

浅谈广播访谈节目创优编辑策略

刘术彬

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 广播采访是一种不同于但和电视采访有着异曲同工之妙的采访模式, 几乎所有的广播电台都会有广播访谈节目。将新闻事实转化为声音进行传播, 诉诸于观众的听觉。广播访谈节目有哪些注意事项? 广播访谈节目创优需要具备哪些条件? 本文结合广播访谈节目的业务理论以及创优实践展开分析。

关键词: 广播; 访谈节目; 编辑; 嘉宾

语言是人类进行沟通交流的表达方式。人际间语言交流传递丰富的感情色彩, 讲述缤纷的世界。广播是以声音见长的媒体, 广播访谈节目呈现出人世间的酸甜苦辣、悲欢离合。如何做好广播访谈节目, 需要围绕嘉宾的选择、话题的设计、主持人的引导、节目的制作播出等多角度来进行考量。本人结合多年在广播一线参与广播节目访谈制作的经验, 从以下几个方面来谈。

一、广播访谈类节目存在的问题

广播访谈节目作为一种重要的节目类型, 一直以来都备受关注。然而, 在实际的节目制作中, 却存在着许多问题, 这些问题不仅影响了节目的质量, 也制约了节目的进一步发展。

嘉宾是广播访谈节目的核心要素之一, 嘉宾的选择直接关系到节目的质量和影响力。然而, 在实际操作中, 节目组往往只看重嘉宾的知名度, 而忽略了嘉宾的实际表现和与节目的契合度。例如, 有些嘉宾虽然知名度很高, 但言谈举止却无法引起听众的兴趣, 或者对节目的主题理解不够深入, 导致节目效果不佳。此外, 有些嘉宾虽然专业素质较高, 但由于表达能力不足, 也会影响节目的质量。因此, 在选择嘉宾时, 节目组应该充分考虑嘉宾的实际表现和与节目的契合度, 不能只看重知名度。同时, 对于表达能力较弱的嘉宾, 可以在节目制作过程中进行适当的引导和培训, 以提高其表达能力。

访谈内容是广播访谈节目的灵魂, 访谈内容的质量直接关系到节目的质量。然而, 在实际操作中, 部分节目过于关注嘉宾的个人经历, 而忽略了嘉宾的专业领域和观众关心的热点话题。此外, 节目内容可能过于严肃或过于娱乐化, 无法满足不同受众的需求。因此, 在制作广播访谈节目时, 应该注重内容的多样性和深度, 尽可能地满足不同受众的需求。例如, 可以邀请不同领域的专家和学者, 针对热点话题进行深入探讨和分析; 也可以通过调查问卷、社交媒体等方式收集观众的意见和建议, 根据观众的需求来制定节目的主题和内容。

节目制作水平是影响广播访谈节目质量的重要因素之一。部分节目在音效处理、背景音乐选择等方面存在不足, 使节目听起来不够专业; 此外, 有些节目的剪辑和后期制作不够精细, 可能导致信息传递不准确或不完整。因此, 在制作广播访谈节目时, 应该注重节目的制作水平和质量。

二、广播访谈类节目的发展趋势

随着社会的不断发展和人们兴趣爱好的日益多样化, 广播访谈节目也在不断地进行自我革新, 以满足广大听众的需求。在未来的发展中, 广播访谈节目将呈现出以下几个趋势:

首先, 主题的多样化将成为广播访谈节目的重要特点。随着不同年龄、不同职业、不同地域的听众对节目的需求越来越多样化, 节目主题也将更加丰富。除了传统的文化、教育、体育等主题外, 科技、环保、旅游、美食等主题也将逐渐成为访谈节目的热门话题。

这些主题将更加贴近听众的生活, 使节目更具亲和力。

其次, 嘉宾类型的多元化将成为广播访谈节目的另一大亮点。以往节目多邀请知名人士和行业精英, 而未来节目将更加注重普通百姓的故事和经历。通过邀请不同背景、不同职业的嘉宾, 节目将展现出更加丰富多样的视角和观点, 让听众从不同角度了解社会和人生。

第三, 加强主持人与嘉宾的互动将是广播访谈节目的重要改进方向。主持人需要不断提高自己的沟通技巧和控场能力, 通过与嘉宾的深入对话, 让访谈变得更加自然、轻松和有趣。同时, 节目还可以通过引入互动环节, 如观众提问、投票等, 提高听众的参与感和节目的互动性。

第四, 提高制作水平将是广播访谈节目的必然要求。随着科技的进步和听众对节目品质要求的提高, 节目在音效处理、背景音乐选择、剪辑和后期制作等方面都需要不断改进。这将有助于提升节目的专业性和品质, 为听众带来更好的听觉体验。

第五, 新媒体传播的融合将是广播访谈节目发展的必然趋势。随着互联网的普及和新媒体平台的崛起, 广播访谈节目需要加强与其他新媒体平台的合作与融合, 如微博、微信、短视频平台等。通过新媒体传播, 节目可以更好地扩大影响力, 吸引更多年轻听众的关注。

未来的广播访谈节目将呈现出主题多样化、嘉宾类型多元化、互动加强等特点。这些趋势将有助于提高节目的品质和影响力, 使广播访谈节目更好地服务于广大听众。

三、想要做好一档优秀的广播节目, 嘉宾的选择至关重要。

在多地城市台广播中, 无论是新闻频率还是交通频率抑或音乐频率, 都有形式多样的广播访谈节目, 有的围绕新闻事件、有的围绕大众话题, 有的围绕新闻人物等等。选择什么样的嘉宾走进直播间, 需要提前筛选和把控。优秀的广播访谈节目关注点在人, 要选取具有代表性、受众感兴趣的人物, 典型人物是诠释主题内容的有力载体。

(一) 广播访谈节目, 关注国家先锋, 寻找榜样的力量。

广播访谈节目嘉宾要典型, 嘉宾身上具有强烈的新闻性。2021年6月28日, 全国“两优一先”表彰大会在北京人民大会堂举行, 宿迁市黄河水上救援队队长王爱东被授予“全国优秀共产党员”称号。王爱东为什么会被获得这一殊荣? 他的身上究竟有着怎样感人的故事……

宿迁黄河公园广场边, 有一处不足15平方米的板房, 里面摆着一张高低床, 紧挨一排对讲机和强光巡逻灯, 4台电脑显示屏实时播放着古黄河沿岸、桥墩下、护坡边等数十个盲区监控画面。这是宿迁市宿城区黄河水上志愿救援队党支部书记、队长王爱东工作的地方。十几年来, 他日夜守在古黄河畔, 鲜艳的橙色马甲犹如一盏“安全明灯”, 照亮着生命的航路。

在王爱东回来的第二天,宿迁广播访谈小组就来到了他工作的地方进行了现场录制采访。采访中,王爱东侃侃而谈,分享着去北京领奖的激动,讲述了他带领大家成立黄河水上救援队的故事,更有深情回顾英雄张森不幸牺牲的悲痛。从2009年成立的几个人,到如今的三万八千多名队员的加入,黄河水上救援队见义勇为、助人为乐的雷锋精神已经蔚然成风。该访谈节目取名《古黄河畔的生命守望者》,2022年荣获江苏省新闻访谈节目二等奖。

(二)广播访谈节目,关注凡人善举,寻找身边的感动。

在我们的身边,有很多凡人善举,或者都是普通人,但就是这些普通人,却成为了我们身边的榜样,践行着社会主义核心价值观。也许是他是“身边好人”,也许他是“感动中国”人物。

南通新闻广播《新闻今日谈》曾江苏省优秀新闻栏目访谈节目,该栏目围绕新闻事件、新闻人物、新闻话题等展开现场谈话,直播节目涉及到的话题既有全社会关心的学生午餐,也有社区爱心食堂开办的趣事,也有新闻人物全国道德模范、全国最美司机的现场访谈。

“窄条凳,自行车,沐雨栉风。身边的人们追逐很多,可您的目标只有一个,刀剪越磨越亮,照见皱纹,照见您的梦想。吆喝渐行渐远,一摞一摞硬币,带着汗水,沉甸甸称量出高尚。”这是2015年度“感动中国”人物——“磨刀老人”吴锦泉的颁奖词,也是他最朴实的写照。每天清晨,吴锦泉都会带着他的磨刀工具,骑自行车出门,走街串巷,躬身打磨。从早到晚,能磨二十几把刀。据新华社报道,自2008年汶川地震以来,老人总会将磨刀挣得的收入捐给灾区、残疾儿童及需要帮助的人。至今捐款金额累计已超过18万元。《新闻今日谈》邀请吴老走进直播间,用浓重的南通话,讲述着自己的故事,朴实无华的话语感动了听众,更感动了评委。

(三)广播访谈节目,关注弱势群体,寻找身边的普通人。

在我们身边,还有一些老弱病残的特殊群体,他们需要社会的关爱,也需要媒体的关注。伏培建是一名脑瘫患者,却有着超乎普通人的坚韧与不屈。就算体重不足50斤,身高不够1米,全身上下只有两根手指能自由活动,他也在新兴的电子科技行业闯出了一份成就。自主搭建网站、做出让客户满意的小程序,优秀的宣传片……靠着自学,他成了“网络工程师”。10平方的小房间里年入10万,他为自己正名,为残疾人打样。

立志激励最为上进的责任青年,身残志坚的“指尖圆梦师”,2021江苏好人伏培建的故事被宿迁广播制作访谈节目《伏培建:用两根手指“敲”出的奇迹人生》。作品一经播出感动了很多,这档节目也在2022年被评为江苏省社教对象性节目一等奖。

四、主持人在与嘉宾访谈的过程中,话题的设计需要讲究灵魂和社会价值

我们确定了要请的嘉宾,讲什么,怎么讲,话题的确定关乎节目的灵魂,话题的确定究竟有多大的社会价值,都需要仔细考量。嘉宾的确定与选题的确定很多时候是不分先后的,相互成就。选题的切入点找准了,提纲做的符合逻辑,访谈就会一气呵成,节目就成功了一半。

在某种程度上,话题的选择,已经成为制约节目发展的主要瓶颈。现在是一个新的谈话时代,但是谈什么?受众最关心的是什么呢?只有真正的深入生活体察人世间的人生百态、酸甜苦辣,这样才能丰富话题的广度和深度,才能得到受众的喜爱。广播访谈节目的话题,一定要有意义,有意思,有意味。

靖江广播采制的《老谢的新“江湖”——对话靖江护渔队员谢

洪兵》就是一个很好的例子。2019年靖江在江苏省范围内率先启动了长江退捕工作,两年过去了,退捕的成效怎么样,退捕后的渔民又有怎样的心路变化?作品通过访谈老谢从“靖江捕鱼高手”变为“全国护渔能手”的经历,展示靖江渔民“不舍但绝不给国家拖后腿”的朴实情怀,以及靖江护渔人乘风破浪守护母亲河的喜人成果。该档访谈节目荣获2021年度江苏省广播新闻访谈节目一等奖。

五、选好嘉宾确定主题,主持人想方设法引导嘉宾打开话匣子

优秀的访谈节目能够以小博大、以点带面,表达百姓心声,弘扬时代精神,弘扬社会正能量。广播访谈节目,是用广播艺术化的形态来呈现新闻人物、讲述真实的新闻故事。

主持人就是现场起主导作用的组织者、控制者。他的责任在于能够激活嘉宾、现场观众的谈话欲望,在谈话中间穿针引线、因势利导、有条不紊地调度好发言的逻辑顺序,让人们充分发表意见,把现场琐碎而微妙的谈话组合、串联起来,显示出事物的内在联系或因果关系。

主持人找准切入点,有针对性的提问,语言张弛有度,适当提出尖锐敏感的话题,而且还要能占到受众的角度发问。此外还要具备人文关怀的思想,尊重和理解采访对象,深入了解采访对象的性格,合理利用心理学原理和采访艺术,提升沟通能力,从而实现主持人与采访对象的有效沟通。

六、访谈节目的包装制作,是影响广播访谈节目的一大因素

广播新闻访谈节目是最有对象感,最能以情动人的节目类型之一。现在大多数广播访谈节目,都在综合运用多种手段让节目更动听。一档好听的广播访谈节目,在节目架构上包括宣传带、片头、片花等部分,此外还有访谈前的背景介绍,开场音乐的导入,中间音乐的渲染,同期声的运用,现场的采访互动等等。广播访谈节目中,音响、音乐、歌曲与文字语言配合,使内容更生动,其所蕴含的情感更易令人领会。

七、结论

根据《江苏省广播电视协会关于举行2022年度江苏省优秀广播电视节目奖评选活动的通知》当中对“访谈”节目的定义为:“访谈节目是指主持人与嘉宾围绕公众关注的新闻人物、新闻事件、热点话题进行讨论的谈话性节目和新闻人物访谈性节目。整档作品,主持人与嘉宾现场交流时长不少于2/3。”

是否能称之为档优秀的访谈节目,通知中也提出了具体要求:“选题恰当,时效性强;嘉宾具有代表性、权威性;谈话主题集中,脉络清晰,结构完整;谈话内容与节目定位、播出时段相适应;语言简洁生动、流畅准确;主持人提问、转换自然得体,现场节奏把握适度;背景资料运用恰当。”

广播节目有直播和录播之分,直播节目更多考验主持人的直播主持能力,录播节目更多考试编辑记者的综合能力。不管时代如何发展,只要坚持贴近生活、贴近实际、贴近群众,广播访谈节目的生命力一直都在。访谈节目最需要重视前期的策划与编辑,访谈节目编辑记者主持人团队也加要业务钻研,展现被访谈者的风采、给听众带来情感的共鸣、为时代提供强大的精神动力!

参考文献:

- [1] 于森. 新闻采访中人文关怀要素研究——基于采访对象类型差异[J]. 记者摇篮, 2020(8): 3.
- [2] 国家广播电视总局. 江苏省,福建省广播电视局挂牌[J]. 东南传播, 2018(11): 1.