

# “互联网+”背景下工商管理专业教学新模式探究

彭昱昱

(南昌工学院, 江西 南昌 330108)

摘要: 随着互联网技术的快速发展, “互联网+”已经成为各行各业发展的重要趋势。在这样的背景下, 工商管理专业教学也需要适应新的形势, 探索新的教学模式。本文旨在探讨“互联网+”背景下工商管理专业教学的新模式, 以期提高教学效果, 培养出更加符合社会需求的工商管理人才。

关键词: “互联网+”; 工商管理; 教学探究; 实践

在“互联网+”的背景下, 传统的教学模式已经无法满足现代教育的需求, 工商管理专业教学面临着新的挑战和机遇。为了适应这一变革, 我们需要探索新的教学模式, 以更好地培养具备创新思维和实践能力的工商管理人才。

## 一、互联网+对工商管理专业的影响及必要性

### (一) 互联网+对工商管理专业的影响

随着互联网技术的不断发展, 工商管理教学也在不断变革。传统的课堂教学方式已经无法满足现代教育的需求, 而在线课程、网络直播、虚拟仿真等新兴教学方式的出现, 突破了时间和空间的限制。这种多元化的教学方式不仅丰富了教学手段, 还提高了教学效果, 使得学生更加主动地参与到学习中来。教师可以利用网络平台开展线上教学, 实现实时互动和异地同步教学, 提高教学效果。同时, 学生也可以通过线上学习平台自主学习, 拓宽知识面, 提高自学能力。

课程设置与人才培养的调整也是互联网+时代的重要趋势。在互联网环境下, 企业对于人才的需求也在不断变化。这就使得课程内容需要随时更新, 以适应市场需求和企业发展的变化。例如, 网络营销、电子商务、大数据分析等新兴领域知识应及时纳入课程体系, 培养学生的创新能力和实战经验。

互联网技术的发展还为学生实践能力的提升带来了丰富的机会, 这是现代教育中一个不可忽视的优势。随着互联网的普及和发展, 学生可以通过在线实习、网络创业等方式, 充分利用互联网平台开展实际业务操作, 提高自身的实践能力和综合素质。学生应可以充分利用这些机会, 提高自己的实践能力和综合素质, 为未来的发展做好准备。同时, 学校和社会也应该为学生提供更多的实践平台和资源, 共同推动学生的全面发展。

### (二) 互联网+对工商管理专业的必要性

随着互联网经济的快速发展, 企业对具备互联网思维和电子商务管理能力的人才需求越来越大。在这种背景下, 互联网+背景下的工商管理专业显得尤为重要。本文将从适应社会需求、提高教学质量、促进教育公平和推动教育改革四个方面, 探讨互联网+对工商管理专业的影响及必要性。

在互联网+时代, 企业对具备互联网思维和电子商务管理能力的人才需求越来越大。为了适应这种需求, 工商管理专业需要不断创新教学模式, 提高人才培养质量。通过引入互联网技术和电子商务管理知识, 工商管理专业可以更好地满足社会对高素质人才的需求, 为企业输送更多具备互联网思维和电子商务管理能力的人才。

互联网技术可以为工商管理教学提供丰富的教学资源和多元化的教学手段。通过在线课程、网络研讨会、虚拟实验室等多元化的教学方式, 教师可以更好地激发学生的学习兴趣, 培养学生的综合素质和创新能力。同时, 互联网技术还可以实现教学资源的共享, 让更多的学生受益于优质教育资源。

## 二、“互联网+”背景下工商管理专业教学模式的问题

### (一) 传统教学模式的局限性

在传统教学模式中, 教师通常采用讲授的方式传授知识, 这种方式虽然能够系统地传授知识, 但缺乏师生互动和学生自主学习能力的培养。这种教学方式往往导致学生被动接受知识, 缺乏思考和探索精神, 不利于学生的全面发展。传统教学模式的课程设置难以满足互联网时代的发展需求, 导致学生所学知识与社会实际脱节。随着互联网的普及和发展, 人们获取信息的方式和途径发生了巨大的变化。然而, 传统教学模式的课程设置往往难以跟上这种变化, 导致学生所学知识与社会实际脱节。传统教学模式下, 实践教学环节往往流于形式, 学生无法真正掌握实际操作技能。

### (二) 互联网+背景下教学模式的变化

在当今的数字化时代, 教学方式已经发生了翻天覆地的变化。为了提高教学效果, 许多教育机构开始采用多种教学方式, 如在线课程、网络直播、虚拟仿真等。这些教学方式不仅使学生能够随时随地学习, 还通过互动和参与, 提高了学生的学习兴趣 and 积极性。随着互联网、大数据、电子商务等技术的快速发展, 传统的课程设置已经无法满足学生的需求。因此, 许多教育机构开始融入互联网、大数据、电子商务等相关课程, 以培养学生在互联网环境下的核心竞争力。在数字化时代, 教学资源已经不再局限于传统的教材和图书馆。许多教育机构开始充分利用在线图书馆、数据库、案例分析等资源, 以拓宽学生的知识视野。在线图书馆提供了大量的电子书籍和期刊论文, 学生可以在任何时间、任何地点进行阅读和学习。数据库则提供了大量的数据和信息, 学生可以通过分析和挖掘这些数据, 深入了解某个领域的知识。案例分析则提供了真实的商业案例和问题, 学生可以通过分析和解决这些问题, 提高自己的实践能力和问题解决能力。

### (三) 存在问题及挑战

在当前的“互联网+”背景下, 我国工商管理专业教学模式面临着一系列问题和挑战。首先, 传统教学观念的束缚限制了互联网技术在教育领域的应用, 部分教师和学生对在线教学和自主学习持有怀疑态度。其次, 尽管互联网为教育提供了丰富的资源, 但优质教育资源的地区和学校间分布仍然不平衡, 影响了部分学生的学习效果。此外, 线上线下教学融合不足, 导致教学效果受到影响。同时, 部分学生在互联网+背景下自主学习能力不足, 面对海量信息时难以有效筛选和学习。最后, 教师队伍的信息化教学能力有待提高, 以满足互联网+教育的发展需求。因此, 如何应对这些问题和挑战, 推动工商管理专业教学模式的创新与改革, 是我们亟待解决的任务。

## 三、“互联网+”背景下工商管理专业教学新模式

### (一) 教学目标与定位

随着互联网的普及和电子商务的快速发展, 具备互联网思维和电子商务管理能力的人才在当今社会中具有越来越高的需求。

因此,教师的教学目标之一就是培养具备这些能力的人才。为了实现这一目标,教师需要在课程设置、教学方法等方面进行改革和创新。教师需要将互联网思维和电子商务管理知识融入到课程中,让学生在学习过程中逐渐形成这些思维和能力。教师需要采用多种教学方法,如案例分析、实践操作等,让学生更好地理解和掌握这些知识。在互联网环境下,学生需要具备更高的核心竞争力才能适应社会的需求。因此,教师的另一个教学目标就是提高学生在互联网环境下的核心竞争力。为了实现这一目标,教师需要加强学生的实践能力和创新思维的培养。为学生提供更多的实践机会,让他们在实际操作中掌握技能和知识。鼓励学生进行创新思维,让他们在解决问题时能够提出新的思路和方法。

#### (二)课程体系与内容改革

随着互联网和大数据等技术的快速发展,企业运营和管理策略也在不断变化。为了适应这种变化,教师需要对现有的课程设置进行调整,融入互联网、大数据等相关内容,以帮助学生更好地掌握现代企业运营和管理策略。教师需要结合实际案例,教授互联网环境下的企业运营和管理策略。通过引入真实的案例,可以让学生更好地理解互联网环境下企业运营和管理策略的实际应用,并掌握相关的知识和技能。同时,教师还可以邀请互联网企业和传统企业的高级管理人员来分享他们的经验和见解,以帮助学生更好地了解不同行业 and 不同企业的运营和管理策略。教师需要不断更新课程内容和教学方法,以适应不断变化的市场需求和企业运营和管理策略。教师可以通过定期组织课程评估和反馈,了解学生的学习情况和需求,并根据实际情况进行调整和改进。同时,教师还可以引入最新的技术和趋势,以帮助学生更好地了解未来的发展趋势和方向。

#### (三)教学方法与手段创新

随着科技的不断发展,教育领域也在不断变革。为了适应这种变革,许多学校和教育机构开始采用在线课程、网络直播等多元化教学方式,以满足不同学生的需求。采用在线课程、网络直播等多元化教学方式,可以让学生更加灵活地学习。在线课程可以让学生随时随地学习,不受时间和地点的限制,而且可以根据自己的节奏和兴趣进行学习。网络直播则可以让老师与学生进行实时互动,及时解决学习中遇到的问题。这种教学方式不仅可以提高学生的学习效率,还可以培养学生的自主学习能力和终身学习的意识。搭建教学平台,实现教学资源的共享与优化配置。教学平台可以整合各种教学资源,包括在线课程、教学视频、实验数据等,让学生更加方便地获取所需资源。同时,教学平台还可以实现资源的共享和优化配置,让不同学校和地区的学生都能够享受到优质的教育资源。这种教学方式不仅可以提高教育资源的利用效率,还可以促进教育的公平和普及。

#### (四)教师队伍建设

随着互联网技术的不断发展,教育领域也正在经历着前所未有的变革。在这个背景下,提高教师的教育技术水平,培养教师具备互联网教学能力,成为了推动教育发展的重要任务。提高教师的教育技术水平是适应互联网时代教育发展的必然要求。在传统的教育模式下,教师主要依靠教材和黑板进行教学,而如今,随着互联网技术的普及,学生获取知识的途径已经不再局限于课堂和教材。因此,教师需要掌握更多的教育技术手段,如多媒体教学、在线教学、虚拟现实教学等,以适应新时代的教育需求。培养教师具备互联网教学能力是提升教育教学质量的关键。在互联网+背景下,教育教学已经不再是单向的知识传递过程,而是需要教师和学生共同参与、互动交流的过程。因此,教师需要掌握更多的互联网教学技能,如在线课程设计、网络教学资源开发、在线评估与反馈等,以更好地激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高教学效果。

#### (五)产学研一体化

为了推动校企合作和产学研协同创新,需要加强组织领导。企业和高校应该建立专门的合作机构,负责协调和管理校企合作和产学研协同创新工作。同时,政府也应该出台相关政策,鼓励和支持企业和高校开展校企合作和产学研协同创新。为了提高学生的实践能力和综合素质,需要加强人才培养。企业和高校应该共同制定人才培养方案,注重实践教学和实践能力的培养。同时,企业还应该为学生提供实习机会,让学生更好地了解企业的运营和管理。为了推动产学研协同创新,需要加强科研工作。企业和高校应该共同开展科研项目,注重科研成果的转化和应用。同时,企业还应该为高校提供技术支持和人才资源,促进科研成果的转化和应用。为了促进企业和高校之间的交流与合作,需要加强文化交流。企业和高校应该共同举办文化交流活动,促进彼此之间的了解和信任。同时,企业还应该为高校提供企业文化和企业管理等方面的培训和支持。

#### 四、“互联网+”背景下工商管理专业教学评价体系建设

##### (一)多元化评价体系构建

在“互联网+”背景下,传统的单一评价方式已经无法适应现代教育的需要。因此,需要构建一个多元化的评价体系,以全面、客观地评价学生的学习成果。评价主体应该多元化。除了教师评价外,还可以引入学生自评、互评以及企业导师评价等方式。这样能够更全面地了解学生的学习情况,同时也能够培养学生的自我认知和团队协作能力。评价内容应该多元化。除了传统的考试成绩外,还应该包括学生的实践操作能力、创新能力、沟通能力等多方面的表现。这样能够更全面地评价学生的综合素质,为学生未来的职业发展打下坚实的基础。评价方式应该多元化。除了传统的纸质试卷外,还可以采用在线测试、项目报告、实习报告等多种方式进行评价。这样能够更灵活地适应不同学生的学习需求,同时也能够提高评价的效率和准确性。

##### (二)学生能力培养与评价

在教育过程中,知识传授是基础,但能力的培养同样重要。教师应该注重培养学生的自主学习能力、创新思维能力、团队协作能力等,以适应未来社会的需求。传统的单一评价方式已经无法适应现代教育的需要。教师应该采用多元化的评价方式,如自我评价、互评、实践评价等,全面了解学生的能力和素质。过程性评价能够及时发现学生在学习过程中的问题,帮助学生改进学习方法;终结性评价则能够反映学生的学习成果和水平。教师应该将两者相结合,以更全面地评价学生的能力。定量评价能够客观地反映学生的学习成绩和水平;定性评价则能够反映学生的情感、态度、价值观等方面的表现。教师应该将两者相结合,以更全面地评价学生的能力。

#### 五、结论

在“互联网+”的背景下,工商管理专业教学需要不断创新和改进。通过采用新的教学模式,我们可以更好地培养具备创新思维和实践能力的工商管理人才。然而,实施新的教学模式需要克服一些挑战,需要教师、学生和学校共同努力和支持。展望未来,随着互联网技术的不断发展和教育改革的深入推进,我们相信工商管理专业教学将会不断创新和发展,为培养更多优秀的工商管理人才做出更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 严婉瑜.“互联网+”背景下工商管理专业教学新模式探讨[J].现代营销:信息版,2019(2):2.
- [2] 李瑞彩.基于互联网+背景下工商管理专业教学新模式研究[J].明日风尚,2018(14):1.
- [3] 杨理.“互联网+”背景下工商管理专业教学新模式探讨[J].智库时代,2018(40):2.