

基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学策略分析

张恩溥

(郑州科技学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 随着教育改革深入, 工商管理校企协同教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的人才培养理念、培养方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们参与到工商管理专业知识学习中, 提升育人效果。产教融合作为当前时兴的一种育人理念, 能够极大丰富工商管理校企协同教学内容, 拓展人才培养路径, 对提升人才培养的质量有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对基于产教融合的工商管理校企协同教学模式展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 产教深度融合; 工商管理; 校企协同教学; 策略

一、基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学价值分析

(一) 激发高校生潜能

在产教深度融合的背景下, 教师不仅要重视理论知识的传授, 更要关注学生实践能力的培养。只有这样, 才能帮助学生树立正确的学习态度和职业观念, 培养出具备综合素质、创新能力和职业技能的优秀人才。此外, 在工商管理专业的教学中, 学校可以与企业合作开展协同教学, 以打造“学中做、做中学”的专业课堂。这样的教学模式不仅可以增强学生的工商管理知识储备, 还可以提升他们的知识应用能力, 从而充分激发学生的潜能, 提高人才培养的效果。

(二) 符合时代要求

当前, 工商管理行业正迅速发展, 国内企业对工商管理专业人才的要求也日益严格。同时, 市场对工商管理专业人才的需求数量及质量均有显著增长。在这种背景下, 工商管理校企协同教学应注重理论知识和专业技能的双重培养, 以适应市场需求。引入产教融合理念, 可以有效提升人才培养质量, 培养出更多符合时代要求的工商管理人才, 为工商管理市场的发展提供充足的人才支持。

(三) 推动教育改革

当前, 工商管理校企协同教学中存在理论与实践相分离的问题, 两者已经形成了各自独立的体系。在日常教学中, 教师虽然会根据教学目标和课程内容制定教学计划, 但对于高校生的专业知识传授和技能培训却不够充分, 导致高校生在理论和实践方面存在较大的差距, 不利于其综合工商管理水平的发展。通过将人才培养模式引入工商管理教学中, 可以对传统的教学形式和方向进行改革, 为工商管理校企协同教学注入新的活力, 这也是推动教育改革进一步发展的必经之路。

(四) 加强实践教学

工商管理专业是一门实践性很强的学科。因此, 在产教融合的背景下, 教师应该注重加强实践教学, 提高学生的实际操作能力。例如, 教师可以与企业合作, 建立实践教学基地, 为学生提供更多的实践机会。同时, 教师还可以通过组织各种实践活动、模拟实训等方式, 引导学生将理论知识与实践相结合, 提高他们的实际操作能力和问题解决能力。通过这些措施, 教师可以有效加强实践教学, 培养出更多具备实践经验的优秀人才。

二、工商管理校企协同教学现状分析

(一) 学习兴趣不足

在高校工商管理校企协同教学中, 学生的兴趣对教学质量的影响至关重要。然而, 当前不少高校生的学习兴趣并不浓厚, 这给教学带来了很大的困扰。在课堂教学中, 部分学生常常出现注意力不集中、玩手机、交头接耳等行为, 这些行为不仅影响了他们的学习效果, 还可能对教师的授课心态产生负面影响。

造成这种情况的原因主要有两个方面。首先, 一些学生并未充分认识到工商管理专业知识的重要性, 学习目标不明确, 导致他们对课堂学习的兴趣受到很大影响。其次, 部分学生在基础知识方面的掌握不够扎实, 这使得他们在面对新知识时感到困难重重, 从而产生畏难心理, 进一步影响了他们对工商管理专业知识的学习兴趣。

为了提高高校工商管理校企协同教学质量, 教师需要认真分析学生缺乏学习兴趣的原因, 并采取有针对性的措施。一方面, 加强学生对工商管理专业知识重要性的认识, 帮助他们树立明确的学习目标; 另一方面, 关注学生的基础知识掌握情况, 提供必要的辅导和支持, 以降低学习难度, 激发他们的学习兴趣。通过这些措施的实施, 相信可以有效提高高校工商管理校企协同教学的质量。

(二) 授课模式陈旧

在现实教学中, 不少工商管理教师依然沿袭了传统的灌输式教学方法。在此模式下, 教师难以对教学内容进行深入拓展, 不利于学生构建自己的专业知识体系。此外, 这种传统教学方式下, 学生的学习效率普遍较低, 进而影响了教师的教学效果。因此, 为了提高教学质量, 教师应积极转变工商管理校企协同教学模式, 尝试将新的教学方法融入教学中, 以提升学生的学习效率。

(三) 课程设计不合理

在实施工商管理校企协同教学过程中, 一些高校教师未能充分考虑到未来高校毕业生的就业问题。现有的工商管理专业课程设置存在一定的不合理性, 未能紧密结合实际工作需求。目前, 教师在开展工商管理校企协同教学时, 往往偏重于理论知识的传授, 而忽视了对高校生未来工作内容的有效指导。这种教学方式导致毕业生难以快速融入实际工作, 对其工作效率产生了负面影响。因此, 高校应重新审视工商管理专业的课程设计和教学方法, 加强与企业的合作, 提高毕业生的就业竞争力。

三、基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学策略

(一) 结合市场需求, 明确教学目标

在产教深度融合的背景下, 工商管理校企协同教学工作的发展需要循序渐进, 逐步调整育人模式。在此过程中, 教师需精准把握人才培养目标, 确保育人方向的明确性, 从而有效实施工商管理校企协同教学策略。

此外, 在当前的互联网时代, 为提升工商管理校企协同教学效果, 我们应积极引入信息技术手段。通过互联网进行工商管理市场调研, 深入了解市场对专业人才的需求, 有助于树立现代化的培养目标, 进一步确保育人方向的正确性。

一方面, 教师应与行业、企业紧密合作, 结合工商管理岗位的实际需求, 与企业人员、行业专家共同探讨现代化人才培养目标与育人内容, 确保工商管理校企协同教学与岗位需求的契合度。

另一方面, 我们应转变传统的育人观念, 以产教深度融合为

背景,明确工商管理校企协同教学的目标,致力于培养更多具备专业技能、扎实理论基础的高质量工商管理人才。

(二) 立足工作流程,优化课程体系

从客观角度出发,为了提升高校工商管理校企协同教学质量,我们应重视理论与实践的有机结合。因此,在产教融合理念的指导下,应以工商管理行业的工作流程为基础,构建一个理论与实践相结合的工商管理实训课程体系。这将有助于增强高校生的学习效果、专业能力和综合素养,为其未来的发展奠定坚实基础。

具体而言,我们应紧密结合工商管理行业的发展趋势和特点,打造一个涵盖基础知识教学、专业能力和前沿知识渗透的全方位一体化课程体系。同时,应积极引入工商管理信息化等前沿知识内容,突出工商管理实训课程的发展动态。这将使高校生在学习过程中感受到课程的时代性和趣味性,并使他们更加全面地了解当前工商管理市场对专业知识的应用情况。这将为其未来的就业实践和工作创新奠定坚实基础。

(三) 丰富教学路径,激发高校生兴趣

在高校工商管理教学中,学生的兴趣是学习专业知识的重要驱动力,也是教师开展高质量校企协同教学的关键因素。鉴于部分学生文化基础相对薄弱,教师在实施校企协同教学时,应选择更具效率、趣味性和适应性的教学辅助手段,帮助学生更好地理解工商管理知识,培养他们的知识探究和实践习惯,形成系统的专业知识体系。

为适应现代人才培养需求,教师可考虑结合实际工商管理案例制作微课,以帮助学生更针对性地理解所学内容,为将来解决实际问题做好准备。在微课设计过程中,应关注时长合理性,过长的微课可能导致学生精力不集中,影响知识理解效率;过短则可能使教师无法充分融入关键知识点,降低微课的教育价值。因此,建议将微课时长控制在5-10分钟,以突显其“短小精悍”的特点。

此外,小组合作方式也可应用于工商管理校企协同教学中。通过分组和设置实际探究问题,教师可以充分利用学生乐于沟通的特点,引导他们在小组内进行讨论。这种方式不仅能提高学生的学习效率,还有助于提升教师的教学效果。通过丰富教学路径,可以有效激发学生兴趣,为进一步深化专业知识奠定坚实基础。

(四) 重视环境建设,培养双师团队

在产教融合的背景下,高校开展工商管理校企协同教学,应当着重对教学环境进行重建,积极引入先进的软硬件设备,以帮助学生更好地适应市场需求,掌握前沿的工商管理技术和理念。同时,高校应重视高水平师资队伍的建设,构建一个设施完备、支持有力的学习环境,从而显著提升工商管理校企协同教学的效果。

为了提升环境建设的质量,高校应加大人力资源和物力资源的投入,持续提升环境建设水平。为了增强师资力量,高校可以将教师送到合作企业进行交流,让他们结合自身专业知识为企业解决生产、经营中的工商管理问题。通过这种方式,教师能够接触到最新的工商管理理念和设备,有助于他们今后开展更高层次的工商管理校企协同教学。同时,企业也可以派遣工商管理员工到学校兼任教师,分享实际工作中遇到的问题,帮助学生更好地理解工商管理行业 and 知识。

通过这些措施,高校可以与企业在工商管理领域实现深度融合,共同提升教学质量和人才培养效果,为行业发展做出更大的贡献。

(五) 深化校企合作,提升应用能力

为提升高校工商管理专业的校企协同教学效果,我们应进一步深化校企合作,以增强学生的实践能力。在进入企业之前,我们应

根据企业的工商管理岗位需求,对学生进行专项培训,确保他们掌握必要的知识和技能,从而缩短适应期。学生进入企业后,教师可鼓励他们组成3-5人的互助小组,当遇到问题时,可寻求组内成员的帮助。企业将为学生配备师傅,以教授实际工作中的技巧,帮助他们将理论知识与实际工作相结合,这对他们未来的发展至关重要。通过深入的校企合作,学生的实践能力将得到显著提高。

此外,校企合作也有助于解决企业的人才需求问题,同时提高高校的就业率。企业需定期为学生提供专业的工商管理知识培训,以促进知识与实践的转化,这不仅有助于学生的个人发展,还能提高他们的工作效率,增强对企业的归属感。随着时间的推移,学生将逐渐形成一套有效的解决问题的方法,更高效地处理工作中的问题,为企业创造更多价值,并提升对工商管理知识的应用能力。

(六) 完善评价机制,增强育人实效

为了提升工商管理校企协同教学的效果,我们必须重视并完善评价机制,以确保育人的实际效果。在实施工商管理校企协同教学的过程中,我们应该给予高校生积极、正确且有效的鼓励和认可,善于发掘他们身上的亮点,并对他们在工商管理实训中的微小进步给予充分的肯定,以激发他们的学习热情。此外,教师在课堂上的表扬比私下表扬更具效果,能够让高校生在内心深处产生自豪感和自信心,这对于营造良好的教学氛围至关重要。

通过教学实践的观察,我们发现鼓励性的评价对提高高校生的学习能力具有积极作用。结合高校生的反馈,我们还可以进一步优化自身的授课过程,从而实现正向的循环效应。在教师给予肯定后,高校生能够逐步提升自己的学习信心,感受到自身的进步,这对他们的个人发展是十分有益的。

评价机制除了包括教师对高校生的评价外,高校生之间的互评也具有重要意义。通过互评,高校生可以更好地了解自身的不足之处,从而有针对性地查漏补缺,完善自己的知识体系。同时,在互评过程中,他们还能发现其他同学身上的优点,从而产生见贤思齐的心态,让榜样的力量在工商管理校企协同教学中发挥作用,进一步提升育人的实际效果。

四、总结

综上所述,若想提升基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学效果,我们可以从结合市场需求,明确教学目标;立足工作流程,优化课程体系;丰富教学路径,激发高校生兴趣;重视环境建设,培养双师团队;深化校企合作,提升应用能力;完善评价机制,增强育人实效等层面入手分析,以此在无形中促使基于产教深度融合的高校工商管理校企协同教学质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 刘威,李凤廷,张艳. “产教融合、学研联动、专创协同”培养模式的创新与实践——以地方高校工商管理类人才为例[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(20): 125-127.
- [2] 葛露珊. 新商科背景下工商管理专业产教融合协同育人模式构建[J]. 大学教育, 2023(12): 45-48.
- [3] 沙国双. 产教融合背景下工商管理专业人才培养模式研究[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所. 教育理论与实践网络研讨会论文集(专题一). [出版者不详], 2022: 3.
- [4] 罗丽琼. 基于产教深度融合的应用型人才培养模式创新与实践——以工商管理专业为试点[J]. 企业改革与管理, 2022(04): 70-72.
- [5] 韩丽红,陈黎琴,何大义. 产教融合背景下工商管理专业校企合作教学问题研究[J]. 中国地质教育, 2021, 30(04): 81-86.