

产教融合视阈下电子商务专业群的建设和思考

林安妮

(江苏省无锡技师学院, 江苏 无锡 214000)

摘要: 随着互联网技术的迅速发展和全球化进程的加快, 电子商务行业正在不断崛起, 成为当今社会经济的重要组成部分。为了满足电子商务行业的人才需求, 技工院校需要重视电子商务专业群的建设工作, 通过提高人才培养质量, 让学生的综合能力能够满足行业发展需求, 以此解决学生就业问题, 助力电子商务领域的飞速发展。基于此, 本文围绕产教融合视阈下电子商务专业群的建设展开深入探究, 对目前专业群建设中存在的问题进行了深度分析, 并提出几点具体可行的改进策略, 希望为各大技工学院提供有价值的参考。

关键词: 产教融合; 电子商务; 专业群; 建设策略

进入新时期, 我国对实施产教融合给予了高度重视, 力求通过产教融合顺应时代的发展, 促进中职教育实现与时俱进。在产教融合模式下, 中职学校可以逐步实现产业统筹与职业教育融合的目的, 进而培养大批量的高素质技能型人才, 提高相应产业的核心竞争力。就电子商务专业而言, 其涉及的领域正处于高速发展阶段, 人才缺口较大, 通过对复合型、高素质人才的需求也较为迫切。因此, 探究产教融合视阈下电子商务专业群的建设策略, 具有十分重要的现实意义。

一、产教融合及其在电子商务专业群建设中的重要作用

(一) 产教融合的意义

产教融合是指产业与教育的高度融合, 通过学校与企业、行业之间的深度合作, 使两者共同参与人才培养过程, 以适应产业发展需求为宗旨, 通过理论+实践的方式引入与时俱进的专业内容, 最终达到提高人才培养质量和效率的目的。在现阶段, 产教融合模式是我国职业院校普遍使用的一种育人模式, 突出了职业教育的优势, 也为我国各行各业培养了大量优秀人才。

(二) 产教融合及其在电子商务专业群建设中的重要作用

在电子商务行业迅速发展的背景下, 产教融合对于电子商务专业群的建设具有重要的意义。

1. 电子商务专业群建设的重要性

电子商务专业群是指将电子商务相关领域进行整合, 形成一种相互关联、相互支撑的专业体系。这一模式可以很好地打破传统视域下, 电子商务相关内容的割裂状态, 让学生全面、系统地学习电子商务知识。可见, 通过建设电子商务专业群, 技工学院可以让教学更紧密地结合电子商务发展趋势, 提高学生就业竞争力, 用高水平人才满足行业发展的需求。同时, 这也有助于优化学校资源配置, 提高教育教学水平。

2. 产教融合在电子商务专业群建设中的作用

首先, 行业与教育深度融合, 促进人才培养。通过产教融合, 技工学院可以与电子商务企业紧密合作, 共同制定人才培养方案, 将行业标准和需求融入教学中, 使教育更贴近实际需求。其次, 提高学生实践能力和就业竞争力。通过产教融合, 学生可以在实际工作环境中学习电子商务相关技能, 提高实践能力和工作经验, 增强就业竞争力。最后, 优化教学资源配置。通过产教融合, 技工学院可以通过合作企业, 及时、深入地了解行业发展趋势和需求, 及时调整专业设置和课程安排, 优化教学资源配置, 提高教育教学水平。

二、电子商务专业群建设中存在的不足

从实际教学出发, 就目前技师学院电子商务专业群建设中的问题总结为以下三点。

(一) 建设思路不完整

课程资源、课程体系建设等环节, 是技工学院建设电子商务

专业群的重要内容, 直接关系专业群下的人才培养质量。在资源建设以及体系重构的过程中, 教师面对学科之间的交叉、多种学科的融合等带来的问题, 而解决问题的办法则是保持开放性思维, 积极整合各学科的知识点, 借助知识点之间的关联性、逻辑性等组建对应的教学资源以及新知识体系。然而, 从目前的建设工作来看, 技工院校普遍存在思路不完整, 难以突出专业群核心课程、核心能力等问题。此外, 在课程体系建设中, 普遍存在缺乏连续性和互补性的问题, 凸显出现阶段专业群建设中存在建设目标不明确, 建设思路不完整以及建设层次不分明等问题。

(二) 人才培养有偏差

目前, 技工院校电子商务专业群教学中, 普遍存在一些认知层面的偏差, 导致人才培养质量停留于某一层面难以实现新的突破。例如, 在人们的观念中, 普遍认为中职学生只能在电子商务领域从事低端的技术处理工作, 从而在培养学生时出现片面性问题。问题之一是过分重视技术培养, 忽视学生在职业素养、人文素养等方面的成长需求。此外, 在教学中, 部分教师认为中职学生的就业面较窄, 所以将教学重点放在提高学生店铺设计能力上, 依然没有突出专业群的特色, 导致学生在信息技术应用以及数据分析、电子营销思维等方面, 得不到有效发展。这些问题导致实际的人才培养质量, 无法满足电子商务行业的发展需求, 依然难以解决行业领域对高质量人才的迫切需求问题。

(三) 企业参与度不高

基于产教融合做好专业群建设工作, 需要以企业的支持为核心, 强化学校和企业之间的合作力度, 从而达到深化产教融合的目的, 为建设工作指明方向、提供素材。然而, 现阶段, 部分技工学院不注重通过产教融合推进专业群建设工作, 存在闭门造车现象。此外, 尽管有一部分技工学院积极通过产教融合开展专业群建设工作, 但是由于企业的主体地位不够突出, 甚至在某些关键时刻出现企业缺席的问题, 所以最终的建设效果依然不够理想。同时, 在这样的合作关系下, 企业也无法积极参与到专业群的建设中, 久而久之便影响了企业参与人才培养工作的积极性。

三、产教融合视域下电子商务专业群的建设策略

随着信息技术的飞速发展, 各种类型的电子商务活动会越发频发, 对电子商务人才也会提出更高的要求。对此, 技工学院作为培养实用型人才的重要场所, 需要结合人才市场的需求变动情况, 调整人才培养重心。通过建设电子商务专业群, 教师可以整合现阶段行业领域中的前沿性内容, 让人才培养工作立足于行业需求、企业发展, 将学生培养成复合型、具备解决实际问题能力的人才。针对目前电子商务专业群建设中存在的问题, 笔者提出以下几点改进策略。

（一）依托产教融合，优化课程设置

在产教融合模式的支持下，技工学院可以更深入地了解企业发展趋势，掌握准确的人才需求信息。在完善电子商务专业群课程设置的过程中，学院可以在这些信息的基础上，增加实践性和实用性的课程内容，引入电子商务企业的工作流程、电子商务项目等，通过模拟工作场景的方式，让学生掌握实用的电子商务技能。

例如，技工学院可以建立电子商务实训室，在实训室中引导学生练习企业的真实项目，加强专业群教学中的实践练习强度。在练习过程中，教师需要结合专业群的特点，结合模拟项目进行课外延伸，让教学内容呈辐射状态，从一个点波及整个面，从而以提升学生的综合能力为教学目标。此外，在这一模式下，技工院校还可以建设“共性+个性”共存的模式，将职业能力作为教学主线，打造有层次的专业群课程体系。同时，将职业素养、人伦道德以及法治观念等相关内容融入课程体系中，助力学生实现全面发展。在课程体系建设方面，技工学院可以将设置基础课程、专业课程以及拓展课程三个层次的课程，将与电子商务相关的课程分类、分等级地融入课程体系中，为教师实施教学提供参考。例如，技工学院课程将“电子商务能力+信息素养”作为专业群的核心，安排课程的层次、等级组织教学。

再比如，为了完善电子商务专业群的课程体系，技工学院可以结合专业群的综合性、交叉性特征，引入“双创”教育理念。通过创新创业教育，引导学生从专业出发寻求创新，形成发现问题、分析问题以及解决问题的意识和能力。这样，借助引入新元素，让电子商务专业群的建设工作保持开放性，让学生意识到“学无止境，而自己则需要保持终身学习意识，为电子商务领域创造更多可能”。在这样的培养模式下，中职学生的个人成长才不会止步于简单的工作内容，可以在工作岗位上不断挖掘自身的潜力，成为具备竞争力、开拓精神的全能型人才。在实际教学中，技工学院可以基于电子商务专业的特色，举办创业比赛、创业讲座等活动，让学生能了解和参与到电子商务行业的创业实践中。

（二）深化产教融合，对接行业需求

建设电子商务专业群的目的之一在于培养更多符合行业需求的高质量人才。所以，面对人才培养质量缺乏满足行业需求的问题，技工学院需要加快改进与完善工作，让人才培养工作真正立足于行业需求，培养更多能够推动电子商务行业发展的人才。为此，技工院校可以从两方面入手。

一方面，学院可以从产教融合的角度出发，构建学院、企业协同发展的模式，明确在新时期下行业需要什么人、学校该如何培养这样的人，以此精准定位电子商务专业群的人才培养目标。例如，现阶段已经明确的人才培养目标是“电子商务+信息素养”的技能型人才，所以在教学过程中，教师需要以双能力培养为目标，整合学校和合作企业的资源，共同为人才培养工作提供资源支撑。同时，在组织教学的过程中，将理论教学与实践教学融为一体，结合课程的层次性实施分阶段培养的模式。例如，第一阶段是以基础理论为主的专业课学习，主要教学任务是引导学生入门，夯实学生的专业基础，同时融入文化课程、素质教育内容等，为学生的综合发展奠定基础；第二阶段是学校教学和企业实习相互结合的模式，主要任务是通过“理论+实践”的模式，提高学生的实际应用能力；第三阶段为“进入企业实习”，为学生打造从校园到社会的过渡阶段，让学生结合真实的电子商务场景，进行营销数据分析、项目规划以及物流调度等联系。

另一方面，技工学院在建设基于产教融合模式的专业群时，需要以学生为中心，充分考虑技工学院学生的认知水平、认知规律，

设计符合其实际情况的教学模式。例如，电子商务专业群与信息技术有紧密的关联性，所以在教学中，教师可以尽量采用信息化教学法，如微课视频、翻转课堂以及线上线下混合等教学方法，为学生接触信息技术创造更多机会，在引导学生学习专业知识的同时，也在潜移默化中提升其信息素养。此外，为了给学生提供更多学习资源，教师可以结合优质公开课、网络课等资源，整合出符合技工学院学生的电子商务金课，并将合作企业的电子商务项目作为金课的案例，让教学资源更符合本学院学生的实际情况。

（三）深入合作育人，助力专业群建设

在技师学院专业群建设中，合作企业参与程度直接关系到建设效果，进而影响最终的人才培养质量。为此，在建设过程中，技师学院需要调整校企合作模式，从更广、更深入的角度深入开展合作育人工作。首先，在实际工作中，技师学院需要结合我国电子商务的发展趋势，从电子商务的市场需求角度，挖掘更多可以合作的企业资源。例如，就国内电子商务发展而言，技师学院可以从我国大力发展农业的角度出发，广泛接触农业领域的企业资源，与企业共同开发电子商务渠道，并为其提供人才支撑。这一互利共赢机会，可以为技师学院争取更多的前沿性资源，同时当企业看到其中的利益之后，自然会积极参与到合作育人中。以此为例，技师学院可以开发更多合作企业，如跨境电商，助力我国未来的对外经济发展政策。其次，技师学院需要创新校企合作形式。在信息化时代，企业的发展趋势是多方向的，加之合作企业的多样化发展趋势，势必影响校企之间的合作模式。如果依然保持单一化的合作关系，会对人才培养工作造成不利影响。例如，在助力农业电商企业发展的过程中，技师学院会面对不同发展程度的企业，如有的企业已经初具规模，需要进一步扩大电商体系，而有的企业依然处于起步阶段。所以，技师学院需要抓住每一个企业资源，为专业群建设工作提供有价值的参考数据。为了切实为合作企业带来经济效益，学院可以在学生自主选择的情况下，确定各个合作项目下的学生情况，并为学生提供一对一辅导，以此提高电子商务专业群建设质量。

四、结语

综上所述，随着信息2.0时代的到来，依托信息技术而开展的商业活动会越发频繁，也会越来越深入人心。因此，发挥产教融合的优势，培养更多符合企业需要的高水平人才，必然成为技师学院的改革方向。从目前的实际工作中可以看出，电子商务专业群的建设工作已经取得了一定的成效，但其中依然存在诸多问题，影响技师学院推进建设步伐。为此，技师学院需要充分考虑产业与教育的深度融合，力求在实际需求的基础上，循序渐进地提高专业群建设质量，促进人才供给与社会需求的统一。

参考文献：

- [1] 花蓉，顾菲，王斌. 产教融合视阈下的高职电子商务专业群建设研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报，2020，19（1）：73-75，86.
- [2] 周萍. 产教融合下应用型本科院校农产品电子商务专业群建设策略研究——以衢州学院为例[J]. 农村经济与科技，2021，32（24）：303-306.
- [3] 王倩颖. 乡村振兴背景下电子商务专业群产教融合路径研究[J]. 数字化用户，2022，28（46）：273-275.

项目信息：本文系江苏省教育科学“十四五”规划2021年度立项课题“新时代复合型高技能人才培养的校本探索与生态重构”（立项编号D/2021/03/183）的研究成果。