

基于素质教育的高职旅游专业课程改革策略研究

刘 红

(吉安职业技术学院, 江西 吉安 343000)

摘要:高职院校加强对旅游专业学生的素质教育的重要意义在于要借助专业课程将人类优秀的品德、素养、人文等方面的知识无形中内化为学生的内在品质和修养,外化于自觉行为。以旅游专业课程为载体,通过丰富的活动来培养学生的综合素质,是深化专业课程育人效果,提高高职院校学生综合素质的有效途径与重要方法,唯有深入研究并总结基于素质教育的高职旅游专业课程改革有效策略,才能切实为社会培养出来更多兼具精湛的专业技能同时又拥有高尚品德的高素质旅游人才,才能为学生未来的就业、创业、进步、发展奠定坚实的基础。

关键词: 素质教育; 高职; 旅游专业; 课程改革; 策略

在当前社会经济发展的大背景下,旅游业已经成为我国的支柱产业之一,对旅游专业人才的需求也日益增加。然而,现行的高职旅游专业课程教学仍存在着严重偏重理论教学,忽视实践教学,课程内容更新滞后等问题,这不仅阻碍了学生素质的全面提升,也与社会对旅游专业人才的需求存在较大的差距。因此,基于素质教育的高职旅游专业课程改革迫在眉睫。

一、高职旅游专业课程实施素质教育的必要性

(一) 职校生素质教育的内涵

素质教育是一种全面发展的教育,其主要目标是促进学生身心全面协调健康的发展。在职业教育,尤其是高等职业教育中,素质教育的内涵主要包含以下几个方面:

1. 知识学习能力: 知识是现代社会人们生活、工作的基石。高职生应拥有扎实的专业知识和广泛的通识知识,以适应职业发展的需要。同时,他们也应具备自主学习、持续学习新知识的能力,以应对社会发展和科技进步所带来的各种挑战。

2. 实践技能: 旅游业是一个高度实践型的行业,素质教育注重实践和创新,与旅游业的性质高度契合。学生应具备旅游行业实际操作的技能,包括相关的经营管理、服务技术、销售技能等,而这需要教育者针对性的进行实践指导和实训。

3. 心理素质: 素质教育还包含心理素质的塑造,在高压、竞争激烈的现代社会,良好的心理素质是面对挫折、接受挑战、保持积极向上心态的有力保障。因此,旅游专业课程教育工作者不仅需要注重心理健康知识的讲解与教授,还需要通过丰富多彩的校园生活、文化活动,培养学生人际交往、团队协作等良好的心理素质。

4. 社会责任与道德规范: 高素质的高职生还应具备强烈的社会责任感和道德规范观念,他们在为社会提供服务的同时也需要将社会公益放在重要位置,积极回馈社会,尽到自己的社会责任。在道德规范方面,他们应尊重规则,诚实守信,善待他人,这样才能在职业生涯中获得良好的社会评价,造就成功的事业。

(二) 高职旅游专业课程实施素质教育的现状

中国旅游业的蓬勃发展为高职旅游专业的发展提供了广阔的空间,相应的课程设置也越来越丰富,覆盖了旅游营销、酒店管理、导游技巧等多个领域。尽管如此,课程的实施却并未达到理想的效果,尤其在素质教育的推行上,还存在许多问题。素质教育追求学生全面发展,强调人的价值实现。然而,就当前的旅游专业课程而言,依然存在过于重视技能培训与知识灌输,而忽视学生综合素质培养的现象。一方面,学生的专业技能是必需的,但若过分强调,就会忽视他们的思维能力、人际交往能力、审美能力、创新能力等综合素质的培养,从长远来看,对学生的发展是极其不利的。另一方面,部分高职院校还存在着课程设置不合理、教

学方法单一、教学资源缺乏等问题,使得素质教育的推行受阻。

(三) 高职旅游专业课程实施素质教育的重要意义

首先,有助于提升学生的专业素质。旅游行业不仅仅需要工作人员拥有丰富的专业知识,更需要他们具备良好的服务态度和人文素养。素质教育强调理论探讨和实践的无缝对接,为学生奠定坚实的理论基础。通过对旅游专业各类课程的系统学习,使学生能全面、深入地了解旅游业的各个方面,进一步巩固其专业理论知识,同时,也能帮助他们通过实践检验真理,进一步提升专业素养。这样,学生今后在进入旅游行业后不仅能开展高质量的工作,还能通过服务体现人文关怀,为旅游行业增添更多附加值。

其次,有助于培养学生的创新意识。在当今社会,创新是推动社会发展的重要动力。旅游行业也需要不断创新才能更好地满足游客的需求。素质教育注重启发学生的创新意识和能力,让每一个学生都能充分发挥潜力,不断寻求超越和创新。未来,他们能否为旅游行业带来新发展,这取决于学生是否养成了创新的思维习惯,是否具备创新能力。

最后,有助于提升学生协调和团队协作能力。在旅游行业,无论是接待游客,还是进行旅游产品的开发,都需要具备良好的团队协作能力。旅游专业课程实施素质教育能充分利用课堂教学、实地考察、实习实训等方式,让学生在实践中充分感受团队协作的重要性,从而使他们在毕业后能够快速融入这个行业,为其今后的发展奠基。

二、基于素质教育的高职旅游专业课程改革有效策略

(一) 坚持素质教育+专业教育理念并存

素质教育主张全面发展、注重特长,强调在弘扬学生主体性、发展个体性和注重实践性的基础上进行教育。专业教育则注重技术技能的训练和职业素养的培养,同时,它也需要学生具备良好的职业道德素质和社会责任感。素质教育与专业教育是两个相互关联而又相对独立的存在,二者并存,是职业教育发展的必然趋势。更重要的是,素质教育、专业教育这两者并不具有排斥性,它们之间可以相互补充、相互融洽,一方面可以充分发扬各自的优点,另一方面可以相互弥补不足,从而形成一种有效的教学模式。在课程设置上,旅游专业课程应兼顾基础知识与专业知识的同步学习。课程设置强调以人为本,实现知识与能力的平衡,既包括传统的旅游标准课程,也包括为了提高学生全面素质而开设的诸如社会学、文化研究、经济学等跨学科方向的课程;在教学方法上,采用活动式、项目式、案例分析、角色扮演等多元化的教学方法,以提升学生的实践操作能力和团队协作能力。同时,教师还应注重培养学生思维敏捷、决策明智的能力,鼓励他们积极维持对新知识、新技能的兴趣,使其永远保持主动探索的欲望与好奇心;在考试评估方式上,强调对学生实际操作能力的考察。通过模拟

实战的方式在教师的辅助与指导下帮助学生有效解决实际问题 and 困扰,进而促使学生在真实环境中实际应用知识并提升自我。

(二) 课程内容体现旅游职业的特殊性

体现旅游职业特殊性的课程内容应是知识、技能和素养三位一体,有机结合的。旅游行业的特殊性决定了旅游专业课程应当具有一定的特色,如此,才能更好地为旅游业的发展服务。首先,旅游职业涉及的是一个全球化的行业,对从业人员的多元文化交流能力有很高的要求。由此看来,旅游专业应设计多元文化交流课程,如跨文化交际,国际礼仪等,以便提升学生的跨文化交流能力。其次,旅游职业具有很强的实践性,从业人员需要掌握大量的实际操作技能。因此,高职还应注重增加实践课程比例,如旅游实务操作、旅游景区管理实务等,使学生在学习过程中有机会锻炼实践操作技能。再者,旅游行业是一个以提供服务为主的行业,因此,课程设计更应强调服务意识,例如,开设旅游服务理论和实务课程,教授学生以顾客为中心的服务态度和技巧等。最后,与旅游行业相关的书面知识、口头交际、实践操作、情境反应等许多环境都可能发生快速变化,教师应加入各式各样的模拟情境练习、角色扮演等,旨在提升学生的快速响应和处置能力。同时,由于旅游业的发展十分迅速,每年新的旅游目的地、旅游产品不断涌现,基于此,课程内容还应与行业发展同步,通过及时定期更新旅游业的发展动态和最新的行业知识,增强学生对旅游行业的认知;通过开设“旅游职业道德”“旅游法规与制度”等课程,帮助学生了解并遵守职业道德规范,加强职业道德修养,让素质教育贯穿于教学的每个环节之中,以便实现知识内化的目的。

(三) 强化师资建设,提升素质教育的深度

教师是实施素质教育的主体,其结构是否合理,素质的高低直接影响着旅游专业课程建设成效以及教学的质量与效率,也关系着素质教育的深度与程度。强化师资队伍建设,可以从以下几方面着手:

第一,建立并完善师资培训机制:为了应对新教育理念和教学方法的发展,学校应建立完善的师资培训与发展计划,通过定期组织教师培训、教研活动,制定专门的培训课程和学习资料等方式,提升师资队伍的专业素养和教学水平。其中,培训内容应包括素质教育的理念、基于素质教育的课程设计与评价、职业道德和教育伦理的培养等方面。

第二,提供专业发展机会:为教师提供参与旅游专业学术研究、教学课题研究和实践教学等专业发展机会。通过与相关研究机构和企业合作,为教师搭建合作交流平台,鼓励他们积极参与旅游行业实践和实地考察,提高对旅游职业要求的了解和认知。

第三,加强教师团队建设:学校应注重构建具有丰富实践经验和专业背景的教师团队,通过开展交流访问、引才引智计划,吸引国内外优秀人才加入高职旅游专业的教学团队中,促进教师之间的专业交流和学术合作,在有机整合教学资源的基础上形成良好的教师合作氛围,充分激发教师的教学热情,提高其创新能力。当然,交流的形式多种多样,包括讲评课、听课、公开课等。通过督导,一方面有助于旅游专业所有任课教师教学水平和文化底蕴的不断提升,另一方面还能在无形之中凝聚世界各地教师的力量,以便为素质教育与旅游专业课程教学深度融合奠基。

第四,优化教师评价与激励机制:建立科学合理的教师评价标准和激励机制,鼓励教师积极投入素质教育教学工作。通过教学成果评价、师德评估、职称评审等方式,对教师的教学质量和专业水平进行全面评估,同时给予表彰、奖励和晋升的机会,进一步提高教师的教学水平。

(四) 以校企合作为平台,加强实践教学环节

素质教育注重发展学生的全面能力,提升他们的综合素质,这对旅游专业的学生有着非常重要的影响。旅游专业学生在学习不仅需要掌握旅游业务的专业知识,更需要具备良好的语言沟通能力、人际交往能力和解决实际问题的能力。而这些能力的培养需要在实践中得到锻炼和提高,因此,加强实践教学环节就显得至关重要。

1. 建立校企合作机制:学校应与旅游行业的相关企业建立长期稳定的合作关系,制定合作协议和实施细则,明确双方的责任和权益,为实践教学提供坚实的基础。

2. 开展实地考察和实训:组织学生到旅游景区、酒店、旅行社等实地考察,让他们亲身体验旅游企业的运作和管理,了解实际工作环境。同时,设置实训基地或模拟实验室,鼓励学生勇于进行实际操作和模拟管理,培养他们的实践能力。

3. 导师制度和企业导师:建立起导师制度,将行业专家和企业从业人员纳入教学团队,担任学生的导师,指导他们在实践中学习和成长。企业导师将为学生提供丰富的实际案例并且面对面进行经验分享,有助于学生更好地理解和掌握旅游业的实践技能和职业道德。

4. 实践项目和实习经历:开展与旅游业相关的实践项目,如策划旅游线路、设计旅游产品等,让学生通过真实的项目锻炼各方面能力。同时,安排学生到旅游企业实习,让他们亲身参与日常工作,熟悉行业流程和职业规范。

5. 学术交流和行业研讨:组织学生参加学术会议和行业研讨会,为其与专业人士进行交流和分享提供更多机会并搭建舞台,这样,更便于学生多方面了解旅游行业最新的理论和实践动态。同时,学校也可以积极邀请行业内知名专家来校开展讲座和培训,拓宽学生的视野,将他们学习的积极主动性充分调动起来。

三、结语

总之,在未来的高职旅游专业课程改革工作实施中,素质教育应被赋予更高的权重。当然,课程改革并非一蹴而就,教育工作者需要紧密结合旅游业的发展和教育改革趋势,不断调整和优化课程体系,及时更新课程内容,不断变革教学方法。这一目标的实现不仅需要教育者的深度思考,也需要社会各界的强烈呼声和支持。希望在不久的将来,我们可以看到高职旅游专业课程实施素质教育的新面貌,进而为中国旅游业培养出更多优秀旅游专业人才助力。

参考文献:

- [1] 陈文玲. 高校旅游专业课程教学质量问题与学生满意度分析——以塔里木大学为例[J]. 考试周刊, 2018(50): 19.
- [2] 何晶. 中职旅游专业课程有效实施思政教育的路径和方法[J]. 学周刊, 2023, 1(1): 30-32.
- [3] 桂毅. 思政教育视阈下旅游类专业学生职业素质教育实践调查分析[J]. 经济研究导刊, 2020(15): 124-125.
- [4] 姜春燕, 刘在森. 旅游教育与高素质旅游专业人才的培养对策[J]. 现代交际, 2020(17): 125-127.
- [5] 王靖. 旅游教育与高素质旅游专业人才的培养对策研究[J]. 公关世界, 2020(18): 34-35.
- [6] 杨栋. 旅游教育与高素质旅游专业人才的培养对策探究[J]. 普洱学院学报, 2019, 35(3): 115-116.

本文系:江西省教育科学“十三五”规划2017年度一般课题《瑞井红色旅游景区环境教育对比评价研究》研究成果,项目编号:13517YB339。