

# 信息化手段在化妆课程教学中的应用研究

廖艳玉

(南宁市第三职业技术学校, 广西南宁 530000)

**摘要:**随着我国经济实力的不断提升,企业的不断发展,对中职人才的需求更为迫切,但也随着时代的发展,对中职人才提出了更高的要求 and 标准。不仅要求学生具备扎实的专业理论知识,同时还要求他们具备强大的实践能力和动手能力。在此背景下,如何提升化妆课程教学质量,更为有效地培养学生专业素养和综合能力,已经成为困扰中职教师的教学难题之一。对此,教师可以将眼光放在信息化手段之上,将其与化妆课程教学进行融合,借助信息技术的优势,以学生容易接受的方式开展教学,从而提升课程教学效果。本文就信息化手段在化妆课程教学中的应用进行简要分析,希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

**关键词:** 信息化手段; 化妆课程; 教学

当前,我们已经进入信息时代之中,信息技术被广泛地运用在各个领域之中,并且发挥着重要的作用和价值。对于教育领域来讲,教育信息化已经成为当前教育改革潮流趋势,极大地促进课程教学的发展,由传统的“粉笔+黑板”逐渐发展为多功能教学平台,信息技术在教育领域中的运用极大地改变了传统教育生态格局。尤其是随着一些新兴技术的发展,比如说大数据技术、AI技术、新媒体技术等,为职业教育改革开启了新的篇章。

信息技术与课程教学进行有机融合,能够为学生拓展学习渠道,丰富学习资源,提供多种学习工具,使中职学生获取专业知识的渠道不再局限于课堂,学习资源也不被限制在专业教材,他们可以运用多种信息手段,在网络中获取大量的学习资源,这也为传统教学模式、教学方法改革提供了新的契机。与信息化手段相结合,能够使课堂教学的形式更加多样,增进师生之间、生生之间的有效互动,为学生创设真实、生动的教学情境,改善教学氛围,激发学生兴趣,培养学生解决问题能力和创新能力,从而有效提升课程教学效果。对此,中职教师应该重视和关注信息化手段的运用,通过运用新思维、新方法,来打造全新的中职化妆课程教学新局面,从而为中职学生未来就业和发展奠定坚实的基础。

## 一、信息化手段对中职化妆课程的重要价值

### (一) 丰富教学资源, 扩大课程容量

在信息化手段的支持下,中职化妆课程教学也获得了丰富的教育资源。教师在教学实践中,不仅可以专业教材进行教学,传授学生化妆知识,还能够结合网络视听资源来让课程容量得到进一步提升,打造一个视听一体化的化妆课程讲堂。例如,教师可结合教学内容,引入一些与之相关的图片、微课等信息化教育资源,以此来为学生提供一个趣味多彩的课堂教学,进一步激发学生兴趣,调动他们的主观能动性,从而提升课堂参与度。

### (二) 促进多维互动, 发展学生能力

从客观角度而言,任何一门课程的教学活动都可以看成一个师生互动的过程,中职化妆课程教学同样也不例外。这也说明,教师在教学实践中,务必要做好互动引领工作,积极促成师与生、生与生之间的互动,以此来让教学实效得到有效提升。但是结合现实情况来看,中职化妆课程在互动性上面是不够的,这也给教师的教育思路和教学模式提出了更深层次的要求,如何通过教育思路和形式的革新来带动课堂互动,成为每一位中职教师都亟待思考的问题。而信息化手段的引入便能够有效改变这一问题,让化妆课程教学当中的互动得到多维度的延伸。具体来说,教师在教学实践中可以结合线上以及线下教学的各自优势,构造一个立

体化的课程互动平台,推动师生之间、生生之间的趣味化、高效化以及多元化的互动,而这也必然能够激起学生的学习热情,使他们能够在寓学于乐当中获得更多学习收益。

### (三) 延伸教学路径, 树立良好习惯

在传统的教育观念中,化妆课程教学主要是以课堂为主阵地的,所有的教学活动都是围绕课堂而展开,当学生离开课堂之后,便很难获得好的教学引导服务,这也使得教学效果不尽如人意。而在信息化手段的支撑下,化妆课程教学能够结合互联网技术来实现教学路径由课堂向着网络以及课外方向延伸,从而帮助学生打破学习化妆知识的空间和实践壁垒,使他们能够不限时间以及地点地进行知识点的学习。与此同时,教师还可以结合化妆课程内容、学生学情,为他们打造一个自主化、开放化的学习平台,从而极大地提升课程教学效果。

## 二、中职化妆课程教学中存在的问题分析

### (一) 教学地位不突出

在以往的中职化妆课程教学过程中,教师常常将学生作为承载知识的容器,对他们进行灌输和说教,学生只能被动接受,他们的个性无法凸显。在课堂教学中,教学氛围枯燥乏味,学生的积极性和主动性无法被有效调动,导致课堂参与度较低,从而导致教学效果无法有效提升。

### (二) 课程内容未体现创新性

当前已经进入信息时代之中,教学内容应该紧跟时代发展趋势进行不断的革新和优化,然而,经过笔者的实践调查发现,在中职化妆课程教学过程中,部分学校所采用的专业教材依旧是旧版本,并未进行及时的革新和优化,导致学生的所学专业知识与企业需求无法顺利衔接,从而对学生未来就业和发展造成一定的影响。

### (三) 教师队伍建设不足

随着我国新课程改革如火如荼的推进,我国中职学校专业教育规模得到了整体性的提升,扩大了招生面积,导致中职学校学生的数量与日俱增,相关的专业教师数量就显得捉襟见肘起来。有的部分院校为了聘请专业教师,就放宽了招聘教师的条件,导致很多专业教师缺乏教学经验,教学水平较低,从而影响学生专业素养提升。此外,部分教师的信息素养较差,他们只懂得简单运用多媒体进行教学,无法运用先进的信息化手段,从而对课程教学效果造成一定的影响。

### (四) 考核方式落后

现今,在中职学校教育阶段,关于专业的考核模式,部分院校依旧使用传统的闭卷考核方式,考核的内容仅停留在基础概念

上,考评的主要方式就是试卷考试,这种考评模式存在一定的弊端,考核的范围过小,忽视了学生创新思维培养以及灵活运用能力,大部分学生为了应对期末考试,只能进行大量的机械记忆,这样做不能帮助他们将专业知识运用在实际的问题之中,无法达到提升中职学生专业素养能力的目标。

### 三、信息化手段在化妆课程教学中的应用路径

#### (一)明确育人目标,优化专业课程

当前,我们已经步入信息时代,随着时代的发展,企业对于中职人才也提出了更高的要求 and 标准,对此,中职学校有必要明确育人目标,优化专业课程,从而为提升学生专业素养奠定坚实的基础。明确的育人目标不仅是专业教学的基本出发点,而且还是其制定教学设计、教学环节、教学方法以及教学活动的重要依据。教师要立足于专业教育要求,结合市场需求实情,积极牵线相关企业,将培养全面型、综合型的人才定为专业育人目标,并且要在教学实践中做好理实一体教学和职业素养教育,从而使专业教学始终保持在正确道路之上,使课程教学效果得以有力提升。总体上来看可以从以下几个方面入手:第一,优化教学内容。在课程设计方面要循序渐进的同时也要与时俱进,院校可以安排调研人员去相关企业、机构以及人才市场去进行实地调研,了解当前企业以及市场对于本专业人才的要求。同时院校也可以邀请相关企业HR,来校进行研讨,通过这样的方式,了解本专业的最近发展情况以及最新的专业岗位工作需求、用人标准等信息,在此基础上,革新课程教学内容,从而提升专业教学实效。第二,革新教学模式和观念。在课程教学过程中,教学模式和教学观念对于专业教学来说是非常重要的,不仅可以提升教师的教学效率,构建高效专业课堂,同时还能提升学生的学习效率,激发他们的积极性,帮助他们显著地提升专业素养和职业能力。因此,教师在实际的化妆课程教学中,要积极对教学模式和观念进行革新,以此提升专业课程效果。

#### (二)运用信息技术,提升课程效果

在化妆课程教学过程中,存在着大量的化妆手法,无法有效通过书本进行教学。为了提升课程教学效果,教师可以运用多媒体技术,在网络中收集教学素材,并且将其制作成教学课件,在课程教学中向学生们播发,通过这样的方式,为学生们创设一个生动、形象的教学氛围。在多媒体课件中,可以将化妆技巧以视频、图片、文字等多种形式展示给学生,使得学生能够更直观地了解 and 掌握化妆技巧。此外,教师还可以利用网络平台,开展线上教学。线上教学可以为学生提供更多的学习资源和实践机会,使得学生能够在课余时间自主学习和巩固化妆知识。同时,教师还可以在在线解答学生的疑问,为学生提供个性化的辅导,从而提高学生的学习效果。在化妆课程教学过程中,实践教学是非常重要的环节,教师可以组织学生进行实践演练,使学生在实践过程中感受到化妆的魅力,提升他们的实践能力和动手能力。此外,教师还可以依托于职业技能大赛,引导学生积极参与其中,通过这样的方式,不仅能够激发他们的参与热情,提升他们的专业素养和实践能力,同时还能拓展视野,为他们未来就业和发展奠定坚实的基础。综上所述,运用多媒体技术进行化妆课程教学,可以有效提高教学效果。在此基础上,教师还需关注学生的个体差异,因材施教,创设良好的学习氛围,激发学生的学习兴趣和培养学生的实践能力,从而为我国化妆行业输送更多优秀人才。

#### (三)构建高质量教师队伍,为课程教学效果提升奠基

专业教师在中职院校的实际教学过程中,它所承担的责任和

扮演的角色是非常重要的。因此,中职学校必须重视专业教师师资队伍建设和完善,提升整体专业教师队伍水平。对此,中职院校要加强教师培训工作,定期开展信息技术培训,通过这样的方式,提升专业教师信息素养,使他们能够熟练掌握信息化手段,从而为化妆课程教学效果的提升奠定基础。此外,学校也可以向相关单位聘请优秀的技术人员或者专业技能高超的工作人员来校任教。中职学校可以采取校企合作的方式,将专业教师委派到相关的企业进行实习,开展教师轮训活动,培养“双师型”专业教师。通过这种形式,将企业的工作内容、工作流程以及相关企业的实际情况了解清楚,为日后开展课程教学奠定基础。此外,专业教师要在积极的实践过程中不断地提升自身的信息化素养。可以利用零散时间,学习信息技术;通过网络渠道,提升自身的专业技能和职业素养,提升教学水平;也可以通过参加相关的国家考核,考取相关的专业等级证书,提升自己的专业实力。

#### (四)完善评价体系,促进人才培养

众所周知,教学评价作为中职教育的重要一环,在保证教学实效以及提升教学效果方面有着巨大的作用。完善评价体系的重要意义和价值,不仅在于能够明确学生后续的学习方向,强化其专业素养,还能够进一步校正他们的学习态度、实践意识,从而实现其良好学习品质以及职业素养生成的目标。当前,中职学校的评价体系相对比较陈旧,往往采用“期末成绩+平时表现”的评价方式对学生评价,期末成绩占据总成绩的60%,平时成绩占据总成绩的40%,这种评价体系存在着一定的弊端,无法对学生整个课程学习动态进行详细具体的评价,从而导致评价效果并不科学和准确。在信息时代下,教师可以将信息化手段运用在其中。通过这样的方式,完善评价体系,提升评价实效,更好地发挥出评价体系应有的作用。例如,在线上教学过程中,教师可以运用大数据技术的优势,对学生的动态学习过程进行评价,比如说对学生发布的弹幕数据进行统计,并且以此为标准,对学生进行评价;对学生线上小组讨论表现情况进行评价;对学生签到数据进行统计,并且进行评价;通过多种方式和手段,采用结果性和过程性评价相结合的评价方式,对学生学习过程中所展现出来的品质与态度进行全面化、系统化的点评,以此来反向推动他们职业素养的发展。

### 四、结束语

总之,在信息时代下,中职以及专业教师有必要教师以及中职有必要对传统的化妆课程教学进行优化和升级,立足时代发展,对教学方法、教学模式进行优化和升级,通过革新教学理念、选取合适教材、升级教学方法、提升教师素养以及完善评价体系等方法,来打造全新的教学新局面,促进学生的全面发展

#### 参考文献:

- [1] 吴晔.信息技术在化妆专业教学中的应用探索[J].产业与科技论坛,2022,21(11):177-178.
- [2] 林玉红.信息化教学手段在美容专业教学中的运用[J].广东职业技术教育与研究,2021(01):51-54.
- [3] 黄颖梅.探析新课改下的高职化妆基础课程教学改革模式[J].现代职业教育,2020(41):148-149.
- [4] 田雪涵.鹿邑县化妆刷特色小镇高质量发展路径与对策研究[D].天津大学,2020.
- [5] 康思超.信息化手段在《空乘化妆技巧》教学中的应用[J].考试周刊,2016(55):157.