

新媒体背景下高职《文艺作品演播》课程教学改革路径研究

姜斯一

(武汉商贸职业学院, 湖北 武汉 430000)

摘要: 随着互联网技术和新媒体平台的快速发展, 社会行业对文艺作品演播的需求也不断变化。高职院校作为培养高质量传媒专业技术人才的主阵地, 《文艺作品演播》课程专业教师应与时俱进, 结合实际学情与新媒体发展特点, 不断探索《文艺作品演播》课程教学的改革创新。基于此, 本文将浅析新媒体背景下高职《文艺作品演播》课程教学现状, 并提出新媒体背景下高职《文艺作品演播》课程教学改革路径。

关键词: 新媒体; 教学改革

当前, 智能电子设备已广泛应用于人们日常生活的方方面面, 随之而来的是让人眼花缭乱的新媒体平台和新媒体文艺作品。与此同时, 传统媒体也在不断转型升级, 寻找新媒体背景下的创新发展。因此, 在新媒体时代, 由于演播的方式和技术不断更新, 《文艺作品演播》课程也需要不断创新改革, 传授学生与时俱进的技术知识和实践能力。从而提升学生的综合素养, 培养出符合现代媒体行业需求的高素质专业技术人才。

一、新媒体的含义以及在课程教学中的运用意义

(一) 含义

新媒体的概念最早可追溯到20世纪60年代, 由美国哥伦比亚广播电视网的P·戈尔德马克提出。尽管至今尚无学术界公认的统一定义, 但主流观点认为, 新媒体是以网络技术、数字发展及移动技术为基础, 借助手机、互联网和数字电视等传播载体, 为用户提供个性化信息和服务的一种传播形态。相较于传统媒体, 新媒体在传播渠道、传播速度和传播内容等方面均呈现出显著差异。当前, 新媒体技术被广泛地运用在各个领域之中, 并发挥着重要的作用和价值。同时这也给高职教育领域带来了良好的启示。

(二) 意义分析

1. 丰富教学资源, 扩大课程容量

在新媒体技术的支持下, 高职《文艺作品演播》教学也获得了诸多丰富多彩的教育资源。教师在教学实践中, 不但可以取材传统教材, 通过言语引导来向学生传授相关知识要点, 而且还能够结合网络视听资源来让课程容量得到进一步提升, 打造一个视听一体化的高效课堂。例如, 教师可结合教学内容, 引入一些与之相关的图片、微课等信息化教育资源, 以此来为学生提供一个趣味多彩的课堂教学服务, 进一步提高其听课的积极性, 他们的学习收益得到有效提升。

2. 促进多位互动, 发展学生能力

从客观角度而言, 任何一门课程的教学活动都可以看成是一个师生互动的过程, 《文艺作品演播》课程教学同样也不例外。这也说明, 教师在教学实践中, 务必要做好互动引领工作, 积极促成师与生、生与生之间的互动, 以此来让教学实效得到有效提升。但是结合现实情况来看, 高职课程教学在互动性上面是不够的, 这也给教师的教育思路和教学模式提出了更深层次的要求, 如何通过教育思路和形式的革新来带动课堂互动, 成为每一位高职教师都亟待思考的问题。而新媒体融入到《文艺作品演播》课程教学之中便能够有效改变这一问题, 让课程教学当中的互动得到多维度的延伸。具体来说, 教师在教学实践中可以借助新媒体技术的优势, 构造一个立体化的课程互动平台, 推动师生之间、生生

之间的趣味化、高效化以及多元化的互动, 而这也必然能够激起学生的学习热情, 使他们能够在寓学于乐当中获得更多学习收益。

3. 延伸教学路径, 树立良好习惯

在传统的教育观念中, 《文艺作品演播》课程教学主要是以课堂为主阵地的, 所有的教学活动都是围绕课堂而展开, 当学生离开课堂之后, 便很难获得好的教学引导服务, 这也使得教学效果不尽人意。而在新媒体的推动下, 课程教学能够结合新媒体技术的手段来实现教学路径由课堂向着网络以及课外方向延伸, 从而帮助学生打破专业学习的空间和实践壁垒, 使他们能够不限时间以及地点地进行知识点的学习。与此同时, 在该模式的助力下, 教师还可以结合学生在专业基础、学习爱好等方面的实情, 为他们打造一个自主化、开放化的学习平台, 引领他们运用其中的微课、数字试题等资源来展开预习、学习和复习, 从而为他们专业学习效果的提升和良好学习习惯的养成提供长效助力。

二、新媒体背景下高职《文艺作品演播》课程教学现状

(一) 教学内容有待优化

新媒体的出现使得信息传播更加迅速和广泛, 因此, 在《文艺作品演播》教学内容设计时, 教师应考虑如何结合新媒体特点, 以提高学生的学习兴趣和参与度。这需要教师从内容的选择、整合和呈现方式等方面进行优化和改进。此外, 文艺作品演播教学内容往往以诗歌和散文为主, 其他作品种类较少。诗歌和散文虽然更有利于激发学生的情感投入和表达, 但在新媒体时代下, 教师应引入更多形式多元的文艺作品种类, 以丰富学生的学习体验, 提升学生的学习效果。

(二) 教学方式较为传统

《文艺作品演播》是一门实践性较强的课程, 学生需要通过实际案例的分析和模仿来提升自己的技能。然而, 在实际教学中, 部分教师仍采用传统媒体案例开展教学, 这些案例存在一定滞后性, 限制了学生的新媒体实践能力的培养。如今, 媒体行业呈现出信息化、现代化、多元化的发展趋势, 但部分教师在进行《文艺作品演播》课程教学时, 仍侧重于理论知识的讲解和教师演示环节, 缺乏学生亲自实践并接受教师讲评的环节, 长此以往, 学生在课程学习中的不足和闪光点将很难被发现, 学生也无法准确了解自身的演播水平。

(三) 评价机制相对单一

当前, 高职《文艺作品演播》的考评机制相对单一, 过度注重学生的理论知识和专业技能掌握情况, 而忽略了学生的创新能力、团队协作能力以及职业素养等方面的评价。另外, 由于《文艺作品演播》课程中实践教学占据较大的比例, 因此, 考评过程

中应加强学生和教师的互动。将学生的主观感受和教师的专业评价应该相互结合,形成真实而全面的评价结果。但因课时等因素的限制,大多数考评主要以教师点评为主,师生互动的机会较少,对学生的讲评缺乏个性化、深层次的指导。

三、新媒体背景下高职《文艺作品演播》课程教学改革路径

(一)明确高职《文艺作品演播》课程教学目标

在高职《文艺作品演播》课程教学改革中,明确高职《文艺作品演播》课程教学目标是至关重要的。通过明确教学目标,可以为教师开展教学活动提供明确的指导方向,并激发学生对《文艺作品演播》课程的学习动力和主动性。为了提升教学目标的科学性和有效性,高职《文艺作品演播》课程教师应对当前新媒体时代的广播电视台、影视行业、社交媒体等领域进行调查研究,了解现代媒体行业对专业人才素质的具体要求。例如,在调研广播电视台时会发现,一个主持人往往需要身兼多职,既可以播新闻也可以主持电视节目,且除了良好的专业播音主持技能外,还需要拥有唱歌、跳舞、配合嘉宾互动等才艺技能。因此,教师应将“一专多能”作为重要培养方向融入《文艺作品演播》课程教学目标。充分挖掘不同学生的优势和长处,帮助学生掌握良好的播音和表演技能。为学生日后步入工作,快速适应新媒体环境下不同岗位需求奠定坚实基础。此外,《文艺作品演播》课程教学目标还应强调学生对于新媒体技术在文艺作品演播中的实践应用能力。新媒体技术为文艺作品演播提供了更多的表现形式和创新空间,学生需要具备运用新媒体技术进行演播的能力。因此,教学目标中应明确要求学生能够熟练运用各种新媒体工具和软件进行文艺作品演播,并展示出学生对专业课程的创新思维和实践能力。

(二)创新高职《文艺作品演播》课程教学方法

随着高等教育改革的深入开展,无论哪个传媒专业课程都不能只局限于课堂教学,更何况《文艺作品演播》是一门强调培养学生播音与表演技能的课程。新媒体时代下,《文艺作品演播》课程教学的改革创新迎来了新的机遇与挑战。对此,教师应转变传统的教学理念,不断探索新的教学方法。首先,教师可以引入项目教学法和情境教学法。项目教学法是通过将理论知识与实际案例相结合,让学生在具体的项目任务中参与实践,掌握实际操作技能。例如,教师可以将学生划分为5人一组,为学生布置具体的演播小组项目,演播题材可以为区别于传统教学内容中的情景朗诵、剧情台词等内容演播;或是新媒体时代备受青少年喜爱的广播剧、有声书等网络内容演播。让学生在具体的演播项目中提升自身的专业能力、团队协作能力和解决实际问题的能力。情境教学法是通过将学习场景搬到现实生活中或者模拟真实场景,激发学生的学习兴趣 and 主动性。例如,在课堂上可以模拟新闻直播间、影视剧组的工作环境,让学生扮演不同角色,亲身体验实际的演播过程,提高他们的操作技能和表现能力。同时,教师也可以利用VR技术和AR技术等新媒体技术,为学生营造“沉浸式”场景,提高学生的感知能力和创新思维,进而更好地理解和掌握文艺作品演播的技巧和艺术要求。在教学过程中,教师还可以采取小课教学的方式,对学生进行一对一辅导,从而实现因材施教,使每个学生都能获得符合自身学习需求的指导和教学。

(三)优化高职《文艺作品演播》课程考评机制

随着新媒体技术的发展,高职《文艺作品演播》课程的考评机制也需要进行优化。一方面,教师可以采取联动考评的方式对学生定期进行考核。联动考评是指将《文艺作品演播》与其他相关联的专业课程连在一起统一进行考核。例如,教师可以与《广

播节目主持》和《影视配音》课程的教师进行教研交流,在期末设计一项综合测试,通过一次考试,完成三门课程的期末考核。这种考评方式相较于传统的考评方式,在时间、空间上更为自由、灵活。而且有效减轻了教师的讲评负担。同时,教师也可以引入一些新的考核方式,如项目评估、作品展示和团队合作评价等。通过项目评估,可以更好地评价学生在实际项目中的综合能力表现。作品展示可以鼓励学生将所学知识和技能应用到实际的演播作品中,并通过展示的形式进行评价。团队合作评价可以评估学生在合作中的贡献和沟通能力。需要注意的是,为了保障《文艺作品演播》课程考评机制有序开展,教师需要建立科学、全面、客观的考评标准体系,包括学生的课堂表现、实践能力和学习成果等方面。通过制定科学的考评标准,教师将能更准确地评估学生的学习成果和实践能力,为《文艺作品演播》课程教学改革提供有力的保障。

(四)提升高职《文艺作品演播》课程教师素养

教师是作为高职《文艺作品演播》课程教育教学活动的设计者、引导者,其专业素质是影响教学质量的一个重要因素。新媒体时代下,想要提升《文艺作品演播》课程的教学质量,就需要教师树立终身学习的思想,不断更新教学理念,提升教学能力。一方面,对于《文艺作品演播》课程教学而言,教师应该学习了解音频、视频、图像处理,以及网络传输、互动与用户体验等相关知识。只有了解了这些基础知识,教师才能更好地理解新媒体技术的特点和应用场景,才能根据课程内容和教学目标,选择合适的新媒体技术进行教学设计和教学实践。另一方面,教师还应该积极参与相关的培训和研讨活动,提升自己在新媒体技术领域的专业素养。参加传媒专业教研活动、学术会议、名师工作室等,通过向专家学者和其他教师的学习和交流中,了解新媒体技术和平台在媒体行业的最新发展和前沿资讯,从而为学生提供更加优质与符合实际行业需求的教学内容。同时,高职院校还可以聘请经验丰富的媒体行业从业人员,到校担任客座教授。不仅可以拓宽学生专业学习的视野,也可以邀请这些一线媒体从业人员与高职教师进行培训交流,并鼓励教师积极与他们互相学习,取长补短,以提升教师的教学水平,促进教师的职业发展。

四、结语

综上所述,为了适应新媒体时代发展,高职院校必须改变传统的《文艺作品演播》教学模式,采取多种策略,推动《文艺作品演播》教学改革。教师可以通过明确教学目标、创新教学方法、优化考评机制、提升教师素养等路径,促进学生的全面发展,提高学生的专业实践能力和创新能力,进而推动高职《文艺作品演播》课程教学质量的不断提高,培养出更多高素质传媒专业技术人才。

参考文献:

- [1] 董露,张佳瑜.利用互联网有声读物平台推动课程改革——以文艺作品演播为例[J].西部广播电视,2022,43(01):44-46+53.
- [2] 白月.文艺作品演播融入思政元素课改创新策略探析[J].大众文艺,2021(18):190-191.
- [3] 时品.新媒体时代运动APP融入高校体育课程研究[D].贵州师范大学,2023.
- [4] 李坤.高校武术散打课程运用新媒体手段教学的影响因素分析[D].西安体育学院,2022.
- [5] 李莉.新媒体背景下广告学专业中视觉传达类课程实践教学存在的问题与对策研究[D].江西师范大学,2019.