

“宅经济”和“悦己经济”背景下室内花艺软装的基础运用

钊文凭

(云南城市建设职业学院建筑工程学院, 云南 昆明 650000)

摘要: 近几年随着复古潮以及网络信息时代的到来, 催生了一系列的宅家活动、居家办公、居家购物等, 促进了“宅”经济的发展, “全民直播”加速了“宅经济”的发展, 居民的消费模式及消费习惯也发生了不同的改变, 加快推动了“宅经济”模式的快速发展之道。同时因为消费习惯和消费模式的改变, 消费者不再局限于对物品本身的功能的需求, 而是在满足了此基础上, 想要更多的追求内涵和自己精神层面的满足, 实现提高自己生活品质的目标。简而言之, 消费理念的改变是从“物质实用”转变为更加注重“情感需求满足”。这两种现象可以用“宅经济”和“悦己经济”来概括表述, 两种经济力量在一定程度上也促进了室内空间设计的新变革, 而花艺软装以其独特的魅力成为一种新的室内元素, 越来越受到人们的青睐, 也将会成为一种新的室内装饰新时尚。

关键词: 宅经济; 悦己经济; 花艺软装; 运用

我国将进入新发展阶段, 为实现到 2035 年“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”的目标, 必须坚持物质富裕和精神富裕两者相统一, 良好的精神环境是扎实推动共同富裕的有力保障。近几年居家生活和网络消费的促进影响下, 庭院、绿植、鲜花消费逐渐呈现出全新的发展特色。根据《2022 全国花卉产销形势分析报告》显示, “宅”经济、“悦己”经济的力量已明确体现在 2021 年的花卉零售上, 花卉园艺产品消费呈现从集体、节庆消费扩展到大众、个人、日常消费的新格局, 可以看出消费观念和的经济模式的改变对行业发展有着极大的促进作用。

一、“宅经济”和“悦己经济”背景下室内空间设计新需求

“宅经济”和“悦己经济”背景下, 人们对生活空间的需求发生了不同层次的新变化。室内空间设计作为一门重要的设计艺术, 人们的需求从功能实用逐渐到美观、舒适、实用、环保、情怀、感情输出等多方面转变, 有了更多的新需求变化。

(一) 怀旧情怀·致敬经典

经济发展、社会新元素的不断涌现, 以及人的情感需求变动, 带动了大众对复古、怀旧情怀的追求。优秀的复古元素, 结合极简的美学文化、深沉的文化魅力和内涵, 被时代和人们的需求赋予了新的意义, 舒适、和谐、宁静的象征, 受到大众的青睐。

(二) 梦幻个性·数字未来

现代流行的 Web3、“AI+”等术语昭示了“数字未来”的到来, 也成为了世界风格将流行的趋势。具有纵深感和完美视觉体验感的 3D 风格会持续保留在近年或者未来的主流趋势里, 从对事物追求简单的阴影和轮廓, 体现立体效果, 到炫酷、多维的视觉冲击和身临其境的虚拟空间感知, 均展示着数字未来的画面。

(三) 有机元素·可持续发展

当代审美中将自然元素、有机材料定义为永恒不变的流行趋势。室内空间设计是人生活、活动的空间, 更需要把生态、有机、自然发挥得淋漓尽致。花植作为典型的有机素材, 充分运用在室内装饰空间中, 无论是盆栽还是鲜切花的花艺素材, 都已成为一种新的软装主流。

二、“宅经济”和“悦己经济”背景下室内空间设计花艺软装新发展趋势

很多时候, 花艺主要以花礼的形式出现居多, 且几乎只有节日、特殊纪念日人们才会购买, 还有一部分是如婚礼、宴会、会议等装饰花艺出现。但是随着社会经济日益发展, 新岗位的异军突起, 工作方式的灵活多样, 以及“悦己”认知的提升, 现在很多人喜

欢在家里摆弄花, 愿意在各种场合下有花的存在; 尤其是这几年, 这种情况会更加强烈, 人类经历了与自然之间最真实的一次较量, 因此植物所带来的生命力和意义就变得至关重要, 人们对于生命、自然可能会有很多新的感悟, 植物在空间出现的几率大大提升, 空间花艺软装设计造型会是未来趋势。

1. 国内主要的发展趋势是由具象几何造型装饰花艺倾向现代抽象展示花艺。人们在不断地追求新鲜事物, 稳定且好看的花艺造型慢慢在人群中变得常规, 而自然的、抽象的, 夸张的造型开始受人瞩目; 作品的色彩变化设计也从和谐统一的状态变成强烈对比, 反而极具视觉冲击力的造型与色彩在不断地受花艺设计领域追捧。

2. 花艺设计领域的另一个趋势是在逐渐地走向东方化。首先, 随着中国传统文化自信的推动, 越来越多的人开始关注和欣赏东方文化, 这种文化影响也延伸到了花艺设计领域, 各界设计师们开始尝试将东方元素和审美融入到花艺设计中。其次, 文化的交流也日益频繁。这种文化交流也为花艺设计师提供了更多的灵感和创意, 使得他们能够更好地理解和运用东方元素, 推动花艺设计的东方化趋势不断发展。所以很多花艺设计师在慢慢的将自己学习的花艺设计中融入东方元素, 以及具有东方特质的造型。

3. 大型空间植物装置造型是未来发展趋势。生态文明是人类文明发展的历史趋势, 随着社会发展, 人们的生态文明、自然的保护和维护的意识提高, 使得植物的地位异军突起, 未来很多的公共活动, 公共空间, 甚至说室内大型空间, 都会有很多对于植物艺术装置的需求, 来增加空间的生命力, 情绪变化。

4. 其艺术价值的探索和延伸具有延展性。软装空间花艺设计能够向多个方向外延, 对其, 它可以做时尚摄影的置景师、造型师, 可以是空间艺术设计师, 也可以做花艺装置来与大型商业体或是 shopping mall 合作, 做商业体的艺术嘉年华, 为零售产业做增项, 软装花艺设计是商业和艺术的共赢体。

三、“宅经济”和“悦己经济”背景下室内花艺软装概述及其价值

花艺软装主要体现在利用花艺作品对室内空间进行设计和装饰, 以提升室内环境的审美价值和情感体验。

(一) 室内花艺软装概述

花艺软装是花卉艺术与室内软装的结合, 具体指通过一定的技术手段, 将花材排列组合或者搭配, 使其更具赏心悦目, 表现一种意境或宏观场面, 体现自然与人以及环境的完美结合, 形成

花的独特语言,让观赏者解读与感悟。同时,花艺软装也是空间软装中配饰的一部分,包括从花材、花器的选择到造型语言的设计,能够优化空间的环境,提高人们的空间质量,以此来满足人们日益增长的精神文化需求。

(二)花艺软装在两种经济背景下的优势

1.提升生活品质:花艺软装能够为室内空间增添独特的审美价值和情感体验,通过巧妙地运用花艺软装装饰、布置,通过对花艺作品的布置、色彩搭配等可以为室内空间营造出一种高雅、舒适、宁静等氛围,美化空间,提高居者的生活品质和身心健康。

2.促进情感表达:每种花材和每个花艺设计作品能够传达不同的情感和意义,如欢乐、宁静、浪漫等。在室内空间设计中,巧用花艺软装,居住者可以借助花卉和花艺作品来表达自己的情感和个性,同时也可以通过欣赏和触摸花艺作品来感受自然的美妙与力量。

3.增加社交媒介:在家庭或社交场合中,花艺软装可以成为一种社交媒介,通过欣赏和交流花艺作品来促进人际交往和情感交流。同时,人群之间见面互相赠送鲜花,可以增进感情,是一种较好的社交新媒介。花艺软装还可以为居住者提供一个放松心情、舒缓压力的环境,有助于提高生活质量和身心健康。

4.绿色环保:花卉是一种绿色、环保的装饰材料,其生长能够吸收室内有害气体,释放氧气,有助于改善室内空气质量,提升生活环境。那么,花艺软装作为花卉和植物的艺术品,也是一种可持续发展的装饰方式,充分运用花卉和植物的美进行艺术创作,表达现代居者对绿色、环保生活的追求。

5.体现个人品位:花艺软装是一种个性化的装饰方式,通过选择不同的花卉、花器、花艺设计风格等,能够体现个人的品位和风格。同时,花艺软装还能够展现出居者对生活的热爱和追求,以及对自然和美的追求。运用花艺软装装饰空间,根据居者的品位和生活态度装饰,可以打造出不同的空间气质和氛围,体现出居者自己的个人品质。

四、花艺软装在室内空间的运用思路

花植被称作会呼吸的雕塑,让花融入室内空间设计,形成遵循环境参数的艺术语言。主要是以设计为手段,以空间为主体,以花艺造型为灵魂,营造空间主题氛围的设计行为,要充分结合空间整体风格、使用者需求、色彩设计、立体构成、花材选择与创意等方面,营造出空间的设计意图。

五、花艺软装在室内空间的具体运用与启示

(一)空间规划与布局

在进行花艺软装设计之前,需要对室内空间进行整体规划与布局,根据空间的大小、形状、所需功能等因素,确定花艺软装摆放的位置和大小,以及与室内其他家具、装饰品的搭配关系。让花艺设计与空间的气质组合、互动,满足使用者的精神需求,同时通过鲜花和自然素材用设计给生活带来的改变,让设计不再是一个干巴巴的装修案例,而是有了灵魂和情调,是激活空间生命力的必要手段。

(二)色彩搭配与主题设计

色彩是花艺设计中非常重要的因素之一,需要根据室内空间的色调和风格选择适合的颜色。可以采用相似色系、对比色系、冷暖色系等组合方式,以营造出不同的氛围和情感。同时,还需要确定花艺软装的设计主题,如季节、节日、文化等,使整个室内空间的设计主题统一、协调。

(三)感官效果与花艺选择

花艺选择需要充分考虑使用者的感观和需要。例如餐桌上不

宜使用气味过分浓烈的鲜花或干花,气味可能会影响用餐者的食欲;卧室、书房等场所,适合选择淡雅的花材,能使居住者感到心情舒畅,也有助于缓解疲劳,放松心情。

(四)灯光效果与氛围营造

作为花艺软装中不可或缺的灯光部分,通过合理的灯光布置和灯光效果,可以营造出不同的氛围和情感。一般来讲,从上方直射下来的光线会使花艺显得比较呆板;侧光会使花艺显得紧凑浓密,并且会由于光照的角度不同而形成明暗不同的对比感;在聚光灯的照射下,花艺也会产生更加生动独特的魅力,尤其是在较大空间里摆放大型花艺时,应用聚光灯,会使效果更突出、更耀眼。

(五)家具与装饰品搭配

花艺软装与家具、装饰品的搭配也比较重要。需要根据室内空间的风格和主题选择适合的家具和装饰品。同时还需要注意家具和装饰品的摆放位置和大小,以避免产生拥挤或空旷的感觉,目前流行的中古风装饰风格,家具和植物景观堆砌,搭配不好就会显得拥挤杂乱,适得其反。

(六)空间流通与视觉焦点

在花艺软装中,需要注意空间流通性和视觉焦点的设置。可以利用植物、花卉、装饰品等元素来划分室内空间,使整个空间有层次感和连贯性。同时还需要确定视觉焦点,如一个大型的盆栽、一个精美的花艺装置等,以吸引人们的目光和注意力。

(七)空间功能性与舒适度

在进行花艺软装设计时,还需要考虑空间的功能性和舒适度。需要根据不同的空间用途来确定花艺软装的类型和摆放位置。例如,客厅是家庭成员聚会的地方,可以选择大型的盆栽来营造主要的温馨、休闲氛围,还可以采用精致的瓶插彰显品质;卧室是休息的地方,可以选择小型的瓶插或简单的花束来营造出宁静、舒适的氛围。

(八)整体风格与个性化

根据不同情景设计的花艺软装,在空间中能起到抒发情感,营造起空间良好的氛围效果和商业价值。花艺软装设计时需要整体风格与个性化相结合,可以根据使用者的喜好和室内设计风格来确定花艺软装的类型和摆放位置;同时还可以通过个性化的设计来突出花艺软装的独特性和差异性。

六、结语

随着时代的发展,“宅经济”和“悦己经济”的发展,也提升了人们对于居住场所质量的要求,而花艺软装饰凭借自身的特点与优势,在室内设计中的应用也变成了更为广泛。在应用花艺软装进行室内空间设计时,要切实的从装修风格、空间布局、花艺材质等这些方面进行相应的考虑和衡量,以实现花艺软装在室内空间中的最优化装饰目标。

参考文献:

- [1] 刘少伟.新时代室内设计中花艺软装的价值体现[J].艺术教育,2019(1):2.
- [2] 刘林,庞博.宅经济背景下的互联式包装设计思路探究[J].西部皮革,2021,43(16):3.
- [3] 安萌.“宅经济”下的消费心理变化[J].中国眼镜科技杂志,2021(11):108-110.
- [4] 罗培.花艺软装在空间氛围营造中的应用效果观察[J].花卉,2019(6):1.
- [5] 李佳园.“悦己型消费”的社会基础与文化建构研究[D].西北大学,2021.