

职教本科环境艺术设计专业创新型人才培养模式构建路径

娄建新

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 6301721)

摘要: 开展创新创业教育, 既是深化高等教育的本质要求, 更是解决毕业生创业就业难题的需求。创新驱动发展战略背景下, 职教本科环境艺术设计专业创新型人才培养应依托产教融合平台, 构建全方位、一体化的创新创业教育生态体系, 推动人才培养质量的不断提升。对此, 文章在具体分析职教本科培养创新型人才必要性的基础上, 以环境艺术设计专业为例, 对其创新型人才培养模式构建路径展开积极探索。

关键词: 职教本科; 环境艺术设计专业; 创新型人才

推进创新创业教育是高校服务地方经济发展、顺应国家发展战略的重要举措。2010年, 教育部印发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》, 其中明确提出“在高等学校中大力推进创新创业教育”的要求。党的二十大报告再次强调了要“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”。当前, 职教本科院校作为推进创新创业教育、培养创新型人才的重要主体, 应积极探索创新创业教育创新模式, 切实提升人才培养质量, 更好地服务于地方经济发展, 助力创新型国家建设。

一、职教本科创新型人才培养的必要性

(一) 顺应时代发展要求

二十大报告中提出, 必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力, 深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略, 开辟发展新领域新赛道, 不断塑造发展新动能新优势。而创新型人才则是推动创新发展战略深入实施的重要保障与关键力量。职教本科院校作为创新型人才培养的重要平台, 理应主动担负起强化创新创业教育, 培养学生的创新创业能力的责任与使命, 推动创新创业教育在人才培养过程中的融入。近年来, 国家对于大学生创新创业能力的培养给予了高度重视与大力支持, 并积极倡导深入推进产教融合、校企合作。职教本科作为高素质人才培养的重要平台, 不仅要向学生传授专业理论知识, 还要注重培养学生的实践能力与创新创业能力。在技术更新速度不断加快的今天, 企业若想要持续发展, 更加需要注重创新人才的引进。因此, 产教融合人才培养模式应运而生。在创新型人才培养过程中, 职教本科院校与企业双方应充分发挥各自优势, 整合人才培养资源, 共同推进创新型人才的培养。这样不仅能够推动高校人才培养质量的不断提升, 也为企业发展注入了创新动力, 可谓一举两得。

(二) 解决毕业生创业就业难题

为推动经济发展、缓解就业压力, 我国自1999年开始实施扩招政策。随着高校扩招政策的深入推进, 每年的高校毕业生人数都在持续增加。2023年, 我国高校毕业生人数预计将达到1158万。大学生的就业形势必将更加严峻。因此, 很多大学毕业生走上了自主创业的道路, 但是在创业过程中, 由于缺少创业资金支持, 再加上自身创业经验不足, 导致其自主创业活动大多以失败收场。创新驱动发展战略背景下, 虽然多数职教本科院校已经开设了创新创业课程。但是学生们所接受的创新创业知识仍主要为理论知识, 创新实践能力的培养相对不足, 导致其难以灵活运用所学创新创业理论知识指导自身的创业实践, 进而导致其创业失败。因此, 从解决学生就业难题的角度来看, 强化学生创新创业实践能力的培养非常有必要。产教融合、校企合作人才培养模式的实施,

更有助于培养学生的创新创业实践能力, 使得学生在毕业之间就已经对企业管理模式、运营流程有一个初步了解。而且在产教融合模式下, 学生可以在校内接受教师传授的理论知识, 校外接受企业师傅传授的职业技能, 获得专业能力与创新创业能力的全面发展。这样不仅能够帮助学生减轻降低创业难度, 也在一定程度上缓解了学生的就业压力。

二、职教本科环境艺术设计专业人才的基本特征

(一) 具备高职人才特点的综合素养

从职教本科院校办学定位可知, 其所培养的人才有着明显的技能运用与行业意识特征。职教本科院校环境艺术设计专业主要培养的是面向生产一线、服务前言的应用型、技能型、创新型人才。此类人才不仅要具备扎实的专业技能, 能够较好地适应环境艺术设计行业发展需求, 还要具备一定的创新能力。对于环境艺术设计专业人才而言, 专业特色决定了其应具备的鲜明个体特征。一方面是需要个体通过其作品展示其专业能力, 特别是需要作品创作中融入自己的创意思维, 将创新、创意元素融入作品, 体现自身对作品的独特理解; 另一方面, 作为新时代环境艺术设计从业者, 还应具备良好的团队合作意识。环境艺术设计本身就是一个动态发展的行业, 很多时候其作品设计都是通过团队合作完成的, 而且团队合作更有助于激发个人的创新灵感, 推动创意向现实的转变。这就需要有一定的团队合作支撑, 如师徒合作、明确分工、团队合力完成大型项目等。

(二) 具有较强的创新和创意能力

环境艺术设计行业是一个以满足人们精神需求为指向, 具有明显时代特征, 需要思维不断创新的行业, 其作品具有更新换代频率快等特点, 要求先关从业人员在作品设计过程中, 能够灵活地运用各种新理念、新思路、新方法对作品进行创新与解读, 以推动环境艺术设计行业的可持续发展。进入互联网时代, 信息的多元化也为创新经济的发展提供了更加广阔的平台。而创意表达与创新能力正是职教本科院校环境艺术设计专业人才培养的重要特征之一, 具体而言, 就是独立思考能力、创新创作能力以及问题解决能力。正是因为艺术设计教育活动具有较高比例的创新思维训练和实践经验积累, 因此其人才培养定位才是针对那些以无形、文化为本质的内容, 经过创造、生产与商品化结合的产业叫, 行业人才的创新、创意能力体现在作品设计、生产、消费和传播的各个方面。

三、职教本科环境艺术设计专业创新型人才培养模式构建路径

(一) 以市场为导向, 明确创新型人才培养目标

职教本科院校人才培养目标定位要求其关注市场发展趋势,

提升应用型人才培养的实效性、针对性。环境艺术设计专业在创新型人才培养过程中,只有以市场需求为导向,把握市场的多元特征,确保其所培养的创新型人才能够有效对接市场需求,从而提升设计类人才的市场竞争力。在明确环境艺术设计专业创新型人才培养目标的基础上,职教本科院校还应通过强化与行业企业的交流与合作,建立校企发展共同体,以更好地了解行业发展趋势,把握市场发展动向,从而对创新型人才培养方向进行动态调整,形成以就业为导向、具有市场意识的人才培养机制,打造产教融合人才培养平台,推动环境艺术专业人才培养能力的不断提升。当然,不同地区的职教本科院校环境艺术设计专业,应立足当地经济发展水平以及自身的办学特色,深入调研、了解区域内环境艺术设计人才的需求定位与具体要求,改革人才培养模式,确保所培养创新人才能够满足市场需求,切实提高人才能力水平。

(二) 深化校企合作,共建复合型师资队伍

在职教本科环境艺术设计专业人才培养过程中,围绕环境艺术设计行业不断涌现出来的各种新规范、新工艺、新材料等一系列变化,加强师资队伍建设的必要性不言而喻。环境艺术设计产业作为艺术形态与经济形态的结合体,对于教师在专业教学中有效融入环境艺术设计产业实际运行过程中所涉及的创新理念、创意策划、拓展开发等相关内容的能力提出了更高要求。校企合作是复合型师资队伍建设的平台。对于复合型师资队伍建设,职教本科院校可依托校企合作平台,采取以下举措:第一,“走出去”。职教本科院校可依托校企合作平台,在企业设立教师工作站,从而在增进校企互动的基础上,强化师资队伍建设,促使环境艺术设计专业教师走出校园,深入企业,了解行业,实现专业理论与企业实践的有效结合,以行业企业的真实项目为驱动,推动环境艺术设计专业人才培养模式改革。第二,“请进来”。在环境艺术设计专业创新型人才培养过程中,职教本科院校可通过邀请环境艺术设计产业领域的行家里手进校园,为环境艺术设计专业打造校企共享的兼职师资库、搭建校内实训工作室,并在其中引入真实的环境艺术设计项目,以此实现校企资源共享。此外,在环境艺术设计专业教学中,要注重先进技术的引入,确保专业教学与产业发展的协同推进,形成良好的创新创意氛围,促进学生将环境艺术设计创意向实际作品的转化。

(三) 顺应时代发展,完善育人体系

1. 开设主导课

为进一步推动创新型人才培养,教师应在环境艺术设计专业课程中融入创新创业基础知识,使其掌握实操性内容,并通过开展各类校内、校外实践活动,引导学生将所学知识应用于实践过程,促使学生多元化发展。此外,学校还应开设专门的创新创业选修课程,在通识教育平台中开设创业基础、就业指导课程,并要求相关课程增加创新创业相关知识内容。

2. 增加隐性课程

结合实际进行分析,围绕校园文化环境建设、运营为核心的课程为隐性课程。在环境艺术设计专业创新型人才培养过程中,学校可依托互联网、大数据平台,设置针对性的拓展板块和创新创业教育板块,在这一平台上学生可结合自身实际、爱好等参与相关活动,以此来获得相应学分。这样,学校通过适当完善隐性课程体系,能够为后续教学活动顺利开展做好保障,使学生在类似真实的环境中进行学习,促使他们树立发展意识、提升自身实践能力,助力学生多元化发展。

3. 完善实践课程体系

新时期下,学生创新创业能力提升、素养发展依赖于实践课程的促进,因此职教本科院校应进一步完善实践课程体系,利于学生全方位发展。例如,校企双方定期开展调研会议。针对近期在人才培养、实际教学中存在的不足,双方共同探究有效解决措施,进而为之后教育教学活动的有效开展做好保证,切实提升育人效果。其次,构建全新的育人机制。校方结合企业需求,落实“工学交替”政策。在企业生产的淡季,引导学生学习理论知识与专业技能,借助互联网和大数据的优势,可以让学生模拟实际操作,以便后期学生进入企业完成实训项目;引导学生进入岗位进行实习,由专业教师和企业生产人员共同负责学生的实习任务,以此来培养学生问题解决能力,促进学生创新能力不断提升。

(四) 依托产教融合,培养创新能力

“十四五”规划中指出,要“激发人才创新活力”“培养造就高水平人才队伍”。而创新型人才培养、高水平人才队伍建设离不开行业企业的有力支撑。以职教本科院校环境艺术设计专业为例,校企走向合作、企业走向联盟,基于校企合作、企业联盟进行资源整合、组织创新,已成为环境艺术设计行业发展的必然趋势,而这一趋势的客观反映便是各地蓬勃发展的文化创意产业园,这也为环境艺术设计专业产教融合的深入推进提供了契机。环境艺术设计专业产教融合的特点是以真实项目为驱动,促使学生在真实项目的探索与实践中,提高专业技能,发展创新能力。因此,职教本科院校应在把握政策导向的基础上,依托产教融合平台,积极参与环境艺术设计产业项目研发,推动产教融合人才培养模式的不断完善,努力建设环境艺术设计专业创新型人才培养机制。

(五) 根据行业特征,培养综合素质

对于环境艺术设计人才而言,综合素质是其进行创新策略与可持续发展的重要基础。部分职教本科院校出于其人才培养定位,在环境艺术设计专业人才培养过程中,一味强调就业导向,注重培养学生的专业技能与实践能力,却在一定程度上忽略了对学生文化素养、人文素质的培养。新时代环境艺术设计专业创新型人才,只有具备扎实的文化积累、创新进取的学习诉求、独立批判意识,才能更好地适应环境艺术设计行业发展趋势,才能推动环境艺术设计产业的发展。因此,在环境艺术设计专业创新型人才培养过程中,职教本科院校应适当增加通识类课程、人文类课程所占课时比例,推动第一课堂与第二课堂的有机结合,制定具有针对性的“文化菜单”,满足学生自我成长需求,从而在促进学生人文知识积累的同时,在师生互动中实现教学相长。此外,为更好地培养学生的创新能力,职教本科院校进一步加强校园文化建设,为学生搭建创新平台,在潜移默化中促进学生创新能力的提升。

参考文献:

- [1] 王晶晶. 创新型人才培养模式的探索与构建——以高职艺术设计类专业为例[J]. 天津职业院校联合学报, 2019, 21(02): 16-20.
- [2] 王力. 基于创新创业教育背景的环境设计专业创新型人才培养分析[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 1(17): 107-108.