站在艺术设计理论的角度取得实训成果,具体成果的市场价值往往较低。市场价值较低通常意味着具体成果的受众范围较为狭窄。市场或大众对具体设计成果转化后的产品缺乏较高认可度时,实训成果的转化自然也会带有更大难度。

(三)实践教学与成果转化指导性不足

在部分中职学校的传媒艺术类设计专业实践教学中,实践教学体系并不成熟,教学中教师的实际参与度较低。由于学生数量较多,教师也很难进行全面且深入地指导,这在一定程度上导致专业实践教学中的指导成效较差。在实训成果的转化中,大部分学生对于如何驱动实训成果转化,如何缩短成果转化周期等缺乏了解。但这一进程中,很多教师依然没有深入到学生群体中,结合具体的实训成果形式提供一些有效的成果转化指导。在这样的情形下,实训成果转化中学生容易形成很多误区,部分学生基于不当认知进行设计方案等实训成果调整不仅会耗费很多时间、精力,甚至会进一步降低实训成果的转化率。从这一层面看,教师在实践教学与实训成果转化中难以提供有效指导,给予必要帮助时,最终的实训成果转化状况自然较差。

(四)实训成果转化主体单一

在实践教学中学生主体性地位得到了较好尊重,具体实训成果的取得往往也与学生进行的辛勤努力密不可分。但实训成果的转化中涉及更多工作,同时也存在很多的制约性因素。当前,很多中职学校虽然在传媒艺术类设计专业中较为系统地组织实践教学,并基于此对学生进行实践训练,但实训成果转化的状况并不理想,实训成果转化的主体也较为单一。具体设计类成果的转化同样需要相应设计机构或企业提供一定支持,特别是文化创意产品设计类成果的转化中,单纯依靠学生与教师很难为具体成果的转化提供商业支持。因此,专业实践教学中并未较好融入校企合作理念,并未与具体企业较好进行实践教学与实训成果转化合作时,单纯基于学校的教育力量便很难推动相应成果的转化。

四、中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化的具体策略

(一)做好实训成果转化的整体规划

中职传媒艺术类设计专业实践教学项目实训成果转化的系统性较强、复杂程度较高,考虑到这一实际情况,中职学校、教师、学生也应当围绕着实训成果转化做好具体规划。例如,某中职学校在2022年的传媒艺术类设计专业实践教学,以及相应实训成果转化中进行了两段式规划。在专业实践教学中,实践项目的选择和实训内容明确中均将实训成果转化事宜作为了重心,实践教学更是基于科学性、可行性的实训成果取得进一步细化了实践教学规划。在实训成果转化中,该校对预期应当取得什么类型的成果,具体成果如何转化等事宜同样进行了规划。学校主导,教师和学生充分参与进行了实训成果转化的整体规划后,实践教学中倾向于可转化率高成果取得大为提升了实训成果转化率,实训成果转化中进行的规划则为各个层面与各个时期成果转化共组开展提供了较好指导。

(二)多角度提升实训成果市场价值

无论是何种形式的成果,其作为实践教学项目实训成果都具有一定价值,可以较好被转化也是具体成果的一个基本特征。但从驱动实训成果转化的角度看,在确保实训成果具备一定意识价值的基础上提升成果的市场价值十分必要,这也是更好促进相应成果转化的有效途径。例如,某中职学校与教师在学生专业实践教学中额外强调实训成果转化事宜,引导学生在设计实践中对成果的艺术价值和市场价值均衡事宜进行更多考量。学生群体能够对具体成果转化事宜进行更多考量后,其在艺术设计中也会进行

一定的设计相关市场调研,并以成果转化为具体的设计实践导向。在学生取得了艺术设计实训成果后,学校与教师则会从艺术性、实践性、可转化性等角度进行成果评价,并结合具体问题驱动学生优化实训成果。基于这一方式,该校传媒艺术类设计专业实践教学项目中实训成果的转化状况也较为良好。

(三)强化实践教学与成果转化指导

为给予相应成果转化提供更多支持,中职学校与教师也要强化传媒艺术类设计专业实践教学中的指导,并重点结合相应成果转化事宜提供有效指导。在专业实践教学中,教师可以进行设计实践上的指导,帮助学生基于最终设计成果转化的视角明确出具体的设计思路,并在学生的设计方案打磨中提供一些有助于最终方案、成果转化帮助,使得专业实践教学上的指导可以为所取得实训成果转化提供一定支持。在成果转化中,教师也可以推荐给学生一些“创意集市”活动信息或相关艺术设计展会信息,细致讲解驱动实训成果转化中的一些技巧等知识,帮助学生更多了解、掌握实训成果转化事宜。从实践教学与成果转化这两个层面提供具体指导后,实践教学基础上所取得成果的转化阻力也会被不断降低,这也可以加速相应成果转化的进程。

(四)校企合作基础上多元实训成果转化主体

校企合作、产教融合是现阶段职业教育的发展方向,在中职传媒艺术类设计专业的实践教学中,校企合作可以为实践教学创设诸多便利。因此,中职学校应当融入校企合作理念组织学生进行设计实践,在取得了具体的实训成果后,中职学校、教师、学生、企业均要成为驱动相应成果转化的主体。学校层面应当做好校企合作式实践教学规划,对实践教学基础上实训成果规划事宜进行整体上的运营。教师与学生则要立足专业实践教学实际,通过参加一些“创意集市”的方式为相应成果转化提供支持。企业则应当为学生群体所取得的设计相关成果转化提供一定的商业支持、技术支持。多主体共同参与下,实训成果转化上的选择也会更为多样,不同资源的较好整合与利用也能更好促进相应成果的转化,缩短实训成果转化的时间周期。

五、结语

中职学校应当加深对艺术设计类专业实践教学实训项目成果转化的了解,在给予相应成果转化足够重视的基础上,积极围绕着促进成果转化这一核心事宜进行努力。在不断促进成果转化的进程中,学校、教师也要不断积累经验,基于更为成熟的经验在后续实践教学,以及实训成果评估、实训成果转化层面进行优化。通过这一途径,在专业教学与实训成果转化中掌握更多主动权,为新时期传媒艺术类设计专业高质量应用型人才培养提供更多帮助。

参考文献:

- [1] 段培.新文科背景下项目导向型实践教学研究[J].高教学刊,2023(12):68-73.
- [2] 刘静,张久雷.构建粤港澳大湾区职业教育“三四五”多通道服务花卉产业发展路径研究[J].职业教育,2022(22):61-63.
- [3] 王丽梅.职业技能大赛成果转化与专业建设相融合的实践探索[J].职业,2021(18):61-62.
- [4] 姜夏旺,李洁,欧亚利.双创背景下“教赛融合”产品设计专业教学改革与实践[J].教育教学论坛,2020(48):187-189.
- [5] 白建强,常虹.产教融合促进创新创业人才培养研究[J].武大,2022(19):169-171.