

互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养模式研究

韦义超

(广西职业技术学院, 广西 南宁 530031)

摘要: 数字媒体艺术专业发展到现在已不算是一门新兴专业了, 然而它搭乘互联网的快车, 发展日新月异, 并且一诞生就具备较强的综合性特征。以数字媒体艺术专业发展的基础概况为出发点, 探究当前互联网环境对专业教学的影响, 从而明确数字媒体艺术专业人才培养的主要方向。在互联网发展背景下, 作为一门新兴专业, 需要优化课程设置, 从专业化角度转换人才培养模式, 为学生积极建构实训平台, 加强校企合作模式, 着重培育学生实践技能, 重视人才培养评估体系建设。

关键词: 互联网; 数字媒体艺术专业; 人才培养

数字媒体艺术专业有着其独有的特殊性, 并在我国市场经济体系中占据主要位置, 有助于提升我国市场经济水平。综合当前的情况来看, 我国正处于知识经济发展的关键时期, 现代网络技术的发展对于数字化艺术人才需求愈加严格, 并对数字媒体艺术专业人才要求更高。以往的课堂教学理念不能满足新时期的发展需求。对此, 在素质教育的推行下, 培育发展型数字媒体艺术专业人才是教学重点。本文在上述基础上展开分析, 首先阐明当前阶段专业人才培养的现状, 并就互联网环境下对数字媒体艺术专业人才培养的影响进行探究, 最终提出优化互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养路径, 以此提升数字媒体艺术专业人才培养成效, 推动我国数字媒体艺术持续发展。

一、数字媒体艺术专业教学现状

(一) 专业化时间较短

数字媒体艺术专业是信息时代诞生的产物。2002年, 中国传媒大学首次建立这一专业教学活动, 随后又陆续设置了更高学段的教学活动。信息技术的迅猛发展, 对专业人才的需求量逐渐增加, 对于人才的要求愈加严格。简单来说, 这一专业化程度较强, 专业更新速度很快, 导致专业建设压力较大。在此情况下, 数字媒体艺术专业不可避免的存在部分专业建设问题, 其中包含人才培养在内的环节教学过程之中。

(二) 复合型教师短缺

数字媒体艺术专业有较强的综合性特征, 其中包含计算机科学基础应用学科、数字传媒学科和艺术设计学科的知识, 在人才培养阶段更加重视严谨性和综合性, 使得学生具备现代媒体人的敏感度, 同时兼具艺术人员的创造力和想象力。要想实现此类人才培养的需求是十分艰巨的, 对于这一新兴且更新速度很快的专业而言, 复合型教师的缺失有很大影响。

(三) 设置课程内容脱节

大多数情况下, 综合型专业课程设置, 主要包含学科知识交叉等问题, 大多存在学科之间无法互通的问题。作为新兴专业的数字媒体艺术专业, 此类问题加剧, 受专业课程设置差异性问题的影响, 课程设置等方面难以实现学科知识互通, 更加突出基础性科学和艺术设计两个方面。

(四) 课程学习难度较大

数字媒体艺术专业涉及大量知识点, 较为常见的是网页设计、动画设计、影像制作、交互设计、3D建模、代码编程等等。数字媒体艺术专业对于学生计算机使用能力要求也很严格, 使得学生学习难度加大, 部分内容需要进行重复性操作。不仅对高端计算机技术课程学习难度较大, 对于艺术类课程学习难度也不小, 对于艺术感觉的培育更为难得。针对学生艺术敏感度的培育不是一蹴而就的, 这是一个长期磨合的过程, 部分艺术学者终其一生也很难实现艺术的巅峰, 要想学生在短短几年的时间里掌握各项计

算机技术和艺术敏感性, 难度可想而知。

二、互联网背景下对数字媒体艺术专业产生的深刻影响

(一) 有助于专业课程创新变革

互联网迅猛发展, 其主要特性在于技术更迭速度很快, 数字媒体艺术专业在互联网基础上优化创新, 不仅是专业学习的基础, 同时也是专业今后发展的重要方向。对此, 数字媒体艺术专业发展需要紧密围绕互联网环境, 当信息技术出现更迭时, 专业内容也要随之转变, 教师要及时更新教学资源、实践技术和基础技术能力。

(二) 拓展信息来源路径

互联网时期的另一特性就是开放式环境, 同时具备大量的数据信息来源。这一专业是基于互联网技术路径的专业学科, 很多信息来源也是学生获取学科知识的路径, 有助于提升学生实践能力, 在互联网环境中, 这一专业学习模式有较强的开放性, 针对学生实践技能训练也呈现开放性特征, 对学生而言不仅是学习机遇也面临巨大挑战, 在开放式学习过程中为学生增添学习动力。

(三) 快速检测学习成果

数字媒体艺术专业本身也包含在互联网中, 基于这一发展环境, 每个网页都和专业知识存在一定的关联性, 所以这一专业的学生要时刻检测自身的学习成效, 不断提升个人技术能力, 也是专业不同于其他领域的强大优势。此外, 学生所学知识也可在互联网环境的作用下实现转换, 以此成为生产力。可以看出, 对专业学生学习成效可以完成实时检测, 也对高职人才培养提出相应挑战。

三、互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养优化路径

(一) 构建全方位课程体系, 优化人才培养理念

高职院校教育理念要与时俱进、开拓创新, 及时更迭专业教学体系, 拓展课程内容, 加强学生对数字媒体技术的掌握程度, 有助于提升学生艺术涵养和综合素养水平。

第一, 尊重学生个性化发展。教师应当正确把握学生之间存在的差异性, 结合数字媒体艺术专业发展实际需求, 围绕我国数字媒体领域人才市场布局做出优化调整, 从学生视角出发, 健全完善技术培训和艺术修养培训体系, 同时也要兼顾学生全面发展, 教师在教学过程中擅于运用创新型、复合型理念渗透教学活动, 着重培育学生艺术创新精神, 进而打造学生个人能力, 实现因材施教。第二, 增强教育培训活动的开放性。高职院校结合数字媒体艺术专业知识开展教学活动时, 要重视教学内容设置的开放性, 有效锻炼学生艺术思维能力, 使得学生在自主探究过程中, 灵活使用媒体技术, 不断拓展自身专业能力。教师在教学过程中创新授课模式, 综合数字媒体艺术专业所需的软件需求, 为学生提供自主选择软件练习的时间, 切实提升学生软件应用能力。开放式教育理念, 需要尊重学生自主学习需求, 学生遇到不懂的问题后及时询问教师, 或是与其他同学之间相互探究, 围绕合作的形式

增强实践操作能力。按照软件操作任务的需求,积极寻求相关资料,并就学习内容健全完善。开放式学习活动和自主探究模式的融合,不仅可以丰富学生在数字媒体艺术专业学习的内容,也可引导学生紧随市场发展变化需求,时刻掌握最新的数字媒体发展趋势,有助于提升学生软件操作能力,拓展所学知识,有助于提升学生文化素养水平。

(二) 创新校企合作模式,设置项目实践平台

综合目前互联网发展环境,数字媒体艺术专业人才培养模式创新变革,要在现有教学基础上,优化设置产学研校企合作形式。以往产学研模式的推行,虽然在教育领域获取一定陈旧,但是基于全新互联网环境下,产学研校企合作模式需要及时创新,尤其是对于数字媒体艺术专业此类新兴专业而言,需要建构全方位框架,打破教育发展的局限性。教师要清楚地认识到校企合作过程中存在的不足之处,在教学过程中过于重视理论知识的传输,实践教学相对不足,使得学生实践操作能力较弱,或者存在过于理想化意识,不能帮助学生真正掌握专业所学内容。对此,教师要积极借助校企合作模式,增加企业内部技术手段的引用率,为专业人才培养创设条件。教师在教学过程中要融入数字媒体艺术相关的项目,从而为学生提供更加广阔的实训平台,在自主操作过程促使学生完成各项学习任务。与此同时还能达到校企合作互补的目的,将校企合作价值发挥到最大,数字媒体艺术人才的实践操作能力得到实际性的提高,数字媒体艺术专业教学结构优化,为教学奠定长远性发展基础。

(三) 重视软件技术学习合作,创设复合型人才团队

第一,重视校内实践活动和校外实训有机融合。数字媒体艺术项目,更加重视学生实践操作能力,需要学生熟练掌握技术相关的各类知识。如此一来,对学生个人能力要求愈加严格,并且在日常教学活动中要加强技能方面的训练,借助长时间的操作联系方可完成。将班级学生划分为不同学习小组,学生之间协作交流,以此提升学生个人实践操作能力。积极选用校内实践技能训练和校外实训项目完美融合的形式,旨在提升学生个人理论知识和实践能力水平,在相互配合下锻炼数字媒体艺术的操作能力。学生按照小组的模式,对数字媒体艺术项目进行自主分工,结合自己的操作强项,积极对项目加以讨论研究,并且查阅相关资料与市场讯息等,以自主探索的方式,及时了解数字媒体艺术专业发展情况,充分利用学校与校外项目研究资源,锻炼自主操作的能力。熟悉数字媒体艺术项目制作流程,在制作期间不断创新研究,艺术修养得到培养的同时,适应能力与沟通能力以及合作意识、团队意识明显增强。

第二,科学合理的使用校内教学资源。高职院校为学生提供多元学习路径和资源,强化学生理论知识和实践技能方面的能力,拓展课堂学习资源,着重专业之间校企合作交流,使得学生有更多的机会参与企业内部数字媒体艺术项目。综合学生对不同知识的掌握程度,高职院校要积极创建校内外实践基地,为学生创设多元实践路径。综合运用数字媒体艺术专业这一载体,和校外实训基地和企业之间构建上下游产业链,为高质量人才培养提供更多机会,不断拓展高职院校和市场需求之间的合作空间。学生也可定期参与校外实践活动,深入数字媒体项目合作交流,学生要紧抓和技术人员沟通的机会,积极请教技术人员问题,学习更多的技术操作技巧,积累丰富的实践经验。

(四) 健全完备评估体系,规范学生管理

第一,综合选取数字媒体艺术专业人才。互联网视域下数字媒体艺术专业人才培养要科学制定选取计划,综合这一专业学习的实际需求设定教学培训活动。就当前的情况来看,有关专业方

面仍存在些许不足,尤其是专业培训环节相对混乱。基于此,要做好数字媒体艺术专业人才培养和高职教育的有效衔接,设立更为明晰的专业课程。根据数字媒体艺术专业的实际需求,设定清晰的目标并开展创新能力的培养。由于该专业涉及到文化和科技的融合,所以对于学生的技能和知识水平的要求相对更高,他们必须具备坚实的基本功底。教师应积极推动预备阶段的数字媒体艺术专业训练,实施专业技术的教育,以此为高职院校数字媒体艺术专业的人才培育打下稳固基础。具体的实践方法可以通过高中与高职院校合作来完成,选取适合作为预备期数字媒体艺术专业教学场所,然后制订出切实可行的教学策略,同时安排高职院校专职数字媒体艺术教授负责授课辅导。这样就形成了优质的学生来源地,规划了长期的数字媒体艺术专业学习路线图,从而有利于高职院校数字媒体艺术专业人才的长久进步及教育的提升。

第二,健全完备人才培养评估体系。为了提升数字媒体艺术专业的人才培养质量,教师需要建立一套完整且有效的评估机制,协助校内专业培训中心实施严格的管理措施。这不仅能确保学生们能够达到预期的教学目标,还能使他们更好地理解和应用所学的技能及理论知识。对于这个领域的专业人员来说,设计出一种全面而深入的评定方案至关重要。通过这种方式,教师可以准确了解学生的学习进度,并及时调整课程设置或提供额外的辅导支持。此外,教师也应该邀请业界专家加入进来,以便从更高的视角审视这些项目,从而保证其高质量的发展。利用激励机制和奖惩机制,教师致力于培养多才多艺的数字媒体艺术专业人才,为学生提供更广泛的数字媒体艺术学习资源。积极鼓励学生积极面对学习中的不足之处,通过参与各种技术赛事来增加对数字媒体艺术专业知识的了解并提升操作能力,为未来的发展创造有利的条件。权威性评价、专业教师批改审阅,是提升学生学习能力和实践技能的重点,也可在指导环境下夯实学生学习根基。进而真正打造出复合型数字媒体艺术专业人才,通过在教学环节设定奖惩机制,为学生提供多元教育资源。积极鼓励学生正视自身学习环节存在的不足之处,主动引导学生参与各类技术竞赛,充实自身数字媒体艺术专业知识与增强操作能力,从而为未来发展创造有利条件。

四、结束语

总而言之,互联网时代的迅猛发展,不仅对人们日常沟通交流的形式产生深刻影响,对个人行为习惯和思维方式也发生转变。进而对我国数字媒体艺术人才提出新的需求,不仅要掌握相应的专业知识技能,同时还要符合时代发展潮流,将互联网技术和数字媒体艺术专业紧密结合。实际教学过程中,教师应当锻炼学生个人创新能力,以此推动数字媒体艺术行业迅猛发展。另外,应当丰富人才培养路径,健全完善人才培养目标,优化创新人才培养理念,切实提升专业人才能力水平,有效满足我国社会发展对数字媒体艺术人才需求的基准,有助于提升我国数字媒体艺术行业发展水平,实现市场经济的增长。

参考文献:

- [1] 周玥.浅析我校数字媒体艺术设计专业人才培养模式健全方法[J].大众文艺,2018,447(21):222-223.
- [2] 张国锋.互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养模式[J].戏剧之家,2019(03).
- [3] 仇爽悦.黑龙江省推进“互联网+政务服务”问题探讨[J].经济研究导刊,2019(11):184-186.
- [4] 吴蕴怡.互联网环境下数字媒体艺术专业人才培养模式分析[J].传媒论坛,2019.