

人才培养视角下《电子商务基础与应用》课程改革探索

谢 芮 王前诗

(西京学院, 陕西 西安 710123)

摘要:《电子商务基础与应用》是网络与新媒体专业的专业必修课程,也是经济学、管理学类其他各专业的重要专业课。通过本课程的学习,学生可以了解电子商务的基本理论,熟悉电子商务环境下企业经营理念,掌握企业实施电子商务的方法,具有利用互联网进行商务活动的能力。本文主要探讨该课程在教学中遇到的问题和挑战出发,并就课程教学优化策略提出建议,旨在加强课堂教学成效。

关键词:《电子商务基础与应用》;教学路径;高校

对于电子商务的学习而言,其成效主要依赖于实践操作经验。由于电子商务涵盖了多个内容领域,因此不同领域的知识掌握程度会影响到最终学习效果。然而,积极参与并获得良好实践经历可以作为激发学生对电子商务学习兴趣的关键。教师应该从理论出发,注重实践应用,使学生能把所学的知识紧密结合,从而构建坚实的技术与能力,有助于学生在步入职场时拥有扎实的基础。

一、《电子商务基础与应用》课程现状及教学内容改革目的

《电子商务基础与应用》课程也可称之为“电子商务概论”“电商基础知识”等等名称。当前市场中有很多这种类型的教科书,通常侧重于阐述原理而非实际案例或技巧。这门课的主要主题包括:电子商务认知、网络零售市场、网上贸易市场、跨境电商、电子运营与管理;电子商务物流与供应链管理对该行业的影响等方面进行了详细介绍。然而这些知识点分布广泛且过于注重理论部分,导致学习过程显得枯燥乏味,并给教师授课增加难度。此外,即使存在部分实训环节,也是通过购置相关的软件工具,让学生模拟不同的商家身份完成任务。比如作为买家、卖家或者经销商之类的角色,要求有一个良好的环境条件才能完成,所以对大部分高校来说,受经济问题影响无法满足这一需求。

作为高校教育中电子商务专业的关键科目,《电子商务基础及应用》是大二下学期开设的专业课,它对于学生的理解和热情有着重要的影响力,并进一步决定了学生后续学科学习的表现,乃至他们的未来职业生涯。此外,这也是经济管理域的重要基础课程。所以,教学过程中应引导学生透过《电子商务基础及应用》的学习来认识电子商务专业的潜在工作机会,激发他们的求知欲望,设定学习目标,从而确定他们在未来需要追求的目标。

二、教材内容改革应力求

第一,理论应当具有广泛的内容,包罗万象,且要与社会潮流和学生兴趣相匹配,例如现今新兴的电商模式:如无人超市和无人餐厅等。第二,学习《电子商务基础及应用》的学生专业背景不同,需要掌握的内容侧重点也就不同,因此不能一概而论。在选择教材的过程中更加重视针对性,结合不同专业学生特性设定教学大纲,也可确定教学所需内容,综合教学大纲选取合适的教材。将教材的特点与学生的特点结合起来才能获得最好的效果。第三,为学生展示网络与新媒体专业发展的最新动向。为了实现专业教学目标,教师需要从职业特性等方向调整教学课程重难点,着重加强实践教学应用而非简单的理论知识学习。在专业理论传授基础上增设实践环节,实验室引入仿真模拟软件,并利用互联网的免费资源进行实验实训。不仅可以提升学生自主学习积极性,同时也可增加学生实践操作能力,使其满足当前电子商务市场发展需求。在教学内容上引入学生熟悉的版块,比如农村电子商务、水果电商等等,以小组为单位开展教学设计,让学生在自主探究

过程中获取新的认知。此外,教科书还涵盖了一些新兴的技术领域,比如跨国贸易平台的发展趋势及其使用情况、社交媒体工具的使用方法,还有最新信息科技的介绍等等。

三、目前电子商务教学当中出现的问题

(一)整个教学过程当中轻视实践教学

当前,电商教育的实践操作训练与理论知识往往存在分离现象,教师主要关注解释“何为”的问题,对“怎样做”及“怎么实施”则简略处理。此外,本应被重点关注的实操环节也并未受到足够的关注,这使得学生们缺少实战经验,进而可能在未来的工作中遇到诸多难题。由于教师理解与实践之间存在断层,他们无法有效连接两者,从而影响了学习的成效。

(二)教材在选取过程当中缺乏针对性

大部分高校采用的电子商务教科书存在着严重的滞后性和过时性问题,其中许多主题和概念已经不再适用或被淘汰。此外,全书主要以理论为主导,缺乏与实践训练相结合的部分,这让学生的理解难以真正落到实处。虽然对电子商务领域的知识进行了深入的研究,但这些理论性的教学并没有产生相应效果。同样,尽管实践部分按照流程化的方式呈现出来,但也未能满足现实需求。因此,该课程内容的贫乏使其仅仅是简单堆砌了一些知识点,而教师也只能按部就班、死板地讲授,这样一来,学生们自然会失去学习的热情,从而降低了他们的学习效率,最终达不到预期的目标。

(三)教学手法单一,课堂教学无法形成良好的教学环境

许多高校电商专业教师仍然采用传统的“灌输”方式来教授课程,他们主要关注的是向学生传授基本原理而不是实际操作技能;教师在课中反复强调相关知识点以期使其被记住,而不注重学生的理解与应用能力提升。这种过于侧重于教科书中内容的做法一直以来都饱受争议,且未能达到理想的学习成果:这导致了部分同学产生了抵触情绪并对教师持有负面看法。

四、改进《电子商务基础与应用》课程教学的对策建议

(一)“循序渐进地式”引入,激发学生的学习兴趣。

通常情况下,这门基本学科会在大二期间被引入课堂。此外,由于此科目并非纯粹的理论教育,要在五十节课的时间里使学生领悟到理论知识,还要让他们熟练运用这些知识,其挑战程度可见一斑。

当前的教育变革趋势倾向于倡导教师积极运用各种创新教育方法,例如项目式学习、任务驱动教学和案例分析等,旨在调动学生的热情。同时,部分教师也开始探索如何利用这些策略推进本学科的学习。对学生而言,实施项目式学习模式存在一定的挑战。主要有以下两点原因:第一,相较于专业课,他们更注重基础知识的学习;第二,项目的执行往往涉及多领域的知识整合,要求

学生组成小组共同合作,其复杂度远超单个实验环节。如果学生能够按教师的要求顺利完成项目,他们的实践技能会有所提高。然而,实际情况并不理想,有些同学在参加项目活动时不积极主动,大多时候都是被迫行动,导致项目培训效果一般。这并非由于项目设计的缺陷,而是他们在加入项目之前还没有培养出对这个课程的浓厚兴趣,仍然处于“被动”状态。

综上所述,引导学生逐步理解并接受这门课,然后对它产生兴趣和积极的学习态度,这是最基本的要求。如果这个条件无法满足,那么无论如何优秀的教学计划也只是表面上的东西。首先,在前期教育阶段尽可能地实现理论与现实相结合的设计理念,以符合实际情况和民生需求为基础来开展课堂讲授活动;同时也要注重单一项目的创新性和新颖程度,以便引起同学们的注意,并激发出学生探索欲望。此外,采取课题报告作为辅助手段,旨在引领学生对电商行业有所认识及初步涉猎。教师会提出一些关于电子商贸的相关议题供他们挑选,而选定的话题都应具有一定的前沿性质或最新动态信息内容。然后要求每个班级至少有一到两个成员负责准备相关材料(如PowerPoint),并在无提示下向全班展示其研究成果。每节课都会有一个或者两个人被安排做这样的演讲任务,之后教师们会对每个人的表现给予评价反馈。这样既能提高学生口头表述的能力,也能让他们更深入的学习有关电商行业的信息,从而扩大自身视野范围,并将“商务”这一概念逐渐融入脑海之中。其次,还可利用各种项目进一步强化学生专业技能水平,以此巩固他们在学科学习中的热忱态度,进而促进学习的持续发展进程。如果条件允许的话,可以考虑加入团队合作元素,比如组建专门的研究组等方式共同推进工作进展。

(二) 教学内容的“序化”和“综合化”重构。

现阶段的大部分教材仍停留于基本的建筑学观念构建,保持了完备的理论框架。然而,如果教师全盘照搬教材的内容去安排教学活动,可能导致课堂教学方式过于传统,无法有效提升学生的技能水平。所以,鼓励教师在教授的过程中,依据学生的专业知识背景及学校提供的资源,精心制定教学计划,并据此调整或添加教材中的相关内容。基于这一内容,本人也在积极探索实践。当前的主要方法是通过围绕特定的课程主题来开展教学工作。例如,在课堂中将电子商务的主流三种商业模式(B2C、B2B、C2C)视为核心,以此为基准,跳出传统的按章节组织的教学结构,转而用这三个主导模式为主题,逐步深入剖析,旨在向学生展示整个运营过程的概况。尽管这种新的教学形式需要我们在一定程度上灵活处理,但是我们也必须确保各个专题之间的逻辑顺序与整合程度。

(三) 实现校内仿真模拟实验与全真电子商务实训结合

所谓仿真模拟实验就是利用电子商贸虚拟教育平台,将其真实的环境移至课堂或者实验室内。许多高校通常结合电商模拟系统及电商沙盘来实施教导,能够加深学生对所学内容的认知。然而,尽管这些系统成功连接起电商中的商务付款和物流的所有步骤以让学生重复操练,却并未真正触动人心,更像是一种游戏。在执行软件时,学生主要关注的是怎样实现一次交易活动,而不是过多地思索该交易是否适应市场现实。在这个固定的模拟商务过程中,并没有真的商户和顾客参与,也没有接触到实质性的商业环境,这样就无法提升学生们的商业实践运营技能。所以,专业教师不仅利用必需的虚拟实验室工具来教授这门课,还要尽量创造现实商业环境,使学生能够亲身实践训练。例如,在学习C2C部分内容时,教师可以鼓励学生加入到真实的网络零售业中去,让

他们承担起在线购买商品并开设店铺的责任。然而,教师需要确保在指导这些任务时给予足够的支持。比如,关于采购途径的问题,初次接触网络销售的学生可能会对供应来源感到担忧。但是,因为教师培训周期有限,重点应该是让学生了解完整的C2C运营流程,而不是让学生过多关注于寻找供应商。因此,教师有责任协助学生寻找到无须支付加盟费用的代理商或批发商,以缓解他们的忧虑。尽管受限于现有教师的时间和其他资源,完全的实地操作可能难以实现,但其成效是显著的。

(四) 联系实际工作,革新教学模式

目前,这种商业模式被许多商家所青睐,并已成为电子商务发展的重要方向。它能有效地处理传统电子商务问题,加强了实体店铺和网络商店间的连接,提供了企业运营的安全保证,并且提高了服务的品质和服务效率。高校电子商务教师应关注电子商务课程内容与实践工作的关联,把最新的电子商务模式融入到教导之中,以线上和线下两条途径来教授学生电子商务技能。首先,电子商务教师可以通过在线工具向学生提供预先或回顾的学习材料。现在,大部分大学都有功能齐全的主页和校园内的信息管理系统,这使得电子商务教师有条件将相关的视听资料、电子文档上传至学校的共享平台,使学生能够独立完成学习任务。此外,电子商务教师也可以在網上与学生互动,回答他们在学习过程中的疑问及分享他们的观点和建议,比课堂对话更为宽松,有助于学生获得更多经验。其次,在授课过程中,电子商务教师需要重视对学生的指导,打破以往严肃的教育氛围,鼓励学生参与关于电子商务话题的探讨和研究。在此阶段中,电商教师需要转变自身的角色,打破以往的固化观念,鼓励学生勇于向他们提出质疑并表达个人观点。唯有如此,学生思维能力才能有效激发,积极地探索电商领域。鉴于教育方式已经有所改观,因此在评估学生表现时,教师也需要适当地修改评判标准及流程,通过线上线下的双重途径来衡量学生的学习成果。这不仅能提高学生对于在线学习的重要性认知,也能为了缩小网络教育与实地教学之间的距离,加强两者的联系,使得学生能在网络教育和实地教学之间自由切换。

五、结束语

综上所述,高校《电子商务基础与应用》课程的教学改革应当强调实践的重要性,要能够通过实践教学给学生更多学习上的启发,帮助学生能够更好地对自己的学业进行反思和提升。良好的实践能力的养成可以帮助学生更好的适应社会当中对于电子商务工作的要求,为学生日后进入社会打下坚实的基础,为他们未来的工作进步和提升起到一定的促进作用。

参考文献:

- [1] 苏曼.基于技能竞赛的国贸专业实践教学改革与探索[J].科技资讯,2018,16(27):2.
- [2] 杨晓燕.基于应用型课程的《网络零售》实践教学改革探索[J].北京农业职业学院学报,2018,032(003):96-101.
- [3] 刘福德,赵丽霞.面向工作过程的电子商务专业教学改革探索[J].电子商务,2018(7):2.

基金项目:

陕西省“十四五”教育科学规划2022年度课题:新文科视阈下网络与新媒体专业交叉课程教学研究——以“电子商务基础与应用”课程为例(SGH22Y1918);

陕西省大学生创新创业训练项目:“文物机械师”——新媒体赋能传统文化传播研究与实践(S202212715014)