

高校 UI 设计课程建设分析

王 微

(哈尔滨信息工程学院, 黑龙江 哈尔滨 150431)

摘要: 用户界面 (UserInterface, 简称 UI) 是人机交互技术的核心, 借助计算机技术实现了设计和信息技术的深度融合, 体现了学科交叉的特点, 被广泛运用于印刷设计、动画设计、游戏设计和软件开发等领域, 在现代艺术设计教育中占据着重要地位。高校要立足 UI 技术发展趋势, 坚持以就业为导向, 完善 UI 设计课程体系, 完善高校 UI 设计课程大纲建设体系; 重视 UI 设计师资队伍建设, 培养“双师型”教师; 全面深化产教融合, 校企合作, 促进 UI 岗位技能和课程教学内容的衔接; 转变课程教学方法, 实施多元化教学, 提升学生 UI 设计能力; 完善课程考核评价机制, 提升学生综合能力, 完善高校 UI 设计课程体系。

关键词: 高校; UI 设计课程; 课程建设; 重要性; 建设路径

随着计算机技术、人工智能技术的飞速发展, UI 界面设计逐渐发展成为一门独立的学科, 并成为数字媒体艺术设计、软件开发等专业的核心课程, 有利于促进艺术设计与计算机技术的深度融合, 进一步激发学生创新思维和设计灵感, 有利于提升他们艺术设计能力。高校要立足 UI 界面设计特点, 促进学科融合与交叉, 完善 UI 设计课程体系, 一方面要围绕 UI 设计相关工作岗位技能, 调整 UI 设计课程大纲、教学目标和人才培养方案, 促进岗位技能和 UI 设计课程内容的衔接。另一方面, 学校要全面推进产教融合和校企合作, 邀请参与课程建设、课程教学, 邀请 UI 设计师参与教学, 分享企业优秀设计案例, 进一步提高 UI 设计课程建设质量。

一、UI 设计在高校艺术设计与计算机类专业教学中重要性

(一) 有利于打破传统视觉传达设计界限

随着互联网技术的飞速发展, 越来越多的设计师开始尝试利用计算机来绘图, 进一步促进了平面设计发展, 更注重从包装设计、装帧设计、产品设计等方面开展视觉传达设计, 更追求大画面、大形势, 忽略了视觉设计细节。近几年短视频和电商行业改变了视觉传达设计理念, UI 设计成为视觉传达设计领域热点, 要求设计师不仅要做好版式、标志等基本设计细节, 还要积极与用户进行互动, 打破视觉传达设计界限, 让画面更加细腻传神, 提升用户浏览体验感, 从而提升视觉传达设计质量。

(二) 有利于创新作品设计形式

UI 设计逐步从二维空间过渡到三维空间, 与用户之间的互动性更强, 动态感更强, 有利于创新作品设计形式, 给用户留下深刻印象, 从而提升视觉传达宣传效果。为了提升 UI 设计质量, 推出了适合搭配 UI 设计进行交互的软件, 比如: XD、AXURE、C4D, 设计师在完成软件编程后可以实时交互与设计, 营造逼真的场景, 构建三维立体模型, 提升用户视觉体验感, 并在设计中融入动画、视频等元素, 并和用户进行互动, 进一步提升用户 UI 设计体验感。

(三) 有利于促进视觉传达设计和数字媒体技术融合

UI 设计是交互设计与图形界面设计的总称, 在高校视觉传达设计专业、数字媒体技术专业课程体系中有渗透, 由于专业课程体系的不同, 让 UI 设计融合了视觉传达和数字媒体的双专业优势, 进一步促进了不同学科交叉, 有利于深化数字媒体与视觉传达设计的融合。高校在 UI 设计课程建设中要促进不同专业、课程之间的交叉, 整合不同专业、课程关联知识点, 把, 导入融合性 UI 设计案例, 引导学生利用网页终端、手机终端进行设计, 从而提升他们的 UI 设计能力。

(四) 有利于促进学生全面发展

高校 UI 设计课程建设要坚持专业性和实践性相统一的原则, 既要融入专业化数字媒体艺术、视觉传达艺术设计等专业知识, 夯实学生设计基础; 又要积极融入 UI 设计优秀案例, 例如各大电商平台设计案例, 利用这些优秀案例讲解 UI 设计专业知识, 从而提升学生设计能力、计算机操作能力, 为他们未来就业奠定良好基础。同时, UI 设计课程有利于培养学生工匠精神, 引导他们把中华优秀传统文化融入 UI 设计中, 增强他们文化自信, 培养他们精益求精、精雕细琢、开拓创新的工匠精神。

二、高校 UI 设计课程建设现状分析

(一) 对 UI 设计岗位需求定位不清晰

随着电商行业、新媒体行业的兴起, UI 行业设计人才紧缺, 但是高校却没有抓住这一就业机会, 忽略了围绕 UI 设计人才需求来开展 UI 设计课程建设, 导致行业需求与人才培养目标脱节, 难以满足 UI 设计人才需求。再加上 UI 设计相关课程教学计划针对性与时效性都较为薄弱, 还停留在美工设计或者计算机编程上, 对 UI 设计与视觉传达、数字媒体之间的关系讲解比较少, 影响了学生 UI 设计能力发展。

(二) 课程教学内容片面、单一

高校 UI 设计课程教师大都是毕业后直接任教, 缺乏 UI 设计实战经验, 把教学重点放在了软件教学中, 例如对 icon 图标设计、元素排版设计或者交互原型图设计等进行讲解, 忽略了融入 UI 设计案例、数字媒体艺术设计作品等元素, 单一的教学内容难以激发学生学习兴趣。由于高校 UI 设计课程教学内容单一, 忽略了讲解 UI 设计在电商、新媒体等领域的应用, 没有把理论知识、软件技能、应用案例教学衔接起来, 影响了 UI 设计课程教学质量。

(三) 校企合作没有延伸到课程建设中

高校没有产教融合、校企合作延伸到 UI 设计课程建设中, 局限于订单式人才培养、学生顶岗实习等方面, 忽略了邀请企业参与 UI 设计课程体系、人才培养方案, 影响了企业 UI 设计人才需求与 UI 设计课程设计的对接, 导致很多教学内容与企业人才需求不匹配, 影响了 UI 设计人才培养质量。同时, 学校也忽略了邀请企业 UI 设计师参与教材开发, 教材中缺少企业 UI 设计案例, 影响了岗位技能和课程教学目标、教学内容、评价指标的对接, 影响了学生职业生涯规划, 这给他们未来就业带来了不小的挑战。

三、高校 UI 设计课程建设有效路径分析

(一) 坚持以就业为导向, 完善课程大纲

高校要坚持以就业为导向, 组织 UI 设计课程教师深入企业调

研,让他们了解UI设计人才需求、职业技能和岗位技能标准等内容,围绕企业UI设计人才需求来调整UI设计课程大纲,稳步推进UI设计课程建设。首先,学校要按照UI设计行业标准来制定教学大纲,明确UI图形视觉设计、UI图形及交互设计和UI设计案例等模块教学目标,以培养创新型、复合型UI设计人才为目标,制定阶段性教学计划,合理安排UI设计理论与实训课时,制定理论一体化教学方案,进一步完善UI设计课程大纲。其次,学校要把项目化教学理念融入UI设计课程大纲设计中,引导学生深刻领悟UI设计的理念,熟悉UI交互的设计流程,熟悉UI设计的项目流程及分配,促进理论与实践课的衔接,引导学生在实践中掌握UI设计技能。例如教学大纲中可以融入企业UI设计案例,利用文字、图片、视频阐述企业UI设计流程,构建以“点”带“面”教学模式,进一步激发学生创新思维和设计灵感,引导他们根据企业UI设计案例来进行自主设计,进一步提高他们的UI设计能力、审美能力、创新能力和工匠精神,完善高校UI设计课程体系。

(二) 培养“双师型”教师,提升师资队伍水平

教师是高校UI设计课程建设的“主力军”,也是优化UI设计课程教学的核心力量,因此,高校要重视UI设计课程教师专业能力发展,积极培养“双师型”教师,为UI设计课程建设奠定良好人才基础。第一,高校要建立完善的教师培训机制,定期组织教师深入企业挂职锻炼,让他们跟随企业UI设计师学习,让他们学习各类UI设计软件操作、UI设计与电商平台、新媒体之间的融合以及国风UI设计案例等岗位技能,不断提升他们的实践能力,培养更多“双师型”教师,打造一支专业知识过硬、创新力强、实践能力突出的教师队伍,为推进UI设计课程建设奠定良好基础。教师可以把企业UI设计案例、岗位技能融入UI设计课程建设中,进一步拓展实践教学内容,丰富教学案例,进一步完善UI设计课程体系。第二,学校可以组织UI设计培训,邀请企业UI设计师讲解新技术、新理念,为教师们介绍UI设计技术在电商平台广告设计、新媒体短视频剪辑与社交媒体互动等领域的应用,让教师们系统性学习UI技术,丰富他们的专业知识储备,提升他们的创新能力,督促他们把培训内容融入教学中,促进教师理论与实践能力发展,从而更好地引领学生UI设计课程学习,加快高校UI设计课程体系建设。

(三) 深化产教融合与校企合作,丰富教学内容

UI设计是一门综合性较强的新兴学科,需要学生具备手绘能力、软件操作能力、数字媒体艺术设计能力和信息化素养,对学生综合能力要求比较高。高校要立足UI设计课程特点,进一步推动产教融合、校企合作,一方面要积极邀请企业参与UI设计课程建设、教材开发等工作,把企业UI设计人才需求和课程标准、教学目标等衔接起来,进一步完善促进行业标准、岗位技能标准和UI设计课程标准的衔接,从而完善课程体系。例如教师可以把企业交互原型设计软件AXURE和墨刀、视觉设计软件PS与AI、动效展示软件AE软件等融入UI设计课程体系中,拍摄企业UI设计师工作视频,并利用企业设计案例进行讲解,让学生提前熟悉UI设计岗位技能,激发他们自主学习积极性,从而他们的UI设计能力。另一方面,学校还要聘请企业UI设计师担任客座教师,打造专兼结合的UI设计课程教师队伍,打造本校教师“闭门造车”的工作模式,促进企业专家和本校教师的交流,便于教师与企业专家联合参与教学,让学生跟随企业专家学习UI设计技能,进一步

提升他们的岗位实践能力。例如UI教师可以负责基础的标志设计、版式设计、装帧设计和包装设计等基础知识,企业专家负责UI设计实训,做好理论与实践教学衔接,进一步提升UI设计课程教学质量。

(四) 实施多元化教学,提高学生UI设计案例

首先,高校UI设计课程教师要转变教学理念,搜集UI设计案例,积极开展案例教学,进一步激发学生设计灵感和自主学习积极性,让他们主动参与到UI实训课程教学中,逐步提高他们的设计能力。例如教师可以导入融入UI设计过程的敏捷软件开发案例,引导学生分析案例设计灵感、运用了哪些设计软件、设计流程等关键要素,进一步发散他们的思维,让他们主动探究UI设计流程,让他们还原交互设计流程,进一步激发他们设计灵感。有的学生尝试自主为抖音设计UI作品,设计线上点赞、评论等模块,利用UI设计课程知识点解决实际问题,及时发现学习中存在的问题,从而提高自身创新和设计实践能力。其次,教师可以开展项目化教学,鼓励学生自由结组,让他们设计国潮风格的UI设计作品,让他们提交设计方案和演示视频,激发他们合作学习积极性。有的小组融入了国画、剪纸等元素,在UI界面中设计了山水画、喜鹊报春等国潮元素,吸引用户点击链接,从而起到引流效果,提升用户体验感。教师要组织各个小组展示UI设计作品,并让他们阐述设计理念,鼓励不同小组之间进行互评,活跃课堂氛围,进一步提高UI设计课程建设与教学质量。

四、结语

总之,高校要积极应对新媒体时代挑战,转变UI设计人才培养理念,立足UI行业发展新趋势、新技术开展课程建设,推进UI设计课程建设,深化产教融合和校企合作,培养“双师型”教师,完善UI设计课程体系,促进数字媒体艺术设计、视觉传达设计和计算机技术的融合,促进UI设计课程与其他课程的交叉,完善课程体系,逐步提高学生UI设计能力。同时,高校教师要积极开展项目化教学、案例教学,促进理论与实践教学衔接,培养学生创新能力、艺术素养和UI设计能力,进一步提升高校UI课程建设质量。

参考文献:

- [1] 吴银婷;张倩文.高职院校精品在线开放课程的建设与应用——以《UI界面设计》课程为例[J].电子元器件与信息技术,2021,5(09):93-94+108.
- [2] 沈鸿.“互联网+”环境中高校UI设计课程教学的优化[J].吉林工程技术师范学院学报,2019,35(01):28-30.
- [3] 柯茜,高校艺术专业UI设计课程教学改革初探,美术文献,2020(08):106-107
- [4] 吴桢,浅谈当代高校平面设计教学中UI设计的教学思路,美术教育研究,2020(24):134-135
- [5] 穆瑞洁;毛选波,高校UI方向课程建设与分析,数码世界,2020(01),164
- [6] 周璨,高职院校计算机专业课程思政建设的探索与实践——以《移动UI界面设计》课程为例,知识文库.2020(20),3-4
- [7] 李鑫力,赵光泽.最美中国精神——UI设计课程文化创新教学实践[J].设计,2022,35(3):90-93.