

岗课赛证融通背景下营销数字化人才培养体系研究

吉 思 陆 翔

(南宁职业技术学院, 广西南宁 530000)

摘要: 在岗课赛证融通背景下, 通过对营销数字化人才的需求及现状进行分析, 本文提出建设营销数字化人才培养体系的思路和目标, 并探讨营销数字化人才培养的关键因素与策略。针对存在的问题, 本文提出了一系列改善措施, 包括积极开展数字化能力培训、加强岗前培训、建立完善的评估体系等。最后, 对营销数字化人才培养体系的建设、优化和实施提出了一些建设性的意见和建议。

关键词: 数字化人才; 营销; 培养体系; 岗课赛证

一、引言

近年来, 随着互联网技术的迅速发展和数字化经济的兴起, 营销已经从传统线下模式向数字化转型。在这种背景下, 数字化人才的需求显得尤为迫切。尤其是在营销行业在高等院校岗课赛证融通模式的倡导下, 营销行业更加需要具备一定数字化素养和技能的营销数字化人才。然而在当前人才培养模式下, 营销数字化人才短缺已成为行业和企业发展的瓶颈。

因此, 本研究将围绕“岗课赛证融通背景下营销数字化人才培养体系”的主题展开探讨, 着重研究营销数字化人才培养体系的构建与实施。探究构建适应企业数字化转型发展需要的营销数字化人才培养体系, 并提出实施方案, 以期为高等院校、相关行业和企业提供一定的参考意义。

二、岗课赛证融通的理论与实践

2021年职业教育活动周中, 教育部强调推广“岗课赛证”融合, 提升职业教育影响力。它的内涵包括: 基于工作的能力培养, 基于工作的知识学习, 基于工作的比赛竞争, 基于工作的证书取得, 以及通过实际工作来检验人才培养的质量。其外延主要体现在以下三个方面: 行业、专业和技能认证。岗课赛证融通的模式使行业、专业和技能认证相互链接, 通过工作的实践和证书的颁发加强了人才的能力和关键技能的提升。

对于企业来说, 营销数字化人才的培养是一个非常重要的任务, 尤其是在当前大数据时代背景下。数字化思维的培养、营销数字工具的应用和营销数字化团队的协作能力的提升是营销数字化人才的基本素养。其中, 数字化思维的培养是通过实际工作实践、专业课程学习和经验积累来完成的, 而营销数字工具的应用能力和营销数字化团队协作的培养和提升需要结合岗课赛证融通的理念和实践来完成。

基于岗课赛证融通的营销数字化人才培养体系主要包含三个方面: 知识、能力、经验的培养路径; 知识、能力、经验的评估和追踪以及培养者、被培养者和培训机构的合作机制。在这个体系中, 企业需要将员工的个人能力和工作技能与岗位职责相匹配, 采取有效的培训和评估机制, 提供各种资源来帮助员工的知识 and 技能提升, 并与相关培训机构建立合作机制, 共同推动企业数字化转型。

三、营销数字化人才的基本素养与能力需求

(一) 数字化思维的培养

数字化思维是数字化时代下培养营销数字化人才的一项基本素养。它的核心理念在于以数据为中心, 重视数据的收集、分析

和应用, 通过数据来指导商业决策和创新。数字化思维需要从多方面进行培养, 包括数据分析能力、问题解决能力、团队协作能力和创新意识等方面。此外, 数字化思维还需要不断学习和更新知识, 以跟上数字化快速发展的步伐。

培养数字化思维需要注重实践操作, 通过项目实践和实际案例分析来加深学生的理解和应用能力。此外, 还应当建立现代化的课堂教学环境, 采取创新的教学方法, 提高教学效果, 增强学生的学习兴趣 and 主动性。对于学生而言, 也需要在日常生活中运用数字工具, 积累数字化思维的实践经验。通过加强教育培训和实践操作来提高学生的数字化思维, 有助于更好地适应数字时代的商业发展, 提升企业的市场竞争力, 实现企业和个人自身价值的增长。

(二) 营销数字工具的应用能力的提升

作为营销数字化人才, 一定要具备精准使用数字工具的能力。这需要我们了解不同的数字工具, 并且学会如何运用它们来实现营销目标。例如, 社交媒体已经成为了营销的一个重要渠道, 但每个社交媒体平台的特点和使用方式都不同。因此, 营销人才需要不断地学习和了解这些平台, 选择最适合自己企业的平台, 并精准使用该平台的工具来推广产品。

另外, 精准使用数字工具还需要我们了解数据分析和数据可视化技术。只有掌握了这些技术, 才能有效地分析各种数据, 理解客户需求, 并制定相应的营销策略。在营销数字化人才的培养过程中, 需要注重对这些技术的学习和实践。营销数字化人才需要具备精准使用数字工具的能力, 并注重数据分析和数据可视化技术的学习和实践。这是基于岗课赛证融通的营销数字化人才培养体系中不可或缺的一部分。

(三) 营销数字化团队协作的培养和提升

营销数字化团队协作是企业迈向数字化转型过程中不可或缺的一环。数字化能力越来越受到企业的关注, 因此营销数字化人才对企业而言至关重要。在岗课赛证融通的框架下, 培养营销数字化团队协作能力也成为了企业不能忽视的重要任务。

数字化工具的应用需要团队协作的配合, 只有紧密协作, 才能保证数字化工作的高效完成。而团队协作的能力也需要不断提升和培养, 才能适应不断变化的工作环境。最后, 营销数字化团队协作能力的培养也需要不断优化培训模式和体系。在基于岗课赛证融通的体系中, 培养者、被培养者和培训机构三方合作的机制是关键所在。只有建立良好的合作机制, 才能更好地推进数字化人才的培养工作。

因此, 岗课赛证融通背景下的营销数字化人才培养体系研究

需要关注数字化团队协作能力的培养和提升,只有在数字化人才的队伍中掌握团队协作的精髓,才能更好地应对数字化挑战。

四、基于岗课赛证融通的营销数字化人才培养体系构建

(一) 知识、能力、经验的培养路径

为了更好地实现岗课赛证融通背景下的营销数字化人才培养目标,我们需要建立一套科学合理的知识、能力和经验培养路径。首先,我们需要针对不同的人才类型,制定相应的专业课程和实践环节,以确保人才能够熟练掌握所需的基本知识和技能。其次,我们需要运用数字化创新工具来提升人才的应用能力,以满足市场对营销数字化人才的需求。最后,我们需要通过积极培养和提升团队协作能力,以确保人才在实践中有效地发挥作用。

如果我们将科学合理的知识、能力和经验培养路径和实践相结合,就能更好地促进营销数字化人才的成长。我们还可以通过定期的知识和技能评估,进一步追踪人才的发展,以及对人才的培养和成长提供有针对性的指导和支持。此外,我们需要建立一个密切的培训师、被培训者和培训机构的合作机制,以确保培训计划的有效性和人才培养的质量。

总之,只有通过科学合理的知识、能力和经验培养路径,我们才能够更好地实现岗课赛证融通背景下的营销数字化人才培养目标。同时,我们需要注重实践环节和团队协作能力的提升,以便将数字化思维应用于营销实践中,从而为市场带来更加有效的价值。

(二) 知识、能力、经验的评估和追踪

在岗课赛证融通背景下,营销数字化人才的培养已经成为了企业重要的战略需求。这其中,对于人才的评估和追踪是非常关键的环节。在营销数字化人才的培养中,评估和追踪的方式应该是多样化的,可以从不同的角度出发,对培养者的知识、能力、经验进行全面评估和监测。

首先,通过学习课程、参加实践活动、参与项目实战等方式,主动获取更多的知识。因为数字化时代,知识更新迅速,人才需要不断地学习和更新知识,以应对激烈的市场竞争。其次,还需要通过不断地实践和总结,提升自身的能力水平。只有通过实践掌握了技能,才可能更好地应对各种场景。再次,要具备足够的经验积累。可以通过多进行一些案例分析、项目经验等方式,来帮助人才培养者有系统地积累经验。

评估和追踪的方式应该是针对性的,而且应该是全员参与,建立一个群体共同学习和进步的机制,共同提高个人素养,搭建以德为本的人才培养机制。在企业中应该形成评估机制,对人才进行定期评估,包括知识掌握、实际工作情况、工作成果等多个方面的指标。这可以有效地倒逼人才按规定的标准和要求进行学习和实践,提高人才个人素质和企业整体核心竞争力。

同时,要关注人才的成长进程,跟踪每个人在工作中展示的具体情况。这样可以及时发现问题,以便及时调整课程安排和学习方法。只有这样企业才能建立持续学习的机制,实现人才培养和企业发展的良性循环。建立合适的评估机制和跟踪体系,对于人才的培养和企业发展都具有至关重要的作用。

(三) 培养者、被培养者和培训机构三方的合作机制

为了培养营销数字化人才,岗课赛证融通模式下三方的合作

机制非常重要。在这个过程中,培训机构发挥了核心作用,通过开展各种形式的培训活动,为被培养者提供必要的知识和技能。而被培养者则应以身作则,努力学习和掌握相关知识和技能。此外,培养者也应该积极参与到培训过程中,提供帮助和指导,以确保被培养者的全面发展。这样,就可以形成一个密切合作的三方机制,促进被培养者的成长和发展。

在具体实践中,培养者应该充分关注被培养者的学习情况,及时进行评估和反馈。例如,可以通过考试、项目评估等方式对被培养者的知识和能力水平进行测试和评估,及时发现存在的问题和不足,给予及时指导和帮助。同时,为了有效推进三方合作机制,建立相关的奖惩机制也非常重要,鼓励培养者和被培养者积极参与到培训活动中,并通过一系列激励措施提高他们的积极性和主动性。

总之,在岗课赛证融通模式下的营销数字化人才培养体系中,培养者、被培养者和培训机构三方的合作机制是不可或缺的,一定要认真对待、积极推进。只有通过密切的合作,才能有效推进数字化人才的培养,为企业的数字化转型和发展提供充足的人才支撑。

五、结语

本文通过对营销数字化人才的需求和现状进行分析,提出了基于岗课赛证融通的营销数字化人才培养体系构建的理论框架和具体建议。文章旨在探究营销数字化人才培养体系,探讨数字化转型中企业对数字人才的需求以及如何建设数字人才培养体系。本研究的主要结论表明,建立营销数字化人才培养体系对于企业数字化转型至关重要,需要从知识、能力、经验等方面进行培养和评估,同时要建立培养者、被培养者和培训机构的三方合作机制。

在营销数字化人才培养面临着新时代的新机遇、新挑战之际,本研究的结论对于指导数字人才培养和企业数字化转型实践有着实际意义和重要价值。希望本研究的成果能够为相关企业和从业者提供参考和启示。

参考文献:

- [1] 李莹.“1+X”证书制度下高职视觉传达设计专业“岗课赛证”融通人才培养探究[J].广西教育,2022(27):124-126.
- [2] 王薇,林小兰.基于“三环渐进下的岗课赛证融通”的高职市场营销专业新媒体营销方向人才培养模式创新研究——以北京信息职业技术学院市场营销专业为例[J].工业和信息化教育,2018(7):4.
- [3] 陆妍婷.深化岗课赛证融通,探究人才培养新模式[J].学生电脑,2022(003).
- [4] 李双.高职电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式研究[J].机械职业教育,2022(7):8-11.
- [5] 童颖萍,唐瑞琪,段然,等.纳米掺杂对液晶电光性能影响[J].液晶与显示,2023.
- [6] 王爱芳.高职院校电子商务专业“课岗证赛”融通的人才培养模式研究[J].电子商务,2018(7):2.

作者简介:吉思(1992.02-)女,汉族,广西南宁人,硕士/研究生,南宁职业技术学院讲师,新媒体营销。