

新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考

许 阳 张 钰

(郑州轨道工程职业学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 新经济形势视域下, 我国市场营销环境、企业存在数量、宏观经济政策等方面发生较大转变, 也对工商管理和相关工作提出愈加严格的要求。基于此, 企业要想规避各类风险, 准确把握机遇, 需要立足于实际情况、开拓进取, 主动探究更好更快的发展道路。本文主要针对新经济形势下企业工商管理概况展开论述, 简要分析时代发展进程中我国工商管理现状, 并提出优化工商管理质量的路径, 仅供参考。

关键词: 新经济形势; 工商管理; 现状

工商管理是维护社会经济发展秩序的重要途径, 城市化发展进程中有着不可忽视的作用, 此外, 也是社会经济不断发展衍生的历史产物。基于新经济形势下, 我国社会经济环境产生较大装逼版, 与之相对应的工商管理职能也要适时优化, 以此应对新的经济环境, 保障社会经济市场的持续和稳定。对此, 工商管理部门要综合新时期发展形式, 并探究运营过程中存在的各类问题, 并做好应对, 以此推动工商管理有序进行。

一、企业工商管理概况

(一) 企业工商管理内涵

企业工商管理涵盖工商企业基础原理和通用方法等概念, 其中包含企业的运营谋略和内部行为。企业工商管理具备较强的实践性, 这一目的在于, 结合管理学和经济学等理论知识, 运用相关领域概念, 对企业进行高效管理, 保障企业平稳发展。

(二) 企业工商管理分类

通过一段时间的发展和演变, 工商管理主要划分为三个不同种类: 基于企业的经营管理特性、综合管理专业理论的企业工商管理、综合管理心理学的企业工商管理。在上述三种类型中, 按照其应用的重要性进行划分, 主要包含三种不同类型的管理模式, 不仅具备差异性特征, 同时也存在一定的联系。

(三) 企业工商管理的原则

在企业经营活动中, 应当遵循两种原则: 第一, 贯彻落实求真务实的动态经营理念。深度把握实事求是的方针, 围绕事实依据开展。只有从问题根本处着手, 基于现实因素, 方可不被错误性内容迷惑, 进而影响个人判断和引导。基于动态企业中, 其内部的工商管理行为需要遵循相应的动态性特征, 进而使企业经营成效最大化。

(四) 企业工商管理的地位

企业工商管理在企业运作环节有着十分重要的作用, 同时也可对企业运作实施有效监管, 企业工商管理针对市场环境做出合理判断和精准分析。加强营业过程指导和监管, 方可推动企业持续运作, 准确把握市场行为, 抓住企业成长和发展脉络。

二、新经济形势下我国工商管理现状

近几年来, 受社会整体环境的影响, 我国经济建设发展速度较缓, 很容易受经济萧条和业务周期等因素的冲击, 导致行业内部经济趋势日益严峻。在部分企业中, 企业与企业间的竞争, 在某种程度上已经上升至国家层次。另外, 新经济形势下很多外资企业纷纷来我国投资, 但是大多数是资源型、出口加工型和劳动密集型产业。但是, 并没有重视各项技术创新。反之, 国外部分企业实现会更加开明, 致使国内市场竞争日益激烈。在不平等的竞争环境中, 来自于生存和利益等方面的冲击, 部分企业会选用不公平的竞争战略, 造成市场秩序紊乱。

人口红利的缺失和变化会产生十分深刻的影响, 从而造成结构层面变革。综合官方等多方面的数据来看, 我国出生率在近几年来逐渐呈下降趋势, 国家虽然为鼓励人口生育作出了一系列努力, 并提升生育政策补贴, 大力整顿社会环境, 希望由此缓解今后面临的人口老龄化等问题, 但是, 这一做法效果并不显著。在以往发展阶段, 企业在聘用人才的过程中占据主要位置, 因此更加倾向于设定相应的准入门槛, 结合岗位职能和实际需求挑选专业人才。就当前的情况来看, 部分企业会提出大量的丰厚待遇条件, 以此加强人才储备吸引力的目的。这种现象的产生, 正是由于当前人力资源市场供需关系转变造成的, 已经呈现逆转态势, 长此以往, 就会使得人口红利逐渐消失。

社会经济的不断发展, 对各类原材料的使用成本也在不断增加, 又加上企业内部员工薪资待遇不断提升, 企业利润逐渐缩小, 供血量不足, 致使资金链发生破裂。此外, 受现代物流的制约, 不能在大范围内进行社会协同, 生产效率无法增强。现阶段, 管理制度松懈的现象较为常见, 未形成兼具驱动力与约束力的良性工作氛围。员工往往吃“大锅饭”, 依靠“关系”来获得更高的工资, 却没有完成工作量, 这将导致企业内部结构的碎片化。在决策上, 被所谓的创业者情怀绑架, 以自我为中心, 缺少对市场变化的快速反应; 战略路径不清晰, 在商业模式上与企业综合治理方面缺乏思考, 导致相关举措存在较大的局限性, 无法在战略层面形成对企业发展的精准支持。

面对市场的挑战与压力, 众多微小企业经常遇到如流动资金短缺、现金流困难、抗压力低下、运营表现一般等问题。尽管如此, “融资难题”和“高昂成本”的问题仍然没有得到解决。这些企业的平均规模较小, 无法提供足够的抵押物, 而且有效的保证措施也相对匮乏; 他们的资产价值尚未完全体现出来, 也没有对他们实时的商业运作情况进行及时监控, 因此微小企业在防范风险方面的能力有限。此外, 微小企业业务操作标准较低, 市场行为不够严谨, 财务制度也不完善, 这使得金融机构对于向其发放贷款的态度并不积极。

此外, 企业在自主创新方面存在较弱的的能力, 思维僵化, 不能适应时代变革, 缺乏学习能力, 导致严重的能力不足。同时, 企业广泛存在资金、人才和高端技术不足的问题, 导致企业整体技术实力弱势, 核心技术自主知识产权少, 关键技术受限, 特别是规模较小的微型企业尚未建立完善的产品质量和技术标准体系。因此, 如何运用工商管理工具来确保我国企业适应新经济环境变化至关重要。从目前情况来看, 工商行政管理局在进行工商管理时缺乏实际结合, 规划缺乏科学合理性, 导致对应的运行机制不够完善, 各个系统之间的沟通不顺畅, 各项制度建立流于形式, 导致许多工作无法落实, 执行约束力存在严重不足。此外, 工商

管理机构并未实现数据平台一体化,后台数据需要由工作人员定期维护,时效性不足,动态界面只提供简洁的查询窗口,工作人员只能进行简单的操作,完全不符合新经济环境下的信息技术要求,无法满足不断变化的数据需求。在运营中,我们发现对软硬结合的使用还存有缺陷,例如,数据搜集及解析是软件的一部分,它的硬件基础是一致的,但在一个统一的体系和设备标准下却无法实现报告输出的功能。通常我们会过分关注电脑硬件、服务器的构建,而不是考虑计算机操作系统的需求和工商管理实质需要的一致性,这导致后期相关任务很难执行到位。此外,互联网技术虽然给商务管理带来许多方便,但也让相关的财务数据暴露出一定程度的安全隐患和泄漏可能性,企业的管理系统容易受到黑客和恶意行为者的网络攻击和未经授权访问,关键的数据资料如果被盗用或者修改可能会产生严重的影响。

三、新经济形势下促进工商管理发展的对策

(一) 优化工商管理体制

高效运行的关键在于以优秀管理体系为基础的工商管理,该体系不仅能够实现对于市场经济实体活动的有力监控,同时也能公正地评估工商管理工作人员的工作表现。因此,面对新的发展趋势,企业必须立即调整现有工商管理制度,通过对其进行必要的完善和革新,使之更符合当前市场需求,从而提高其实际效果,推动我国市场的快速增长并维持稳定的商业氛围。首当其冲的是,政府监管机构需要深入研究现行市场的运行机制及走势,以获取全方位且精确的信息;同时需依据本地的具体情况,客观评价现有工商管理的效能及其逻辑结构是否合适,找出可能存在的问题,并在必要时加以修补,从而增强工商管理效果和准确度。此外,必须适应时代的变迁去调整业务处理方法,而不是拘泥于旧有的模式,企业要勇于突破常规,大胆革新改良,以便进一步优化商管职能范围扩大影响力和强化执法效果。最后,关于员工管理方面的改进措施:企业可以通过实行职责分工明确的责任体系,或定期调换职位等策略,自动化监督所有职员的工作表现,并对他们做出公正合理的评判,然后推行基于业绩考核的标准,激励优秀员工的同时,也惩戒那些消极怠工的工作人员,这一做法,能有效加强企业内控力量和执行业务能力。

(二) 强化工商管理人才培养

当全面贯彻工商管理的任务时,工商管理部门也应增强对于管理人员能力的培育,以提升他们的工作责任感和管理技巧,从而构建出一组具备前沿管理思想且掌握领先管理技术的精英团队,持续优化工商管理的效能和品质,助力我国工商管理的稳健进步。工商管理部门需主动推行职位训练活动,定期安排工商管理员工接受专门的职业技能训练和理论辅导,邀请经验丰富的商务管理专家,或有着丰富实践经历的杰出工作者,来给参训者做系统性的教学和教导,协助工商管理员工逐步提升他们的个人能力和服务的观念,以便更优质地向公众提供工商管理服务。此外,工商管理部门需要加深与学校间的协作,借助合作办学和吸纳人才的方式,从高校挑选足够优秀的学生进行培养,并且创建一套科学的人员培养机制,对毕业生开展高效的前职训练,从中筛选出满足招聘需求的顶尖人才,赋予他们在竞争职务时的优先权,激励大量优秀的应届毕业生加入到工商管理岗位的角逐之中,保证管理人员的充裕供应。此外,企业监管机构还需加强内部控制措施,通过对员工的行为实施标准化管理,既能产生一定程度上的限制效果,也能极大地激发员工的工作热情,推动企业的管理工作实现有效的创新与变革,从而更好地适应日益复杂的市场经济环境,为未来的工作做足充分准备。

(三) 增强工商管理执法力度

工商管理工作的有效实施与落实必须有严格的行政法规和法律条文作为支撑,以此才能确保工商管理的科学性和合法性。为此,工商管理部门在开展日常工作的过程中,要全面了解并分析当前的市场经济形势,并合理、灵活地运用有关的工商管理法律法规,对市场经济主体的经营行为和消费者的消费行为等进行严格的管理,要不断增加工商管理的执法力度,进而加大市场经济主体的违法成本,减少非法经营的问题发生。此外,还需持续增强市场监管的力量,从而增大违规企业的处罚负担,降低违约事件的发生率。由于工商管理部门的工作是行政性质的,所以他们在行使权力时须遵循相关法律的规定,既要有理又得依法办事,这就要求工作人员熟练掌握各类工商管理相关法律知识,并在实践中正确使用这些法律来完成任务,为其提供了基础性的制度支持,这样可以保证工商管理执法活动的效力,避免出现行政诉讼的情况。再者,工商管理机构应当加强同其他执法单位如警察局的协作交流,以便更有效地提升市场监管力量,消除违法者的侥幸心理,维护市场的稳定运行,创造有利于人们经商的环境,助力社会的快速进步。

(四) 加强工商管理监督与指导

为了彻底解决问题,需要构建完善的监管体系,提升员工素质并增强市场监管力。此外,应根据当前工商管理发展的状况及市场变化趋势,进一步强化内部管理工作审查与指引,以提升效率,更有效地满足公众需求,解决实际运营难题,推动市场经济的健康成长。第一步是设立严谨的自我监控机制,通过科学的方式控制员工的行为;第二步是要实施多层次的监察方式,确保内部循环的顺畅运行;第三步是对违规违纪者采取严肃处罚措施,包括解除职务或追究法律责任等,从而加大违法行为的代价,起到了震慑的作用。第四步是给一线工作者充分的信赖和支持,培养他们正确的工作理念和积极的态度,并在实践中给予必要的引导,助力他们的职业进步,这样才能够让他们更加专注于工商管理,为中国经济做出更大贡献。

四、结束语

综上所述,在新经济形势下,工商企业的管理和运营面临着大量问题,如人才较为短缺、体制尚未健全、监管力度不足等等,严重制约我国工商管理事业顺利进行。所以,工商企业经营单位必须立足现实,结合当前的经营状况,熟悉当前市场经济制度发展规律等,对其管理方式进行全面改造。改革现有的管理经营制度与方法,推动工商经营的有效运行,拓宽经营管理的实施领域,促进工商企业的全面发展,更好地发挥工商企业的管理职能,实现市场经济体系的平稳发展。

参考文献:

- [1] 赵国正. 新经济形势下我国工商管理的现状与策略探讨 [J]. 中国管理信息化, 2021, 24 (21): 197 — 199.
- [2] 张如飞. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考 [J]. 商展经济, 2021 (14): 115 — 117.
- [3] 韩晓霞. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考 [J]. 商讯, 2021 (19): 147 — 149.
- [4] 王荣杰. 新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考 [J]. 商展经济, 2021 (1): 76 — 78.
- [5] 袁璨. 新经济形势下我国工商管理现状分析及改进对策 [J]. 企业改革与管理, 2020 (24): 34 — 35.