

新媒体在高校日语教学中的应用策略

李晴昊

(山东青年政治学院, 山东 济南 250103)

摘要: 在信息化背景下探索新媒体在高校日语教学中的应用, 对于高校日语教学发展具有重要意义。本文首先分析了高校日语教学中存在的问题, 之后结合新媒体教学的特点, 分析了新媒体技术在高校日语教学中应用的可行性, 最后探索了基于新媒体技术推动高校日语教学改革的具体策略, 希望为高校日语教学改革工作提供一些有益参考。

关键词: 日语教学; 新媒体应用; 微信; 慕课; 雨课堂

在信息化时代, 新媒体已经成为当前人们获取信息重要渠道, 是一种利用数字技术、网络技术、移动技术, 使人们通过手机、电脑、数字电视机等终端设备就能获取所需的信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。新媒体技术相较于报纸、书籍等媒体, 信息载体多样化, 可通过文字、图片、声音和影像进行信息传递, 在信息传播的广度和深度上都具有传统媒体所无法比拟的优势。更为重要的是, 新媒体技术呈现出传播互动性、创新性等特点, 这些特性天然使得新媒体技术在高校语言教学上具有优势。

伴随着教育改革, “以学习者为中心”的思想实现理性回归, 日语教学作为国内继英语之后的第二大外语教学, 始终紧跟时代的发展步伐, 在教学模式上不断创新。基于日语教学的规律和特点, 尝试将新媒体应用融入到教学的各个环节中, 构建相应的教学设计、教学实施和教学反馈, 让新媒体在日语教学上发挥理性作用。

一、高校日语教学的现存问题

(一) 日语教学资源更新慢

日语作为国内外语教学的第二大语种, 在教学模式、教学资源建设上都较为系统。但是其教材内容的更新速度比较慢, 不少内容陈旧、重复。在知识点、文化、习俗介绍等方面未能充分纳入 21 世纪以来日本社会的政经和文化发展, 教材内容更新慢使得教材难以满足学生在学习过程中日益增长的知识更新需求以及深化需求。

(二) 存在重读写、轻听说的问题

日语教学与其他语种教学一样, 一直存在有重读、写、译, 倾听、说的问题, 而这一问题对于学生发展日语沟通和表达能力具有直接负面影响。当前日语教学常常将“听”和“说”割裂开来, 在听说课上, 教学重点往往集中在理解听力材料上, 强调对词句含义和句型构造的分析, 重点训练学生对听力材料信息的接收能力。但这挤占了语言表达和交流时间, 影响课程目标的实现。

(三) 教学模式未能完全转变

近年来, 日语教学模式不断改革, 但以教师为中心的知识传授模式仍是课程教学的重点, 课程围绕教师个人的知识量与讲课思维, 对学生的学习规律、学习习惯满足度不高。教学模式不够创新不仅降低了预期的教学效果, 更挫败了不少学生对日语的学习激情, 特别是对于处在语言学习瓶颈期的学生而言, 导致不少学生在后期呈现出消极乏味的学习状态。

(四) 课程设置存在不合理

日语课程设置中存在的问题同样影响日语教学效果。当前日语课程设置更侧重于基础日语和日语语法课程, 基础知识教学在每一门课程中都占据着重要位置, 课上长时间反复讲解和大量的语法练习不仅占据了太多的教学时间, 让其他课程安排难以实施, 也给学生带来了枯燥乏味的学习体验, 进一步挫伤了他们的学习积极性。

二、新媒体融入高校日语教学的可行性分析

(一) 新媒体教学积累了成功经验

应用互联网教学平台, 整合翻转课堂、微课、移动技术等, 建设互联网加外语课堂正在悄然兴起。新媒体教学是高校外语教学信息化发展的必然产物, 纵观国内教育产业, 越来越多的科技公司开始研发新媒体教学平台, 如慕课、雨课堂等, 并且相关技术手段正在不断优化升级, 新东方、好未来等很多教育类企业都在尝试着新媒体教学。新媒体教学在当前教育市场上的应用产生了很好的教学效果, 为教育事业的发展提供了许多有参考价值的经验。

(二) 新媒体平台增强课堂趣味性

新媒体教学的一大优势还在于其教学形式是娱乐化的。不管是 APP 学习平台的动画与情景设计, 还是以雨课堂为例的新媒体课堂教学管理中的弹幕、发红包等功能, 都增强了课堂的趣味性和互动性, 有效地调动了学生的学习积极性和课堂参与度。在理论上, 新媒体给受众带来的变化, 更符合当代大学生的学习、生活习惯。多媒体信息的融合, 更符合年轻人的审美需求。与传统教学不同的是, 新媒体还打造了一个强有力的数据库, 整合了丰富的学习资源, 满足学生多样化的学习需求。新媒体平台也可以用来联系老师、学生和家, 正在成为学生们广为接受的一种新型学习辅助工具。

(三) 新媒体满足学生个性化学习需求

由于课堂教学时间有限, 学生的个性化学习需求无法完全得到满足, 而新媒体教学给学生提供了更加灵活的学习时间。新媒体使传统的面授式课堂教学与传统的以报纸、广播、电视为媒介的多媒体教学相结合。实质上, 新媒体凭借其无边界、即时性、互动性、多媒体及超文本链接等特性, 让信息受众享受更个性化的信息服务, 应用于教学领域, 则实现了以学生为中心的教学。随着新媒体技术的不断创新、融合和促进, 它一定会是未来教学改革与发展的重要方向。

三、高校日语教学中运用新媒体的策略

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》对当前教师提出: “要提高教师的信息化水平, 更新教育理念, 改进教学方法, 提高应用信息技术解决问题的能力”。相对于中小学教育而言, 当前高等教育对新媒体教学的研究尚未掀起较大的浪花。但是, 中小学教育工作的新媒体教学经验, 都可以作为高校新媒体教学的借鉴。

(一) 利用新媒体平台建立日语沟通的空间

信息平台已经成为当前大学生沟通交流必不可少的工具。近几年来, 通过微信、QQ 等新媒体社交软件建设学习群已经成为高校教学的重要辅助手段。基于新媒体社交平台强大的沟通与交流功能, 高校学生共享学习资料、组建学习小组, 强化学习互动。

新媒体社交平台也不断拓展其功能,如微信平台推出的各种日语学习公众号及小程序,为广大日语学习者提供了大量的教学资源与实用技能。通过 Facebook 等软件,学生还可以直接和外国网友连线,以日语进行语音、视频及文字交流。新媒体社交平台以其虚拟、开放、不受时间限制的特点,吸引了广大同学的积极参与,所搭建了日语聊天平台,不只是学生分享学习经验、交流学习心得的一种新方式,更是鼓励学生在日常生活表达中用日语进行表达,让日语更接近学生的生活,增强学生的口语表达能力,还能培养日语思维能力。

以新媒体平台推动日语教学改革,应当重复利用平台的信息整合功能整合各种日语学习资源,利用现有的日语学习公众平台,以满足学生多样化的学习需要。有条件的学校可以自主开发班级公众平台,在这个平台上展开教学管理,提供了教科书范围外的自测练习以及知识扩展延伸部分。还要基于新媒体平台引导学生开口用日语表达和交流,针对性解决当前普遍存在的“哑巴口语”问题,当前高校日语会话课是由日本教师授课的日语课程。虽然有外籍日语指导,但考虑到学生们表达能力较差,且每周上课时间仅为两节课,因此,我们利用新媒体平台搭建“日语角”,创设日语语言交流氛围,让学生们进行日语对话交流,进行语言表达能力的训练非常重要。

教师还应当利用新媒体平台建设趣味化学习软件,如推出教科书语法板块可视化的动画讲解,把书中大块的语法内容分解成动画点。生动形象的讲解方式从某种程度上改变了学生对于日语语法的刻板印象,以及对语法学习的恐惧与抗拒。

(二) 利用新媒体平台构建自主学习的课外空间

近十年来,MOOKs 在中国迅速发展,在高校掀起了一股慕课教学创新潮,为传统课堂教学改革提供了一种新的动力。慕课引入到日语课程改革,可以有效地开发利用日语课程资源,整合优质日语教学资源,成为传统课堂的补充,丰富日语学习渠道,改变传统日语教学模式,提高日语教学质量,对培养高质量日语人才具有重大意义。慕课正在席卷各大高校,逐渐为广大师生所熟悉与接受。以慕课推动日语教学改革也为广大师生所接受。当前在中国大学 MOOC 网上由西安交通大学团队录制的“大学日语”“大学日语进阶篇”和“大学日语提高篇”、由电子科技大学团队录制的“日本文化解读”、由华东师范大学团队录制的“东亚文化视野下的日本语言文学”、由吉林大学团队录制的“中国文化的日本之旅”和由上海外国语大学团队录制的“中国传统音韵学”等课程都有很高播放量,大学生群体是一个重要受众群体,可见慕课对日语教学改革具有重要意义。

除了慕课外,翻转课堂、微课等信息化教学模式也在高校教学改革中掀起了一阵狂潮。这种教学模式将课堂教学和学生内化吸收知识这两个环节的先后顺序颠倒了,首先,学生课前观看视频,自主学习日语基础知识,其次,教师在课堂上针对学生的问题展开教学,师生面对面用本课所学日语展开交流与讨论。这种先后顺序颠倒,导致翻转课堂教学模式实现了“以学生为中心”。课前学生自主学习,学生具有充足的自由学习空间,在课堂教学时,教师再根据学生存在的问题展开针对性教学,教学结构变为“教师主导—学生主体”,全方位重构实现了新课标提倡的精神,教学模式创新。

微课是一种时间在 3-8 分钟左右的一种线上微视频课程。微课程以生动有趣的视频画面和风趣的语言解说阐述抽象、复杂的知识,是课堂教学资源的有效补充。微课程具有短小、简洁、精悍、针对性强的特点,教师可以微课对某个日语语法知识、文化习俗、

文字演变等内容进行拓展讲解,在课中作为调节课堂氛围的工具,或者在课后作为学生拓展学习的工具。微课可以支持学生随时随地地学习,有效抓住学生的注意力,增强学生的学习兴趣。

总之,信息化教学改革使得日语学习氛围更浓了,学习目的性和方向性也更明确了,改变了过去在课后不知道干什么、不知道学什么、不知道怎么学等长期存在的老问题。

(三) 利用新媒体平台,加强课堂教学管理工作

作为一种将传统的多媒体教学工具如 Word, PowerPoint, Excel, Windows splayer 和 MOOC 视频和“微信”这两种新媒体教学工具相结合而成的一种智能终端,已经开始出现在我国各大高校的课堂上。在这次教改活动中,为了进一步发挥新媒体在课堂上的教学效果,控制广义的教学过程,使线上与线下学习紧密结合,我们第一次在教学中使用了雨课堂教学工具。首先,雨课堂是一种很有趣的教学方式。它在一定程度上改变了学生的注意力,使他们不再关注手机的娱乐和通信功能,转而关注其学习功能。其次,它可以实现对教室的智能化管理。比如,我们可以让学生自由地参加签到,了解出勤率,并且在上课期间针对学生提出一些有针对性的问题。第三,教师可把预习材料,学习课件,练习题提前发给学生,在线答疑和辅导。这样就节省了学生们获取学习资源的时间,提高了课堂效率。最后,每个单元完成后,我们将在雨课堂中以小组形式进行讨论,重点解决学习中遇到的问题。可以说,在这次教改实践中,雨课堂的运用,不仅提高了教学效果,而且对学生使用新媒体的习惯也有了一定的提高,是一种寓教于乐的教学尝试。

新媒体工具,如微信、慕课、雨课堂等,可以逐步地改变传统的教学思想和教学方式,使传统的师生课堂关系和课后联系发生了变化,从而提高了教师的教学效率,提高了学生的学习效率。因此,在实际的教学中,我们要对新科技的教学功能进行积极的尝试,对教学过程中的每一步进行适时的调整,真正实现科技与课堂的融合,实现“以学生为中心”的教学目标。

四、结语

新媒体时代下课堂教学模式发生了颠覆性的改革,不再局限于传统课堂,而是开展了基于线上平台的一系列教学改革。新媒体使得知识表达手段从静态图形到动态图像,从直观感受到交互体验,从二维平面到多维空间,从纸质载体到虚拟媒体,让教学方式发生了颠覆性的变化。伴随着信息传播的体量成倍增长,信息传播的方式也越来越多元化,高校日语教学以新媒体平台为契机,吸收新的教学思维,在教学内容、教学方式上寻求新的突破,建设新时代高效日语课堂。

参考文献:

- [1] 覃慧丹,曹琳.新媒体背景下大学生日语学习动机研究——以广西外国语学院为例[J].时代报告(奔流),2023(02):139-141.
- [2] 余湘萍.高考日语生激增背景下高校公共日语教学改革及策略研究[J].东北亚外语研究,2022,10(04):95-104.
- [3] 蔡忠良.新媒体技术下基于多模态的大学日语移动学习模式研究[J].内江科技,2022,43(04):127-128+87.
- [4] 韩心怡,汪然.新媒体视阈下的中日汉字交流历时研究——以“颜”为例[J].汉字文化,2022(11):79-80.
- [5] 李莹,李晶.新媒体在外语教学中的应用探索——以抖音在日语课外教学中的使用为例[J].教育教学论坛,2022(31):109-112.