

“三创教育”视域下高校“三创型人才”的培养研究

王鑫罡

(玉林师范学院, 广西 玉林 537000)

摘要:自2014年李克强总理在夏季达沃斯论坛上提出“大众创业, 万众创新”这一口号以来, “三创教育”就成了高等教育改革的重要目标。尤其是在当前高校毕业生就业压力不断增加的大背景下, 如何培养学生的创新、创业以及创意能力, 为社会培养更多有争议的“三创型人才”已经成为高校各个专业亟待思考和解决的问题。2015年国务院办公厅颁发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 其中强调要注重人才培养模式的革新, 积极推进创新创业教育, 为学生谋更好地就业和发展保驾护航。对此, 本文在分析“三创教育”内涵价值的同时, 就“三创教育”视域下高校“三创型人才”的培养路径进行了分析, 以期能够为广大高校提供一些意见参考, 共同为高等教育的改革和发展贡献力量。

关键词:高校; 三创教育; 三创型人才; 内涵价值; 培养路径

创新是国家富强的钥匙, 创业是民族发展的灵魂, 创意是科技发展的动力。对于广大高校来说, 如何立足新一轮五年规划中所强调的“双创驱动”, 积极构建一条科学有效的“三创教育”体系, 切实提高人才培养质量, 已经成为一个时代性的话题。结合现实情况来看, 随着我国经济的不断发展以及“乡村振兴”战略的不断推进, 社会对于创新、创业以及创意人才的需求也在不断提升。但是, 传统的高等教育中“三创教育”推进情况并不乐观, 这也在一定程度上导致了大学生“就业难”, 社会“招工难”的问题。面对这种“三创型人才”供需矛盾, 高等院校也要立足“培养什么样的人才”这一问题, 深耕人才创新指导, 积极探索“三创教育”视域下的“三创型人才”培养方案, 让人才培养质量更上一层楼, 为社会输送更多具有“三创”素质的复合型人才, 全面推进社会主义建设事业的新发展。

一、“三创教育”内涵

从本质上来看, “三创教育”就是以培养学生创新、创业以及创意能力为目标的教育。在具体的实践过程中, 其又可以分为三大部分。首先, 是创新教育, 其重在培养学生的创新理念、创新激发, 目标是让学生们能够具备创新品格以及精神; 创业教育则注重学生们创业技能、创业意识的培养, 目的是培养学生们的创业素质; 创意教育则是一种指向于学生创意思维的培养。“三创教育”属于创新、创业以及创业教育的融合体, 三者既有区别也存在深深的联系关系。创意是搭建新理论, 研究新事物的一种方法, 是学生能够从无到有突破的重要思维品质; 创新则是一种改革创新, 强调在原有的基础上进行改进创新, 实现精益求精, 更进一步, 是对现有事物的创新以及改造; 创业则是创办事业以及开办基业, 是一种指向于全面材质和能力发挥, 开创新局面的一种实践过程。“三创教育”的统一正是解决当前我国高校大学生综合能力不足, 为社会发展提供充分动力的重要途径。通过“三创教育”能够培养出更多符合当前创新型社会发展的“三创型人才”, 对于学生的就业和发展以及社会的转型与改革都有着重要现实意义。

二、“三创教育”视域下高校“三创型人才”的培养意义

(一) 高等教育发展的“现实需求”

随着我国经济的不断发展以及“乡村振兴”战略的不断实施, 社会对于高质量人才的需求也在不断提高。可以看到, 在社会人才需求当中创新、创业以及创意能力是重要的评判标准。而“三创教育”的推进, 强调要结合市场的高素质、复合型人才需求, 全面推进学生们创新、创业以及创意能力的培养, 注重将“三创教育”和“专业教育”联系起来, 形成基于“三创教育”的高等

教育新模式, 全面推动学生们“三创能力”的培养。从这一角度可以看到, “三创教育”在高校中的落实能够强化学生们对于社会市场、新农村建设等社会发展实际情况的认知, 充分调动他们的创新、创业以及创意积极性, 同时可以有效拉近学生们和社会发展之间的距离, 促进学校教育和社会用人之间的充分衔接, 消除以往人才供给侧“两张皮”的问题, 全面完善高等教育的结构, 促进高等教育的现代化改革与发展。

(二) 优化人才培养的“必经之路”

众所周知, 高等院校作为我国教育领域的重要部分, 是名副其实的社会主义建设“人才宝库”, 每年高校都会为社会培养大批的优质人才。但是, 我们也可以看到, 虽然当前广大高校都开启了“内涵式”的发展道路, 但教育教学体系还有待进一步完善, 人才培养质量也亟需进一步提升。而“三创教育”下能够有效强化学生以及教师们的“三创意识”, 全面促进高等教育教学以及人才培养工作的改革, 推动高校人才培养新发展, 有效助力学生们创新、创业以及创意能力的培养, 使他们能够在未来走得更远, 飞得更高。

(三) 促进社会发展的“时代需要”

从客观角度而言, “三创”是我国社会以及经济发展的重要动力。在高等教育中充分落实“三创教育”, 培养“三创型”人才是全面落实创新型国家建设、促进科学技术快速发展以及落实创业带动就业战略的时代需求。与此同时, 可以看到, 当前我国已经步入了经济发展“转型期”, 市场经济的发展以及新农村建设都需要大量的“三创人才”。在此背景下, 立足新的时代背景, 构建“三创教育”体系, 为社会培养出更多优质的“三创型人才”也成了广大高校的重要任务。其中意义不仅仅在于可以充分提升高校育人质量, 还在于能够更好地彰显高等教育的社会服务价值, 为社会主义新农村建设以及经济建设提供优质的“三创型人才”支持, 全面促进社会经济的转型与发展。

三、“三创教育”视域下高校“三创型人才”的培养路径

(一) 更新理念, 完善规划

理念是行动的先导。在推进“三创教育”的过程中, 高校应当首先提高对于“三创型人才”培养的重视度, 明确其具体的规划和目标, 以“三创教育”为核心, 确定“三创型人才”的培养理念。在此基础上, 不断完善教育规划, 促进“三创教育”的有效落实, 重点对传统的高等教育模式加以革新, 让“三创教育”更好地融入其中、落地生根。具体来说, 首先, 要从教育理念革新层面着手, 推动“三创教育”改革, 充分做好“三创教育”推进工作, 提高院校以及广大师生对于“三创”的重视度, 有效助

力“三创教育”和传统的专业教育深度融合,促使教师可以自觉在专业课教学中融入创新、创业以及创业教育,特别是懂得立足当前社会发展新形势、新背景来设计“三创教育”环节,推动学生三创能力培养。其次,要注重帮助学生树立“三创型”发展观,强化他们的主动意识、自我提升意识,激发他们在“三创教育”方面的自主性、积极性。例如,可以结合广西地区的实际发展情况和新农村建设来传递社会新变化、人才新需求理念,让学生们能够从中感受到创新、创业以及创意能力培养的重要性,从而与他们一同展开长远的“三创教育”规划,合理地融入大学生涯之中,让“三创教育”得到有效实施与开展。

(二) 优化模式, 创新体系

在推进“三创教育”的过程中,应当注重模式的科学性和合理性,以此来有效保证“三创型人才”培养质量。具体来说,首先要开展“三创入门教育”,即抓住学生新入学阶段,积极开展“三创教育”宣传、讲座等活动,逐步帮助新入学的大学生树立“三创意识”,并引导其将“三创能力”发展融入到自己的学业规划之中。例如,可以联合广西“三农”方面的专家人才,来校展开讲座,加强学生们对于“三创型人才”的理解;结合学校真人真事或三创实践成果来展开教育宣传,树立学生们的“三创发展观”等等。其次,要将“三创教育”融入学生专业教育中来,并做好“全程化”部署,营造“三创教育”文化氛围。例如,可以从学生的专业、年龄等角度出发,设计“三创”校本,开创双创课程,以此来为学生提供更多“三创教育”引导。再者,要推进“专业化”的“三创教育”模式建设,研发具有专业热身的“三创教育”内容,改变当前广大高校存在的专业性“三创教育”案例不足、缺乏特色课程内容的问题,如可以结合专业教学内容,打造一些“项目式”的“三创教育”内容,引发学生们的合作实践,以此来促进他们专业实践和三创实践的有效融合。又如,可以将目光放在“乡村振兴”之上,结合当前乡村振兴下的一些实际案例来展开“三创教育”,如结合农村电商的发展情况来引导营销类专业学生展开“三创”思考和实践等等,让“三创教育”更好地融入专业教育,形成“服务地区特色,专业三创融合”的新模式。再者,要注重考评模式的优化,即在专业教育过程中,可以将“三创教育”融入到学分考评之中,如可以围绕学生们的创新、创业、创意实际情况来进行学分考核之中,结合学生们在“三创”方面的实际表现进行加分等等,以此来促进学生们“三创”学习积极性和质量的提升。

(三) 创新方法, 激发兴趣

爱因斯坦说过,兴趣是最好的教师。在推进“三创教育”的过程中,也要注重学生“三创”兴趣的培养,让他们在寓学于乐的同时,收获更多喜悦和成长。具体来说,可从以下几个方面着手:首先,要充分利用现代化技术来服务“三创教育”。可以看到,当前我们已然步入了互联网时代,网络技术在改变人们生活各个领域的同时,也为高等教育改革提供了新的机遇。对此,“三创教育”也要因时而新、因时而变,依托“互联网+”的思路来进行实践创新,运用学生们喜闻乐见的现代化手段来创新教学,提升质量。例如,在教育实践中,教师可以运用互联网来引入一些实际案例,丰富学生们的体验,促进教育质量提升。又如,教师可以借助互联网来制作和播放“三创微课”,微课中展示相应的资料视频和具体任务,让学生们能够展开“翻转式”的三创实践学习,充分推动他们“三创”能力的培养。其次,要注重“三创教育”的跨学科、跨专业设计,如布置一些具有跨专业、跨学科的“三创”任务,引导学生们在课后充分发挥自己在资料搜集、

计划制定和合作探究方面的积极性、自主性,搭建一个在“做中学”和“学中做”的教育模式,让学生们在实践中获得充分的“三创”能力培养,有效激发他们的兴趣和潜力。此外,还可以开展基于“三创”的专业竞赛,引导学生们组建“三创”性质的社团等等,促进学生们跨学科、跨专业实践,创新“三创教育”实践体系,让“三创教育”质量更上一层楼。

(四) 多元主体, 保障之路

新时期,高校“三创教育”的高质量推进一定要注重多元主体,特别是企业的融入,只有这样才能更好地保证“三创型人才”培养质量。首先,高校要注重从社会需求角度出发,牵线社会企业,与他们一同结合我国社会经济发展形势和新农村建设实际情况来明确“三创型人才”培养目标和方案,促进学校教育和社会需求之间的有效衔接。其次,高校可以从实践教育改革角度出发,积极牵线地区企业来开展“工作室”“俱乐部”式的“三创教育”模式,引领“三创型人才”培养新发展。例如,我校牵线广西农村电商发展,以服务农村电商为目标,与企业一同搭建“三创俱乐部”,共同设计、引导和孵化创新、创业、创意项目,明确“三创教育”理论和实践之间的发展路线,保障了“三创教育”的实践成果和社会价值。再者,高校要积极牵线社会企业,充分发挥校企双方在资金、人才以及师资等多方面的优势,实现资源的有效整合。例如,高校可以联合当地企业,筹集“三创”基金,搭建“三创”实训室,完善创新创业创意资金支持和合作共赢机制,推动“三创教育”的高质量开展。最后,高校也要积极牵线政府机构,与他们一同开展“三创宣传会”“三创交流会”“三创竞赛”等活动,促进高校师生和社会企业、农民等之间的深入交流,帮助师生更好地了解当前社会发展形势与人才需求,为“三创教育”的创新和发展提供依据。

总之,在新时期,以“三创教育”为依托,做好专业教学以及人才培养的改革工作已经成为广大高校教育改革的重要方向。对此,广大高校应当正确把握“三创教育”的内涵与实践意义,在此基础上,不断运用新思路、新方法去打造基于“三创教育”的高校“三创型人才”培养新体系,让“三创教育”和专业教育充分融合,全面推动学生们创新、创业以及其创意能力的培养,为他们在未来更好地就业和发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 周跃群. “三位一体, 三创融合”的高校创新创业教育体系探索[J]. 山西青年, 2022(24): 135-137.
- [2] 贺蝶. 职业院校劳动教育与“三创”教育融合育人的实践进路[J]. 职教通讯, 2022(11): 71-77.
- [3] 吕瑞. 基于“三创”教育的高校人力资源管理课程改革探究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38(10): 43-45.
- [4] 刘欢, 郭霄鹏. 西部地方高校“三创人才”培养现状及对策研究[J]. 创新与创业教育, 2022, 13(04): 74-78.
- [5] 徐同飞, 高伟. 从“双创”教育到“三创”教育的升级路径——基于“三全育人”视角的分析[J]. 创新与创业教育, 2022, 13(03): 47-52.

本文系广西教育科学“十四五”规划2022年度高校创新创业教育专项重点课题,课题名称:《广西应用型地方高校“三创”教育高质量发展路径研究》(项目编号:2022ZJY2749)的课题成果。

作者简介:王鑫罡,女,副教授,管理学博士,美国路易斯安那大学访问学者。