

乡村振兴背景下非遗傩面具文创产品设计研究

——广西桂林毛南族傩面具为例

韩笑 廖龙凤 刘雅璐

(桂林信息科技学院, 广西 桂林 541004)

摘要:广西壮族自治区桂林市是傩面具毛南族重要的发源地之一,毛南族的傩面具是作为傩文化的主要代表,是傩文化发扬的载体要素。在乡村振兴背景下,中国非遗傩面具文创产品设计的研究具有特殊的意义。傩面具作为非遗文化遗产不仅具有形式美、功能美和材料美的艺术特征,同时背后还承载着丰富的历史背景、传统文化和艺术价值。非遗傩面具是中国历史长卷中发展迅速、美学取向和特色亮点,真正做到了“傩魂神韵”。本文将广西桂林毛南族傩面具在文创产品设计中的新符号、新理念和新路径作为研究经线,以现代装饰元素注入传统傩面具的精彩设计为纬线,进一步解剖广西桂林毛南族傩面具的内核力量,同时呼吁中华儿女有意识的保护和传承非遗傩面具,为实现非遗傩面具高质量的文创产品设计提供了理论上的思考与实践中的探索都具有重要的时代价值。

关键词: 桂林毛南族; 傩面具; 乡村振兴; 文创产品设计

桂林毛南族傩面具在历史长河中呈现出了独特的艺术价值。不仅展现了传统民间艺术的特征,还承载着丰富而神秘的精神象征。这些傩面具烘托了中国传统装饰艺术中更为深邃的美学内涵,呈现出丰富多彩的艺术风貌。通过对桂林毛南族傩面具深度研究和综合考察,桂林毛南族傩面具具有多重寓意,既有着对驱鬼逐疫和祈福禳灾的寄托,也有着人们对神秘力量和美好祝愿的追求与表达。主要的设计灵感来源于用桂林毛南族傩面具的工艺、色彩、纹样为设计元素,融入进当代的傩面具文创产品设计之间,打造出大量含有中国传统非遗傩面具文化的设计中,深入建构桂林毛南族傩面具创新设计模型,有助于进一步探索民族文化产品可持续发展的路径,让其焕发出新的文化创造力。桂林毛南族傩面具是乡村振兴战略的灵魂所在,唯有抓住这个“魂”字,才能有效激发出乡村振兴的内动力,进而推动乡村振兴的全面实现。

一、毛南族傩面具元素在文创产品设计中的研究背景和意义

(一) 桂林毛南族傩面具研究背景

桂林毛南族的傩面具,又称为师公戏或尸公戏,起源于古代中原的傩祭祀仪式,古代先民为了应对自然环境、对抗野兽和抵御疾病灾害,于是出现了对神灵的崇拜。相信“万物皆有灵”,并用木头雕刻出心目中鬼神的样子制作成傩面具,在祭祀活动中,认为戴上面具就能与鬼神沟通,祈祷神灵保护一方水土,于是傩面具成为了中国古代傩文化的重要载体。傩面具在毛南族文化中具有特殊的象征意义,代表着神灵的面容,形态各异,色彩鲜艳,有慈祥或凶恶之象。近年来,随着文化创意产业的兴起,傩面具作为一种文创产品被广泛关注和应用。然而,随着科技水平的进步,许多传统手工艺面临失传的危机,因此社会各界开始重视传统手工艺的保护和传承,并倡导传统工艺与现代设计相结合,以促进傩面具文化的传承和创新,实现传统文化与现代生活的有机融合。

(二) 桂林毛南族傩面具研究意义

通过对毛南族傩面具的形式特点和造型样式进行分析研究,尝试将设计进行有效的结合,挖掘该背后的价值取向,唤起于人对传统艺术情感的需求与热爱,推动桂林毛南族傩面具的多元化发展,促进毛南族傩面具的特征性研究。毛南族傩面具见证了历史的烙印,是毛南族文化传统中的重要组成部分,承载着丰富的民俗文化内涵和历史价值。不断探索傩面具的多重新价值,为中

国传统文化的传承与创新发扬释放出原本的韵味。桂林毛南族傩面具传承时,要保持中国传统桂林毛南族傩面具的多样性,桂林毛南族傩面具的发展过程也蕴含了当地的风土人情,保护了其历史傩面具。积极促进中华民族传统傩面具非遗的传播,傩面具是毛南族还愿仪式中的点睛之笔,这对于毛南族桂林毛南族傩面具的保护和传承赋予了一定程度上的理论意义。

二、桂林毛南族傩面具现状

(一) 桂林毛南族傩面具文创产品设计研究现状和传承

毛南族傩面具整体造型以似人非人的神奇色彩描绘。傩面具造型由冠帽和面部结构组成的。以临桂县四塘乡塘北村现存的傩面具进行,毛南族傩面具表演中共有72神像,每个神灵都有其独特的傩面具,神灵所代表的寓意也是不一样的,延续至今,也仅仅只剩下了32副傩面具。这些傩面具各个都色彩鲜明,进行精准的测量发现,每个面具约20厘米、宽约25厘米、厚约3厘米,通过对桂林市多个地区的实地调查得出,文化市场的需求促使傩文化戏剧表演向商业化发展,昔日的桂林毛南族傩面具表演在桂林市逐渐失传,许多非专业人士对文化遗产保护重要性的认识不足,缺乏相应的文化教育和传承机制,是导致傩面具严重遗失的一个重要原因。在当代互联网迅速发展下,线下围观表演的人数大幅度下降,线上聚集人群在互联网上,天天接收各种各样的快餐式信息,使得传统非遗文化逐渐被淡忘在人群的视野中。导致了许多手艺人被迫面临生计困境,放弃传统手工艺转行谋生,传统桂林毛南族傩面具表演技艺无法得到有效传承,导致傩面具等民俗文化逐渐失传。为了保护好中国非遗传统文化的精髓,通过实地考察桂林傩面具发展现状。

(二) 加大对桂林毛南族傩面具的保护与传承力度

桂林毛南族傩面具是历史长河中的活化石,是民族精神文化的重要依托,为生生不息的民族文化提供了宝贵的精神财富。随着流逝的岁月和外来文化的多重撞击下,让民族非遗傩面具逐渐被遗忘。在这所轮船里全面复兴中华民族传统文化中航行,中华儿女更需要做好非遗桂林毛南族傩面具的传承与保护的的实际工作,政府部门要起到主导作用,主动带领群众朝着对傩面具文化保护的路线继续前行。

桂林毛南族傩面具承载着深厚的文化历史,是民族传统和神

秘审美的象征。可以通过挖掘傩面具的生态资源优势,以旅游为线,牵起桂林毛南族傩面具的发展,使傩面具释放经济效益,让当地居民从中获得实际利益,提高对民族文化的认同感。探索创新桂林毛南族傩面具人才的培养新模式,充分运用网络平台进行推广,将民俗傩面具传播的方式更多元化和多维度传播。提供充分的舞台机会,招揽大量文艺组织团体,运用节目活动将桂林毛南族傩面具编排成吸引人群的非遗传面具文艺作品,也可以通过送戏下乡宣传桂林毛南族傩面具。继续深入挖掘和培养非遗传承人,创办傩面具场所尽情发挥,大力发扬桂林毛南族傩面具的传承力度,激发群众对传统文化的热爱,从而提高对本桂林毛南族傩面具的保护意识和意愿。可以通过中小学生当地的教育平台,编写关于桂林毛南族傩面具中相关课程的教学,加强青少年对傩面具的知识。

在文创产品设计的基本框架中,运用桂林毛南族傩面具的历史事迹与傩面具纹样加以梳理分析,筛选出核心的角色,将优秀传统傩面具的重要元素与当代的新素相结合,通过傩面具创造出适应于时代设计潮流的新取向,展示出傩面具特有的艺术价值,有效的保护和发扬中华优秀传统文化傩面具文化的进程。

(三) 挖掘桂林毛南族傩面具设计中的定位和打造品牌意识构建

在当前全面实施乡村振兴背景下,是保护与传承桂林毛南族傩面具是最好的契机,在设计和保护毛南族傩面具文创产品时,明确的产品定位是至关重要的。关键在于平衡保护原真性和鼓励创新。将文创产品定位为旅游特色文创产品可以引起地域共鸣,延续消费者的参观记忆,并扩展教育功能。对于傩面具遗产的保护,原真性是非常重要的原则,需要尊重传统文化的基础上保持历史的延续和变迁,平衡保护传统傩面具的原真性和引入现代创新元素。保留传统傩面具的核心元素和特色,同时引入现代创新元素和艺术手法,吸引更广泛的消费群体,提高产品的市场竞争力。毛南族傩面具文创产品的成功设计需要在保护传统文化的基础上,注重创新、时尚和艺术元素的融合。提取桂林毛南族傩面具的精髓之处,从而打造出桂林毛南族傩面具的特色品牌,积极探索运用桂林毛南族傩面具的资源,创建桂林毛南族傩面具发展旅游业和传承地域文化的产业之路,是桂林毛南族傩面具实现传承和发展的关键。

三、桂林毛南族傩面具文创产品设计实践

(一) 桂林毛南族傩面具人物提炼

毛南族傩面具文创产品设计注重通过网络搜索和文献记载获取资料,分类傩面具为正神、凶神、文神和世俗四大类,有助于系统了解其特点。通过线条的简练处理,强调傩面具人物的轮廓,使其形象更具抽象美。此举有助于突出主要特征,使整体形象更富有辨识度。

(二) 桂林毛南族傩面具系列化文创产品设计的应用

1. 小物件设计应用

小物件文创产品主要提取毛南族傩面具元素中面具图案、颜色以及吉祥的寓意,在综合考量用户需求、美感和功能性的交叉融合,将环境进行精美的装饰,呈现出了对实用性和美感度的平衡设计,满足用户对独特品位的追求。桂林毛南族傩面具元素中主要以黑、红、绿、黄四色为主。其中,红色里的暧昧与脉脉温

情具有视觉冲击力的跳跃性色彩,呈现出的色彩鲜艳给人一种喜悦之感,结合基本外形轮廓概括、提取、转化,并运用互补色展示出产品的整体系列感,设计了具有概括毛南族傩面具特征的装饰纪念品套件、胸针和鼠标垫(如图四所示),样式设计中,采用多种人物傩面具的聚集点为设计效果,在视觉上给人一种冲击感,将不同的面具下的角色表现出熠熠生辉,从每张面貌的神情中感受到图案人物的震慑力。

2. 桂林毛南族傩面具文创产品设计展示和技术结合

制作出了一组关于桂林毛南族傩面具非遗文创产品设计中冷暖相结合,在整个文创产品设计的视觉冲击点上,主要从桂林毛南族傩面具中所运用的形象特征在结合各种角色的傩面具的现实状况设计,以正神、凶神、世俗人、小鬼等戏中的主要人物形象作为参照物,进行描摹式提取视觉形象元素中装饰性和色彩线条结构的表现力。然后将描摹造影后的形象与现代设计元素中的点、线、面等纹样相结合,进行整体视觉元素的进一步抽象化、细节化表现。通过将鬼神形象矢量化、扁平化处理,创作出新的傩面具艺术作品,对于正神、凶神和其他不同角色的傩面具形象,注重绘制不同的装饰型图案(如图五所示),突出傩面具色彩元素的挖掘,在颜色选择上提取了具有新颖的视觉效果冲击力中体现跳跃性的色系,结合国潮风格与流行用语,赋予传统傩面具时尚元素,吸引年轻人的关注与消费需,贴近现代审美趋势,产品类型的选择体现了专业的市场调研和产品定位。

四、结语

经过漫长历史积淀出深厚底蕴的傩面具文化,承载着中华文明独特的傩面具基因和血脉,文创产品设计作为连接古老传统与现代生活的桥梁,深入研究了毛南族傩面具的出处,挖掘毛南族传统的民族以及民俗傩面具。为传统文化的传承和创新注入新的活力,运用文创产品设计的手段将非遗傩面具文化融入进群众视野里。文创产品的设计激发出的潜能可以为非遗傩面具遗产的保护与传承发挥着重要作用。在文创产品设计过程中,要以非遗传统傩面具的特质为着力点,探索消费者的情感需求和精神层次为主要航线,用多元化创新观点的思维发散,设计出符合历史发展规律,而又贴合人物形象的一种新傩面具的开拓。非遗傩面具深邃的韵味,深受市场的追捧,运用进市场的实际需求里作为基本前提,不断对毛南族傩面具的影响进行开拓,展示出其独特的魅力。实现对毛南族傩文化的传承和保护,推动了桂林经济的发展,全面促进乡村振兴。

参考文献:

- [1] 马子婷,练佳,吴筱荣.环江毛南族傩面具文创产品设计应用[J].轻工科技,2022,38(03):114-116+125.
- [2] 黄朝斌,顾琛.乡村振兴与非物质文化遗产的创造性转化——以傩雕工艺为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2019,39(06):50-54.
- [3] 覃柳纯.乡村振兴背景下少数民族地区民族文化保护与传承研究——以毛南族发祥地环江县毛南山乡为例[J].农村经济与科技,2022,33(08):252-254.
- [4] 李静,刘畅.非遗视角下地域性文创产品设计研究——以邯郸地区为例[J].大众文艺,2020(11):94-95.