

文旅融合背景下高职旅游专业实践教学模式探索

刘红 唐文彬 李亚娟

(吉安职业技术学院, 江西 吉安 343000)

摘要: 文旅融合是推动经济结构优化升级的重要举措, 同时也是构建现代化产业体系的重要途径。高职院校作为人才培养的摇篮, 要注重跟随文旅融合发展需求, 对旅游专业课程教学进行更新与优化, 以培养出符合社会发展需求的旅游人才。基于此, 本文针对文旅融合的内涵与影响进行分析, 并围绕文旅融合建设需求探索提升高职旅游专业人才培养质量的实践教学模式, 以期为教育工作者提供参考。

关键词: 文旅融合; 高职; 旅游专业; 实践教学模式

《“十四五”旅游业发展规划》中明确提出推动文化和旅游深度融合, 健全和发展现代旅游业体系, 努力实现旅游业高质量、可持续发展。在文旅融合发展背景下, 市场加强了对高素质旅游人才的需求, 但目前高职院校所培育人才无法切实满足市场需求。对此, 高职院校要顺应市场发展对实践教学模式进行调整与优化, 将行业发展需求有效融入到教学中, 打破传统教学的局限, 通过校企合作、人才培养体系重构等方式, 促进教学更新, 为旅游和文化产业的融合发展提供有力的人才支持。

一、文旅融合发展的内涵与必要性

文旅融合是指文化与旅游的融合, 其中旅游产业是极具文化性的市场经济事业, 文化是旅游的“灵魂”与资源。文化与旅游存在着紧密的联系, 前者是后者的资源, 后者是前者的载体。在当下时代背景下, 文化产业与旅游产业已成为我国文化建设工作中的重要内容, 文化产业与旅游产业的融合也愈加密切, 促使旅游产业拥有着清晰的文化属性, 两者指向互为统一、相得益彰。然而, 文旅融合与传统旅游产业存在着显著差异, 文旅融合强调对外交流、服务、市场等层面的交融, 文化产业与公共文化能够有效融入旅游产业, 凸显出文化建设的重要价值, 能够让游客获得文化思想与内涵。在文旅融合过程中, 旅游产业应强调文化重要地位, 将文化塑造为旅游产业的重要表现形式与服务项目, 推动旅游产业的良好发展。在新时代环境下, 推进文旅融合具有十分必要性。在此过程中, 各地区要注重改变传统运行模式, 注重提炼当地的民俗特色、传统文化与名人故事等, 以此推动文化与旅游的有效融合, 提升地方文化供给价值, 推动文旅融合。通过对游客行为的分析可以发现, 多数游客更加关注旅游过程与旅游结果, 对地方的民族特色与风土人情等比较感兴趣, 更倾向于浏览文化街区、博物馆等地区, 充分了解当地文化特色。

二、文旅融合背景下市场对旅游从业人员的需求

在文旅融合背景下, 旅游市场需求逐渐多元, 市场提升了对旅游从业人员的要求, 相关从业人员不仅要具备扎实的旅游相关知识技能, 同时还了解现代科学技术与地方特色文化知识。通过对当下市场的分析, 可以发现目前市场主要需要以下人才: 一是复合型人才。相较于传统旅游模式, 文旅融合能够为游客制定个性化与定制化的旅游活动, 切实发挥文化在旅游产业的应用价值, 促使旅游产业从传统粗放式转变为精细化方式, 探索出全新的发展路径。此过程中旅游产业需要复合型人才, 此类人才不仅要掌握基本旅游知识与管理技能, 同时还要能够顺应时代发展强化对现代科学技术的应用。信息技术对旅游产业发展具有重要推动作用, 信息素养同样是文旅产业人才需求标准的重要内容, 培养具备良好信息素养的旅游人才已成为目前高职院校重要任务。信息素养包括掌握充足的信息技术理论知识、能够灵活应用信息

技术开展工作、能够了解线上消费心理等, 具体表现为能够借助短视频平台推广地方旅游项目、能够在直播中宣传地方特色等, 有效满足目前游客的文化需求。二是专业化人才。专业人才是支撑旅游产业发展的重要力量, 能够切实满足旅游的高层次需求。这就表明高职院校要深度了解当地文化旅游知识, 挖掘当地的红色旅游资源等, 充分利用现有资源开展专业化人才培养工作, 促使学生能够结合市场特色探索有效文旅融合路径。三是创新型人才。在新时期环境下, 人们的精神追求不断丰富, 逐渐呈现出个性化与多样化特点。旅游产业属于第三产业, 若仍停留于传统旅游模式, 让游客观赏人为造景或自然景色等, 缺少特色化项目, 很难吸引游客观光停留。就目前而言, 人们选择外出旅游不仅是放松身心的目的, 同时还追求感受当地的特色文化, 越来越多的人愿意花费时间探索地方特色文化与未知美好。通过挖掘地方旅游文化, 促进文旅有效融合, 是推动旅游产业高质量发展, 吸引游客参观浏览的重要手段。《“十三五”旅游人才发展规划纲要》中强调要培养懂经营、善管理且具有创新精神、创业能力的高级旅游型人才。高职要将其作为人才培养标准, 注重培养出懂得旅游理论知识与实践操作技能, 且具备相应创新创业能力的优质旅游人才。

三、文旅融合背景下高职旅游专业实践教学模式

(一) 明确人才培养目标, 清晰人才培养过程

在文旅融合背景下, 高职院校要打破传统培养模式, 注重推进教学改革, 合理设置人才培养目标。培养目标是人才培养体系的重要指向, 同时也是课程体系建设的根基, 学校要准确把握市场变化, 提升人才培养目标的针对性与时代性, 主要可从以下方面入手: 一是分析当下市场现状。文旅融合的发展促使着新业态的产生, 比如遗产旅游、动漫旅游、影视旅游等形式, 注重带领游客参观影视节目拍摄地、动漫基地等场地, 旅游景点更加新颖。这一变化促使着人才需求与人才培养的变化, 高职院校应强化对市场的了解, 积极探索新业态对文旅人才所提出的要求, 以此制定出契合的培养目标, 明确人才培养规格, 切实提升人才市场配适度。二是衔接产业发展。人才培养目标要与产业发展相结合, 为文旅产业发展提供更多优质人才。在此过程中, 高职院校要针对不同岗位内容细化培养目标, 比如针对旅游开发创意岗位、旅游新媒体运营岗位等, 设置新职业能力目标, 强调培养学生旅游管理与旅游信息化能力, 让学生更契合市场需求。在人才培养目标设置过程中, 学校要结合文旅市场岗位实际情况灵活调整目标内容, 确保学生能够满足市场发展需求, 结合学生发展规律与认知特点细化教学目标, 使得教学过程更加科学合理。三是明确教学目标维度。在教学目标设置中, 学校要将基础、提升与综合应用作为教学目标的三个维度, 以此细化教学目标内容。比

如基础目标强调培养学生的专业理论知识;提升目标强调围绕文旅展业经营环节与具体管理领域设置教学目标;综合应用目标强调培养学生综合发展能力,包括旅游开发能力、经营管理知识与综合技能等,为学生未来发展奠定良好基础。

(二) 推进校企合作共育,构建完善实训机制

校企合作是推进人才培养衔接行业企业的重要手段,能够将企业资源与企业项目等引进人才培养过程,充分发挥企业的引导作用,促使学生能够接触行业前沿内容,实现良好发展。首先,推进校企协同教育。文旅市场亟需复合型与专业型人才,单纯依靠学校力量开展人才培养是远远不够的,学校应强化与市场的联系与合作,注重通过校企合作共同培育人才。在此过程中,校企双方要成立专门的指导委员会,针对文旅发展现状与文旅岗位分布等情况展开探究,共同确立人才培养定位,制定完善人才培养方案与课程标准,为后续教学提供明确指引。校企双方共同打造实训基地,融合学校教学设施、企业项目资源等,设置相应的实训标准,组织学生开展实践训练,有效锻炼学生的综合实践技能,让学生实现能力发展。共同编写活页式教材,将文旅最新发展趋势、文旅相关政策与文旅行业标准等引进其中,提升教学内容的前沿性。除此之外,学校还要促使政府部门、旅游行业机构等参与教学,共同考核与评价学生学习情况,规划人才培养。其次,构建完善实训机制。传统教学模式存在与市场需求相脱节的问题,高职院校校所培育人才不能真正满足企业实际需求。对此,企业要注重推进人才培养模式的新突破,组织开展实训实践活动,让学生在实训实践中掌握丰富行业知识。对此,学校要注重构建“以岗定培”“现代学徒制”“工学交替”等教学方法,促使校企双方共同授课,组织学生参与企业实训实践,确保人才培养与人才需求、教学过程与工作过程的有效结合,帮助学生全面发展。高职院校要构建完善的实训教学体系,建立与当地旅游企业、文化企业等的合作,将企业旅游酒店、旅游景点等作为实训场地,促使学生能够准确掌握行业发展现状与人才需求情况,丰富学生实践训练方式。最后,推动产业学院建设。学校要建立文化旅游产业学院,搭建产学研合作平台,为师生实训提供有效平台。在实际工作中,学校教师与企业导师建立良好合作,开发出极具当代特色的旅欧文化线路与项目,提升高职院校服务社会能力。

(三) 创新课程教学方法,增强人才培养效果

在教学改革工作中,教师要注重创新课程教学方法,以此增强人才培养效果。旅游专业课程内容复杂,包括导游业务知识、旅游英语课程、会展服务内容等,教师要注重结合教学内容与教学需求选择适宜的教学方法,可选择以下教学方法:一是实践教学。旅游专业与行业实践联系紧密,教师在开展导游业务课程教学中,可组织开展实践活动,引导学生在理论学习基础上开展实践活动,了解本地的旅游景点、旅游项目等,站在游客角度体验本地旅游项目,思考如何发展旅游业,将自己的感受与思考记录下来,制作成相应的汇报报告,在班级内展示与分享。在课堂教学中,教师可组织进行导游模拟训练活动,引导学生自主创作导游词,结合景点特点创编话术,有效夯实学生实践技能基础,锻炼学生职业技能。旅游专业的学生未来可能会在景区工作,实践教学能够拉近课程学习与实践训练的距离,让学生通过实地考察或参观实践的方式进一步接触旅游行业,积累丰富实践经验。二是信息化教学。旅游行业多与地方特色文化、旅游景点等内容相关,为帮助学生充分把握当地旅游项目,教师可设置信息化教学活动,利用信息技术总结与展示当地旅游人话,应用漫画、视

频等方式吸引学生关注。近年来,国家重视旅游产业的发展,注重打造一批优质旅游目的地,以此提升旅游知名度,促进经济发展。教师可将当地的自然山水、民风民俗等内容整合起来,将其制作成多媒体课件内容,填补教材的空白内容,增强学生对旅游产业的认知。三是体验式教学。旅游专业的实践性较强,教师要注重引导学生转变自身角色,将自己放在旅游管理者与从业者位置,深化对角色的体验,充分调动学生学习积极性与主动性,发展学生旅游职业能力。在教学过程中,教师要注重渗透职业素质教育与思政教育,增强学生职业精神,促使学生主动参与建设美丽家乡工作。

(四) 丰富课程教学资源,完善课程体系建设

课程资源是推动课程教学的关键,影响着人力培养的构成与知识结构。在教学改革工作中,教师要强化对课程资源的整合与建设,注重完善课程体系,主要可从以下方面入手:一是打破传统课程局限。传统课程资源主要围绕教材内容展开,教师要打破传统课程资源体系与课程架构,打造出校内校外相结合的资源模块,促使行业资源、学校资源的有效整合,将智慧旅游、定制化旅游等内容引进教学,促使学生全面了解文旅融合内涵。二是建设信息化资源。当下信息技术发展迅速,教师要应用现代技术构建数字资源库,定期更新与维护网络课程资源,确保课程教学体现出新时代特征,促使学生能够掌握行业前沿内容。在资源库建设中,学校可邀请政府部门、当地龙头企业等的参与,促使优质资源的共享,搭建出资源共享平台。其中学校要注重开发优质旅游教学课程,帮助学生丰富课程知识;企业注重开发人才培养资源,将智慧旅游概念内容、新型旅游开发等引进平台,让资源建设工作更加全面。

四、结语

综上所述,文化产业与旅游产业的融合发展催生了新业态与新知识,推动着旅游产业的结构转型与资源优化,同时也对相关从业人员提出了较高的要求。在此背景下,高职院校要注重推进教学更新工作,结合文旅融合内涵与需求,进一步完善人才培养目标,丰富课程教学资源,通过多元化教学路径解决文旅人才培养过程中存在的问题,将旅游专业学生培养为符合市场发展需求的优质人才,帮助学生更好适应新时代基本要求,促使学生用自己的力量推动市场发展。

参考文献:

- [1] 刘学玲,孙颖荪.大健康旅游产业下高职旅游类专业群建设路径与实践——以安徽商贸职业技术学院为例[J].广东职业技术教育与研究,2023(02):010
- [2] 刘亮,薛定刚.文旅融合背景下高职教育助力乡村振兴的策略研究——以旅游管理专业为例[J].旅游与摄影,2023(02):126-128.
- [3] 负聿薇.陕西高职院校旅游专业人才培养优化研究——以产业转型升级为视角[J].现代职业教育,2023(02):97-100.
- [4] 王格,赵金霞,徐卫萍.基于技能竞赛导向的高职旅游专业教学体系创新研究[J].太原城市职业技术学院学报,2022(12):4-7.
- [5] 彭婷,吴寒.“三维一课”高职旅游类专业学生职业素养教育模式探索[J].武汉船舶职业技术学院学报,2022,21(04):35-39.

本文系:江西省教育科学“十三五”规划2017年度一般课题《瑞井红色旅游景区环境教育对比评价研究》研究成果,项目编号:13517YB339。