

“三全育人”背景下中职专业课程与思政要素的结合下学生能力的培养——以《新媒体营销》课程为例

罗小玲 叶 莉

(博罗中等专业学校, 广东 惠州 516100)

摘要: 教职成厅〔2019〕7号文件《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》提出,在其他公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容,形成协同育人效应。把思想政治教育渗透情况作为衡量课堂教学和实习实训效果的重要标准。加强思想政治示范课堂建设,发挥示范引领作用。2020年9月《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》。文章强调,青少年是祖国的未来、民族的希望。青少年教育最重要的是教给他们正确的思想,引导他们走正路。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,思政课作用不可替代。办好思政课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。基于此,本文以新媒体营销课程为例,探索新媒体营销课程与思政要素的结合下学生能力的培养。

关键词: 三全育人; 思政; 新媒体营销

一、将课程思政融入新媒体营销课程的必要性

1. 培养正确的价值观: 新媒体营销课程不仅要传授专业知识和技能,还要培养学生正确的价值观和社会责任感。通过融入课程思政,可以引导学生树立正确的商业道德和社会责任感,提高学生的综合素质。

2. 增强社会责任感: 新媒体营销行业涉及到广泛的社会影响,因此学生需要具备社会责任感。通过融入课程思政,可以让学生了解社会问题和公益事业,引导学生积极参与社会实践,增强学生的社会责任感。

3. 提高综合素质: 新媒体营销课程需要学生具备多方面的能力,如创新能力、沟通能力、团队协作能力等。通过融入课程思政,可以培养学生的综合素质,提高学生的综合能力。

4. 符合国家教育方针: 国家教育方针要求要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。将课程思政融入新媒体营销课程符合国家教育方针。

因此,将课程思政融入新媒体营销课程是非常必要的,可以提高学生的综合素质和社会责任感,培养符合国家和社会需要的人才。

二、新媒体营销课程如何融入思政要素

(一) 新媒体营销课程部分教学内容对应的课程思政元素,如表1

表 1 课程部分教学内容与其对应的“课程思政”元素

教学模块	教学内容	思政元素	教学目标
基础模块项目一	新媒体营销基础	社会责任	培养学生的责任感
基础模块项目二	新媒体营销策划	沟通能力、团队合作、团队精神	以产品销售为主题进行策划,培养学生的沟通能力和团队合作精神
基础模块项目三	《电商法》《广告法》等相关法律	法律意识	树立法律意识,知法懂法
技能模块项目一	小红书、微信公众号软文营销	职业道德	规范学生的职业道德行为
技能模块项目二	短视频及直播营销策划与执行	爱岗敬业、分工合作、文化自信	尽责守信,运用新媒体技术传播正能量
技能模块项目三	多平台综合运营	创新思维和实践能力	培养学生的创新精神和实践能力。

(二) 新媒体营销课程融入思政要素方式

使新媒体营销课程更好地与思政要素相结合的方式有非常多种,在这里主要根据实际教学,结合新媒体营销课程部分教学内容对应的课程思政元素来思考。

1. 强调社会责任和道德规范: 在新媒体营销课程中,强调企业的社会责任和道德规范,引导学生在营销活动中注重社会效益

和公共利益,培养学生社会责任感和良好的职业道德。

2. 强调法律法规: 在新媒体营销课程中,可以引导学生了解相关的法律法规,培养学生的法律意识和法制观念。

3. 突出文化自信和民族自豪: 在新媒体营销课程中,突出中国传统文化和价值观,可以引导学生了解和传承中国传统文化,培养学生的文化自信和民族自豪,让学生在营销活动中传承和弘扬中华优秀传统文化。

4. 引导创新思维和实践能力: 在新媒体营销课程中,引导学生培养创新思维和实践能力,鼓励学生在营销活动中注重创新和实践,让学生积极探索和尝试新的营销方式和策略,培养学生的创新精神和实践能力。

5. 结合时事热点和社会问题: 在新媒体营销课程中,结合时事热点和社会问题,引导学生关注社会发展和人民生活,培养学生的社会责任感和时代使命感。

6. 强化团队合作和沟通能力: 在新媒体营销课程中,强化团队合作和沟通能力的培养,让学生在营销活动中注重团队合作和沟通,培养学生的团队精神和沟通能力。

三、新媒体营销课程融入思政要素中,具体培养学生各项能力

(一) 在新媒体营销课程融入思政要素中,如何更好地培养学生的社会责任感

1. 强调企业社会责任的重要性: 在课程中,可以引导学生认识到企业社会责任对于企业可持续发展的重要性,以及企业在社会中的角色和责任。

2. 分析案例: 可以通过分析一些具有社会责任感的企业或品牌的案例,让学生了解这些企业或品牌是如何通过履行社会责任来提升品牌形象和赢得消费者的信任。

3. 引导学生关注社会问题: 可以引导学生关注一些社会问题,如环境保护、公益事业等,并让学生思考如何通过新媒体营销活动来传递正能量,推动社会进步。

4. 实践项目: 可以安排学生参与一些与社会责任相关的实践项目,如公益广告的策划和制作,让学生在实践中感受社会责任的重要性。

5. 评价标准: 在课程评价中,可以将社会责任感作为一个重要的评价标准,鼓励学生在新媒体营销活动中注重社会责任的履行。

通过以上几个方面的培养,可以让学生更好地了解社会责任

的重要性,增强学生的社会责任感,提高学生的综合素质。

(二)在新媒体营销课程融入思政要素中,如何培养学生法律意识

1.引入法律法规:在课程中引入相关的法律法规,如《广告法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等,让学生了解在新媒体营销中需要遵守的法律规定。

2.案例分析:通过分析一些涉及法律问题的新媒体营销案例,让学生了解违法行为的后果,以及如何避免违法行为。

3.强调知识产权保护:在新媒体营销中,知识产权保护非常重要。可以通过讲解知识产权的概念、保护范围和侵权行为等方面,让学生了解如何保护自己和他人的知识产权。

4.引导学生遵守平台规则:不同的新媒体平台有不同的规则和政策,学生需要了解并遵守这些规则。可以通过讲解平台规则和政策,以及如何避免违反规则等方面,引导学生遵守平台规则。

5.强调诚信经营:在新媒体营销中,诚信经营是非常重要的。可以通过讲解诚信经营的概念、重要性和实践方法等方面,让学生了解如何树立诚信经营的形象。

通过以上几种方式,可以培养学生的法律意识,让他们在新媒体营销中遵守法律法规,树立诚信经营的形象,提高营销活动的合法性和可信度。

(三)在新媒体营销课程融入思政要素中,如何更好地培养学生的文化自信

1.强调文化的重要性:在课程中,可以引导学生认识到文化对于营销活动的重要性,以及文化在塑造品牌形象和传递品牌价值方面的作用。

2.了解传统文化:可以通过介绍中国传统文化的精髓和特色,让学生深入了解自己国家的文化底蕴,从而增强文化自信。

3.分析文化对消费行为的影响:引导学生分析不同文化背景下消费者的行为和心理,让学生了解文化对消费行为的影响,从而更好地运用文化元素进行营销活动。

4.跨文化比较:可以通过对比不同国家和地区的文化,让学生了解不同文化之间的差异和共同点,从而拓宽学生的文化视野,增强文化自信。

5.实践项目:可以安排学生参与一些与文化相关的实践项目,如文化创意产品的设计和推广,让学生在实践中感受文化的魅力,提高文化自信。

通过以上几个方面的培养,可以让学生更好地了解和运用文化元素进行新媒体营销活动,同时也能够增强学生的文化自信,提高学生的综合素质。

(四)在新媒体营销课程融入思政要素中,如何培养学生创新精神

1.启发式教学:采用启发式教学方法,引导学生主动思考和探索。通过提出问题、引导讨论、激发思维等方式,激发学生的创新意识和思维能力。

2.实践项目:安排学生参与实际的新媒体营销项目,让他们在实践中体验创新的过程。学生可以通过实际操作、市场调研、创意策划等活动,培养创新思维和解决问题的能力。

3.创新案例分析:选择一些具有创新精神的新媒体营销案例进行分析和讨论。让学生了解创新的成功案例,学习其中的创新思维和策略,激发学生的创新灵感。

4.创新竞赛:组织学生参加新媒体营销相关的创新竞赛,如创意广告大赛、新媒体营销策划大赛等。通过竞赛的形式,激发学生的竞争意识和创新动力,提高他们的创新能力。

通过以上几种方式,可以培养学生的创新精神,让他们在新媒体营销领域中具备创新思维和创造力,提高他们的综合素质和竞争力。

(五)在新媒体营销课程融入思政要素中,如何培养学生团队合作精神

1.小组项目:将学生分成小组,让他们共同完成一个新媒体营销项目。通过小组合作,学生可以学会分工合作、相互协调、共同解决问题,培养团队合作精神。

2.团队建设活动:组织一些团队建设活动,如户外拓展、团队游戏等。这些活动可以帮助学生增进彼此之间的了解和信任,增强团队凝聚力,培养团队合作精神。

3.团队评估:在小组项目或团队活动结束后,进行团队评估。让学生自我评估和相互评估,了解团队合作中存在的问题和不足,以及团队成员的优点和贡献。通过评估,学生可以学会如何更好地团队合作。

4.合作学习:采用合作学习的教学方法,让学生在小组中共同学习和讨论。通过合作学习,学生可以互相学习、分享经验,提高团队合作能力。通过以上几种方式,可以培养学生的团队合作精神,让他们在新媒体营销课程中学会协作、沟通、相互支持,提高他们的综合素质和竞争力。

(六)在新媒体营销课程融入思政要素中,如何培养学生沟通能力

1.课堂互动:在课堂上鼓励学生积极参与讨论、提问和回答问题。通过互动,学生可以锻炼表达自己观点的能力,提高沟通能力。

2.案例分析:选择一些具有代表性的新媒体营销案例,让学生进行分析和讨论。在这个过程中,学生需要表达自己的观点,并与他人进行讨论和交流,从而提高沟通能力。

3.团队项目:将学生分成小组,让他们共同完成一个新媒体营销项目。在这个过程中,学生需要与小组成员进行沟通和协作,从而提高沟通能力和团队合作能力。

4.反馈与评价:在学生完成作业或项目后,教师可以给予及时的反馈和评价。这不仅可以帮助学生了解自己的优点和不足,还可以促进学生之间的交流和学习。

通过以上几种方式,可以培养学生的沟通能力,让他们在新媒体营销课程中学会有效地与他人进行沟通和交流,提高他们的综合素质和竞争力。

总之,“三全育人”背景下中职专业课程与思政要素的结合下学生能力的培养,在以新媒体营销课程为例中,将新媒体营销课程与思政要素相融合,注重培养学生的社会责任感、法律意识、文化自信、创新精神、实践能力、团队精神和沟通能力等方面的素质,让学生在学习新媒销知识的同时,也能够提高自身的思想政治素质。

参考文献

- [1] 王红,马华敏.“三全育人”背景下高职专业课程思政建设的探索与实践——以《新媒体营销》课程为例[J].湖北开放职业学院学报[2023-12-27].
- [2] 颜小玉.中职电子商务专业课程思政的实践研究——以新媒体营销课程为例[J].现代职业教育,2021(021):124-125.
- [3] 刘静.“三全育人”背景下高职专业课程思政建设的探索与实践——以《新媒体运营与推广》课程为例[J].中文科技期刊数据库(文摘版)教育,2023(2):3.