

基于体验式教学的高职师范生就业心理活动课程开发设计

臧楠楠

(徐州高等师范学校, 江苏 徐州 221000)

摘要: 近年来, 随着高校扩招、对教师综合素质的要求不断提高、教师资格证考试改革, 就业岗位有限等多元冲击, 给高职师范生的就业心理带来了新的考验。开发高职师范生就业心理的活动课程, 为提高高职师范生的就业心理健康水平保驾护航, 是高职院校教育专业面临的重要问题之一。本文以高职院校师范生就业心理活动课程开发为例, 对课程目标、内容、实施和评价进行设计, 引导学生参与活动体验, 并将体验感悟转化为就业实践能力, 为顺利就业及适应社会提供必要的指导。

关键词: 体验式教学; 高职师范生; 就业心理活动课程; 课程开发设计

一、核心概念界定

(一) 体验式教学

体验式教学是一种以学生为主体的教学实践活动, 教师要深入了解学生的人生经历和需要, 并以此为依据, 以培养学生积极性、自主性、交互性、创造性和操作性为核心的学习能力。体验式教学可以归纳为: 教师引导、学生活动体验、师生感悟与沟通, 也就是以活动为主的学习方法, 促进学生能力的发展、情感的发展、态度的发展、价值观的发展。

体验式教学就是将“活动”纳入教学。首先, 体验式教学强调以学习者为中心, 教师组织, 引导学生主动作用于教学过程。其次, 体验式教学具有自主性, 需要学生主动参与活动, 进行体验并思考感悟。最后, 体验式教学具有体验性, 需要学生感受并体验活动, 以促进整体素质全面发展, 达成课程教学目标。

(二) 高职师范生

即“五年制高职教育的专科师范生”, 是指五年制一贯制高职院校, 教育专业, 全日制师范类大专层次的学生, 包括毕业生和非毕业生, 不含成人教育学生和非师范类学生。

(三) 就业心理

就业心理, 是指大学生在就业期间所产生的心理活动状态, 是影响其正确就业和顺利就业的主要因素之一。

本文所说的“就业心理”, 是指高职师范生在就业过程中存在的心理, 例如对自己的认同、未来从教的意向, 对教师这一职业价值观的偏差、就业意向的不确定、选择职业时存的心理压力等。当代高职师范生的就业心理十分复杂, 在就业过程中, 不可避免地会遇到困难、挫折和冲突, 对此, 我们应当进行认真的分析并加以积极的心理疏导。

(四) 就业心理活动课程

就业心理活动课程, 是通过课堂教学和相应的实践活动, 使学生了解就业形势, 熟悉就业政策, 减少就业心理问题; 了解社

会和职业状况, 认识自我个性特点, 激发全面提高自身心理素质的积极性和自觉性; 了解就业素质要求, 熟悉职业规范, 形成正确的就业观, 养成良好的职业道德; 掌握就业与创业的基本途径和方法, 提升心理素质, 提高就业竞争力及创业能力。培养高职师范生良好的就业心理素质, 促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高的心理活动课程。

二、基于体验式教学的高职师范生就业心理活动课程开发设计

(一) 高职师范生就业心理现状考察

分析高职院校师范生的就业心理及需求, 将为开发活动课程奠定基础。笔者前期对5个地级市(徐州、连云港、宿迁、淮安、盐城)五年制高等职业院校在校师范生的就业心理进行调查, 并进行了初步研究。研究目的在于了解当前高师生的就业心理现状。通过前期间卷调查和数据统计, 得出以下研究结果: 近四分之三的高职师范生认为当前的就业形势严峻, 感到压力大; 男女生在从教意向上存在差异; 在用人单位和毕业生双向选择的就业模式下, 有相当一部分高职师范生不愿从事教师这一职业, 呈现出多元化的就业趋势; 社会实践能力和专业知识技能是多数高职师范生认为目前自身最需提高的能力; 高职师范生在就业时追求专业和薪酬并重; 高职师范生就业自主性增强, 但依赖心理仍然存在。

另外, 通过问卷和访谈发现高职师范生对当前就业心理指导课满意度不高; 近一半的学生认为教学内容过于理论化, 缺乏实践性; 少部分学生提出该课程评价过于单一, 未能做到多元化。

(二) 高职师范生就业心理的活动课程目标设计

目标1. 问题解决: 对高职师范生就业心理的实践探索, 综合运用知识分析问题, 解决问题。在课程编写与实践过程中能及时审视、反思并优化调整, 形成比较规范的课程纲要与教材。

目标2. 价值认同: 通过体验就业心理活动式课程, 高职师范生初步体悟个人成长与职业世界的关系, 提高其对教师职业的认同感和价值感。

目标3.素养提升:增强立德树人意识,树立通过全流程体验与探索明确择业就业的意识和行动;参与学校治理,成为履职尽责、敢于担当的社会公民。

3、高职师范生就业心理的活动课程内容设计

在高职师范生就业心理现状分析及课程目标的基础上,遵循个性化指导原则,从师范生就业心理的就业认知、就业情感、就业意向、就业行为等情况选择合适的教学内容、教学策略等进行课程体系架构及内容组建。设计形成就业心理活动课程,课程内容目录(详见表1)。以体验式活动为载体开发课程,编排体现高职师范教育的特色,融理论、知识、趣味和思维创新于一体课程内容。研究如何引导学生参与活动体验,并将体验感悟转化为就业实战能力,为顺利就业及适应社会提供必要的指导。

表1 就业心理活动课程

就业心理 活动课程	第一章 就业认识	第一课 就业困惑大起底:你需要这些帮助吗?
		第二课 认识新自我——绘制自我探索遁形图
		第三课 真人图书馆:如是教师
		第四课 主题私享会:师范生就业形势大数据
	第二章 就业情感	第五课 生涯讲堂:爱我所学,忠于专业
		第六课 职场情景剧微体验:麻辣教师的一天
		第七课 生涯人物访谈秀:榜样的力量
	第三章 就业意向	第八课 走进教师:从教心愿卡汇展
		第九课 职业超市:适合的才是最好的
		第十课 就业小课题:影响就业决策的因素
		第十一课 写在职前:给未来的一封信
	第四章 就业行动	第十二课 师范类岗位实习大型报告会
		第十三课 课程满意度调查

(四) 高职师范生就业心理的活动课程组织方式设计

琢磨每一课从哪几个版块加以呈现,以什么样的组织方式呈现。就业心理活动指导必须通过亲身体验和不断反思、领悟才能获得。突破活动设计难点,积累一批能让学生在活动中品鉴,体验,感悟,获得就业智慧的优质体验活动。在重点章节试教过程中进一步完善课例体例,对照活动设计原则要点,创造性的设计活动,以便以灵活恰当的组织方式更鲜活的呈现活动课程内容。

(五) 高职师范生就业心理的活动课程评价设计

课程评价侧重以“评学”为评价的重点,考量学生在师生互动、情感体验、探究思考及实践检验中的反馈。课程内容设置是否充分契合学生就业发展需要,体验活动设计是否能够满足学生个性化要求,情感体验能否得到充分表达,活动体验课程能否为学生

择业就业行为提供有效参考和行为辅助。

综上所述,与传统的心理健康教育课堂、心理学专业课以及就业指导中心的生涯规划指导不同,该课程开发旨在建立系统的高职院校师范生就业心理活动课程体系,包括就业认识、就业情感、就业意向和就业行动四大部分。在就业心理的知情意行各个领域均通过活动体验与探索的方式进行设计和引导。在活动中探索,在课程中体验,在体验中调整就业心理,从而树立正确的职业价值观,顺利胜任未来教育岗位。通过全流程、多视角、体验式的系列活动课程建立点线面全方位的就业心理指导系统。

参考文献:

- [1] 赵文刚,张玉坤.基于新课标的中小学科学探究实践活动体验式教学探析[J].今日教育,2023(05):61-63.
- [2] 侯小蓉.浅议小学教学活动体验式教学策略[J].宁夏教育,2022(11):44-45.
- [3] 王中元.思政教育对大学生职业发展与就业指导研究[J].食品研究与开发,2023,44(10):240.
- [4] 刘乎靖,尹宏月,宋梓.高职院校全程化就业指导课程开发的研究进展——基于“三全育人”体系下的思考[C]//黑龙江省高等教育学会.高等教育现代化的实证研究(一).黑龙江教育出版社,2019:4.
- [5] 胡俊岩.浅谈专科师范生就业能力培养[J].辽宁师专学报(社会科学版),2023(03):93-96.
- [6] 李小兵.“双减”背景下师范生就业的困境与纾解[J].湖北第二师范学院学报,2023,40(05):45-48.
- [7] 陈燕妮.基于体验式教学的职业心理素质拓展课程初探[J].山东青年,2018.
- [8] 韩昊颖.打造职场前的新手村——“沉浸式体验”就业指导课程初探[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2022(7):4.
- [9] 李文静,陈丽丽.“双减”政策下高职学前师范生就业分析及对策[J].就业与保障,2021(23):145-147.

【基金资助】本论文得到江苏高校“青蓝工程”资助。2021年度江苏高校哲学社会科学研究一般项目“指向高职师范生就业心理的活动课程开发研究”(2021SJA0648)阶段性研究成果;2023徐州市教育科学“十四五”规划课题(GH14-22-L059)阶段性研究成果;江苏省学前教育学会“十四五”规划研究课题(23165)阶段性研究成果。

【作者简介】臧楠楠,1985年10月,徐州高等师范学校教师,讲师,江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师、徐州市带头优师。多次获得省、市级优质课比赛一等奖,主持多项省、市级课题。