

产教融合视域下高职艺术设计专业教学改革研究

林文渊

(厦门软件职业技术学院, 福建 厦门 361021)

摘要: 随着经济的快速发展和社会的快速变化, 职业教育面临着新的挑战 and 机遇, 较为突出问题当属传统人才培养模式的局限性, 导致人才培养工作无法满足当前的社会发展需求。就高职艺术设计专业的教育教学工作而言, 必须结合产教融合等模式, 确保人才培养目标紧跟时代步伐, 满足艺术设计行业的发展需求, 以适应社会的需求和学生的发展。然而, 纵观目前的教学情况不难发现, 其中依然存在诸多问题, 影响人才培养效果。基于此, 本文就产教融合视域下高职艺术设计专业的教学改革策略展开探究, 希望为广大同仁提供有价值的参考。

关键词: 产教融合; 高职院校; 艺术设计专业; 教学改革

产教融合是一种新型的教学模式, 它将教育和产业紧密结合, 通过将教学与实际生产和社会需求相结合, 提高学生的实践能力和创新能力, 从而实现教育与产业的共赢。在高职艺术设计专业中, 产教融合可以帮助学生更好地掌握行业动态和最新技术, 提高他们的职业素养和综合能力, 使他们更好地适应职业发展的需求。在提高学生综合能力、满足行业发展等方面表现出诸多优势。因此, 面对实际应用中的存在的不足, 有必要就有效的教学改革策略展开探究。

一、产教融合视域下高职艺术设计专业教学中存在的问题

在现阶段高职院校的专业课教学中, 产教融合模式已经逐渐深入到各专业中, 并且已经取得了良好的教学改革成效。然而, 在实际教学中, 依然存在诸多不足之处, 影响艺术设计专业的教学质量。在教学中, 教师并没有认识到产教融合的重要性, 只是将其作为一种教学方法, 在实际应用中并未发挥出自身的作用。在传统的教学中, 教师会将学生视为教学的主体, 学生在课堂上就是被动的接受者。虽然在产教融合的背景下, 教师需要改变以往传统的教学模式, 但是教师却忽略了学生作为教学主体的地位, 无法发挥学生的主观能动性。

首先, 教师过于注重理论知识的传授, 缺乏实践经验和动手能力。在传统的教学中, 教师只会将理论知识教授给学生, 不会根据实际情况对理论知识进行调整和改变, 无法在教学中发挥学生的主观能动性。

(一) 人才培养目标与社会需求对接不紧密

在产教融合模式下, 学校与企业需要形成育人合力, 共同围绕提高学生的综合能力、满足企业发展需求开展人才培养工作。然而, 在实际教学中, 由于学校和企业所站的立场不同, 如果不能均衡双方的利益, 很容易导致人才培养目标发生偏差。从现阶段的教学情况来看, 在产教融合模式下, 校企双方在合作过程中, 明显偏向学校, 即学校的主动性、主体性更突出。所以, 与企业追求利益、效率的目标不同, 学校更关注学生的全面发展。所以, 代表社会、行业需求的企业一方, 难以为产教融合下的教学改革提供足够多的资源支持, 从而出现人才培养目标与社会需求之间存在脱节的问题。因此, 在接下来的改革工作中, 高职院校需要重新梳理改革思路, 准确定位人才培养目标。

(二) 理论教学与实践教学融合程度不深入

高职院校在教学中本身就兼顾理论教学与实践教学, 让学生拥有扎实的理论知识, 以及较强的实践应用能力。然而, 从目前的产教融合模式下的教学情况来看, 部分高职院校在实训基

地建设方面依然存在诸多不足, 校企之间的实训基地建设工作也存在诸多不足。这一问题对高职艺术设计专业的人才培养工作是十分不利的。为了有效提高学生的实际应用能力, 部分教师会带领学生到自己熟悉的设计工作室实习。如果教师发生变动, 则实践、实习环节也会受到影响。而校企之间在实践教学中的不足, 则直接影响实训、实践教学效果。例如, 缺乏完善的教学监管机制, 导致实训期间学生的实习得不到有效保障, 影响实训、实习效果。在教学中, 部分教师对于艺术设计专业的实践教学环节并不重视, 导致学生实训、实习的质量不高, 学生无法充分地运用所学的理论知识 and 设计技能。

此外, 在开展实践教学时, 部分高职院校对于学生的学习缺乏重视, 无法给予学生足够的时间和空间去开展实践教学活动。

虽然在企业中会有许多实践机会, 但是却很少能够将学生分配到企业中进行实践学习。这不仅会导致学生无法充分地运用所学知识, 而且会导致学生不能够充分地了解市场需求和企业状况, 无法激发学生的学习兴趣, 更不能激发学生的设计创新能力, 从而影响高职艺术设计专业教学质量。

(三) 课程教学评价方式较为单一

部分高职院校艺术设计类专业的教师对课程教学的考核评价方式单一。例如, 依然采用传统的卷面考评方式, 用最终的卷面成绩衡量学生整个学期的学习效果。同时, 学校也通过卷面考试成绩, 衡量教师的教学能力。在这样的考核方式下, 由于缺少设计过程评价和设计实践能力考核, 忽视从设计行业角度给予学生考评意见, 导致设计知识传授与设计职业能力训练相分裂。同时, 对于艺术设计专业的教学而言, 教师不仅要提高学生的设计能力, 更需要培养学生的创新意识、探索意识等, 以便通过艺术设计向人们传递精神、价值观等。然而, 仅仅通过单一化的评价方式、单一化的评价主体, 很难实现提高学生综合能力的目的。为此, 在接下来的教学改革工作中, 高职院校需要结合产教融合的综合性和实践性以及过程性, 全面改革教学评价体系。

二、产教融合视域下高职艺术设计专业的教学改革策略

结合目前产教融合模式下的高职艺术设计专业教学中存在的问题, 笔者提出准确定位人才培养目标、促进理实教学相融相交以及注重全过程、全方位监控的改革策略。

(一) 立足产教融合, 准确定位人才培养目标

在产教融合模式下, 企业资源的融入为高职院校培养与时俱进的艺术设计人才提供了保障。针对目前人才培养目标与社会需求对接不紧密的问题, 高职院校可以从社会、行业发展的角度,

挖掘与时俱进的元素,引入实用性的元素,丰富艺术设计专业的教学内容。例如,当前我国正在大力推进弘扬民族传统文化的事业,在众多重大场合中都可以看到凸显民族特色的文化元素,同时在人们日常生活的细节中、点滴中,也涌现出越来越多的民族文化元素。在这一大背景下,艺术设计类工作室也会融入弘扬民族文化的洪流中,并且向拥有专业技能、民族意识、艺术鉴赏等多种能力的人才抛出橄榄枝。综合这一趋势,高职院校可以从挖掘文化素材、顺应行业发展需求的角度,与合作企业共同确定人才培养目标。这样既可以提高人才培育的实效性,又可以迎合企业的发展趋势,为其培养与实际需求契合度更高的艺术设计人才。

例如,高职院校可以从自身的服务范围出发,深入挖掘当地的文化元素,引导学生利用传统文化元素设计文创艺术品,为当地的文旅事业、文化推广工作等提供人才保障。从目前来看,任何一座拥有历史文化底蕴的城市,都需要借助复兴传统文化、发展文创产业实现传承与弘扬民族文化的目标,同时带动当地的经济增长。结合这一需求,高职院校通过调整人才培养目标,也可以尝试与更多类型的企业展开合作,为学生争取更多实践、实习的机会。为了契合文化推广、文化传承的需求,高职院校可以适当提升人文素养培养的地位,从文化素养、艺术修养、职业道德、创新意识、民族情怀、社会责任等角度,丰富产教融合的教学内容,让学生成为有技术、有思想、有担当的艺术设计人才。

再比如,现阶段我国大力推进“乡村振兴”,需要更多懂农村、热爱农村的艺术设计人才,将我国数千年的农耕文化呈现出来。所以,高职院校同样可以开拓“乡村文化”领域,与我国的发展战略一起,共同推动乡村振兴,为乡村地区带去艺术气息。例如,在产教融合模式下,高职院校可以联合地方的“乡村振兴”工作组,实地探索当地农村在文化建设中的需求。主要调查其中包含的文化元素、开展乡村文化艺术设计所需要的素材、工艺等,为完善教学资源提供参考。

(二) 依托产教融合,促进理实教学相融相交

基于产教融合的艺术设计专业教学,需要融合合作企业资源,为高职艺术设计课程的理论教学提供素材支撑。通过“理论+实践”的相融相交,为学生打造“孵化+转化”的教学模式,从而有效提高人才培养质量。

例如,在课程设置中,高职院校可以对接艺术设计岗位的需求,重新设置课程体系,并根据学生所处的不同学习阶段,调整课程层次。例如,在第一学习主要做好入门教育,课程设置主要包括设计基础和设计理论课程,旨在让学生了解产品色设计的概念和脉络;加入素质教育,加强文化、艺术修养的培养,为学生进行艺术设计积攒文化底蕴;做好思想教育,引导学生从和谐社会需求、我国政策引导、经济扶持等角度,学会应用具有教育意义、体现美好人文环境以及传递社会主义核心价值观等方面的素材。在第二学期和第三学期,高职院校可以注重引导学生提高设计能力、进行艺术创作实践活动等。在这一阶段,逐渐与相关行业对接,引入企业中的实践性项目。尤其在开展核心课程教学时,教师可以借助合作企业的项目案例,以设计竞赛的形式,鼓励学生发散思维、大胆创作。

在项目案例选择上,高职院校可以从以下几个方面考虑:首先,选择与当地经济发展紧密相关的素材,尤其是当地政府大力支持的行业。学校可以组织学生深入企业进行考察和市场调研,在校内教师、企业设计师、工程师和销售专家组成的项目教学团

队共同指导下,完成最终的设计作品。其次,通过人才帮扶,参与地方经济发展的薄弱环节,发挥专业优势、人才优势,提升薄弱产业的产品设计水平和企业的产品设计能力。在实施的过程中,高职院校可以与相关部门建立合作,为学生争取参与产品设计的机会,同时也引用学生设计出的优秀作品,激发学生进行艺术设计的积极性。最后,高职院校可以基于当地的经济发展趋势、落实的相关扶持政策等,引导学生以前沿性的视角探索产品设计、艺术设计方案,例如开展“设计与文化产业融合”,主动为促进地方经济发展、社会建设等探索路径。

(三) 完善评价体系,注重全过程、全方位监控

构建有效的教学评价机制,对有效发挥产教融合的优势有积极影响,甚至起着决定的作用。所以,针对目前教学评价体系中存在的问题,高职院校可以从两个方面进行完善。其一是融入多元化的评价主体;二是丰富教学评价考核内容,以及设置灵活、多样的考核评价模式。

例如,高职院校可以在任课教师评价的基础上,融入学生自评、企业评判等模式。在评价角度上,结合课程体系建设工作,从教学结果中总结和梳理问题,厘清新的教学思路以及新的教学方法。此外,在实施项目练习的过程中,高职院校可以采取双导师的模式,由企业设计师和任课教师共同负责。两位导师可以从各自专业的角度对学生进行过程性评价,如在设计中表现出的创新意识、素材整理能力、市场洞察能力等。同时,企业导师可以站在企业的角度,为学生的设计成果提出意见和建议,促进设计产品与市场的对接。在学生自评中,教师可以注重引导学生对自己有正确的认知,通过自评、互评等多样化方式,让学生树立成长意识、相互学习的意识,从而将学生培养成具备终身成长能力的人才。在期末考评中,高职院校需要适当降低卷面分数的占比,将平时的考评测试结果纳入期末考评中,让教师关注学生的成长成才需求,也让学生注重平时的积累、努力等。

三、结语

综上所述,结合产教融合改革高职艺术设计专业的教学模式,是培养复合型人才、提高人才培养质量的有效途径之一。对此,任课教师需要意识到构建多样化教学模式的重要意义,从而发挥多方力量共同促进新育人目标的达成,同时借助“理论+实践”的授课模式,循序渐进地提升学生的专业水平。在产教融合模式下,艺术设计专业的教师需要注意构建一个良性的教学循环系统,将评价环节作为连接教学始末的环节,发挥其指导、监督作用,为教师有效实施产教融合、提高艺术设计专业教学质量提供人才保障。这样,高职院校可以为地方产业发展提供高质量的人才,服务地方经济发展并产生良好的社会效应。

参考文献:

- [1] 张盼盼. 产教融合背景下高职艺术设计专业教学改革研究[J]. 河南教育: 高教版(中), 2022(2): 79-80.
- [2] 褚玥莹. 产教融合背景下高职艺术设计专业教学改革研究[J]. 教育观察, 2021, 010(026): 57-59.
- [3] 陈怡妮. 产教融合视域下高职广告艺术设计专业人才培养优化路径[J]. 美术教育研究, 2023(9): 156-158.
- [4] 常龙珠. 试论基于产教融合视野下的高职院校艺术设计专业教学革新[J]. 智富时代, 2019(3): 1.