

文化自信视域下壮锦的传承与发展研究

陆月香

(广西民族大学相思湖学院, 广西南宁 530225;

广西民族大学外国语学院, 广西南宁 530000)

摘要: 自古以来, 广西壮族人民就拥有着自身独特而丰富的民族传统文化, 最具代表性的壮族传统文化非壮锦莫属。壮族传统文化是中华民族文化的重要组成部分, 对中华文明发展做出了突出贡献。然而在东盟区域经济一体化的带动下, 越来越多东南亚国家的民族文化涌入广西, 壮族人民也开始追求不同的文化时尚, 导致壮锦文化饱受双重冲击, 正面临着淡化、传承后继乏人等严峻局面。作者以文化认同理论为基础, 对壮锦文化当前的发展状况进行分析, 探索壮锦文化传承发展的途径, 实现壮锦的文化价值与经济价值, 坚持传承发展壮锦文化、坚定壮族人民的文化认同及民族文化自信。

关键词: 壮锦; 壮族; 文化自信; 民族文化

“文化自信, 是更基础、更广泛、更深厚的自信”, 而要建立全民性的文化自信, 必须提高每个民族对自我文化的认知和认可, 增强其民族认同感, 提高本民族文化自信。文化认同是指个体或群体对自己所属文化的认同感和归属感, 它涉及个体或群体对自身所处的文化环境、文化价值观念、习俗传统等方面的认可和认同感。简而言之, 文化认同是对于个人与群体之间的共同文化的认可, 对于个体而言就是一种文化归属感。壮族人民作为我国人口最多的少数民族, 拥有着悠久灿烂的民族传统文化, 如壮锦、铜鼓、歌圩等都是壮族文化的代表。然而在东盟经济一体化的带动下, 东南亚国家文化蜂拥而至, 当下人们追捧着各种时尚潮流, 导致壮族传统文化不受重视甚至逐渐被淡漠。为了保护 and 传承壮族文化, 当务之急是培养壮族人民的民族文化认同感, 增强对壮族文化的认识与理解, 领会壮族文化所蕴含的本民族人民的优秀品质和精神。壮锦是壮族文化最具代表的部分, 因此作者将以壮锦为例, 探究壮锦传承和发展的路径。

一、壮锦的文化内蕴

(一) 历史起源

壮锦最早的记录可以追溯到汉代, 当时勤劳聪慧的壮族人民利用植物纤维织出薄薄的葛布, 并用来制作服装。真正的“锦”在宋代出现, 当时壮锦与云锦、蜀锦、宋锦并称中国四大名锦。壮族人民利用棉、麻线作地经、地纬, 以平纹交织的方式织出壮锦。

关于壮锦的起源, 有一个传说讲述着壮乡人的智慧与勤劳。有一位叫达尼妹的壮族姑娘, 有一天她注意到阳光下蜘蛛网上的露珠大放异彩, 她从这绚丽的色彩中获得了灵感, 便以五光十色的丝绒作为纬, 原色细纱作为经, 按照自己亲眼所见的多彩绚丽织出美丽的壮锦。这虽只是传说, 确实体现了壮族人民的勤劳智慧及纯朴善良, 同时也展现壮族人民对美好生活的期待和向往。

(二) 民族信仰

壮锦的纹饰图案内容十分丰富, 包括植物图形和动物图形等, 反映了壮族人民对大自然的崇拜。对壮族人民而言, 草、木、石、河、山都有灵魂, 他们甚至将山、河、树等视为神物, 逢年过节都会祭拜这些神物并向其祈福, 这些习俗已成为一种民族文化流传至今, 成了壮族人民精神世界的一部分。壮锦的动物图纹, 如龙纹和凤纹, 凸显了壮族人民对龙和凤的喜爱与崇拜, 壮族人民认为龙纹能驱邪避祸, 而凤纹则象征吉祥幸福。

(三) 艺术审美

壮锦的图案纹样包括几何纹样、字形纹样、动植物纹样等。几何纹是壮族人民最早用于织锦的图案纹样, 如三角形、菱形、

八角形等。这些简单的几何图形通过不断组合、连接和叠加, 使得壮锦中的图案无限延伸拓展, 呈现出整体的秩序美感, 使壮锦独具特色, 也体现了其抽象性。壮锦中最常用的字形纹样有寿字纹、喜字纹、福字纹, 分别表达延年益寿、恭贺新禧、福与天齐。字形纹样不仅展现了壮锦的精湛工艺, 也提升了壮锦的艺术感和装饰感。壮锦中的动植物纹样格外多样化, 常见的有龙纹、凤纹、鱼纹、稻穗纹、菊花纹、牡丹花纹等。这些动植物纹样各有寓意, 龙凤纹体现壮族人民对大自然的崇拜及父母对子女“望子成龙”“望女成凤”的厚望与期待, 稻穗纹表达年丰时稔的寓意, 牡丹花纹象征富贵吉祥。

壮族人民在织锦时选色多彩艳丽, 以鲜亮的红、黄、蓝、绿为基本底色, 补以其他颜色, 这种亮暗搭配形成强烈的对比, 凸显纹样的立体效果。一副壮锦往往由多种甚至数十种色彩组合而成, 加上其排列有序的纹样, 呈现出缤纷多彩、协调别致的壮景。

二、发展现状

(一) 文化冲击

自东盟博览会举办以来, 壮族文化迎来新的发展机遇也面临着新的挑战。广西与东南亚国家的联系不断加深, 壮族文化在走向国际, 同时多样的国际文化也不断渗透壮族人民的生活, 人民对“美”的文化与时尚追求也有了更多选择, 导致保持对壮锦热爱的人也随之变少了。壮锦的图纹主要表达古时壮乡人民对大自然的崇拜和对美好生活的向往, 在当下时尚文化快速发展更迭的时代, 显得有些过时了, 无法适应现代审美需求。

(二) 传承断层

壮锦主要集中在靖西、忻城、环江、宾阳等地。时代变迁, 壮乡人民的生活环境和方式发生了很大改变, 加上受跨国文化的影响, 人民的思想文化里原有的传统也逐渐减少, 人民对服饰、日常用品或装饰品的选择, 不再局限于传统的壮锦元素。而且随着老一辈掌握壮锦手艺的壮族老乡相继退休或去世, 许多年轻人对壮锦不感兴趣, 不愿意传承壮锦技艺, 导致壮锦传承出现断层, 使壮锦传承和发展困难重重。

(三) 经济效益低

壮锦当前面临的另一困境是成本高, 经济效益低。传统的壮锦以手工艺生产为主, 既具有实用性又富含民族文化。然而手工艺织锦耗时, 产量低, 无法和现代化机械生产的各种布艺竞争。加上壮锦未能形成文化产业, 缺乏经营理念和品牌效应, 很难与当前人民追求的时尚产品竞争。曾以织锦作为主要经济来源的壮乡人民, 也因收入减少逐渐放弃这门手工艺, 转投其他方式谋生。

三、传承与发展

(一) 深化民族文化教育

壮锦已有 1000 多年的历史, 于 2006 年被批准成为国家级非物质文化遗产, 是中华民族优秀传统文化的重要组成部分, 具有着重要的文化价值、艺术价值和实用价值。传统文化的传承与发展, 需要新一代的年轻人助力和接力, 才能够不断延续、经久不衰。然而现在的许多年轻人, 对壮锦文化知之甚少, 更谈不上传承与发展了。因此要培养年轻人对本民族文化的兴趣与热爱, 需从教育入手, 改变传统的纯学科教育, 增加民族文化学习的内容, 浸入式提升学生的民族文化意识和认同感。广西是以壮族为主的少数民族聚居地, 而壮族人民拥有着灿烂的传统民族文化, 壮锦是最具有代表性的壮族文化。将壮锦文化融入中小学素质拓展课程, 如美术课程、手工课程、校园文化艺术节等; 在大学校园里开展民族文化拓展第二课堂, 或组织民族文化作品展览以及民族技艺作品比拼等活动。这不仅能够丰富学生的文化学习内容, 还能够培养学生的艺术素养, 提升学生对壮锦文化的理解, 增强其文化自信和民族自豪感, 为培养壮锦技艺传承人奠定基础。

(二) 培养接班人

由于壮锦已经面临着技艺传承断层、后继无人的困境, 广西壮族自治区政府需发挥政府职能, 加强对壮锦文化的保护, 并培养壮锦技艺接班人。首先应在壮锦生产地加大投入, 设立更多的壮锦研发生产项目, 如织锦厂、非遗传承基地、文创项目等, 鼓励更多的当地人成为织锦者, 使他们既能以此手艺谋生, 又能够将壮锦技艺传承下去。其次, 政府应该开展实地调查, 挖掘民间壮锦技艺传承人。壮锦受到当今国际文化的冲击, 导致其不再受众多消费者青睐, 因此许多曾经的织锦者迫于生活压力等不得不放弃壮锦技艺另谋出路。政府应当对这些民间壮锦技艺人加以扶持和鼓励, 为其谋得技艺传承人工作岗位, 保证其经济收入, 同时为其提供进修机会, 努力提高其专业技能, 并授予相关荣誉称号, 提升其荣誉感和文化自信。如此, 这些壮锦技艺传承人, 才能将珍贵的民族文化持续传承。另外, 政府还需关注对年轻一代传承人的培养。在民族院校创设壮族文化研究和传承项目, 吸引更多的年轻人关注和学习壮族文化, 鼓励年轻人勇于尝试、大胆创新, 在保留民族文化精髓的基础上, 增添民族文化的时尚元素, 使壮族文化能够随着时代延续与发展。

(三) 打造文创产业

广西是环境优美、山清水秀的旅游胜地, 2020 年待了 66.092 万国内游客, 位居国内游客省份排名第二。广西既是国内旅游大省, 也是少数民族人数最多的聚居地, 可谓销路与资源并举, 适合富有民族特色文创产品的开发与销售。

带有民族特色的文创产品往往是富有美好寓意和丰富文化内涵的, 可视为艺术品兼具实用性。将壮锦开发为文创产品, 结合大众生活需求, 制作出壮锦服饰、围巾、书包、抱枕、椅子沙发垫等日用产品。如此壮锦才能真正进入大众视野并融入人民的日常生活, 为大众所知和为生活所需。此外, 可将壮锦元素应用于日常的工艺品中, 如茶具、碗具、玩具、冰箱贴、书签、钥匙扣等等。这些带有民族特色的工艺品都可以被打造成老少皆宜的产品, 为更广泛的大众所知并接受。系列化、多样化的壮锦文创产品的开发, 对壮锦文化的宣传以及传承和发展, 有着积极的影响。

(四) 勇于创新

壮锦在市场上没有竞争力, 除了深受多国文化涌入的冲击之外, 也由其产品款式原始陈旧、风格单一、材料粗糙等原因所致。要提升其经济价值, 需在保留壮锦原有的文化内涵、精湛工艺和

艳丽色泽的基础上, 进行创新设计和应用。首先在壮锦生产材料的选择上, 不应局限于旧时的材料, 应选择舒适性、易于保存且耐用的材料, 才能更好展现壮锦的工艺质感和美感以及发挥壮锦的应用价值。其次需对壮锦的功能进行创新, 拓宽壮锦的用途, 如在服饰方面, 不仅用于专门的演出服或者民族服展示, 也可结合人们追逐的时尚元素, 将壮锦用于日常的帽子、围巾、外套、衬衣、T-恤、腰带等等, 使服装既体现壮锦特色, 又彰显时尚感。除了服饰之外, 考虑到需提高壮族人民的民族文化教育, 可将壮锦应用于学生的日用物品, 如书包、笔袋、毛巾、枕巾等。也可将壮锦的精美艺术应用于家居用品, 如桌布垫、茶几垫、沙发垫、抱枕等, 不仅提升家居产品的质感和品位, 还增添家中的民族文化氛围。此外, 需对壮锦的纹样和色彩进行创新。壮锦的纹样以古时流传下来几何纹样、山水鸟兽纹样为主, 这些纹样具有自身的文化内涵, 但在现代直接照搬使用的话显得有些过时了。对壮锦纹样进行创新, 结合当下人民的喜好与愿望和时尚元素, 在保持壮锦纹样的文化特色的同时, 提升壮锦纹样的时尚感及灵动性。传统壮锦的色彩比较艳丽, 使用时会遇到与其他物件不好搭配的情况, 因此应针对壮锦的用途, 对其色彩进行创新, 使壮锦颜色更加丰富多样, 并满足不同的审美需求。

(五) 拓宽销售路径

壮锦的销售主要集中在广西的各大小旅游景区, 供应给来旅游的游客们, 因此一直以来景区文创产品的销售与宣传是壮锦文化传播的主要途径。在当下自媒体飞速发展的时代, 网络销售已经占据了销售市场的主要地位, 壮锦需乘机上, 因此应搭建壮锦文化相关的购物节目、主播销售平台等, 将壮锦产品推送给更多的顾客。广西拥有诸多民族文化节日, 每当节日时, 壮族人民都以热情传统的方式庆祝节日, 吸引来自各地的文化体验爱好者, 因此应利用这些热闹非凡的节日场合, 促进壮锦产品的销售。另外, 政府应该鼓励壮族人民多购买壮锦产品, 一方面扶持壮锦产品的持续生产和开发, 另一方面, 提升壮族人民自身的民族文化意识, 促进壮锦文化的传承与发展。

四、结语

壮锦文化作为壮族文化的代表, 彰显着壮族人民纯朴勤劳、勇敢智慧等优秀品质, 具有良好的民俗价值和艺术价值。将壮锦文化融入教育, 提升壮族人民的壮锦文化意识, 寻找与培养壮锦技艺接班人, 保障文化传承后继有人, 保护壮锦的文化价值; 通过打造文创产业、不断创新壮锦、拓宽壮锦销路, 提升壮锦产品的经济价值。唯有同时实现壮锦的文化价值与经济价值, 才能够更好保护和传承壮锦文化, 使其焕发出更强的生命力。

参考文献:

- [1] 陈樾, 唐亮. 广西壮锦在产品创新中的应用研究[J]. 分析与探究, 2020(7): 53-54.
- [2] 高富丽, 成芳. 文化认同理论下非遗传承型传统村落更新探索——以北京琉璃渠村为例[J]. 传统村落保护与发展类型案例研究·专题, 2020(10): 14-20.
- [3] 王娟. 文化自信视域下的中国优秀传统文化的传承分析[J]. 文化综合, 2021(43): 115-116.
- [4] 庄文学, 黄昭彦. “一带一路”背景下广西壮锦文化的传承与发展[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2020(131): 64-67.

作者简介: 陆月香 广西壮族自治区教育厅 2022 年广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目: 《文化自信视域下壮锦的传承与发展研究》(2022KY1594)