

跨境电商专业国际化人才培养路径探索

高倩倩

(珠海城市职业技术学院, 广东 珠海 519000)

摘要:近些年来,随着跨境电商行业的快速发展,社会市场对于复合型、实操型人才的需求也在与日俱增,而高职院校作为培养实践型人才的重要阵地之一,必须要充分关注并满足跨境电商人才培养的需求。基于此,本文首先分析了国际化背景下高职跨境电商专业人才的需求和培养跨境电商专业国际化人才的重要性,并阐述了目前高职跨境电商专业人才培养存在的问题及其国际化人才培养路径,希望可以为各位同行提供一定的参考和借鉴。

关键词:高职;跨境电商专业;国际化人才;培养路径

随着经济全球化的不断深入发展,跨境电商作为一种新兴的商业模式,对国际化人才的培养提出了更高的要求,要求学校要培育出更多具备跨境电商业务知识和技能,且具备国际视野和全球竞争意识的跨境电商专业国际化人才,这不仅是为了满足国际市场对跨境电商人才的需求,更是为了提升跨境电商专业在国际舞台上的竞争力。对此,本文主要针对跨境电商专业的国际化人才培养展开了相关分析与研究,仅供参考。

一、国际化背景下高职跨境电商专业人才的需求

在当今全球化的背景下,跨境电商行业正迅速发展,如今已经成为国际贸易的一个重要组成部分。随着电子商务的普及和互联网技术的进步,跨境电商作为一种新兴的贸易模式,具有巨大的发展潜力和广阔的市场空间。然而,跨境电商的复杂性和多样性也给人才培养提出了新的要求。

一方面来说国际化的背景使得高职跨境电商专业人才的需求日益突出。跨境电商不再局限于国内市场,而是面向全球市场进行贸易活动,因此,跨境电商人才需要具备国际化的视野和能力,了解不同国家和地区的贸易规则、文化习惯以及市场需求,具备与不同国家和地区商家及消费者进行跨文化交流的能力。另一方面,在国际贸易环境中,跨境电商专业国际化人才除了要掌握国际贸易等基本知识以外,还要了解电子商务的发展趋势和技术应用,熟悉跨境支付、海关清关、物流运输等流程,具备一定的市场分析、营销策划以及品牌推广等能力。与此同时,跨境电商人才还需要具备良好的沟通与协调能力,能够与不同国家和地区商家及其他相关机构合作,解决跨文化交流中可能出现的问题。另外,在变化如此之快的国际市场环境中,创新能力已然成为跨境电商专业人才的核心竞争力,他们需要具备发现市场机会、设计创新模式和产品的能力,善于从市场中找到差异化的竞争优势。而且,团队合作能力也是高职跨境电商专业人才不可或缺的能力,在复杂的跨境电商业务中,他们需要人才与跨部门、跨国家的团队进行有效协作,共同解决问题和实现目标。

总而言之,国际化背景下高职跨境电商专业人才的需求呈现出多元化、全球化的特点。他们需要具备国际化的视野和能力,掌握国际贸易的基本知识和技能,具备创新思维和团队合作能力,而为了更好地培育出符合当下社会市场的国际化人才,高职跨境电商专业人才的培养方案必须也要做出有效的调整。

二、培养跨境电商专业国际化人才的重要性

培养国际化人才培养是高职跨境电商专业发展与改革的一个重要方向。随着跨境电商的快速发展和市场的国际化趋势,培养具备国际竞争力的人才成为了迫切的需求。为了适应全球化的经济形势,培养具有国际视野、跨文化沟通能力和国际商务实践经验的国际化人才显得尤为重要。

首先,国际化人才培养能够带来更广阔的职业发展空间。随

着全球市场的开放,跨境电商专业毕业生将面临更多的就业机会。而那些具备国际化背景和能力的人才,将更容易获得国际企业的青睐并取得更好的职业发展机会。通常情况下,他们能够很好地适应跨国公司的经营模式,担任国际商务经理、贸易专员、跨境平台运营等职务,为企业的国际化进程做出贡献。其次,国际化人才培养有助于促进行业创新与发展。在全球化竞争的背景下,企业需要不断创新以应对市场变化和竞争压力,而具备国际化背景的人才不仅能够带来各国之间的合作机会和创新思维,而且还可以促进公司在国际市场中的产品创新、运营模式创新和市场推广创新,他们能够将一些先进的国际管理理念和营销策略引入到企业当中,有利于进一步推动企业的发展。最后,国际化人才培养有助于提升国家对外贸易竞争力。跨境电商作为一种新兴的贸易模式,对于国家的外贸发展具有重要意义,而国际化人才的培养将有助于推动跨境电商理念和技术的传播,促进企业之间的国际贸易合作。一般情况下,具备国际化能力的人才往往能够更好地应对国际市场的变化和需求,有利于提升企业对外贸易的竞争力,也能够进一步促进国家贸易的繁荣。

由此可见,加强对高职跨境电商专业国际化人才的培养具有一定的重要性和现实意义。因此,高职跨境电商专业应将国际化人才培养作为重要任务,加强相关教育和培训,为行业的发展和国家的经济繁荣做出贡献。

三、目前高职跨境电商专业人才培养存在的问题

(一)培养目标不够清晰

相较于其他专业,跨境电商专业的设立时间相对较短,所以,关于该专业的人才培养模式、人才培养方案等可以说是几乎没有经验、先例或者是标准以供借鉴和参考,大部分学校都是凭借着自己的经验去摸索和实践。尤其是在制定人才培养目标时,一方面没有很好地考虑到当前我国跨境电商的发展状况,另一方面也没有充分结合本专业的特点以及行业发展现状,大多都是参考或挪用其他专业的人才培养目标来设定,如市场营销、商务英语、国际贸易等专业。显然,在这样的人才培养目标导向下,学校跨境电商专业所培育出的人才也是没办法很好地满足当下该行业对专业人才的复合性需求的。

(二)教学资源不够丰富

目前来看,我国跨境电商行业的发展势头比较迅猛,并且其内部的行业标准、发展规划等还在各个不同阶段的政策引导、社会环境影响下不断升级、优化,而这个过程必须要有与之相匹配的专业人才作为支撑和保障。然而,很多高职院校在培养跨境电商专业人才的实践过程中,其自身的配套教学资源并没有得到及时地更新和优化调整,这就容易导致学校所培育出的该专业的人才质量良莠不齐。尤其是对于那些经济发展相对比较落后的地区,学校的教学资源更是难以得到有效优化。

（三）师资力量不够专业

师资力量是学校培养各类专业人才的关键性因素，然而，从目前的高职院校跨境电商专业师资水平来看，大部分的教师并不是出身于科班，有的是由其他与该专业有关的教师直接转岗上任，有的则是教师通过校外培训、企业岗位锻炼等方式进行“镀金”，然后在课堂上“现学现卖”。由此不难看出，大部分教师自身并没有对跨境电商专业的理论知识、实战经验等形成系统化的专业框架结构，所以，他们在实际教学的过程中，常常会遇到各种问题，进而导致人才培养的效果不是很理想。

（四）实训环节不够成熟

在人才培养的过程中，实训环节的设置尤为重要，在高职院校的教育教学中占据了较大的比重。但是，由于跨境电商专业的设立时间较短，目前学校专门针对该专业所建设的实训场地还不够成熟，而且也不够全面。其表现主要有三点：第一，实训场地的建设面积有限；第二，实训的内容与课堂教学的内容关联性不强，衔接不够紧密；第三，实训的过程并不能够充分地与跨境电商行业的岗位标准相匹配。

四、高职跨境电商专业国际化人才培养的路径探索

（一）完善人才培养方案的设计和课程的设置

人才培养方案的设计和课程的设置是高职跨境电商专业国际化人才培养的一个重要环节，只有我们科学合理地设计出人才培养方案并设置相关课程，才能更好地培养出具备国际化意识和跨境电商实践能力的专业人才，最终打造出一支国际化的跨境电商专业师资队伍。

一方面来说我们要根据具体的培养目标和需求，确定培养方案的整体框架。在这一阶段，我们需要充分了解跨境电商行业的发展趋势和国际化的要求，以及学生的特点和潜力。通过调研和与相关行业企业的合作，我们可以确定培养方案的核心内容和学习顺序，并结合国内外先进的教育理念和经验进行借鉴。另一方面，我们要针对具体的课程设置，注重培养学生的实践能力和跨文化交流能力。在跨境电商领域，实践经验是非常重要的，因此我们要通过实训课程和实践教学环节来提升学生的实际操作能力。同时，我们还要注重培养学生的跨文化交流能力，开设相关的课程，如国际贸易实务和国际商务沟通等，以培养学生的国际合作能力和跨文化交际技巧。除此之外，我们还要结合教学资源 and 师资队伍的实际情况，合理安排课程和教学方法。通过与相关企业和行业协会的合作，我们可以引进国内外的专家和企业家来担任客座教授或开设实践课程，从而使得课程与实际工作紧密结合，提升学生的实际操作能力和就业竞争力。

（二）重视专业实践教学环节的安排和实施

在高职跨境电商专业国际化人才培养的过程中，实践教学环节起着至关重要的作用。通过实践教学，学生能够将所学理论知识应用于实际操作中，培养实际解决问题的能力和实践能力，这可以让他们在跨境电商行业中更具有竞争力和实用能力。

针对跨境电商专业的特点和就业需求，我们可以设计一系列与实际情况紧密结合的实践教学项目，这些项目旨在通过模拟真实的跨境电商运营环境，让学生身临其境地进行实际操作、决策和解决问题。譬如，我们可以组织学生参与实际的跨境电商平台运营实践，让他们亲身体验到平台运营的各个环节，如选品、推广、订单处理等，这样的实践项目不仅可以锻炼学生的操作技能，还能提升他们的跨文化沟通能力和商业分析能力。至于在实践教学环节的安排和实施上，我们应该注重与实际企业和行业合作，通过与企业的合作，不仅可以为学生提供真实的实践平台，还可以让学生与行业专业人士进行互动和交流。譬如，我们可以与知

名跨境电商企业建立合作关系，为学生提供实践实习机会，让学生可以在实际企业中参与真实的业务活动，与行业人士进行合作，了解行业最新动态和实际运营经验。同时，学校还可以邀请相关专业人士来到学校里开设相关的专题讲座，与学生分享行业经验和最新发展趋势，这样一来，学生就能够更好地了解行业需求，有利于提高他们的就业竞争力。另外，在实践教学环节中，我们还要重视学生团队合作能力和创新能力的培养。跨境电商一般会涉及多个领域和流程环节，要求学生具备良好的团队协作能力，因此，在实践教学中，我们可以设计一系列团队合作项目，让学生在小组中共同完成一项任务，包括市场调研、产品设计、推广方案等。通过这样的团队合作项目，学生不仅能够学会有效地与他人合作，还能够培养他们解决问题的创新思维和团队领导的能力。

（三）师资队伍建设和教学资源支持

师资队伍建设和教学资源支持是高职跨境电商专业国际化人才培养的关键性因素，为了确保学生能够获得高质量的教育和培养，我们需要建立一个强大的师资队伍，并提供丰富的教学资源。因此，学校应该不断加强师资队伍建设，优化教学资源的配置和整合，为学生提供更好的教学和实践环境，以实现高职跨境电商专业国际化人才培养的目标。

一方面来说师资队伍建设和培养高职跨境电商专业国际化人才的基础。我们需要招聘一些具有丰富实践经验和专业知识的教师，他们应该是具备一定的跨境电商领域的专业背景和行业经验的。除此之外，我们还应该鼓励教师参与国际学术交流和研究活动，提升他们的国际化视野和教学水平，只有不断提升师资队伍的整体素质，才能够更好地满足培养国际化人才的需求。另一方面，教学资源的支持也同样非常重要。我们需要投入大量的资源来建设实验室、购买最新的设备和技术工具，以支持实践教学的实施。同时，我们还应该积极与企业展开合作，尽可能多地争取外界资源和支持，以便为学生提供实际的跨境电商案例和项目实践机会。这样一来，学生就能够在真实的环境中学习和实践，逐步提高他们解决实际问题的能力。另外，学校还应该加强教学资源的整合和共享。譬如，学校可以建立一个教学资源平台，让教师在平台上共享教学案例、教学资料和教学方法，提高教学效果和质量。或者，我们还可以定期组织教师培训和交流活动，促进教师之间的互动和合作，以此来激发教师的创新思维和教学热情。

五、结束语

总之，随着跨境电商的快速发展和市场的国际化趋势，培养具备国际竞争力的人才成为了迫切的需求。对此，我们可以通过完善人才培养方案的设计和课程的设置、重视专业实践教学环节的安排和实施、师资队伍建设和教学资源支持等路径，来实现对跨境电商专业国际化人才培养的目标。

参考文献：

- [1] 李芳.“数字丝路”视域下高职跨境电商人才培养路径——以浙江绍兴为例[J]. 闽西职业技术学院学报, 2023, 25(03): 88-92.
- [2] 汪晓君. 高职跨境电商专业“德技并修”人才培养路径研究[J]. 对外经贸, 2023(02): 132-135.
- [3] 齐丹. 高职跨境电商人才培养模式探究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2022, 22(04): 47-50.
- [4] 林渊, 钟鸣, 朱文涛. 高职跨境电商人才培养目标及路径探讨[J]. 中国商论, 2021(24): 176-178.

项目信息：国际合作办学中高水平国际化人才培养研究——以珠海城市职业技术学院克莱蒙项目班为例，项目编号：JY20230111