

纺织服装企业转型升级的研究

王建平

(江西理工大学,江西赣州 341000)

摘要:纺织服装产业是重要的民生产业与传统优势产业。在新时代环境下,行业技术发展迅速,市场竞争严峻,纺织服装企业亟需转型升级,以有效适应时代发展需求。在转型升级过程中,诸多纺织服装企业面临着市场竞争加剧、产业链循环不畅等问题,使得企业转型升级道路存在诸多困难。因此,强化对纺织服装企业转型升级机理与实践路径的探索具有重要价值,能够帮助纺织服装企业实现良好转型。对此,本文针对纺织服装企业转型升级的困境进行分析,并提出相应的实践策略,以期对相关从业者提供参考。

关键词:纺织服装企业;转型升级;数字化;实践路径

随着互联网技术的不断发展,数字化进程逐渐进入全方位发展阶段,企业数字化已成为各行业企业发展的必然趋势。在云计算、人工智能等技术的支持下,企业数字化发展不断完善。纺织服装企业作为传统产业,应顺应时代发展及时更新发展机制,实现良好转型与升级,实现高质量发展。纺织服装企业转型升级要以创新发展为主要目标,应用数字技术与前沿理论打造新能力,推动传统产业的变化,构建出全新的商业模式,开辟出发展新空间,实现整体优化升级,实现可持续发展。

一、新时期下纺织服装企业转型升级的必要性

在新时期环境下,纺织服装企业传统经营模式与发展模式已经无法适应时代需求,探索转型升级道路具有十分的必要性,主要体现在以下方面:一是国家政策的指向。纺织服装行业与人们的生活密切相关,在发展过程中逐渐形成了成熟的产业链,但在重要转型升级过程中仍面临着诸多压力与挑战。纺织服装产业处于传统产业价值链的重要一环,在发展过程中存在着创新能力不足、数字技术应用不足等问题,整体行业面临着较为严峻的形势。在推动纺织服装产业的转型升级,我国推进各项支持政策,包括《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》等,为纺织服装产业的发展提供有效依据,促使其加快数字化产业体系建设,科学技能赋能产业升级。二是适应市场的需求。随着社会经济不断发展,全球经济贸易日渐繁荣,我国纺织服装产业面临着严峻的压力,有着不同国家新兴纺织服装产业、技术创新等方面的竞争。为有效适应国家市场变化,切实提升企业市场竞争力,应主动迎接市场变化,推动数字化、现代化的转型升级。通过转型升级,企业能够实现对生产过程的数字化监控与管理,构建出数字化生产链,以此降低企业的生产成本、提升生产效率,助力企业良好发展。由此可以看出,推动纺织服装企业转型升级能够促进企业的产品与服务创新,为其长期可持续发展奠定良好基础。三是企业管理创新的需求。纺织服装企业有着生产流程烦琐、基础性强等特点,涉及原材料采购、精梳工序、捻线工序与成衣制作等流程,各个环节产生的数据量较多,给企业内部管理带来较大压力。在信息技术的支持下,企业能够依据在线平台获取产品开发、企业订单、仓储物流等方面数据,收集与处理大量企业生产管理数据,实现对企业经营的数字化管理,切实提升管理效率,为企业经营管理提供有效信息。由此可以看出,通过对纺织服装企业的转型升级,能够更好提升企业管理效率与质量,助力企业良好发展。

二、新时期下纺织服装企业转型升级中面临的问题

为有效适应市场变化,纺织服装企业探索有效转型升级路径,但在具体实践中仍存在诸多问题,主要体现在以下方面:一是管

理人员数字化认知不足。数字化思维与数字化认识是推动企业转型升级的关键,企业管理人员受到传统业务惯性影响,对数字化转型的认识不够深刻,缺少对数字经济发展的准确掌握,无法意识到数字化转型的紧迫性与重要性,并未结合时代发展需求构建清晰的发展规划,使得企业整体可持续能力不足,企业转型成效不理想,影响企业经营效益。产品创新能力与品牌能力等均与企业可持续发展能力密切相关,如何有效实现企业管理与发展规划的可持续发展,是目前企业转型升级过程中需要重点探究的问题。但目前多数企业并未站在数字化视角对可持续发展进行思考,使得企业管理经营理念、产业区域布局结构等难以跟上时代步伐,不利于企业可持续发展。二是信息化建设水平不足。信息化设施是企业转型升级的重要载体,同时也是转型升级工作中的关键。但就目前而言,多数纺织服装企业的信息化系统较为落后,硬件设备、新型数字技术的应用不足,系统软件更新不足,使得现有信息化建设水平难以切实满足企业转型升级需求。对企业来说,数字化设备的引入与新设备技术培训等有着较大的成本,原有设备能够满足基本生产工作,缺少对相关设备的资金支持,给企业转型升级带来一定阻碍。三是人才储备不足。企业的发展离不开人才的支持。多数纺织服装企业存在着工作人员整体文化水平不足、信息技术能力欠缺等问题,缺乏体现对企业转型升级的有力支持。在人员结构方面,企业缺乏专业的数字化复合型人才储备,难以支持企业的精益化与数字化发展需求。在人才引进方面,纺织服装企业在企业资源、发展前景等方面处于劣势,难以有效吸引数字化人才进入企业,缺乏新旧人才的转化机制,对企业数字化转型进程造成阻碍。

三、纺织服装企业转型升级的实践对策

(一)优化产业结构,增强企业转型效果

《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》中明确提出服装行业要整合产业链上下游资源,建设数字化、网络化联动发展的协同创新体系,提升从设计、研发、制造、营销、售后等方面的快速反应能力,构筑产业链协同创新共同体。为推进转型升级进程,纺织服装企业应合理调整与优化产业结构,主要可从以下方面入手:一是强化现代化设备引进。数字化水平是影响企业转型升级的重要因素,企业应注重更新工艺手段,积极更新机械设备,引进数字化印染设备、纺纱设备等,确保企业设备能够避满足产业供应。同时注重将产业链上下游业务向线上云端迁移,实现对各环节工作的数字化管理,促进数字资源的开放共享等。二是扩大产业线长度。纺织服装企业要注重扩大产业线长度,增长经营利润,注重将传统生产模式向经销领域拓展,集中精力做好产品创新、市场营销与品质管控等工作,提升产品

质量的同时,能够扩大经营市场。三是构建数字化管理体系。数字化技术为企业管理优化提供了有效支持,企业要追求精益化与高效化管理,通过打造数字化车间、数字化管理体系等方式,实现对生产工作、企业员工的有效管理,以此提升企业生产效率,降低企业成本。在此过程中,企业要注重引进管理新理念与新方法,强化对可持续发展思维的应用,推动纺织服装产业结构的优化。数字化车间、智慧生产线是纺织服装企业未来的发展方向,强调提升产能与质量,促进产业转型升级、提质增效。

(二) 引进数字化生产模式,赋能纺织服装生产经营

数字化生产是纺织服装企业的重要发展方向,企业应探究数字化技术与生产经营的有效融合路径,注重通过引进数字化生产模式满足当下市场的定制化与个性化消费趋势,拉近企业与消费者的距离,发挥消费者引导作用,促进数字技术赋能企业生产经营。主要包括以下内容:一是赋能创新设计能力。企业可应用大数据技术分析当下纺织服装行业的发展情况,应用算法推荐、虚拟测试等技术提升数字化设计水平,确保企业产品能够切实满足市场发需求;探索云设计、共创设计等模式应用路径,将更多创意设计元素引进设计环节。二是赋能智能制造能力。企业要注重顺应市场需求制定智能制造方案,逐步推进现有生产设备的升级,构建数字化工程、供销一体化化工厂等,能够按照订单需求保质保量完成任务。以校服订单为例,企业通过大数据市场调研,了解校服市场的需求情况,即“服装质量”与“舒适度”,将可以在设计环节与制造环节重点考虑服装的质量问题与舒适情况,制定出一批符合消费者需求的产品,提升优质品牌市场占有率。三是赋能智能化运营管理。企业在经营管理过程中要强化对数字技术的应用,构建出数字化的运行管理、激励投入机制,比如应用数字化管理系统监督管理整个正产管理过程,提升经营管理的精细化水平。借助数字化平台积极探索全新营销模式,包括网红带货、电商平台营销等模式,紧跟时代发展推进经营管理模式创新。在此过程中,企业要确保从上到下的思想更新,确保管理人员树立数字化营销意识,能够新兴网络平台展开精准营销,提升企业品牌知名度,促进销售。

(三) 加快数字化人才队伍建设,助力企业转型升级

数字化人才是助推企业转型升级的关键量,企业要重视数字化人才队伍建设工作,主要可从以下方面入手:一是设置人才培养长效机制。为切实提升员工的信息素养,企业要定期组织相应的培训活动,为员工传授纺织服装先进设备操作技能、数字化应用方法等,提升员工的思想认识,增强员工职业素质。通过与高等院校的合作推进校企合作育人机制,培养出适应数字化发展的纺织服装复合型人才。面对企业内部发展需求,组织分类分级的岗位培训工作,组织开展“信息技术专项培训”“现代化设备操作培训”等活动,借助培训活动提升企业整体水平。定期针对不同岗位组织讲座活动,为全体员工讲解最新数字化技术,促使员工能够更好了解与应用数字化技术。二是强化数字化人才引进。纺织服装企业不仅要内部提升员工素养,同时还要从外部引进更多的数字化人才,在人员招聘时要重点考核应聘者的数字化思维能力与数据技术处理能力等。企业可适当调整人员招聘门槛,选拔具有扎实业务能力与数字化技术能力的复合型人才,为内部转型升级提供助力。

(四) 改善企业转型发展环境,培育产业发展新引擎

《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》《关于加快纺织服装产业高质量发展的实施意见》等政策的下发,为纺织

服装产业的发展营造良好的政策环境。在此背景下,企业要注重进一步改善自身转型升级环境,为培育产业发展提供新引擎,主要可从以下方面入手:一是强化补链延链强链。纺织服装的产业链较长,应强化对产业链薄弱环节的有效梳理,围绕“上游招下游、下游引上游、补齐产业链”理念完善生产链,配置优质的上下游企业,精准招引领军型企业,绘制出合理的产业链招商路线图。在此过程中,企业要注重积极延伸产业链,借助横向联合与纵向整合方式强化产业链条,构建出以龙头企业为主导、形态完整的产业集群,加快推进补链延链强链。中小型企业要注重选择长期经营纺织服装工作的数字化总承包商展开合作,构建与服务商的常态化对接机制,获得相应的数字化转型指导,提升纺织服装产业整体数字化水平。二是优化产业生态。在产业发展过程中,企业应建立与政府、高校的合作,促进产业生态的优化,为产业发展提供政策支持与人才支持等。比如由政府牵头,企业建立与高校、科研院等机构的合作,确保前沿技术与新产品的引进,促进科技成果转化成为生产动力,凝聚科技研发、科技应用等元素,推动纺织服装产业的良好发展。比如推进“纺织人才进企业”“服装人才促发展”等活动,围绕企业发展需求,对接专业高校,为纺织服装企业发展培育针对性人才。三是营造良好发展环境。政府相关部门要注重保护纺织服装产业的转型升级,为其制定相应的保证制度,包括品牌保护、版权保护等机制,实现对纺织服装企业生产与经营的智能化管控,切实保证企业数据资产权益的安全。同时,支持企业建立协会组织,促使协会引领行业的良好发展,为企业畅通诉求通道,营造良好的市场环境。

四、结语

综上所述,纺织服装产业在转型升级中面临着诸多问题,应以高质量发展为指导方向,围绕生态理念与产业优势,积极探索有效转型升级路径,推动纺织服装产业的集群化与高端化发展,构建出高端纺织服装生产基地,助力纺织服装行业的可持续发展。在新时代环境下,市场消费形态由市场主导向消费者需求导向转变,这一消费形态的变化影响着纺织服装产业的发展,纺织服装企业转型升级势在必行。对此,纺织服装企业要通过优化产业结构、引进数字化生产模式、加快相关数字化人才队伍建设等方式,促进纺织服装产业的转型升级,助力纺织服装产业良性发展。

参考文献:

- [1] 王珊珊,高燕,迟开龙.纺织服装企业外贸风险管理探讨——评《中国纺织服装外贸企业国际贸易模式转型探索》[J].上海纺织科技,2023(02):077
- [2] 任继江,李萌媛.新形势下纺织服装企业海外知识产权风险防控能力研究[J].河南科技,2020,39(33):26-35.
- [3] 黄满盈,邓晓虹.中国纺织服装业转型升级驱动因素——基于上市公司的季度面板数据分析[J].技术经济与管理研究,2018(09):118-123.
- [4] 吕秀君,竺梅芳.沿“一带一路”纺织服装企业运营现状研究[J].浙江纺织服装职业技术学院学报,2019,18(04):73-77.
- [5] 余安,黄毅.纺织服装企业经济发展与环境治理研究——以上市纺织服装企业为例[J].湖南工程学院学报(社会科学版),2019,29(02):16-22.