

智能制造专业群教学团队建设成果推广策略与应用研究

王仲勋 宫晓峰 马昌武
(烟台职业学院 智能制造系, 山东 烟台 264000)

摘要: 针对职业教育教学成果推广策略与应用,以智能制造专业群教学团队建设成果为案例,深入应用到职业教育高水准专业群建设、“三教改革”“1+X”证书实施和“双师型”教师团队建设等教学实践中,形成可复制、可推广的成功案例。让优秀建设成果在校企合作、产教融合、校校联盟等层面推广,通过研究建设成果推广策略,确保建设成果的顺利推广,以促进教学团队的发展。

关键词: 职业教育; 智能制造专业群; 成果推广策略; 示范性

改革开放以来,对优秀教学成果的评选和奖励工作一直都在进行,这对推进我国教育的改革和发展,提高办学质量,起到了巨大的推动作用。然而,现在却出现这样一种情况:许多优秀教学成果并没有在教育实践中得到普遍推广,或者是获奖的优秀教学成果同它们在教育、教学实践中的推广极不成比例。

为此,职教研究工作者在教学团队建设成果推广方面进行了大量的研究。吕玉刚认为,“推进基础教育优秀教学成果示范性推广”是实现教育教学改革、提高育人质量的必经之路;李国成认为,新时代高水平、复合型教师教学创新团队建设需在科学理念、协同创新、制度建设、团队思政建设等方面下功夫;黄敦华吸取 2017 年北京市职业院校教师教育素质提升计划中“专业创新团队”建设经验,就机电一体化技术专业团队建设成果形成了实践案例;陈德明就大赛成果推广,提出了大赛成果物化的资源交易和推广途径;成果以市场需求为导向,变换运行机制,确立应用型发展方向,协调政府各部门的工作,确保建设成果的转化、推广与应用。

通过以上职教研究可以发现,团队教学成果推广与应用研究主要在基础教育领域和普通高等教育领域发展较快。而职业教育针对教学成果的研究主要以教学团队建设和成果培育为主,但在成果推广方面,建设成果推广理论层面和宏观层面研究少,多为针对单个成果的推广实践。因此,以智能制造专业群为例,探索教学团队建设成果推广与应用研究,为其他职业院校专业建设提供示范性参考。

一、研究价值

“十四五”规划建设要实现高水平技术技能人才培养,高职业教育是其重要阵地,在人才培养方案、教学改革、课程建设等方面的成果为提高职业院校人才培养质量提供有力保障。结合智能制造专业群建设实践,从教学成果推广策略展开研究,探索具有高职院校特色的智能制造专业群教学团队建设成果推广途径,提出支持性策略,进一步完善职业教育教学创新团队理论体系,构建更加科学的教学成果推广机制。建设成果推广是为了提升建设成果的利用率,进一步加快推进职业院校教学创新团队建设,优化资源配置,增强教师教育教学能力,提升

专业建设水平,为社会输送更多高素质技术技能人才,提升职业院校办学水平。

二、建设成果推广思路

以国家政策、文献综述、团队建设成果推广理论为指导,基于教学团队建设成果推广工作任务,从调研分析研究现状及支撑理论、分类深入研究教学成果内在体系、研究建设成果推广策略、研究建设成果推广机制、研究推广绩效评价体系建设等五个方面开展研究和实践,形成研究系列成果,并通过国家职业教育教学团队共同体等平台推广成果,研究思路如图 1 所示。

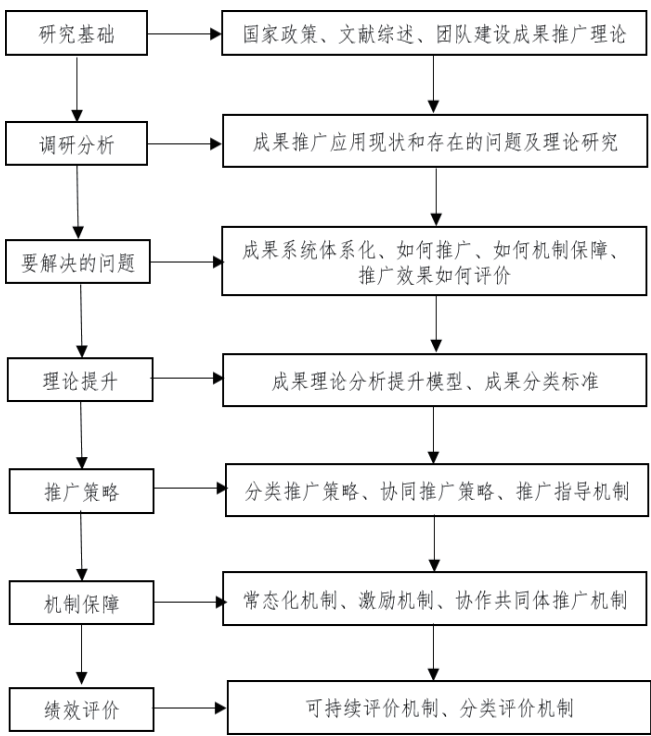


图 1 研究思路

三、建设成果推广策略研究

推广项目从研究现状及支撑理论、教学成果理论与系统化、建设成果推广策略研究、建设成果推广机制研究、推广绩效评价体系建设研究等五个方面开展研究和实践,研究框架如图 2 所示,着重介绍建设成果推广策略研究。

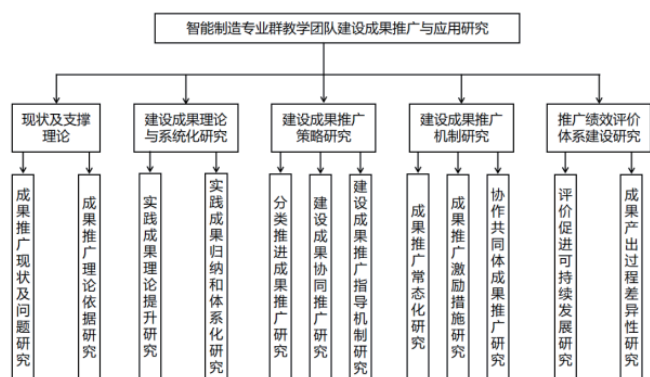


图2 研究框架

（一）分类推广建设成果研究

研究建设成果形态及标准，确定不同形态成果推广应用价值评判标准，反向指导推广应用过程。教学模式不断优化，实践教学体系不断完善，教师队伍和学生群体不断提高素质，职业教育智能制造专业群建设将迈上新台阶。

各地根据自身实际情况不断优化教学模式，如高职院校和企业的合作共建，国家级职业教育集团的成立，科技园等组织机构的设立，共同推进“产学研结合”的技术应用型人才教学模式创新等。“双师”素质教师队伍建设不断发展，新时代下教师队伍的能力素质和精神风貌需要进一步提升，“双师”素质教师数量与结构需要进一步优化，教师教学能力水平需要进一步提高，教师专业化发展能力需要进一步提升。

（二）建设成果协同推广研究

研究成果推广校企合作、产教融合、校校联盟机制，促进建设成果对接区域产业链、校企技术融合及区域内院校在人员进修、研究合作、资源共享，团队建设、教学改革、“1+X”职业技能等级证书培训考核等方面协同创新。通过这一新型的专业协同培养体系，学生能够更好地掌握专业知识和技能，提升就业竞争力；同时，随着共享平台的建立，企业也可以获得更多优质人才。在校企合作的基础上，可以构建“互联网+”的在线学习平台，进行在线课程教学，还可以组织教师团队共同开发教材，开展在线培训等，真正实现了职业教育与企业生产过程的无缝对接，提高学生就业质量。

（三）建设成果推广指导机制研究

在科研团队和专家组指导下，针对成果推广应用推进中的具体问题进行指导，保障改革成果准确地理解、有效地应用，以提高建设成果的应用针对性。推广过程结合实际情况，经过反复实践、探索和总结，制定出一套完整的建设成果推广体系，并逐步形成了“技术—经济”一体化的科技成果转化模式。实现成果推广应用的良性循环：一方面是对科研成果进行多层次、全方位推广；另一方面是通过企业合作，直接参与到科技成果产业化过程中来，使科研成果尽快转化为生产力，产生社会效益。基于实践过程中对成果推广的认识，认为需要构建多层次、全方位的成果推广体系，同时需要从

思想观念、组织保障、经费支持、激励政策等方面制定一系列措施，以保障成果推广工作能够顺利开展并取得良好效果。

四、创新点

（一）探索出“一模型、一策略”建设成果推广模式

一模型，从建设成果分类入手，以成果理论分析提升模型为基础，挖掘成果内在科学性，分析成果内在逻辑，提升其理论层次，提高成果的可复制性。一策略，从成果推广的痛点入手，提出包含指导机制的基于成果分类的协同推广模式。

（二）创新提出“理论分析、分类推广、多举并推”建设成果推广理念

在对建设成果进行理论分析提升的基础上，基于建设成果的不同形态及标准，确定不同的推广价值标准，研究其推广路径。依靠科学可靠的推广指导机制确保成果推广示范作用。

五、总结

通过对智能制造专业群教学团队建设成果推广策略研究，形成高职院校教师教学团队建设成果推广应用推广举措，针对智能制造专业群，促进在“三教改革”“1+X”证书实施、提升人才培养质量等方面形成可复制、可推广的成功案例，引领其他兄弟院校智能制造专业群教师教学团队发展，为“十四五”期间教师教学团队建设提供理论依据和实践支撑。此外，随着现代信息技术的发展，各类新媒体平台对教育教学活动的影响也越来越大，如何利用网络平台进行成果推广与应用研究，促进资源共享、知识共享，并结合课程教学和团队建设的特点进行推广研究，也是未来研究的一个重要方向。

参考文献：

- [1] 杨爱魁. 全域推广应用优秀教学成果的实践策略[J]. 中国教育旬刊, 2022(S1): 108-110.
- [2] 吕玉刚. 扎实推广应用优秀教学成果 全面提升基础教育质量[J]. 中国教育旬刊, 2019(12): 5.
- [3] 李国成, 徐国庆. 高职院校高水平结构化教师教学创新团队建设研究[J]. 职教论坛, 2021, 37(03): 86-89+94.
- [4] 张文彦. 高职院校高水平结构化教师教学创新团队建设研究[J]. 现代职业教育, 2023(06): 109-112.
- [5] 黄敦华, 季君, 马冬宝, 庄严. 机电一体化技术专业创新团队建设实践[J]. 机电产品开发与创新, 2020, 33(06): 141-144.
- [6] 陈德明. 大赛转化成果的资源交易及运行推广机制——以建筑智能化安装与调试赛项为例[J]. 黑龙江科学, 2020, 11(15): 66-67.

资助项目：烟台职业学院2022年度教学改革研究项目（YZ202214）、教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题项目“机电一体化技术专业群创新团队组织制度体系建立与生态运行机制的研究”（ZL2021020301）、烟台职业学院2023年度校本科研项目（2023XBZC029）