

面向乡村振兴的高校创新创业教育策略

匡思蕾 张诗如

(广东医科大学, 广东 东莞 523808)

摘要:在新时代环境下,高校肩负着服务经济发展与向社会输送优质人才的重任,应注重推进乡村振兴与创新创业教育良好融合。基于此,本文对面向乡村振兴的高校创新创业教育策略展开了探究,首先,阐述了高校创新创业教育在乡村振兴中的重要价值,强调其对推动农村经济发展、培养新型职业农民的意义。接着,分析了乡村振兴背景下农村产品销售面临的问题,如市场信息不对称、传统销售模式落后等。针对这些问题,提出了具体的高校创新创业教育实践策略,包括提高培养站位、落实课程思政、构建产业学院和赋能乡村振兴等,以此促进乡村经济的发展和进步,希望为相关工作者提供参考。

关键词:乡村振兴;高校创新创业教育;产业学院;新型农业销售模式

近年来,国家高度重视农村经济发展问题,通过下发《关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》等文件助力乡村振兴。随着乡村振兴战略的深入推进,农村经济发展迎来了新的机遇和挑战。高校作为人才培养的重要基地,在乡村振兴中扮演着至关重要的角色。面对时代发展机遇,高校创新创业教育应积极探索与实践,推动创新创业教育与乡村振兴的有效融合,以培养更多具备创新精神和创业能力的人才,更好地服务乡村振兴,为乡村振兴注入新的活力,推动农村经济的可持续发展。

一、面向乡村振兴高校创新创业教育的重要价值

在迈向全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的新征程,落实乡村振兴战略对解决“三农问题”、助力社会经济发展等具有积极作用。乡村振兴战略是我国为促进农村经济和社会发展的提出重要方针,高校承担着培养人才、推动社会进步的重要使命,面向乡村振兴的开展创新创业教育,不仅有助于推动乡村经济发展,还有助于培养具有创新精神和创业能力的高素质人才,将乡村振兴战略引进高校创新创业教育工作具有重要价值,主要体现在以下方面:

一是有助于提高乡村地区的经济活力。在开展教育改革工作中,高校通过培养具备创新精神和创业能力的人才,引导更多大学生参与乡村经济建设,能够有效激活乡村经济的内生动力,推动乡村产业的转型升级,促使乡村地区发展理念与发展模式的创新,促使农业经济发展。一方面,高校可为乡村振兴提供科技、技术与人才等方面支持,结合地方产业发展情况与需求提供相应的服务,提升当地农业企业的技术水平与产品质量,提升农业企业的市场竞争力。另一方面,高校通过组织实践教学与科技服务推动着农村产业实现高质量发展,比如学校可通过组织学生参与农业相关创新创业项目与技术服务项目,促使地方企业技术升级,以此培养学生综合实践能力,推动当地企业发展,实现双赢局面。

二是有助于培养高素质的人才。在传统教学模式中,教育教学多针对教材内容进行,缺少与行业项目、市场现状的联系,不利于学生实践经验和创新思维的形成。创新创业教育强调培养学生创新思维和实践能力,帮助学生掌握创业基本知识和技能,帮助更好地适应社会发展的需要,成为具备创新精神和创业能力的高素质人才。在乡村振兴战略指导下,学校能够结合乡村经济发展需求与产业变化推动教学改革,为当地培养一批具有创新精神和创业意愿的人才。

三是有助于推动高校教学改革。面向乡村振兴的高校创新创业教育,不仅可以为学生提供更广阔的发展空间,还可以推动高校在课程设置、教学模式和师资队伍建设等方面进行改革和创新,

促使学生更好地适应社会发展的需要。在实践教学过程中,学校可引领搭建创新创业平台,建立与当地企业、政府等部门的合作,为创新创业教育注入新的活力,促使教育教学改革。

四是有助于促进社会经济良好发展。基于乡村振兴的创新创业教育能够培养出具有社会责任感和公益精神的人才,促使他们参与乡村公益事业,带动乡村与城市之间的交流合作,通过科技合作与产业链协同等方式推动乡村融合发展,促使社会经济的均衡发展。

二、乡村振兴背景下农村产品销售中存在的问题

乡村振兴战略是促进农村经济和社会全面发展的重要方针,农村产品销售是乡村振兴战略实施工作中的重要内容,但就目前而言,农村地区的产品销售尚存在诸多不足,制约这农村经济发展,主要体现在以下方面:一是信息不对称。由于缺乏有效的信息传播渠道,许多优质的农产品无法走出农村,进入更广阔的市场,使得农民只能依靠传统方式销售产品,导致产品销售工作效率低下,无法满足市场需求。二是农村产品品牌建设不足。品牌是产品的重要标识,当下市场竞争激烈,缺乏良好的品牌形象与品牌影响力,势必会影响消费者的侧重选择,导致消费者在选择产品时难以产生信任感和购买欲望。三是农产品质量问题。部分农民为追求产量,过度使用化肥和农药,导致农产品质量下降,严重影响着农村产品的声誉和销售。四是销售渠道问题。许多农村地区缺乏完善的销售网络与电商读物体系,产品流通不畅,使得产品销售时面临诸多困难。

三、面向乡村振兴高校创新创业教育的实践策略

(一) 提高培养站位,衔接乡村振兴发展要求

面向乡村振兴的高校创新创业教育关乎民生与教育,应注重提升培养站位,提高到服务乡村振兴、助力建立社会主义现代化国家、实现伟大复兴中国梦的高度,主动衔接乡村振兴发展要求,为乡村经济发展培养更多“新农人”。首先,明确高校教育问题。高校在推进创新创业教育工作中应明确“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的问题,将乡村振兴战略有效渗透至教学全过程,推动创新创业教育更新,让教育工作者能够站在立德树人角度开展教学,同时加大对乡村振兴战略的推广与宣传,提升师生投身乡村振兴的政治站位,调动师生参与积极性。在此过程中,学校合理设置人才培养方向,构建出服务乡村振兴战略的教育方案,将服务经济发展作为最高追求,确保人才培养工作与方向能够符合乡村振兴战略对人才的需求。其次,强化思想政治教育。学校要不断强化思想教育,通过思想教育提升师生参与乡村振兴战略的意愿,鼓励师生深化对创新创业理论的理解,以立德树人理念引领创新创业教育生态系统,为教育工作铸魂。最后,加强统筹

协调。学校要注重建立与企业、农村集体经济组织、基层政府等之间的合作互动,构建出产学研有效融合的实践体系,促使高校师生与新型集体经济组织、农户等主体之间建立深度合作,共同推进乡村振兴工作。

(二) 落实课程思政,调动学生就业创业热情

高校要通过课程思政方式提升学生参与农村就业创业的积极性,结合乡村振兴发展战略强化教育指导,让越来越多的年轻人选择留在乡村发展,主要可从以下方面入手:一是强化乡村就业创业教育。对于农村就业创业,教师可结合国家政策、农业发展现状和趋势,为学生分析农村的就业机会和创业潜力,帮助学生可以更加深入地了解农村的实际情况,认识大学生力量对农村发展的重要性。二是注重开展价值观教育。在课程思政教育中,教师要引导学生树立正确的价值观,培养学生的责任感和使命感,让学生明白农村发展不仅仅是为了赚钱或谋生,更是为了实现国家的发展目标,推动社会的进步,以此促使更多的学生扎根于农村,积极地投身于农村的就业创业。在此过程中,学校可邀请乡村创业成功人士或致富代表进入学校进行宣传教育,为学生分享更多就业创业经验,夯实学生未来建设基础。三是鼓励学生这对乡村建设开展创新创业实践。学校应鼓励学生将先进技术与创新理念应用到乡村就业创业工作,包括电子商务技术、农业发展技术等,帮助农村更好发展农业经济与电商经济,促使就业与创业模式得到进一步的革新。大学生是推动乡村经济发展的重要力量,应注重激发学生乡村就业创业热情,促使大学生自身的发展及乡村振兴战略目标的实现。

(三) 构建产业学院,搭建乡村合作教育平台

在乡村振兴创新创业教育工作中,学校可通过乡村振兴产业学院的形式,为学生搭建乡村合作教育平台,引导学生参与乡村就业创业实践,培养学生乡村创业方面的创新思维,同时用大学生的创新思维赋能乡村经济发展,满足乡村合作实际需求。首先,深入调研乡村需求。高校应强化乡村地区调研,了解当地经济发展和人才培养的需求,为产业学院的构建指明方向。在此基础上,高校应与地方相关部门展开积极合作,与地方农村合作社、乡镇产业协会等组织机构共同建设乡村振兴产业教育学院,促进合作交流,组织机构工作人员进入学校参与乡村创新创业培训,组织学生前往乡村企业实习。其次,组织学生实践训练。高校应注重学生的实践训练,提升学生服务乡村振兴的能力。通过强化实践训练,引导学生了解乡村地区的实际情况,掌握服务乡村振兴的技能和方法,提高学生解决实际问题的能力。比如学校可组织学生开展创新创业活动,为乡村地区的发展提供新的思路和解决方案;组织大学劳动教育,引导大学生投身国家乡村振兴战略,将“劳动教育”“实践育人”“创新创业教育”有效融合;组织学生参与乡村振兴、精准扶贫、公益活动等社会实践活动,增强学生的社会责任感,助力学生全面发展。

(四) 赋能乡村振兴,开发新型农业销售模式

乡村振兴是我国推进城市化建设的重要战略,农业作为乡村经济的重要支柱,其销售模式的创新与变革是助力乡村振兴的关键,新型农业销售模式能够助力农民增加收入,带动乡村的产业升级和转型。对此,相关人员应注重开发新型农业销售模式,构建出“农业(农村销售)合作社+网络销售平台+消费者”的销售模式,注重引进第三方物流、第三方认证机构等,促进农业销售模式的完善,推进品牌化经营。首先,注重农产品的品牌化与差异化建设。其中品牌化是提高农产品附加值的关键,可通过注册地理标志、建立特色品牌、第三方认证机构合作等方式,让消

费者更加了解和信任该地区农产品,促进农产品的销售量,有利于进行质量追溯,保障消费者的权益。差异化则是避免农产品同质化竞争的有效手段,可采取引入新品种、特殊种植养殖方式等手段,使农产品在市场上更具竞争力,比如有机农产品、绿色农产品等,通过差异化策略来获得市场认可。其次,拓展销售渠道。多元化销售渠道是新型农业销售模式的重要组成部分,可在传统实体销售渠道基础上,拓展农贸市场、超市等,网络销售、社区团购、直播带货等新型销售方式,以此突破地域限制,扩大农产品销售范围。在此过程中,可完善第三方物流体系,改变了以往传统产品流通模式(农户-批发商-运输商-代理商-零售商)方式,在生产者与消费者之间建立销售渠道,减少中间环节的损耗,降低农产品销售成本,构建出“生产商-销售平台-消费者”三维互动体系,建立良好销售模式,促进农产品经济发展。再次,搭建智慧物流体系。智慧物流体系是支持乡村振兴的重要基础,其利用先进的信息技术,实现物流信息的数字化、网络化和智能化,提高物流效率和降低物流成本。在此过程中,应建设完善的乡村公路、铁路等交通基础设施,借助物联网、大数据、人工智能等信息技术搭建智能物流系统,引进物流人才,鼓励和支持智慧物流体系的建设,为乡村经济发展提供有力保障。最好,强化多方主体合作。开发新型农业销售模式并非一蹴而就的过程,需要政府、企业和社会各方的共同努力,其中政府部门应出台相关政策,支持农业品牌建设、质量追溯体系建设以及电商平台的搭建;企业应深入农村,与农民建立紧密的合作关系,共同开发新产品、新市场;社会各方可通过各种方式,如购买农产品、参与农业旅游等,来支持新型农业销售模式的发展。开发新型农业销售模式是一个系统、复杂的工程,涉及多个部门、多个方面,各方应共同努力,实现乡村经济的持续、健康发展,促进整个国家的经济繁荣和社会稳定。

四、结语

综上所述,在乡村振兴背景下,高校应面向乡村振兴发展现状与发展需求推进创新创业教育,致力于培养乡村振兴型人才。教师应引导学生充分了解乡村就业创业的发展空间与发展优势,激发学生参与乡村就业创业意愿,促使学生主动参与乡村建设,为实现乡村振兴战略提供更多优质人才。在教学过程中,高校应注重强化与地方企业政府的合作,主动衔接乡村振兴发展要求,搭建乡村合作教育平台,开发新型农业销售模式,多举措、多方面推进乡村振兴创新创业教育,助力乡村振兴发展。

参考文献:

- [1] 张翠华.乡村振兴背景下高校创新创业教育路径研究与实践——以天津财经大学珠江学院艺术学院为例[J].包装与设计,2023(03):140-141.
- [2] 李伟凯.乡村振兴背景下农业高校创新创业教育体系的构建——以东北农业大学为例[J].中国农业教育,2022,23(06):17-23.
- [3] 贾双,葛双双,孙建涛等.高校创新创业教育助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接——以沧州市为例[J].吕梁教育学院学报,2022,39(02):50-52.

项目来源:

本文系2022年度广东省大学生创新创业训练计划项目,项目名称:物联网助农购物平台(编号S202210571060X)的研究成果。