

互联网时代下中职艺术类专业教学优化策略分析

陶苗苗

(淮安文化艺术学校, 江苏 淮安 223001)

摘要: 随着互联网技术的不断发展和普及, 中职艺术类专业教学面临着许多新的挑战 and 机遇。为了更好地适应互联网时代下中职艺术类专业教学的发展需求, 提高教学质量, 教师需要针对目前教学中存在的问题进行深入研究, 探寻有效的改革优化策略。从目前来看, 教师信息化教学能力以及学生自身都存在诸多不足, 对艺术专业的教学质量形成阻碍作用。基于此, 本文就互联网时代下中职艺术类专业教学优化策略展开探究, 希望为推动该类专业的信息化发展提供有价值的参考。

关键词: 互联网; 中职学校; 艺术类专业; 教学改革

进入互联网时代, 社会经济发展与信息技术的融合极大地推动了各行各业的发展。在中职教育教学中, 多媒体、线上教学平台等都已经在实际教学中取得一定成效, 辅助各专业教师进行多样化教学。就艺术类专业而言, 借助互联网技术不仅可以提高学生的专业素养, 还有利于激发学生的创新意识, 提高其实践能力。然而, 如何发挥信息化教学的优势, 却成为艺术类专业教师需要深入探究的课堂。因此, 本文所探究的内容对推动该类专业的改革有积极影响, 具有十分重要的现实意义。

一、互联网时代下中职艺术类专业优化教学策略的重要意义

在互联网时代下, 中职学校借助相关技术, 可以有效提高教学质量与效率、拓宽学生的视野与能力以及促进教师专业发展。这与传统的教学模式形成鲜明对比, 促使中职艺术类专业教学更好地适应时代发展的要求, 为培养高素质的艺术人才作出贡献。

首先, 有利于提高教学质量与效率。互联网时代下, 中职艺术专业的教师可以充分利用网络资源, 借助信息化教学平台, 为学生设计视频、音频、图片等形式多样、内容丰富的教学方案, 从而大大提高教学质量与效率。此外, 在信息技术的加持下, 教师还可以通过网络与学生实时互动, 解答学生的疑问, 为学生提供针对性的指导。这有利于激发学生的学习兴趣, 提高学生的学习效果, 同样可以提升教学质量与效率。

其次, 有利于拓宽学生的视野。互联网时代, 社会对艺术类专业学生的综合能力提出了新的要求, 需要学校培养学生的信息素养和创新能力。在教学中, 艺术专业的教师可以引导学生通过互联网关注行业动态、了解国内外艺术发展趋势, 从而拓宽学生的视野, 这对激发其创新能力有积极影响。此外, 教师还可以利用互联网技术, 培养学生的实践能力。例如, 教师可以组织学生参加线上或线下的艺术实践活动, 如设计比赛、演出等, 让学生在实际操作中锻炼自己的能力。

互联网时代下, 中职艺术类专业教学要求教师具备较强的信息技术应用能力。为了适应时代发展, 教师需要不断学习新的教学方法和技术, 以满足学生的学习需求。此外, 信息技术也为教师之间的交流、与专家之间的互动等更为便捷, 对促进教师发展有积极影响。可见, 在互联网时代下, 中职艺术专业的教学改革, 对教师自身的成长同样是十分重要的。

二、中职艺术类专业教学中存在的问题分析

(一) 学生自主学习意识不强

中职学生在学习上普遍存在一些问题, 很容易产生懈怠感, 表达得不够积极。在互联网时代, 很多中职学生更是深受网络信息的影响, 被无学习无关的信息吸引。所以, 在利用互联网技术组织教学时, 很容易让学生被其他信息吸引。例如, 为学生提供的自学视频、拓展学习资料等, 需要学生通过线上平台自主学习。然而, 实际效果并不理想, 有的学生基本不使用这

些素材; 还有学生在观看的过程中被推送、弹出的其他信息吸引, 导致学习效率低, 甚至了解一堆无关紧要的内容; 还有学生将这一学习过程当作任务、作业, 并没有深入思考、拓展应用。从以上问题可以看出, 中职学生在自主学习上可能存在意识不强、能力不够等问题。

(二) 教学模式较为单一

在中职艺术类专业教学中, 传统的教学模式仍然占据主导地位, 教学模式较为单一。这种单一的教学模式忽略了学生的个性化需求和兴趣爱好, 容易导致学生对课程的兴趣和积极性降低。此外, 单一的教学模式也无法满足社会对多样化人才的需求。尽管随着中职学校的不断改革, 很多教师开始应用互联网技术进行教学, 但是依然存在多样性不足、创新力度不够等问题。例如, 部分教师局限于展示课件、播放微课视频等, 在其他方面很少涉及。单一化的教学模式不仅不利于艺术类专业学生的发展, 也容易导致教学与社会需求产生脱节, 降低人才培养效果。

(三) 教学资源不够丰富

中职艺术类专业教学资源主要包括教学设施、教学材料和实践活动等方面。然而, 在互联网背景下, 教学资源普遍较为匮乏, 难以满足教学需求。例如, 在教学设施方面, 虽然近年来国家对中职教育的投入不断加大, 引入了一些信息化教学设备, 但依然不够完善, 只能满足基本的教学需求。此外, 在教学材料上, 目前依然有很多教师局限于教材, 没有充分发挥互联网时代的优势, 在挖掘网络资源、整理参考材料上存在不足。缺乏足够丰富的教学资源, 也导致艺术专业的教学活动缺乏实践性, 难以与信息技术进行深度结合, 不利于提高学生的综合能力。

(四) 教师信息素养有待提升

随着信息技术的迅速发展, 教师的信息素养对中职艺术类专业教学质量的影响越来越大。然而, 目前很多中职艺术专业的教师信息素养普遍处于较低水平, 无法充分利用信息技术提高教学质量。例如, 教师在运用信息技术方面存在一定的畏难情绪, 缺乏学习和实践的动力; 教师的信息技术知识和技能较为有限, 无法熟练地运用信息技术进行教学设计和教学实施。因此, 中职学校需要结合艺术类专业教学的信息化发展需求, 重视师资队伍建设方面的问题。

三、互联网时代下中职艺术类专业教学优化策略分析

(一) 深入挖掘信息化教学资源

信息化教学资源是互联网时代下, 中职艺术类专业教学的重要组成部分, 能够为教师的教学提供便利, 同时也能够拓宽学生的视野。因此, 在探寻优化教学策略的过程中, 中职学校需要结合艺术专业的教学改革需求, 整合学校、企业以及艺术领域等多方的信息资源, 深入挖掘信息化教学资源。

例如, 中职学校可以结合自身的职业教育特色, 与合作企业

进行深度连接,由教师进驻企业,搜集关于加强学生艺术审美能力、鉴赏能力的工作场景。将搜集上来的信息,与信息技术进行结合,构建多样化的线上教学场景,例如设计微课视频、整理成线上的探究项目等。这些信息化资源,可以作为学生自主学习的素材,充分利用课余时间拓宽视野,提高自身的艺术领悟能力。再比如,中职学校可以在现有的基础上完善线上平台,设置信息化教学资源库。在技术上,组织专业的计算机人才,应用先进的技术,完善平台功能,挖掘个性化服务功能;在内容上,组织艺术类专业教师加快完善内容的步伐,并保证后期技术更新资源库。资源库可以作为教师设计信息化教学方案的素材库,方便教师在日常工作中快速找到对应的材料。总之,互联网时代下的中职艺术类专业课教学会更加灵活、多样、丰富,所以需要确保教学资源的多样化,以此为教学信息化改革提供资源支持。

(二) 深入推进信息化教学改革

中职艺术专业的教学并不局限于课堂、学校,也包括合作企业、合作组织等。所以,推进教育信息化发展的过程中,中职学校需要不断扩大信息化教学平台,发挥互联网技术的优势,搭建渠道与合作企业、合作组织连接在一起,促进信息化教学与实践、实训的融合。

例如,在校企合作中,借助信息化平台与外部合作单位结合,及时获取企业的相关信息,及时就实践、实训等育人环节进行沟通。同时,在学生实训、实习期间,双方也可以就学生的表现进行沟通,有效缩短面对面沟通制造的时间成本。在线上模式的基础上,双方也可以定期进行线下沟通,丰富合作、沟通的形式。再比如,中职学校可以利用信息化教学平台,与艺术博物馆、当下组织的艺术展览等活动进行连线,解决学生不方便、没时间参观的问题。同时,这样的线上展出活动,也可以让学生感受学习的新颖性,对激发学生进行艺术创新、数字化艺术创造等都有积极影响。总之,中职学校需要结合互联网时代的特征,对育人工作中的各个环节进行改革和创新,以此深入推进教育信息化,充分发挥“互联网+教育”的优势。

(三) 组织“互联网+服务”的“双创”培养模式

艺术类专业包含的内容较多,涵盖面较广。所以,该专业下不同方向的学生,毕业之后可以服务不同领域。在我国大力倡导创新创业教育的背景下,艺术专业的教师结合“双创”教育,构建“互联网+服务”的育人模式,可以从创新能力、创业能力两个角度,丰富教学内容、提高学生综合能力。

例如,在文创产品设计中,教师可以借助互联网,引导学生了解不同领域的文创艺术发展,同时展示一些优秀的文创产品开发成果。在教学中,以多媒体设备展示地方旅游项目、历史文化以及人文特色,让学生在视觉、听觉等多个方面感受艺术的熏陶。再利用项目式教学,组织学生进行小组设计研发,充分利用信息平台进行沟通交流。产出成品之后,教师可以通过微信、微博以及短视频平台等展示学生的作品,以此增强学生荣誉感,激励其继续进行创新。在毕业季,教师可以组织学生进行“纪念品”售卖活动,设计一些与学校、当地文化相符合的文创作品,面向毕业生进行售卖。同时,将所获的资金用于校园建设、服务当地敬老院、孤儿院等。再比如,教师可以结合室内装修设计模块,组织学生从网络上搜集户型图,结合图片中的尺寸信息,进行房屋装修设计。还可以结合网络上比较热门的农村校园改造项目,设计一些新型农村住宅方案。在此环节,教师可以引入乡村振兴等内容,让学生看到农村发展的巨大空间,并鼓励学生结合自己的综合能力水平,探索农村这片待开发的天地,利用室内装修设计技能进行创业。

(四) 以混合式教学提高学生自学能力

在互联网时代下,中职艺术专业的教师需要从多个方面探索优化教学策略的方案。例如,针对学生自主学习意识不强的问题,如果不采取有效的引导方式,也会因为学生学习不积极,而出现教学效果欠佳的结果。所以,在信息化教学中,教师需要注重提高学生的自学能力。而混合式教学可以帮助教师很好地达到教学目的,同时也有利于提高课堂上的教学效率,促使艺术类专业学生进行深度学习。

例如,在课前预习环节,教师在布置自主学习任务时,可以在观看预习材料的基础上,加上整理不明白、不理解的地方,同时针对自己遇到的困难进行网络查询,同样需要记录最终结果。完成上述任务需要在规定的时间内,并将作业结果上传到平台,教师则根据学生的反馈信息,整理课堂教学的重点以及完善教学设计方案。在课上教学环节,教师在设计问题讨论时,需要根据学生的反馈结果,让学生再次思考预习中遇到的问题。同时,利用多媒体与教学相关的艺术素材,如事先整理好的微课视频、艺术展览作品、优秀艺术设计案例等。在课后阶段,教师可以结合表演类职业院校的特征,鼓励学生以专业舞蹈表演者的姿态进行巩固练习,并对自己提出较高的要求;教师还可以组织学生到专业化舞台上进行实践锻炼,感受真正的舞台氛围。在这样的舞台环境中,学生会感受到真实观众给出的反馈、专业舞台给出的要求,从而认识“自我提升”“不断深造”的重要性。

(五) 加大教师信息化素养培养力度

首先,学校应加强教师信息化素养的培训。学校可以定期组织教师参加信息化素养培训课程,使教师掌握最新的信息技术,提高教师在信息化环境下的教学能力。结合教师的年龄层次、对信息技术的了解程度,制定分层培训内容,以此满足不同教师的提升需求。此外,学校还可以邀请企业专家举办讲座,让教师了解企业对信息化人才的需求,以便更好地培养学生的信息化技能。其次,教师应主动提高自身的信息素养。教师应充分利用课余时间学习信息化知识,了解各种信息化教学工具的使用方法,并将其应用于课堂教学中。此外,教师之间需要进行沟通交流,发挥集体智慧解决艺术类专业信息化教学推进过程中可能面对的问题,保障教学的针对性与高效性。最后,制定相应的政策和标准,对中职艺术类专业教师的信息素养进行考核,确保教师具备一定的信息化素养。

四、结语

总而言之,中职学校需要结合艺术专业的信息化发展需求,积极推动专业课程教学改革步伐。在教学实践中,该专业的教师需要意识到自身的重要作用,深入学习并积极应用信息技术,不断提高艺术专业的信息化教学程度。以此,打破传统的教学模式的局限性,提高教学水平,为中职学校艺术类专业抓住发展机遇,为学生提供科学的教学和高效的教学。

参考文献:

- [1] 潘敏. 浅析信息化背景下中职美术教学新模式的构建[J]. 办公自动化, 2022, 27(5): 19-21, 12.
- [2] 刘宝静. 翻转课堂在中职艺术设计专业教学中的实践性研究[J]. 职业, 2019(5): 99-100.
- [3] 彭玲. 提升文化艺术类专业教师信息化教学能力的路径分析[J]. 山西青年, 2021(22): 41-42.
- [4] 高晨. 艺术类专业信息化教学融入现代职业教育实践探究[J]. 时代报告(奔流), 2023(06): 137-139.
- [5] 李莉宏. 中职艺术专业教学与传统非遗技艺的有效结合[J]. 文化产业, 2022(08): 77-79.