

数字化教学资源整合利用的研究与实践

——以《运营管理》课程为例

洪锦端 贾秀华 梁春钰 施海霞

(广东新安职业技术学院管理系, 广东 深圳 518052)

摘要:“互联网+”教育时代下,数字化教学资源成为高职教育改革热点,有利于促进优质教育资源共享,拓展专业课教学资源,有利于促进职业教育高质量发展,助力学生实现职业梦想。高职《运营管理》教师要积极应对“互联网+”时代挑战,利用好蓝墨云班课平台,构建数字化教学资源库,丰富数字化教学资源,针对单元教学重难点制作精品案例,推动数字化教学改革,校企共建数字化教学资源库,把企业运营管理案例融入教学中,录制因纳特经营决策模拟软件教学视频,创新实训教学模式,让学生体验企业经营与管理流程,全面提升《运营管理》课程教学质量。

关键词:“互联网+”教育;数字化教学资源;《运营管理》课程;优化路径

《运营管理》是高职院校工商管理专业的一门核心课程,分为运营管理概述、运营管理实务和运营管理三大模块,全面深入地介绍了企业运营战略、新产品开发、生产流程选择、库存控制、服务运作和质量管理等专业知识,理论性和实践性都比较强,对学生综合能力要求比较高。为了进一步提升课程教学质量,教师要树立“互联网+”教学思维,精心录制微课、设计数字化教学案例、虚拟仿真实训视频和企业运营管理案例,丰富数字化教学资源,便于学生自主下载教学资源。同时,教师要积极更新《运营管理》数字化教学资源,把新媒体营销、人工智能和大数据等企业运营新理念融入教学资源库中,促进课程教学和企业管理改革“接轨”,从而提升数字化教学资源库质量。

一、数字化教学资源在《运营管理》课程教学中的优势

(一)有利于拓展教材教学内容

数字化教学资源更新快、类型多,有利于拓展《运营管理》教材内容,便于教师把当前热门的企业营销理念、运营模式、真实的企业运营管理案例融入教学中,让抽象的运营管理理论知识趣味化,帮助学生掌握知识点。同时,数字化教学资源包括了视频、数字化教材、线上测试题等素材,更新周期比较短,有利于满足教材各个模块教学需求,丰富学生专业知识储备,从而提升他们的创新创业能力和自主学习能力。

(二)有利于加快智慧课堂建设

数字化教学资源建设是新时期高校智慧课堂建设的重要组成部分,有利于为《运营管理》教师提供海量优质教学素材,进一步提高备课质量,为后续混合式教学、虚拟仿真实训教学奠定良好基础,从而加快智慧课堂,优化课内外教学衔接。教师要积极构建数字化教学资源库,搜集企业运营管理相关视频、营销方案、生产方案等素材,并把这些素材上传到数字化教学资源库,便于学生自主下载,培养他们数字化学习能力,师生携手建设智慧课堂。

(三)有利于满足学生个性化学习需求

“00后”大学生更倾向于线上学习、数字化教学模式,渴望学习直播带货(建议改为:新媒体营销)、智能化工厂、企业运营战略等知识,但是《运营管理》教材难以满足他们这些学习需求。因此,教师要积极开发数字化教学资源,一方面要积极搜集抖音、微博和B站等新媒体平台关于企业运营管理相关素材,及时更新教材知识点,满足学生个性化学习需求,激发他们创业积极性。另一方面,教师要把信息化教学资源分享到云班课APP、微信群等平台,便于学生线上自主学习和下载,提升他们数字化教学能力。

(四)有利于提升课程教学质量

数字化教学资源有利于创设沉浸式、多元化教学情境,提高

教学互动的深度和广度,激发学生学习兴趣,引导他们自主探究运营管理概述和实务技能,构建良好的师生互动关系,让学生深度参与课堂教学,引导他们主动求知,从而提升课堂教学质量。《运营管理》教师要建立多元化教学资源,满足理论与实践教学需求,通过云班课数字资源平台为学生推送企业运营管理案例、因纳特经营决策模拟软件操作视频、企业运营管理讲座等素材,促进课内外教学衔接,从而提升课程教学水平。

二、高职院校《运营管理》课程数字化教学资源建设现状

(一)智能教材资源库不丰富

教育信息化背景下,很多高职《运营管理》教师意识到建设数字化教学资源库的重要性,多以微课、电子版教学案例为主,缺少企业模拟运营管理视频、数字化精品教学案例,微课成群的智能教材资源库并不丰富,难以深入挖掘数字化教学资源。部分教师虽然建立了数字化教学资源库,但是资源不太及时,缺少高质量活页式电子教材,没有把企业新媒体营销、智能化工厂等案例融入数字化教学资源库,无形中影响了课程教学质量。

(二)数字化资源平台建设缓慢

数字化教学资源开发和应用对高职院校软硬件设施要求比较高、对智慧教学水平要求也比较高,但是目前高职院校数字化教学资源平台建设却比较缓慢,主要体现在以下两个方面。第一,学校虽然构建了云班课平台,但是《运营管理》课程数字化教学资源类型比较单一、教师混合式教学能力参差不齐,影响了数字化教学资源库建设。第二,学校数字化资源库建设缺少长效机制,云班课平台维护与更新费用有限,也忽略了开展数字化教学资源开发与应用培训,影响了数字化教学资源库建设。

(三)教师数字化教学资源整合能力有限

随着“互联网+”教育模式逐步成熟,高职院校《运营管理》课程数字化教学资源建设取得了一些成效,开发了不同类型数字化教学资源,但是教师数字化教学资源整合能力有限,忽略了课程之间的融合,盲目剪辑短视频和设计电子版教学案例,导致数字化教学资源“各自为战”,难以实现教育资源共享。另外,部分教师存在重教研、轻科研的问题,缺乏开发数字化教学资源的积极性,直接套用网上的微课、教学设计和实训软件操作教程,难以发挥出数字化教学资源优势。

(四)数字化教学资源利用不充分

数字化教学资源包括了音视频、动画、文本、图片、虚拟仿真和网页课件等,可以满足《经营管理》课程理论和实践教学,但是教师对这些数字化教学资源的利用却不太充分,局限于某一种数字化教学资源的使用,忽略了把视频、虚拟仿真和网页课件

融合起来。部分教师忽略了利用学生数字化作业、优秀创业方案等数字化资源开展教学,数字化教学资源利用形式,影响了数字化教学资源库建设。

三、高职院校运营管理课程数字化教学资源整合利用优化路径

(一)坚持以就业为导向,打造数字化课程资源库

高职院校要坚持以工商企业管理专业就业为导向,全面了解企业运营管理类岗位工作职能,为数字化教学资源建设指明方向,构建数字化课程资源库。首先,学校要组织《运营管理》教师进行研讨,观摩MOOC在线开放教学平台资源、职教云资源库平台,再结合本校工商企业管理专业课程群、《运营管理》课程大纲,设立蓝墨云班课、职教云和运营管理仿真模拟实训数字化教学资源库,满足理论与实践教学需求,既可以对教材知识点进行拓展,又可以丰富学生专业知识储备。例如教师可以筛选职教云、蓝墨云班课平台优质教学案例,并对这些教学案例进行整合,打造符合本校工商企业管理专业人才培养目标的优质数字化教学案例,并把案例上传到本校蓝墨云班课平台上,提升数字化教学资源建设质量。其次,学校可以立足当前“互联网+”经济特点,把当下热门的企业新媒体营销、直播带货、工业机器人生产线等模式融入教学中,制作就业指导视频,促进创新创业教育和《运营管理》课程的融合,构建专创教学模式,提升数字化课程资源库建设质量。数字化课程资源库有利于完善高职院校智慧教学模式,提升教师数字化备课能力,促进岗位技能与课程教学的衔接,建设高水平、智能化教学资源库。

(二)成立名师工作室,精心设计数字化教学案例

高职院校要积极成立工商企业管理专业名师工作室,优化课程群建设,明确《运营管理》与其他专业课之间的关系,整合专业课教学资源,制作数字化教学案例,利用翔实的案例讲解教材知识点,帮助学生深入理解企业运营模式,激发他们自主学习积极性。第一,学校可以联合企业成立名师工作室,邀请企业家、经理担任名师工作室顾问,一方面可以积极引进企业运营管理案例,为数字化教学案例设计提供良好素材。例如企业家可以分享企业数字化管理模式、新媒体营销方案,并把企业项目转化为数字化教学案例,激发学生创新创业积极性,丰富数字化教学资源库素材。第二,名师工作室可以根据《运营管理》章节重难点知识点来编写数字化教学案例,融入优秀企业经营案例,引导学生深度学习企业经营决策、定价策略、招投标工作区别等知识点,帮助他们更好地掌握知识点。例如名师工作室可以搜集华为在5G手机研发上的新闻,并把新闻转化为数字化教学案例,在视频中设计问题:华为企业凭借什么杀出重围?华为营销方式有哪些?数字化教学案例可以引导学生深度学习,让他们分析民族企业崛起原因,增强他们的民族自豪感和自信心。

(三)加强校企合作,实现共建共享数字教学资源

高职院校要全面深化产教融合、校企合作,整合校企优质教育资源,校企共建共享数字教学资源库,发挥职业教育助力区域产业发展、乡村振兴的服务价值。首先,《运营管理》教师要深入当地龙头企业学习,了解企业产业链、新产品研发、生产线、企业运营等知识,联合企业专家拍摄各个岗位工作视频,制作顶岗实习教学视频,为实训教学提供良好素材。教师可以联合企业不同部门经理拍摄岗位讲解视频,介绍企业生产、营销、质检和研发等部门工作内容,企业新媒体营销和直播带货等模式,便于学生通过视频了解企业运营管理模式。同时,数字化教学资源可以作为企业员工培训素材,提升企业员工培训质量,实现学校和企业资源的共享。其次,企业也可以为学校微信公众号、云平台

提供数字化教学资源,分享内部培训资料,促进教育链、产业链、人才链与创新链融合发展,实现更大范围的资源共享,并和学生进行线上沟通,进一步端正学生就业观,激发他们创新创业积极性。校企共建共享数字化教学资源有利于实现高职院校和企业的双赢,促进优质教育资源共享,让学生提前了解企业运营管理相关知识,激发他们自主学习积极性,发挥出数字化教学资源优势。

(四)重视经营决策软件教学,录制实训教学视频

数字化教学资源建设有利于推进《运营管理》理实一体化教学改革,督促教师录制企业运营管理虚拟仿真软件操作视频,构建运营管理仿真模拟实训软件课程资源库,师生实训课教学质量。我校立足企业工商管理就业形势,引进了因纳特经营决策模拟软件,实施模块化教学,为每个模块录制实训操作视频、模块化电子版实训教材,系统性讲解企业创办、生产、壮大和管理等流程,帮助学生尽快熟悉软件操作流程,进一步提升实训教学质量。例如教师可以录制《奶粉运营体验》《手机运营体验》《洗发水运营体验》等实验操作视频,介绍区域定价、市场开发、银行借款等模拟运营管理流程,创设逼真的企业运营管理情境,鼓励学生根据视频在因纳特经营决策模拟软件上进行操作流程,提升他们实践操作能力。

(五)利用蓝墨云班课软件,更新数字化教学资源

第一,《运营管理》教师要积极学习蓝墨云班课平台操作,精心制作云教材、线上测试题、头脑风暴小游戏、活动课和教学包,并及时更新数字化教学资源,满足学生个性化学习需求。例如教师可以分为理论课与实训两大模块,理论课模块可以上传产品定价原则、招投标方案设计、企业经营决策影响因素等微课、线上测试题;实训课模块可以上传奶粉店运营、手机运营等实训操作视频,既可以方便线上教学的开展,又可以科学指导学生自主预习。第二,教师可以搜集优秀企业运营管理案例,例如华为、比亚迪、大疆等民族企业相关新闻,录制分析与讲解视频,在视频中深入讲解这些优秀企业产品、营销理念、全球产业链等知识,并把资源上传到云教材、教学包等模块,丰富线上教学资源,进一步提升数字化教学资源库质量。

四、结语

总之,高职院校《运营管理》教师要积极推进数字化教学改革,积极开发和利用数字化教学资源,立足工商企业管理专业就业形势,积极构建数字化教学资源库,精心制作微课、云教材、数字化教学案例等信息化教学资源,满足实训和理论教学需求。同时,教师要联合企业导师制作精品案例、共建数字化教学资源库,录制企业运营管理虚拟仿真实验软件操作视频,并把视频分享给学生,便于他们参照视频进行视讯软件操作,提升他们实践操作能力,全面提升《运营管理》课程数字化教学资源建设质量。

参考文献:

- [1] 李桂君.高职院校数字化教学资源库的建设思路研究[J].现代职业教育,2023(05):120-123.
- [2] 张志强,杨洪瑾,王建邦等.以需求为导向的高职院校数字化教学资源建设研究与实践[J].中国教育信息化,2022,28(11):118-122.
- [3] 陈本锋.高职院校数字化教学资源的共建共享机制研究[J].工业和信息化教育,2022(12):81-85.

依托项目:广东新安职业技术学院教育教学研究课题“数字化教学资源整合利用的研究与实践——以《运营管理》课程为例”

作者简介:洪锦端(1987—),男,汉族,广东阳江人,硕士研究生,讲师,主要研究方向:企业运营管理、项目管理。