

文化强省视域下岭南客家文化发展研究

彭志刚

(广东省汕尾开放大学, 广东 汕尾 516600)

摘要: 大力发展地方特色文化, 是推进广东文化强省建设的有效手段。在构建“文化大省”的整体布局中, 从文化发展的历史和现实出发, 从“文化强省”的角度看岭南客家文化的发展, 尊重客家和客家文化, 既要传承, 又要立足现代, 合理布局, 因地制宜地发展。地方特色文化的建设, 在不同的文化区域中, 根据各地特有的人文环境, 按照差别化的原则构建地域文化, 与城市的发展进程和城市的精神特质相联系, 打造“文化强省”。

关键词: 文化强省; 岭南文化; 客家文化

广东提出“文化大省”的战略部署, 对岭南地区的特色文化提供了有力的政策支撑, 而岭南地区的特色文化又是广东“文化大省”的重要组成部分。面对新时代文化大发展所带来的机遇与挑战, 从科学发展观的角度出发, 既要尊重传统, 又要激发内在的文化活力。

一、客家文化的内容体系

客家文化是在客家历史发展中逐步构建起来的一种地方性文化系统, 它既是华夏文明在客家地区的投影, 又具有一定的地域特征。

(一) 客家方言

作为汉语特有的一种方言, 客家话被誉为“古代汉语活化石”, 在语音、构词和语法等方面都保存着大量中原汉语的成份。同时, 客家方言中还保存着不少土著, 尤其是畬族方言的成份。这一多元化的方言, 与客家文化以中原文化为主的多元结构相吻合。客家人自幼被教导: “宁卖祖宗田, 勿忘祖宗言; 宁卖祖宗厅, 勿忘祖宗音。”客家人无论迁徙到任何地方, 甚至移居国外数百年之后, 仍能说客家方言。

(二) 宗族文化

以祖先崇拜为核心的“中原性”是客家族群文化最显著的特征。客家人崇敬祖先, 每逢重大节日, 都要举行祭祖活动。族群文化的一大特征就是族群间的凝聚力, 当客家人迁徙时, 从“爱家、爱乡”族群凝聚力, 上升为“爱国”的凝聚力。而客家族群对中原有着浓厚的“根”意识, 这些身份使他们把个人的命运与国家紧密相连, 并在一次次外国入侵和一次次的革命中奋起而出。

(三) 民俗文化

客家人多聚居于山地丘陵地带, 聚居作为客家文化的一个重要组成部分, 既是客家人团结热情的体现, 也是民族精神的集中表现。客家文化的团结热情通过民俗活动, 如: “做果茶”“婚庆嫁娶”“节日围餐”“春节上灯”等为主要内容, 生动展现客家文化特色和凝聚力。

在移民历程中, 客家人的足迹虽然遍布许多国家, 但他们心中一直都有“客籍”的意识, 一颗“家国之心”。客家移民的后代, 不管是否出生在客家地区, 也不管是否会说客家方言, 他们对祖国都有很强的认同感, 这与他们看重传统的民俗和传统节日有很大的关系。客家子弟在客家节日礼仪中, 感受先辈们的情感寄托, 体悟客家人特有的文化精神, 从中汲取进取的精神力量。客家民俗的各种文化盛会, 即增进了亲情、乡谊, 促进客家人的团结, 又增进了国内外的信息交流及海内外的贸易往来, 更加强了文化的认同与身份的认同, 以及民族凝聚力和向心力。

(四) 建筑文化

客家民居主要有土楼、围龙屋、围屋(角楼)和府第式。客家民居建筑具有极强的中国传统礼制和伦理观念, 根据中原地区汉文化中的阴阳五行理论进行布局, 讲究中原文化中的“天人合一”等

理念, 这种精神在客家民居的选址、造型和布局上, 得到了充分的体现, 反映了客家人的家族文化传统与“风水”文化在客家地区的广泛传播。客家民居多以宗祠或宗族祭祀场所为核心, 形成一种紧凑的聚族而居的建筑形制, 许多客家建筑历经数百年风雨仍能保持完整。在中央苏区时期, 红军、游击队和赤卫队也经常利用客家围屋的特殊防御性进行坚壁清野, 保卫着红色的革命硕果。

(五) 饮食文化

客家人的食物原料很注重食材的天然特性, 这也是符合现代人对健康的饮食需求的。客家食物多为本土所创, 又赋予了中原的味道。例如, 酿豆腐就是客家人没有忘记中原人吃水饺的习俗, 把肉裹在豆腐里, 以此来缅怀家乡。

1. 客家“粄”文化。很多客家小吃都是用“粄”来命名的, “粄”一词来源于古代汉语, 同时也是客家方言, 意为米饭做的食物。客家人运用自己的智慧, 把籼米、粳米、糯米磨成粉, 再搭配芋头、木薯、地瓜粉和艾叶等做成“粄”; 又以苧叶、草木灰为原料, 制成簸箕粄、黄米粄、萝卜粄等特色小吃。

2. 客家擂茶文化。客家擂茶是中国茶文化的“活化石”, 自宋朝起就在中原一带便盛行, 后逐渐演变成客家人一种解渴、充饥、待客、养生等功效的茶文化。擂茶的材料也各不相同, 最简单的就是把茶叶和盐巴混合在一起, 用茶钵擂成糊状, 然后冲上沸水就能饮用。如果是用来招待客人或填饱肚子, 根据四季的变化, 添加艾叶、薄荷、金银花、紫苏等具有多种保健功效的中草药, 再搭配豆类、各种配菜、炒米、米饭等一起食用。

3. 客家酒文化。酒在客家人的生活中占有很大的比重, 它不单是用来自己喝, 也用来招待客人, 甚至用来做菜、治病, 同时也是各类宴会的代称。宴请宾客叫“做酒”, 比如“做满月酒”“做升学酒”“做寿酒”等。在宴会上叫“食酒”, 在婚宴上叫“食喜酒”, 在生小孩时叫“食姜酒”等。

(六) 客家精神

客家文化讲究“家国同构”, 将家族的荣辱与国家的繁荣联系在一起, 重视下一代的品德修养, 为祖国培育杰出的人才。客家长辈通过族规和家规, 教导客家子弟恪守规矩、懂礼仪, 知廉耻, 不做有辱门风的行为。在这种潜移默化中, 族规、家训就成了客家子弟上至庙堂或下至普通官员的行为准则与生活准则, 他们都非常注重修身立德, 珍惜自己的名节。

1. 勤俭性。客家人一般都有勤俭节约、勤劳勇敢的精神特点, 他们经历了长途跋涉, 辗转在各个地方, 为了生存, 就必须要吃苦, 因此, 客家人逐渐养成勤俭节约的优良品质。

2. 思辨性。客家人重视教化, 提倡读书。他们都抱着读书可以改变人生的理念, 这也让客家人形成具有比较强烈的理性思考, 从而使其具有较强的思辨能力。

3. 近儒性。客家人重视伦理道德, 也比较重视礼节, 是对我

们国家的儒学传统的完美继承。正是由于这种独特的精神品质,使得我们在开展思想政治教育时具有更多的可能性。

二、岭南客家文化的表现形态

(一) 岭南特色的民系文化

广东的汉族亚群有广府人、潮汕人和客家人,这三个支系均源于北方中原地区,到达岭南地区后,与当地的越人文化相互交融,同时也在不断地吸纳着其他民族的特色,从而形成了具有鲜明特色的广府文化、潮汕文化和客家文化等地域文化。广东是岭南客家文化最集中的省,它由梅州客家文化的核心区域、东江客家文化和客家文化亚区组成。而客家文化,是岭南地区最富中原文化特色的文化。

(二) 悠久深厚的客家文化精神

岭南客家人源于我国北方的中原汉民族,经过世代祖辈的锤炼,造就出了客家人勤奋进取、团结友爱、刚强弘毅、勇敢豁达的拼搏精神。

1. 民族气节精神。翻开近两百年来的中国近代史,许多革命运动和岭南的客家人都有着密切关系。广东花县(今广州市花都区)的洪秀全,领导太平天国革命,震撼了清政府的统治根基。革命先驱孙中山先生领导的辛亥革命,一举推翻了几千年来的封建帝制。在新民主主义和社会主义革命中,朱德、叶剑英、杨成武、肖华等岭南客家人,成为革命中坚,驰名将帅。近现代的中国革命史上岭南客家人不屈不挠的民族意识,是对民族气节的认同和坚守。

2. 团结奋进精神。客家人在长期辗转、艰苦开拓的过程中,形成了互助互爱、精诚团结的优良传统。客家人的精神,可以说是中华民族精神的浓缩和代表,正是由于他们的团结一心,才战胜了一切困难,立足并强于祖国和世界各地。

3. 勇于开拓精神。客家祖先在山区扎根、在艰苦奋斗的过程中,历经艰辛,磨练出吃苦耐劳的精神,并代代相传。在改革开放时期,一批批岭南客家精英勇闯经济特区,转战商海,开拓国际市场,成长为新一代杰出创业者,其中包括曾宪梓、叶华能、杨钦欢等。

18世纪末,众多敢于冒险的客家人远渡南洋、到美洲劳工,辐射世界七十多个国家和地区,在全球范围有一亿多的客家人及其后裔。马来西亚著名侨领叶亚莱,是创办吉隆坡的开埠元勋。岭南大埔籍华侨肖晚香先生,10多岁还在大埔山区放牛,依靠“一条裤带”闯南洋,白手起家,成为马来西亚巨富。

4. 崇文重教精神。岭南客家地区多半是文化之乡,这与客家人崇尚文化、重教兴学有很大的关系。客家人再穷,也会克勤克俭,挑担缴子女读书。岭南客家地区名人辈出,有唐代诗人兼文学家张九龄,近现代的中国开国领导人叶剑英元帅、中国现代史学大师陈寅恪、杰出文学家郭沫若、桥梁专家李国豪、数学奇才丘成桐等,还有在海外的新加坡首任总理李光耀、香港著名实业家曾宪梓、田家炳等等。更有的报考黄埔军校、云南讲武堂、保定军校,成为一代将军和将领,如叶挺、罗卓英、吴奇伟等。

三、岭南客家特色文化的开发

(一) 精神价值的开发

客家文化在其形成与发展过程中,具有很强的国家认同感。客家文化的建构十分重视文化认同,客家人的族群文化认同和国家认同紧密联系在一起,从“地方”和“国家”间形成“多元一体”的建构关系。在客家区域内,客家族群得以凝聚,形成族群认同,进而形成文化凝聚。例如,在广东,梅州、河源、惠州这些客家地区都把“世客会”作为发展的大好机遇,通过这个客属华人盛会,把各方面的资源凝聚在一起,推动城市建设、产业发展,使区域经济发展水平得到更大的提高。客家人透过“世客会”,将客家族群认同与民族认同的深度结合起来。

(二) 政治价值的开发

在传统社会,客家人重视教育,儒学在客家基层扎根,这一时期的“国家认同”以“忠君爱国”的形式存在,带有一定的时代局限。但经过现代中国革命,客家人已成功地把它上升为现代的爱国主义,成为反帝反封建斗争的重要革命力量。如:黄遵宪、何子渊、李光耀、李显龙、叶挺、叶剑英、张发奎、薛岳、廖仲恺、林凤眠、王佛松、朱云卿、阮啸仙、黄文杰、罗屏汉、古大存、李坚真、赖可可、罗明、温仰春、廖承志、谢非、刘复之、叶选平等一大批岭南客家人,积极投身于中国共产党所领导的新民主主义革命和社会主义建设事业中,客家人的国家认同得到了进一步的彰显。

(三) 教育价值的开发

岭南客家地区的文化资源,是广东学校开展人文教育的重要内容。客家文化本质上是乡愁文化,是怀乡、念乡、爱乡、护乡的表现,非常契合当下对传统文化家国认同的弘扬。同时,客家文化也是儒家文化的重要社会载体,是民俗化、地域化、乡土化的儒家文化。客家文化中的崇文重教、耕读传家、尊祖寻宗、敬老孝老、爱乡爱国、开拓进取等精神特质,都是充满正能量的文化,是培育社会主义核心价值观的重要滋养。开发能复制的客家文化校本教材与课程体系,让乡愁文化、儒家文化、社会主义核心价值观在学校得到积极的传承与弘扬,为推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展做出的贡献。

(四) 特色价值的开发

在客家文化认同过程中,客家人的文化自豪、文化自信与文化自觉得到了相对充分的体现。正是有了这种自信与自觉,客家文化才能更为主动地参与到文化竞争中去,树立自己的竞争地位。岭南客家地域拥有丰富的文化遗产,其中有些是经过仿制就能直接产生经济价值的,例如大量的传统工艺,以及与大众文化相结合的演出艺术。有的可以作为一个地区的名片和品牌,提高当地的知名度,从而吸引外地客商,招商引资。文旅产业的发展,涌现出如深圳的甘坑客家镇、梅州的“客天下”、汕尾的陆河世外梅园、惠州客家围屋等等具有客家文化特色的旅游点,这些都是岭南客家文化作为软实力的一种体现。

四、结语

客家文化历史悠久,底蕴深厚,既是中华民族优秀的传统地域文化之一,又是近几个世纪以来中华文化传统的重要组成部分之一。发挥广东岭南地区独特而深厚的文化优势,以文铸魂、以文兴业,提升客家文化的软实力和竞争力,对于促进广东文化强省建设发挥积极作用。

参考文献:

- [1] 黄慧英,赖文明.以客家文化为主题的校本课程开发应用与探究[J].教师博览,2022(12):28-29.
- [2] 侯秋霞,许绮彤.区域文化对客家人族群认同感的影响[J].韶关学院学报,2023,44(10):21-26.
- [3] 赖浩涛,陈泳吏,章悦,陈思谕,王心怡.梅州大埔客家民俗文化与红色旅游协同发展的模式和策略探析[J].旅游纵览,2023(12):137-139.
- [4] 何镜堂,梁玮健,黄翰星.客家综合化文化中心地域性设计策略探索——以梅州世界客商文化中心城市为例[J].华中建筑,2023,41(09):66-70.
- [5] 林素絮,赵艳玲.“一带一路”背景下河源文化产业“走出去”路径研究[J].产业创新研究,2023(16):81-83.

基金项目:2023年度广东远程开放教育科研基金项目课题“文化强省视域下岭南客家文化发展研究”(课题项目号:YJ2322)阶段性研究成果。