

职业技能竞赛促进中职商贸类专业教学改革探究

霍思敏

(中山市第一职业技术学校, 广东 中山 528478)

摘要: 本文以中职商贸类专业为例, 分析在商贸类课程中融入职业技能竞赛内容的相关经验, 认为应该借助竞赛促进教学质量提升、提高学生动力、深化教学改革力度, 推动赛学融合。在实际教学中, 应加速推进双师型队伍建设工作, 进一步深化产教融合, 依托岗位标准要求组织具有实效性的技能竞赛活动, 进而推动提升职业技能竞赛对于教学实践而言的积极作用, 与时俱进地拓展改革视野和思路。

关键词: 职业技能竞赛; 商贸; 教学改革

为贯彻党中央、国务院关于职业教育工作的战略部署, 加快职业教育制度创新, 促进职业教育高质量发展, 教育部于2020年秋推出了全国职业院校技能大赛改革试点赛实施方案, 明确提出打造“赛教融合”的新局面, 以持续提高职业教育的质量水准。以广东省技能大赛为例, 中职商贸类专业共有会计技能、纳税基础、财金综合、连锁经营管理、企业模拟经营、电子商务技能和电商直播等七大赛项。本文围绕中职商贸类专业竞赛的相关情况进行论述, 探究如何以职业技能竞赛为契机, 推动教育教学改革。

一、职业技能竞赛对中职商贸类专业教学改革的意义

普通教育的关键在于一年一度的高考, 职业教育的关键则在每年均会举行的技能竞赛。2007年开始, 国内所有的省市自治区在每年均会组织相关院校, 举行规模宏大的技能大赛, 以检验在读学生的素质水平。目前, 职业技能大赛业已跻身成为各地职业院校创新实训的重要方式, 同样也被认为是提高学生操作能力的有效方式。对于中等职业院校的商贸类专业而言, 职业技能竞赛也是推动提升其人才培养水平的重要平台。

(一) 确定培养目标, 持续推动商贸专业教学改革

商贸专业在人才培养过程中可借鉴职业技能竞赛评价标准制定明确的专业人才培养目标。比如在电子商务专业人才培养方案的培养目标中提到“能胜任市场营销(网络营销)、仓储物流、客户服务、网店美工、自媒体、直播等相关职业岗位群工作的、技能型应用性中初级专门人才”, 能胜任的评价标准则可以参考电子商务技能和电商直播技能竞赛的比赛评分标准, 学科建设中则以技能竞赛相关项目的方向作为课程开设的依据。

(二) 促进校企合作, 搭建技能竞赛训练平台

目前职业技能竞赛项目的确定及设计均以相关企业的现实岗位对员工素质的要求为基础, 进而创新搭建更能确保实效的训练平台, 以提升学生的职业技能, 帮助他们积淀操作经验。同时, 竞赛的开展还有助于解决实训和具体工作之间曾经长期存在的对接问题, 对于解决中等职业院校商贸专业的学生就业而言, 也有着非常重要的作用。比如, 笔者所在学校的电商直播技能竞赛项目, 借助大赛平台引入多果电商有限公司, 提供学生校内直播实训、提升技能的平台。

(三) 帮助教师更新教育理念, 提高教学能力

职业技能竞赛的实践性、先进性, 可利于中职院校在岗老师

更新教育理念, 优化教学模式, 提高商贸专业的职业教育相对于市场需求而言的实用性, 进一步推动双师型队伍建设。比如税务技能竞赛, 竞赛内容跟着国家税改制度不断改变, 需要教师不断更新知识体系, 才能胜任竞赛指导工作。这对教师来说是个边学习边提升的过程, 并把最新的财税政策带到课堂, 让课堂教学内容与俱进。

二、职业技能竞赛对中职商贸类专业教学改革的实践研究

(一) 职业技能竞赛嵌入实践课程体系

在中职商贸类专业中以实训周、理实一体化课程等形式把职业技能竞赛引入到实践课程体系, 做到专业全覆盖、学生全参与。2013年起十年间, 笔者所在学校在会计和电子商务两个专业引入企业模拟经营竞赛项目作为公共实训课程, 让学生在“真实”项目和实境情境中训练专业技能, 并以此作为挑选竞赛学生的依据, 在全面培养的同时充分兼顾不同学生的个性化需求, 进而提高对他们发展需求而言的满足度。

(二) 职业技能竞赛内容引入专业课程

商贸类专业的课程内容较为理论, 把职业技能竞赛内容引入到专业课程中, 能做到理论与实践的融会贯通。如会计专业的会计技能竞赛电算化T3操作模块引入到电算化课程中, 设置特定可贯通始终的具体任务, 引导学生基于任务导向推进高效学习, 在完成的过程中磨炼他们的操作技能。再如电子商务的直播技能竞赛项目引入到新媒体直播课程中, 把课程重构成策划、直播表现、带货能力等三个模块, 开展系统的实践教学, 能有效解决新兴课程匮乏教学经验的难题。

(三) 职业技能竞赛评分标准指导课程考核标准的制定

以细化的职业技能竞赛评分标准为依据, 制定相应课程的考核标准, 能够客观反映学生的学习成效。比如在市场营销课程中, 教学内容引入了连锁企业经营沙盘实训平台, 并以每一次沙盘实训的成绩折算平时成绩, 客观反映学生营销理论的掌握情况, 更能充分发挥过程性评价的优势。

三、借力职业技能竞赛深化中职商贸类专业教学改革的建议

(一) 以赛促教, 推动“双师型”教师队伍建设

职业技能竞赛既是各职业院校师生展示他们精神风貌的机会, 同时也是他们呈现其技能水准的重要平台, 特别是顶级的竞赛活动, 有着极强的综合性特征。在这种情况下, 各地的中

等职业院校需要注重强化推动教师队伍建设工作,提高在岗团队的胜任能力。对此,可考虑聘用相关企业的资深技工,走进学校为学生进行实操指导工作,借助外部力量弥补教师实践经验不足问题;还可考虑和企业深入合作,组织教师定期入厂实践,提高专业教师的技能水准。在优化教师资源配置方面,技能训练团队应该注意老中青结合,充分发挥资深教员的经验优势及新进人员的知识、视野及创新动力优势,在有效互补的基础上,打造胜任能力最强的师资队伍。组织及参加职业技能竞赛,对于肩负指导责任的职业院校老师来说,同样是难能可贵的学习及锻炼机会。在指导学生参加竞赛期间,指导老师应该确保对规则及内容有充分的熟悉度,这是履行指导责任的前提。为此,他们基于适应竞赛的需要,主动更新知识及理念,持续学习新的技能,关注研究职业技能竞赛的新趋势、新特点,融相关内容于日常教学中,进而确保其指导工作的专业性及广泛性。指导老师在为学生提供指导的同时,还应该致力于提升个人的综合素质,进而提高教学质量,实现“以赛促教”,同时还能确保推动双师型队伍建设工作的实效。

(二)以赛促学,提升学生的综合素质

相对于目前企业的人才素质要求而言,过去的填鸭式职业教育很难为之提供充分支撑。“以赛促学”模式致力于帮助学生重构改进他们的学习方式,推动他们形成更为有效的学习习惯,将他们培养成为合格的应用型专才。对于财经商贸专业而言,将技能训练融入到课程活动中,在开阔其视野的同时,拓展学生的知识领域进而优化其知识结构。同时,各中等职业院校还应该在校内同时组织相应的技能竞赛活动,借助常态化的竞赛机制锻炼学生的技能,沉淀他们的经验,引导他们正视个人的短板问题,进而有的放矢地探索改进,更有效地提高专业技能,打造应对未来就业的核心竞争力。学生在参加相关竞赛期间,在取得良好成绩的情况下,会形成日常学习过程中无法获得的成就感及荣誉感,进而会转化为未来进一步高效学习的动力,达到“以赛促学”的成效。

(三)以赛促改,加强职业教育教材建设

在深化职业教育教学改革过程中,教材建设工作是至关重要的核心内容之一,是确保人才培养质量的重要路径。根据国家及各级政府的相关要求,各中等职业院校在培养在读学生的过程中,需要制定和将来企业用人要求具有更高适配度的方案。其间,应该在扎实调研的基础上,明确相关头部企业相关岗位对人才素质的要求情况,对宏观的人才需求进行精准预估,以此为基础适当调整教学目标,优化课程设置。在调研的基础上,基于提高人才培养效果的考虑,发掘校内既有资源潜力,优化调整所用教材设计,深度探索校企合作,打造多元合作模式,根据企业岗位的具体需要创新开发项目式教材,灵活应用各种信息基础创新教学内容的展示方式,依托数字化技术打造更具有时代特征、更容易被新时代学生所接受的教材体系,以引导学生更为积极地投入技能学习当中,在激发其学习参与兴趣的基础上,打造持续推动学生快乐有效学习的内在动力。

(四)赛教结合,提高职业教育的课程质量及教学水平

职业技能竞赛是国家在职业教育改革方面的重要举措是,推动职业教育实现跨越发展的有效方式。职业技能竞赛及职业教育课程教学的结合,可推动职业教育的发展及企业岗位人才需求之间的密切融合,有助于提高在岗教师团队的专业水平,有利于提高其教学质量,进而能为更好地育人发展提供方向性指导,学生在这种情况下也可在校内奠定更为扎实的学业基础。中职院校的老师应探索践行赛教结合,时刻关注行业发展及技能创新方面的最新动态,始终确保其教学知识和最新实践密切融合,实现同步发展。通过参加职业技能竞赛,学生可更有效地学习新技术,同时对其学习效果进行检验。赛教结合在推动各中职院校与时俱进地更新教学理念的同时,在持续强化专业技能的基础上,为有的放矢地修订人才培养方案,更有效地达到培育充足技术人才的目标提供更为有利的条件。同时,以企业岗位的素质要求为基础动力,推动课程不断改革,优化实验实训,提高教学水平,提升校企融合深度,在更大的范围内实现产学研融合,进而起到有效推动专业建设发展之成效。

(五)赛学结合,推动课程评价体系标准实现向职场岗位标准的转型发展

基于参加职业技能竞赛,并取得良好成绩的需要,各地中职院校应该启动构建从岗位认识到创新创业能力培养等包括多个环节的实践教学体系。一般来说,国内中职院校学生的在读时间共三年计六个学期。具体到财经商贸专业,学生在第一个学期的学习内容侧重于理论方面,同时还包括岗位认知在内的相关内容,其目的在于培养他们的专业基础能力。第二及第三个学期的培养重点则在岗位技能方面,推动学生基于初步实践融会他们在第一个学期所学的相关理论。第四个学期的重点在于综合实训,在规模性实践学习的基础上,致力于打造他们的综合能力。第五个学期的重点则是顶岗实践,组织学生走进企业,在现实的工作岗位上进行真实的工作实践,验证他们过去两年的所学,初步形成真正的职业能力。最后一个学期的任务则是在总结的基础上深化对相关知识和实践的认知,致力于培养他们的创新能力。

职业技能竞赛可有效推动中职院校不断推进教学改革,利于提升商贸类专业的课程教学水平,可更为真实地展示及评判学生的学习成果,更好地实现校内专业发展及校外产业进步的密切融合,在提高中职学生综合素质的基础上,扩大职业教育的影响力,铸就良好的社会声誉。

参考文献:

- [1] 蒋涛.职业技能竞赛与常规教学改革实践研究——以高职服装专业为例[J].轻纺工业与技术,2022,51(04):148-150.
- [2] 程燕梅.基于BIM职业技能竞赛促进建筑类专业教育改革的实践研究[J].砖瓦,2022(08):171-173.
- [3] 李璇.职业技能竞赛促进高职税务课程教学改革的探索[J].深圳信息职业技术学院学报,2022,20(02):43-47.
- [4] 陈涛,刘丽丽,寇山林.高职教育教学改革过程中职业技能竞赛的应用[J].产业与科技论坛,2022,21(01):150-151.