

# “互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究

孙 昱

(浙江安防职业技术学院, 浙江 金华 325016)

摘要: 随着互联网技术的不断发展, 电子商务已成为促进经济发展的重要力量。特别是在“互联网+乡村振兴”政策的推动下, 农村电子商务得到了快速发展, 对电子商务专业人才的需求也日益增加。然而, 当前电子商务专业人才培养模式存在诸多问题, 如课程设置不合理、实践教学不足、师资力量薄弱等, 难以满足市场需求。因此, 本文旨在探讨“互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式的构建思路和实施路径, 以期为相关领域提供参考。

关键词: 互联网+; 乡村振兴; 电子商务专业; 人才培养

## 一、“互联网+乡村振兴”政策实施意义

“互联网+乡村振兴”涵盖农村电商、智慧农业、农村物流等领域, 目的是利用互联网技术推动农村经济、社会、文化发展, 加速农业现代化和城乡一体化。特别是, 要促进乡村对信息化、现代科技的运用, 加速乡村经济的转变与创新, 提升农民的收入与生活质量, 推进城乡联通, 统筹城乡发展。当前, 要想建设现代化经济, 推动农村经济的可持续发展, 应当加速推进乡村振兴。而“互联网+”的推广与运用, 更是为加速乡村振兴带来了崭新的契机与动能。“互联网+乡村振兴”的重要作用是加速我国农村地区的信息化、数字化, 提升农业生产效率, 促进农村电商、金融等领域的高速发展, 促使农村市场得到拓展, 确保农村地区的就业机会得以增加, 同时, 推动乡村公共服务实现现代化、大众化, 促使农民越来越幸福。总而言之, 通过“互联网+乡村振兴”的战略, 可以有效地促进农村经济、社会和文化的综合发展, 促进城乡一体化发展, 建设新型城市化, 缩小城乡差距, 促进社会公平与稳定。

## 二、电子商务在乡村振兴中所起到的作用分析

第一, 有助于农民销售农产品。在以往的农业生产过程中, 主要依赖于经销商和批发商, 这种方式不仅提高了农民的生产成本, 而且还影响了农民的收益。但是, 利用电子商务平台, 农民可以把自己生产的农产品, 直接卖到顾客手中, 省去了中间的许多环节, 减少了营销费用, 增加了收入。所以, 这对农民增收、改善民生、带动农村经济发展具有重要意义。同时, 电子商务平台的帮助下, 农村企业及个体工商户能将其商品及劳务推向国内甚至国际, 从而拓展其销售范围, 提升农民的销售能力, 提高农业生产经济效益, 而且这也对于推动农村地区的发展、创造就业、提高税收具有重要意义。

第二, 有利于推动我国乡村信息化建设。利用电子商务平台, 农民与农村企业能够及时掌握市场需要与发展趋势, 增强自身的市场敏感, 从而实现对农产品及其生产资源合理配置, 增强企业的竞争能力。此外, 电子商务平台也可以推动在线教育、医疗等领域快速发展, 为农民提供生活便利, 极大地提升他们的生活水平。所以, 这对于推进我国乡村地区信息化建设具有重要意义。

第三, 有助于加快乡村现代化建设进程。在电子商务平台的帮助下, 农民可以更为便捷购置现代化农业生产设备, 从而提升农产品的产量。在此基础上, 还可以依托电子商务平台构建新型农业供应链管理, 推进乡村经济模式的转变, 这对于推进我国乡村的现代化进程, 推进乡村工业的发展与转变, 改善农民的生产与生活质量具有重要意义。

## 三、“互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模

## 式存在的不足

### (一) 未能建立完善的电子商务课程体系

目前, 我国电子商务人才的培养仍面临着诸多问题, 严重制约着我国电子商务人才的培养质量, 其中, 最显著的问题便是现行的电子商务课程体系不完善。从我国目前的发展现状来看, 电子商务课程设置比较杂乱、随意, 缺乏系统性。在教学中, 教师一般都会选择学生较为熟悉的产品进行举例, 比如服装、鞋子、家电等, 而在“互联网+乡村振兴”背景下农村发展则应以农副产品为主, 导致人才培养内容与农村电子商务发展的实际需要不太相符。

### (二) 师资队伍缺乏专业指导人员

培养高素质的教师是提高电子商务专业人才培养质量的先决条件, 如果学校缺乏高素质的教师, 难以保证人才培养活动高质量开展。目前从事电子商务相关专业的师资力量不足, 无法满足更广泛的人才培养需求。同时, 教师本身的职业素养也需要提高, 尽管本身具备扎实的理论知识基础, 在讲授某些技能时, 会把重点电子商务方面知识的讲解, 而忽视向学生讲解农业知识, 这将严重地阻碍了对农村电子商务人才的有效培养。

### (三) 学生主动学习意愿不够高

在“互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式中, 大部分学生的学习积极性都很低, 不愿意主动去学习关于农村电商方面的知识, 而且他们很难在课堂上积极地提出问题。在实际操作教学中, 一些地方仍然缺少相应的支持手段, 致使实习教学不能有效开展, 导致理论教学的比重过大, 学生不能在实践中加深对知识的理解和掌握, 从而影响到人才培养效果, 造成学生更加不愿意主动地参加学习, 不利于增强其综合素养。

## 四、“互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养策略

### (一) 完善人才培养体系, 助力乡村振兴

在“互联网+乡村振兴”背景下, 为了持续提升电子商务人才培养质量, 需要改进当前的人才培养体系。在具体实施过程中, 第一, 要从现实角度与需要出发, 确定具体的培养方向, 并根据农村地区实际情况, 为学生提供更有针对性的培训内容。第二, 要根据当前电子商务从业者的实际状况, 例如, 文化程度, 专业知识储备等等, 把商务学历教育与阶段培训有机地结合起来, 并制定中长期的培训方案, 根据学生的不同, 采取不同的教学方法。第三, 要充分利用互联网的教育优势, 采取线上与线下相结合的方法, 既可以为参培学生提供更高效率的教学, 又可以利用线上教学的形式来解决传统教学中的弊端, 学生可以随时随地对知识点进行学习, 利用碎片化时间便可以完成自主学习, 既保证了培

训的时间,也不耽误他们到农村地区实践,还能够在营销过程中反复实践所学理论知识,培训效果也会更加显著,更加能够激发他们的自主学习的积极性,从而培养出乡村地区切实所需的电子商务振兴人才。所以,应该立足于互联网+乡村振兴背景下,不断完善电子商务专业人才培养体系,以此更好地助力乡村经济振兴。

#### (二) 改进专业课程设置,不断完善课程体系

专业课程设置,是对电子商务专业人才培养实施过程的整体安排,也是专业人才培养模式的具体体现反映了该专业人才的培养模式。高职院校主要教育目的在于把“求学者”培养成为符合我国现代化建设需要的高素质、高技能人才。在实施乡村振兴战略的过程中,必须建立起相应的课程体系。第一,要重视实践教学。高职院校要根据乡村振兴人才需要,以培养学生综合能力为目的,构建完善的课程体系。设置与农村电商相关的课程和技能,并将乡村电子商务所需要的专业知识和专业技能相结合,为那些对农村电子商务有兴趣的同学们提供学习和交流的平台。例如,学校可以建立由教授、专家和企业管理人员组成的“专业建设指导委员会”,并邀请他们参与到课程体系设置中,使人才培养更加切合实际。其次,在课程体系中加入特色农产品项目,这样,学生可以加深对农产品的认识,也有益于形成农产品特色区域品牌。如高职院校可以针对目前存在的人才缺口,引进当地极具代表性的农产品直播项目,使学生能够在实际操作中了解并掌握《直播营销》的相关知识,进而确保电子商务专业毕业生可以直接与企业对接。

#### (三) 引涉农企业入校,孵化电子商务人才

第一,引涉农企业入校学校引进教育集团和国内著名的电子商务企业,引入企业管理模式,项目实践,电子商务实训平台等,为高职院校的实践教学提供良好的平台。学校应积极与当地的电商企业合作,成立校外的实践训练基地,具体由学校负责为基地建设提供生源,由合作企业挑选出优秀的师资来指导相关岗位的人才培养,并在校园内建立“校中企”体系,让学生成为“学徒”,由企业中的骨干人才担任导师指导学生,并将现代学徒制的培养模式贯彻到教学全过程。

第二,孵化电子商务人才。目前,在我国农村电子商务正在蓬勃发展,但是,缺乏大量的农村电子商务人才,为了有效解决这一问题。比如,高职院校建立本土化农业电子商务项目运行模式,这既满足高职院校电子商务专业人才培养需求,又推动高职院校农业电子商务项目的蓬勃发展。不同地方的农村具有不同的经济社会发展特点,所以,高职院校在构建当地农村电子商务课程的过程中,一定要结合区域特色产业的发展,使电子商务网络营销模式能够与区域特色产业的发展相匹配,以做到将电子商务课程教育内容与当地农村产业发展相同步,进而切实推动乡村振兴建设进程。

#### (四) 构建多元评价体系,调动学生积极性

高等职业教育必须始终遵循职业教育规律,以服务求支持、以贡献求发展,以实际用人需求为中心。为此,在“互联网+乡村振兴”的大背景下,高职院校的电子商务专业课程评价也要与农村电商相关的课程与技能相匹配,改革传统的考核方式,构建多元化的评价体系。第一,要确立“以赛促学”的考核制度,使学生的综合素质得到进一步提高。通过“以赛促学”,对高职院校的电子商务核心课程教学进行评价,鼓励学生积极参与各种技能竞赛,并逐渐把竞赛结果纳入最终的评价结果中。同时,引导学生积极参与各种与农村电子商务有关的创新创业活动,并将项

目成果等内容整合到评价体系中,由此提升教学评价的有效性。比如,高职院校可以组织学生去参加本省所举办的“互联网+创新创业大赛”,并在这次竞赛中获胜的学生,将会被评为“优秀”。其次,推行“双导师”考核制度。在“校企双主体”协作人才培养模式下,以“理论+实践”“项目+导师”为核心进行评价活动,通过校内教师与企业指导教师共同开展评价活动,可以提高教学评价的全面性,由此调动学生的学习自主性,促使他们将个人能力发展和工作实际、需要紧密地联系起来进而与电子商务岗位实现无缝对接。

#### (五) 大力建设师资队伍,提高人才培养水平

第一,教师们要更好地理解并掌握农村电商专业所要培养学生的核心能力,并了解其课程的定位与特征,不爱不断完善自身电子商务知识体系,合理设计课程体系,积极进行课程研发,同时要不断提升自身的教学技巧、培训管理能力,全面掌握农村电商发展模式。第二,要拓宽教师培养的方式与内容,将教师培养重点放在农业、电子商务平台上,并在实际操作中进行学习与训练,从而加深他们对于农村电商的认识。另外,高职院校还可以搭建农村电商师资培训实践平台,借助该平台模拟真实的农村电商业务流程,善于积累丰富的农村电子商务案例、教学资源,由此可以更好地开展农村电子商务人才培养。第三,高职院校聘请有丰富农村电商实践经验的专业人员担任兼职教师,以此来弥补由于学校教师缺乏实际经验而造成的教学局限,校内、校外的师资力量做到互补,充分发挥最佳的师资作用。而且,通过与校外教师进行沟通与交流,校内教师能够充分认识到农村电商综合素质的重要意义,也能按照电子商务人才核心能力来重新审视培养内容与模式,确定今后要突破和主攻的领域和方向,要学会怎样进行课程开发,并在传授技术和其他新技术的同时,也将更加深入地了解农村电商的运作过程和创新。通过这种方式,教师在课堂上会有足够的专业知识和实际能力做好准备,在进行教学设计的时候,也不会仅仅把注意力放在知识本身上,让实际技能与专业知识更好地结合起来,从而大大提高了学生对专业学习的接受能力,全面增强学生的综合能力。

#### 五、总结

总而言之,在“互联网+乡村振兴”的大背景下,高职院校在构建农村电子商务课程的过程中,应结合区域特色产业的发展,使电子商务网络营销模式与区域特色产业的发展相匹配,并将电子商务课程教育内容与当地农村产业发展同步,以切实推动乡村振兴建设进程。为此,应构建多元化的评价体系,调动学生的积极性,并大力建设师资队伍,提高人才培养水平。通过这些措施,可以更好地培养农村电子商务人才,促进农村经济的发展,进而助力我国经济实现持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 董玉峰,孙倩,邹力平.乡村振兴战略下农村电子商务人才培养机制研究[J].北方经贸,2019(12).
- [2] 马凤棋.乡村振兴战略下农产品短视频电商运营研究[J].商场现代化,2020(12):19-22.
- [3] 张玲.高职院校电子商务人才培养与社会需求对接的研究[J].当代教育实践与教学研究,2020(04):164-166.
- [4] 屈晶,胥秀文,姜庆,陈森玲.“互联网+”环境下电子商务农村人才培训的背景、问题与对策——以四川省雅安市为例[J].产业与科技论坛,2019,18(21):87-89.