

“红色驿站”项目于四川凉山地区红色经济及思政教育助力可行性分析

裴维佳 扶林 曾柏嘉 冯千书

(成都师范学院, 四川 成都 611130)

摘要: 本文将通过对四川凉山地区红色文化发展相关现实进行调查, 通过文献、数据分析等方式剖析当前凉山地区红色经济及思想教育方面存在的问题。对标找到红色驿站项目于四川凉山地区红色经济发展及红色思想教育助力的可行性。

关键词: 红色驿站; 凉山; 红色旅游; 思政教育

一、研究背景

位于四川西南的凉山州是中国最大的彝族聚居区, 这里自古就是“西南丝绸之路”的重镇, 随着中国文旅事业的发展, 凉山把旅文化旅游定位为首位产业, 打造一核5区三代多点多线的文旅康养格局。其中长“征丰碑团结之旅”就是以凉山红色旅游融合发展示范区, 带动红色旅游经济的重要试点。凉山地区拥有众多A级旅游资源, 其中红色文化最具特色, 这里红色的沃土培育出了无数的红色文化红军长征过程中经云南巧渡金沙江后进入凉山, 在会理、德昌、冕宁会等县市均留下红军长征的足迹, 其中具有代表性的有会理轿平渡遗址、甸沙关遗址、会理会议遗址; 西昌礼州会议旧址; 冕宁县革委会旧址; 彝海结盟遗址, 从会理角平渡到冕宁彝海这条线路成为全国红色旅游精品线路之一, 是凉山州近年红色旅游重点打造和发展的区域。

“红色驿站”项目将以会理到冕宁一线红色旅游资源为背景, 依托当地红色旅游资源, 以5到10年为远景目标进行位于会理、冕宁、彝海三处红军驿站的建设, 每个红军驿站包含红色文化展示、红色精品旅游线路策划、红色会议及相关活动承办、红色旅游(地方助农)产品销售、住宿接待、餐饮接待等功能内容。红色驿站将以当地红色文化作为中心发展相关文化展示, 通过文物展示、视频展示、红色活动组织红色文化推广、红色教育进校园, 红色教育进社区等方式与当地政府机关, 学校, 社区合作, 将红色思想进行深度传播, 为当地思政教育提供推动力。同时红色驿站会与当地红色文化结合发展, 为乡村振兴助力。在未来5~10年形成以驿站为中心的特色红色经济圈具有重要意义。

二、研究目的

1. 通过研究探索红色驿站在凉山发展的可行性。
2. 通过研究探索红色驿站与凉山地区思政教育助力的方法和主要内容。

三、研究内容:

(一) 凉山地区红色经济发展及红色思想教育存在主要问题

四川凉山地区作为红军长征之路的重要地区之一, 其红色资源丰富, 但在过往的经济发展过程中红色经济带动地区发展内驱力不足, 红色思想教育方面成果并不突, 该地区还是中国贫困发生率重攻坚脱贫点地区。红色思想教育将对该地区脱贫起到重要作用, 从此立足点出发, 对凉山红色经济发展及红色思想教育存在问题进行调查分析, 具有重要的意义。

1. 红色经济发展存在问题

(1) 民众认识不足。经过调查发现2010年以来该地区进行红色经济资源开发主要方式是以安宁河沿线至冕宁彝海一线进行分点位资源独立发展, 凉山地区虽然红色资源较多, 但其发生地均在彝族聚居半山区域, 这些区域的彝族同胞们世代生活在此受教育和文化程度较低, 对经济发展没有概念, 长期以来向政府等、

靠、要等思想严重, 这导致了当地进行红色经济发展推广受到了一定的阻碍。从这个角度看, 红色思政教育在当地的推进是十分有必要的, 只有解放当地民众思想、树立其正确的人生观和世界观、通过勤劳致富取掉贫困的帽子才是当地未来发展的坦途。

(2) 各自为政, 没有联合意识。从总体看凉山州红色文化旅游资源丰富, 但没有制定出一个切合实际情况的发展规划和实施办法。各县市各自为政, 单打独斗自成体系。1从市场学角度看, 红色经济是必须依附于当地红色资源。而存在的经济体形势, 其主要表现为红色旅游, 红色文化等文化性质较浓的行业, 以文化旅游为基础的行业往往市场开拓性较弱, 以四川地区旅游数据而言, 主要的旅游形式还存在于自然历史遗迹旅游红色文化旅游占比极低。当前各地红色旅游出现的瓶颈均是红色旅游局限, 所谓的红色旅游局限是指红色旅游可驻留人群性较低, 由于旅游活动性质较少不能够有效吸引旅游人群。以四川泸定为例, 泸定桥是长征历史上重要的红色遗迹, 也是四川地区发展较好的红色旅游景点, 每年到泸定桥进行旅游的游客数量众多, 但其驻留性很少在该景点驻留平均时长不超过40分钟。各地政府在红色资源旅游开发过程中常出现打独立牌, 各自为政没有联合的市场意识, 于是导致红色景点驻留性较低, 不能够形成一体化的市场经济效应。相比较泸定桥景区, 凉山地区的红色经济也存在同样问题, 更严重的是凉山地区红色资源知名度还在其之下。

(3) 没有红色品牌效应。早在多年前, 中共凉山州委、州政府联合出台, 《关于推进旅游资源大州向旅游经济强州跨越的实施意见》中要求着力打造红色凉山品牌。但就现在的市场调查情况反馈当前凉山地区仍没有一个比较知名的红色品牌。鉴于此背景, 红军驿站项目计划将会以打造凉山地区红色知名品牌为出发点, 在未来10年之内针对红色文化营销、市场协调下功夫, 有针对性地进行品牌发展。

2. 红色教育存在问题

(1) 教育资源贫瘠。凉山地区红色教育与宣传人才储备薄弱。自2018~2020年期间凉山州县两级共引进人才100余次, 但柔性引进高层次专家仅79名, 通过考试引进的人才5400人, 2但红色教育的对口专业却十分稀少。如前文中所讲到的凉山地区的红色思想教育, 不但要进行学校, 政府思想的教育, 还要深入群众深入社区对半山地区的彝族群众进行红色思想教育。这也对教育人才有极高要求, 应精通思想教育理论, 精通汉语和彝族语言。同时对红色资源整理和发展有强大学习能力, 能够探索红色文化传承及保护方法, 了解文物文献展示等相关领域知识, 能引导红色产业结构发展与思想教育的双线前进。凉山地区必须改变以往以地方马克思主义理论教育者和大学生志愿者为主要工作者的模式, 培养出具有独立品牌意识的能承担起红色文化发展传承的人才。

(2) 红色史料研究薄弱。凉山地区初看红色旅游资源丰富,

但其细看红色史料研究却十分薄弱,例如会理会议遗址会议,会议是遵义会议的连续,会议集中批评了林彪集团要求撤换毛泽东,朱德军事指挥和反对机动作战的错误统一认识坚定军事路线从而巩固毛泽东在党和军队中的领导地位。但就现在会理会议遗址红色旅游呈现的现状来看仅仅公园式的旅游景点,并没有结合史料进行深度的设计。当前凉山地区大多数红色景点都是几块雕塑就申报红色景点,这种状态的红色景点并不能起到任何的教育意义,真正的红色旅游必须要以红色史料为依托深入研究、深度研究多产业合并发展才能够起到旅游教育一体化的目的。

(3) 红色教育模式单一。根据前期对凉山地区学校进行红色教育模式普查数据资料显,学校在进行红色教育时,多以故事文献等方式进行教育,在红色旅游景区进行沉浸式教育的过程中,也是以红色故事、红色历史教育为主,过于单一的红色教育模式,并不能在红色思政方面取得较好的成果。就当地的红色纪念馆而言,陈展模式过于单一,大多数是文物及文献的展览,单一化的陈展模式不能够起到集中教育的目的,同时文物缺少专业人员进行讲解,不能够开展深度解读学习。

(二) “红色驿站”项目推动红色经济发展配合红色思政教育方法

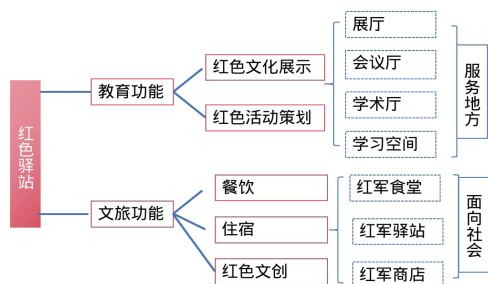
1. 旅游线路式开发,多点位教育模式

红色驿站项目将以凉山红色旅游为基础,在会理、冕宁、彝海三个点位进行红色驿站投资开发,三个点位将沿着会德高速, G5 京昆高速形成高速线路一体化。通过旅游线路式开发,可以有效避免前文中所提到的由于红色旅游资源局限性造成的旅游景点人员驻留时长不够的问题,三点之间高速路程均在 2 小时以内,从会理会议遗址到冕宁再到彝海结盟博物馆结合驿站管理可以开发一日游、两日游等精品旅游教育线路。这三个点位红色旅游资源每一个都看似薄弱,但将三者合并为一形成线路化开发其旅游核心重点是具有优势的。在三个点的教育内容选择时取当地红色旅游资源文化背景中最为重要的环节,例如会理红色驿站将以皎平渡战役以及会理会议精神作为主要教育核心点向当地群众及学生党员普及会理会议的精神及历史意义,冕宁红色驿站以革委会旧址为核心进行沉浸式现场教育,彝海红色驿站以彝海结盟博物馆作为教育核心深度解读与海结盟的故事,宣传中国红军和少数民族之间和平共助的历史。

2. 细化功能设置,加强驿站展示教育模块开发

红军驿站项目不是单纯意义上的民宿项目,该项目的设计初衷是以传承红色文化资源带动当地经济发展进行红色思想文化传播为核心,在此核心下红色驿站在教育展示功能模块的开发中必须进行功能细化,设置针对当前凉山地区红色思想教育存在的不足进行对点弥补。

图 1 是红色驿站的功能设置图,红色驿站将从教育功能和文旅功能两方面进行设计。



从教育功能的角度,驿站将设置红色文化展示和红色活动策划两大功能板块。以博物馆陈展方式推进红色思想教育,在驿站中设置会议厅,学术厅、学习空间等联合地方企业、事业,政府机关及学校等进行红色活动策划,辅助开展红色学习,红色精神红色文艺汇演等活动。该板块的出发点为服务地方,以驿站为中心为地方提供红色活动、学习空间为地方红色思想政治教育的开展提供基础保障。当前凉山地区以这种模式进行运营的功能体为零,这将是推进开地区红色思想教育新模式的创举。

从文旅功能角度看,在驿站中设置餐饮空间,住宿空间,红色文创空间,这三个空间的设置核心为面向社会。以文旅为背景,以红色旅游经济发展为方向进行经济创收。其亮点在于红军商店的设置,红军商店除了销售当地红色文创产品以外,将有助农的模式于当地农作物经济进行联合销售。习近平总书记教导我们要不忘初心,“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活农村经济是振兴乡村的最好做法。”3 红军商店的初心即是服务地方,服务三农。

(三) 红色人才对口培养计划。

红色驿站为对接教育功能需求较高知识层次对口人才,驿站运营过程中将开启红色人才对口培养计划。计划将从优秀大学生中招募具有较强学习能力对红色历史文化开发具有热忱的有志青年进行驿站管理,要求驿站管理人员能够熟知当地红色文化历史并具有深度研究文献资料的能力。驿站项目组将对管理人员及工作人员进行综合培养,从管理意识到红色意识两手抓两手硬。通过该人才对口培养计划,以解决当地红色文献资料研究基础不扎实,红色经济发展与思想教育不能够契合的现状。

(四) 数字媒体引入展示环节。

相比较红色文化博物馆而言,驿站仅仅是一个进行红色文化传播的基地。这个基地可能没有真实的文物,所以需要过数字化媒体进行综合展示。通过数字化形态模拟人物,通过数字化视频进行红色文化传播,通过交互体验式模式进行红色思想精神文化传递,将能够解决当地红色思想教育中单一的模式现实。

(五) 企业发展服务当地的思想模式。

红色驿站项目的建立出发点为当地红色旅游经济提供助力,为当地红色思想教育提供助力,所以企业发展过程中必须以服务当地为核心,大力开展红色思想进校园,红色思想进社区,红色思想进民众等红色文化活动,对当地民众党员进行红色思想及红色故事及。

四、研究结论

通过研究发现凉山地区红色旅游发展在当前正以蓬勃的姿态开展,文旅发展背景及当地政府的积极推进态度都为红色驿站项目提供了良好的生存土壤。调查分析研究后,对当地红色旅游发展即红色思想教育问题提出针对性改进意见并指导红色驿站项目的开发,为红色驿站项目提供良好的发展保障。红色驿站项目“红色经济”与“红色思政”双线一体的模式将推进该项目成为凉山地区未来具有品牌效应的一张红色旅游文化牌。

参考文献:

[1] 伍屹然. 多举措并举打好人才引进“组合拳”[J]. 四川党建, 2019(06): 28.

作者简介: 裴维佳, 扶林, 曾柏嘉, 冯千书, 黎文韬, 冯璐娴(“红色驿站”项目组), 研究方向: 文旅项目与务实。