

鞍山市“专精特新”企业培育与发展研究

任 妮

(辽宁科技大学, 辽宁 鞍山 114051)

摘要: “专精特新”中小企业通过差异化和创新做到精益求精。“专精特新”企业作为中小企业中的佼佼者,是落实创新驱动发展战略的关键载体。总书记强调要“培育一批‘专精特新’中小企业”,中共中央政治局会议提出“开展补链强链专项行动,加快解决‘卡脖子’难题,发展‘专精特新’中小企业”;《政府工作报告》也提出“着力培育‘专精特新’中小企业”。

关键词: 鞍山市; 专精特新; 企业培养

一、“专精特新”企业概念

2011年工业和信息化部在《“十二五”中小企业成长规划》(2011年)首次提出“专精特新”概念,并于2013年正式发布《工业和信息化部关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》,进一步明确“专精特新”内涵,其中专业化是指聚焦于一个或多个特定产业链供应链的某个核心环节,能够为大企业、大项目等提供配套零部件或服务;精细化是指具有精细的生产技术、有效的管理方式、高品质产品服务特征,往往在细分市场占据优势地位;特色化是指具有独特的配方原料、工艺技术等;新颖化是指提供具有创新性的产品或服务满足客户需求,创新能力突出。2021年,工信部规划了专精特新企业梯度培育体系,根据“专一精一特一新”程度差异,由低到高依次划分为创新型中小企业、专精特新企业、专精特新“小巨人”三个层次,而制造业“单项冠军”是专精特新“小巨人”的进一步发展,可以被视为更高层次的专精特新企业。

有研究根据“专精特新”企业的典型特征,将其追溯到在全球细分领域具有重要影响地位的德国“隐形冠军(Hidden Champions)”,认为其成长离不开对隐形冠军成长经验的参考和借鉴,尤其是Simon所总结的隐形冠军“三大圈层,九条经验教训”同样适用于专精特新企业成长。但是这并不意味着专精特新企业完全等同于前者,有研究指出,专精特新企业可能实际并不隐形,甚至倾向于营销、上市等出现在公众市场的方式来提高自身知名度和影响力;而立足中国超大规模市场的专精特新企业相比隐形冠军的国际化步伐更加缓慢。与德国“隐形冠军”比较“专精特新”企业既具有许多相似的特征,但也二者在企业类型、全球化水平、市场进入方式、地域分布、竞争力等五个方面存在明显差异,基于中国情境的专精特新企业成长研究并非是隐形冠军企业成长研究的简单重复。

产业链高质量发展是推动专精特新企业成长的重要驱动因素。在数字经济时代,龙头企业引领的产业链数字升级,则进一步强化了专精特新企业与上下游的协同创新,加速专精特新企业的提质增效。隐形冠军也受益于产业链升级与合作,它们通常处于产业链的中上游且掌握关键核心技术,通过产业链联盟网络的形成和发展有利于加强彼此之间的异质性技术合作,释放成长潜能。

二、专精特新企业发展趋势与鞍山“专精特新”企业培育

2019年-2023年,工业和信息化部按照年度分五批公示了专

精特新“小巨人”企业名单共12790家,这表明以专精特新政策为代表的面向中小企业的多层次梯度培育体系正在形成。小巨人企业进一步向经济强省和创新强省集中,广东、江苏、浙江、山东“小巨人”企业占全国比例由前三批的32.46%,增加到目前的43.48%。具有科技创新优势的北京、上海、湖北、安徽等地区“小巨人”企业占比也进一步提升。辽宁国家级专精特新“小巨人”企业数量在东北以及经济体量相近省区保持一定优势,但辽宁专精特新小巨人企业数排名呈下降趋势,从前第三批的第十下降到前五批的第十四,企业数占比也由4.48%下降到2.58%。从企业数量看,鞍山三个层次企业数量处在辽宁省第二梯队,但与第一梯队沈阳、大连差距较大。

从地区分布看,主要分布在海城、高新区和经开区,海城、高新区、经开区分别占比27.27%、21.59%、20.45%,积聚特点较为明显。表6为专精特新企业行业分布,从行业分布看,按企业数量从高到低分布在装备制造、非金属材料、高端装备、电子信息、新材料、钢铁及深加工、科技服务、仪器仪表、医药、轻纺等行业,传统行业比重偏高,其中传统装备制造业和以耐火材料为主的装备非金属材料占到50%。高端装备制造、电子信息、新材料具有一定优势。

三、鞍山“专精特新”小巨人企业成长路径分析

“专精特新”企业致力于在细分领域获得“市场份额—创新能力”双重引领地位。在企业成长理论视角下,专精特新企业成长同样具有一般中小企业积累资源和知识的竞争优势获取过程,但是其核心在于通过持续创新获得关键核心技术及其所触发的新市场机会,这种机会能够实现技术的社会物质性和产品与客户体验的应用场景的可供性相结合,激发专精特新企业围绕关键核心技术开发适用多元应用场景的产品或服务,从而不断突破狭窄细分市场规模所带来的成长边界和资源简单叠加的成长瓶颈,实现基于创新驱动的长期成长。

抓住政策红利,积极开展海外并购和技术引进,也是鞍山小巨人企业重要的成长路径,有20%“小巨人”企业系通过海外并购建立或提升创新能力,包括:迈格纳磁动力股份有限公司、海城三鱼泵业有限公司、辽宁精华新材料、奥亿达新材料有限公司。迈格纳核心技术源自并购美国相关企业,成为磁力传动节能领军企业;海城三鱼泵业通过收购意大利RCCEM品牌,创新能力和市场影响力大幅提升;海城精华公司通过并购西班牙矿产资源公司,

成为菱镁新型建材领域重要企业；基于初始技术引进和不断创新，辽宁奥亿达成为国内沥青基碳纤维头部企业。

利用资源优势、市场优势、园区优势，招商引资引进“小巨人”企业，这部分企业占比 20%。包括海城正昌、鞍山浦项特种耐火材料、辽宁利尔镁质合成材料公司、辽宁优讯科技公司。基于鞍钢高品质线材优势，台资企业海城正昌不断加大投资，成为国内特种钢丝绳领域重要企业，服务钢铁产业需求，鞍山浦项特种耐火材料公司成长为钢包滑动水口材料专业厂家，基于菱镁资源优势海城成为利尔镁质合成材料公司重要生产基地，基于高新区基础设施优势，引进辽宁优讯，成为电子元器件领域“小巨人”。

配套大企业，国产化替代，持续创新成长起来的小巨人企业，占比 15%。辽宁海华科技股份公司、荣信汇科、卧龙荣信电气等企业最初都是伴随鞍钢装备升级实现替代进口成长，海华科技率先实现钢铁高温润滑油润滑脂进口替代，成长为特种润滑油润滑脂领域专精特新“小巨人”，荣信汇科、卧龙荣信均起步于钢铁企业 SVC 进口替代，成长为国际一流的柔性直流、大功率变频创新企业。

从鞍山国家级专精特新“小巨人”企业成长路径分析，鞍山专精特新“小巨人”企业大都是在长期市场竞争中生存下来的存量企业，企业产业分类以传统优势产业为主。但企业与专精特新成长密切的政策、金融、科技、人才等环境尚不完善。

四、鞍山培育“专精特新”企业政策建议

“专精特新”中小企业培育已上升到国家战略层面高度，频繁出现于国家高层会议及文件中，与我国“补链强链”、解决“卡脖子”问题及提升制造业核心竞争力联系起来。培育“专精特新”企业已成为地区发展新型经济，实现产业转型升级的重要抓手。

提出建议如下：

1. 完善培育体系，壮大“专精特新”企业规模。建议鞍山市加大“专精特新”企业培育工作力度，制定培育“专精特新”企业数量等明确目标。完善市、县、开发区多层次培育体系，对具有突破关键核心技术潜力的中小企业要早发现、早培育，能够做到储备一批、培育一批、成长一批、壮大一批。按创新型中小企业—专精特新企业—专精特新“小巨人”三个层次梯次培育，形成规模可观、梯度递进、充满活力的专精特新企业梯队。科技型中小企业是基础，也是目前鞍山培育“专精特新”企业明显短板，建议按不低于沈阳四分之一规模确立科技型中小企业发展目标。

2. 建立大中小企业协同机制，从产业链抓“专精特新”企业培育。要加强宏观规划与协调指导，为企业构建良好生态环境。要鼓励鞍山市的龙头企业向“专精特新”中小企业共享生产要素、开放场景应用、吸引上游企业参与下游企业产品开发。也要推动鞍山市的龙头企业与“专精特新”中小企业建立风险共担、利益共享机制，采取股权连接、战略合作、大企业裂变等模式，促进全市上下游企业之间的整体配套、有机衔接。还是加强与沈阳市圈、辽宁沿海经济带城市协调发展，主动配套沈阳汽车、装备、飞机等产业链、积极配套大连船舶、化工等产业链头部企业，建立配套专业园区，充分利用自身优势，瞄准各自的细分领域，实

现错位发展。

3. 提高政策精度与有效性，提升企业成长性。“专精特新”企业大多为小规模企业，长期专注于某一细分领域，往往存在融资、人才等方面的困境。因此，建议鞍山市政府加快推动与企业发展充分匹配的要素禀赋和社会环境，提升企业的成长速度。首先，优化中小企业的融资服务；其次，深化高校院所与企业之间的产学研合作，分行业建设“专精特新”企业高层次人才库，完善技术技能型人员的教育培训工作；最后，做好服务保障，完善创新激励和保护制度，加强知识产权保护和“专精特新”企业权益的保护。

4. 加大质量品牌培育力度，提升企业核心竞争力。一是推动企业实施品牌战略，聚焦主业，不断强化差异化竞争优势，塑造具有市场影响力的品牌。二是引导中小企业健全内部管理机制，以规范化、系统化的规章制度来提升企业效益，对标龙头企业的管理体系，推广先进的管理理念、系统和方法，逐步建立精细、全面的管理制度，提高产品性能、稳定性和质量一致性。三是进一步加强对科学家精神、企业家精神和工匠精神的宣传与引导，塑造与“专精特新”发展契合的社会文化价值观。提升“专精特新”中小企业的数字化应用水平。四是支持有条件的“专精特新”中小企业建设数字化车间、智能生产线和智能工厂，打造智能化生产方式，推进数字化智能化技术在“专精特新”中小企业的深度应用。

5. 持续提升企业创新能力，集聚内生发展动力。可以借鉴德国经验，设立中小企业创新天使母基金，为初创期的中小企业提供财力和人力等支持，通过投资或者投贷组合等方式，为中小企业提供研发场地、研发人员、研发经费、研发设备、研发内容、知识产权等条件，支持科研成果转化为产品，鼓励新设立的初创期的产品研发，鼓励企业开展重大原创性技术开发，强化行业话语权，引导和扶持初创期的中小企业做大做强。也可以加大中小企业研发创新项目支持。支持企业进行持续研发创新和对关键核心技术的攻关，推动龙头企业、高校和科研院所向中小企业开放创新资源，与中小企业进行技术交流和科技成果转化，共同开展前瞻和高端的技术研发工作，提升中小企业的创新能力。

6. 完善财税扶持政策和融资担保服务体系，来缓解中小企业的资金压力。整合用好各类专项资金，优先推荐扶持“专精特新”中小企业。鼓励银行积极开发面向“专精特新”中小企业的专利权质押、商标专用权质押等金融产品，为“专精特新”中小企业量身打造专属信贷产品和风险管理技术。加强落实研发费加计扣除、高新技术企业税收优惠和符合条件的技术转让所得免征、减征企业所得税等税收优惠政策。

参考文献：

[1] 董志勇，李成明. “专精特新”中小企业高质量发展态势与路径选择[J]. 改革，2021（10）：1-11.

基金项目：本文系 2023 年度鞍山市哲学社会科学立项课题研究成果，课题编号：as20232054。