

“双创”背景下高校管理学教学方法的思考与探索

张月莹

(西安科技大学高新学院, 陕西 西安 710109)

摘要: 多年来, 我国不断加大创新创业力度, 推动科技创新和产业升级, 为经济社会发展注入了强大动力。在创新和创业成为主题的时代背景下, 管理学课程教师也需要适应新的需求, 积极探索新的教学方式和内容, 以培养出更具有创新精神和创业能力的新一代管理人才。基于此, 本文首先分析双创背景, 而后基于该背景探讨管理学教学方法创新方向, 最后结合笔者实践经验提出可行教学方法。

关键词: “双创”背景; 高校; 管理学教学方法; 思考; 探索

“双创”强调创新和创业的融合, 注重政策、资金、人才和技术等资源的整合和优化。我国政府大力支持创新创业, 为各类创新型小微企业提供了广阔的发展平台。在此背景下, 管理学教学正面临着前所未有的变革。教师需要立足于“双创”背景积极探索管理学教学新方法, 使其更加注重实践和体验、创新和创意、个性和差异化, 能够为学生创新精神和创业能力的培养提供相应场域。

一、双创背景介绍

双创是指创新和创业, 是推动国家经济发展的重要动力。随着科技的发展和经济的全球化, 创新和创业已经成为提高国家竞争力的重要手段。在中国, 双创政策是由政府提出的一种发展战略, 其目的是通过鼓励创新和创业, 推动经济的转型和升级, 提高国家的经济实力和国际竞争力。在这个背景下, 各地政府纷纷出台了一系列支持双创的政策, 为创业者提供了各种优惠条件和资金支持。同时, 双创也受到了广泛的社会关注。随着就业压力的增加和经济的快速发展, 越来越多的人开始关注创业和创新。许多人通过创业获得了成功, 不仅实现了自己的梦想, 也为社会创造了更多的就业机会。在双创的背景下, 中国的创业环境已经得到了很大的改善。政府为创业者提供了各种支持和优惠政策, 如减免税收、创业补贴、低息贷款等。同时, 市场上也出现了一些为创业者提供支持的风险投资机构和天使投资人, 他们为创业者提供资金和资源上的支持, 帮助他们实现自己的创业梦想。

二、基于“双创”背景管理学教学方法创新方向

在“双创”背景下, 创新创业的能力和意识越来越重要, 而这正是管理学教学方法需要重视的方面。首先, 管理学教学方法需要更加注重实践性和应用性。传统的管理学教学方法往往偏重于理论知识的传授, 而忽视了学生的实践能力和应用能力。在“双创”背景下, 管理学教学方法需要更加注重实践性和应用性, 通过案例分析、角色扮演、团队讨论等互动式教学方法, 培养学生的实践能力和应用能力。其次, 管理学教学方法需要更加注重创新性和创意性。在“双创”背景下, 管理学教学方法需要更加注重创新性和创意性, 通过引导学生思考、启发学生思维、鼓励学生尝试等方式, 培养学生的创新意识和创意能力。再者, 在“双创”背景下, 管理学教学方法还需要更加注重行业发展的趋势和市场需求。通过对行业发展趋势和市场需求的分析和解读, 将教学与实际应用相结合, 让学生更好地理解管理的本质和意义。

三、“双创”背景下高校管理学教学方法

(一) 融入案例教学法, 培养学生创新思维

在“大众创业, 万众创新”的时代背景下, 高校教育面临着新的挑战 and 机遇。管理学作为一门实践性和应用性较强的学科, 需要不断更新教学方法以适应社会对人才的需求。其中, 案例教

学法是一种能够有效提升学生实践能力和创新思维的教学方法。将案例分析融入到管理学课程教学中, 通过引导学生分析真实案例, 帮助他们更充分的理解理论知识的实际应用, 是培养学生创新思维的重要途径。首先, 在课堂教学中, 教师可以根据课程内容, 选择合适的案例进行讲解和分析。例如, 在讲解决策理论时, 可以引入企业决策的实际案例, 让学生从不同角度分析决策的优缺点, 从而深入理解决策过程和决策分析方法。其次, 教师可以组织学生小组进行案例调研和报告, 引导他们结合调研结果做出合理决策。学生小组可以选择一个感兴趣的企业或组织, 进行实地调研, 并撰写调研报告。这不仅可以让更加深入地理解理论知识, 还可以提高学生的实践能力、团队协作能力、决策能力。最后, 教师可以邀请企业或组织的管理者对学生做出的决策进行分析, 并来学校进行经验分享, 使学生了解企业实际运营中的问题和解决方案。这可以帮助学生将管理学课程学习与企业运营结合起来, 提升将管理学习知识创新性地应用于管理工作实践意识和能力。可见, 案例教学法是一种能够有效提高管理学教学质量的教学方法。在“双创”背景下, 这种教学方法更能培养学生的创新思维 and 实践能力, 为学生的未来发展打下坚实的基础。

(二) 引导项目式学习, 提升学生“双创”能力

项目式学习是一种以学生为中心的教学方法, 它将知识点与实际应用相结合, 促使学生通过实践来学习和掌握知识。在高校管理学教学中, 教师可以设计各种实际项目, 让学生亲身参与其中, 通过实践来理解并掌握管理学的基本原理和技能。首先, 项目式学习能够提高学生的参与度。与传统的教学方法不同, 项目式学习让学生参与到实际的项目中, 从而激发他们的学习兴趣和主动性。在项目中, 学生需要扮演不同的角色, 承担不同的责任。这样的学习体验, 不仅能够让学生更加深入地了解管理学知识, 还能够培养学生的团队协作和沟通能力。其次, 项目式学习能够培养学生的实际问题解决能力。在传统的教学方式中, 学生往往只是死记硬背知识点, 而无法真正理解如何运用这些知识解决实际问题。而项目式学习将知识点与实际应用相结合, 让学生在实践面对和解决实际问题, 进而提高学生的问题解决能力。最后, 项目式学习还能够提高学生的创新思维能力。在项目中, 学生需要自己思考、探索和创新, 从而找到解决问题的最佳方案。这种思维层面的训练, 不仅让学生更好地理解管理学知识, 还能够培养学生的创新思维能力, 为未来的创业打下坚实的基础。在教学管理学课程时, 教师可以结合学生学习进度与企业提供的素材设计项目主题, 引导学生围绕具体项目进行实践和探究, 培养他们的“双创”能力。

(三) 通过角色扮演法, 启发学生对“双创”的思考

角色扮演法是一种让学生通过模拟真实场景和角色来增强其

理解和应用能力的教学方法。在高校管理学教学中,可以模拟企业实际经营场景,让学生扮演不同的角色,如公司总经理、部门经理、员工等,通过面对具体问题、决策和执行等过程,来启发学生对“双创”的思考,提高学生的管理能力和创新能力。首先,角色扮演法能够增强学生的互动性和参与性。在传统的教学方式中,学生往往只是被动地接受知识,缺乏主动性和参与性。通过角色扮演法,能够让学生积极参与,亲身体验管理学的实际应用,增强学生对管理知识的理解和掌握。其次,角色扮演法能够激发学生的创造力和实践能力。在模拟的企业经营场景中,学生需要自己思考、分析和解决问题,这能够锻炼学生的管理能力和创新能力;可以了解企业实际的运作过程和管理模式,提高其应对各种情况的能力。最后,角色扮演法还能够培养学生的团队协作和沟通能力。在角色扮演过程中,学生需要与其他同学合作,共同完成任务。这不仅能够提高学生的沟通能力和团队协作能力,还能够让学生更好地理解管理学中的协作和沟通的重要性。整体来说,角色扮演法是一种互动性强的、能够激发学生创造力和实践能力的教学方法。在高校管理学教学中应用角色扮演法,不仅能够增强学生的互动性和参与性,还能够更大程度上启发学生,激发学生的创造力和实践能力,培养其团队协作和沟通能力,是一种值得推广和应用的教学方法。

(四) 模拟公司运营, 丰富学生“双创”经验

模拟公司运营是一种高度仿真、高度实践性的教学方法,让学生以经营者的身份去体验公司的运营管理过程。通过这种方式,学生可以在模拟的环境中,实际操作公司的运营过程,从而加深对理论知识的理解,丰富学生“双创”经验。在模拟公司运营的教学过程中,笔者采用了如下步骤引导学生学习。

1. 组建团队: 学生根据自己的兴趣和特长, 自由组成不同的团队, 每个团队经营一家虚拟公司。
2. 设定初始资金: 每个团队都会得到一定的初始资金, 用于开展公司的业务。
3. 确定业务方向: 团队需要根据市场情况和自身能力, 确定公司的业务方向, 制定出可行的商业计划。
4. 开展业务: 在公司正式运营后, 团队需要按照商业计划, 开展公司的各项业务。
5. 汇报成果: 每个团队都需要在课程结束时, 提交公司的年度报告, 并向其他团队和老师展示公司的运营成果。

通过模拟公司运营的教学方式, 达到了以下目标, 促进了学生“双创”经验的积累, 以及“双创”能力的提升。其一, 提高了学生的实践能力: 学生通过实际操作, 加深了对理论知识的理解, 提高了实践能力。其二, 培养了学生的创新精神: 在公司的业务方向和商业计划的制定过程中, 学生需要充分发挥自己的想象力, 提出创新的思路, 实现了创新精神的提升。其三, 增强了学生之间的合作精神: 在团队的运营过程中, 学生需要和其他团队进行合作, 共同解决问题, 增强了与其他合作的意识和能力。

(五) 商业计划书制作, 提升学生实践技能

商业计划书制作是一种工具, 它能够帮助学生在特定的场景下理解商业管理的全流程。通过商业计划书制作, 学生能够更充分地理解市场分析、组织目标、运营策略等方面的工作能力与要求, 继而更顺利地适应未来的创业或商业管理工作。在高校管理学教学方法中, 商业计划书制作的应用场景非常丰富。例如, 教师可以设置一个创业场景, 要求学生根据这个场景撰写商业计划书。

在撰写商业计划书的过程中, 学生需要主动思考市场定位、产品策略、财务预测等问题, 能够了解商业管理的全流程, 提升自己的实践技能。除此之外, 商业计划书制作还可以作为一种考核方式应用于管理学课程教学。通过评审学生的商业计划书, 教师可以了解学生对市场、策略等知识的掌握程度, 并对教学方法进行针对性地调整; 可以加强对学生学习的引领, 避免他们依靠记忆来应对考试。在课堂教学与考试环节融入商业计划书制作, 引导学生培养实践技能, 是推进管理学教学高质量发展的重要途径。教学工作中, 应重视商业计划书制作, 为学生提供更多的实践机会, 以及更为有效地引领, 帮助他们成长为优秀的商业管理者。

(六) 构建校企合作平台, 拓展学生实践平台

在“双创”背景下, 传统的管理学教学方法已无法满足学生全部学习需求。在管理学课程教学中, 需要通过校企合作育人丰富学生实践经验, 促使他们基于“应用”层面开展学习。作为教师, 要重视校企合作平台的构建, 为学生提供更为广阔的实践平台。通过该平台, 企业可以将其丰富的实践经验、案例和资源引入到高校教学中, 而高校则可以将最新的研究成果转交给企业。该平台的构建与拓展, 不仅可以提高高校的教学质量, 还可以促进企业的发展 and 升级。一方面, 教师可以借助该平台完善课堂构建方式、优化学生实践方式。比如, 教师将企业提供的真实管理案例和素材融入教学, 使其中的案例、项目、实践任务更为贴近现实; 可以为学生争取更多到企业实践的机会, 让他们在亲身体验管理工作的过程中实现学以致用。另一方面, 教师可以借助该平台与企业合作, 共同开展课题研究和项目开发, 并引导学生参与其中, 承担部分工作。为了拓展学生实践平台, 促使学生基于丰富的实践体验提升“双创”能力, 促进学校科研成果的转化, 校企双方要共同努力、相互协作, 并建立有效的沟通和协作机制。其中, 企业需要提供足够的资源和支持, 高校需要提供优秀的人才和研究成果, 进而确保合作项目的顺利推进和成功实施。

四、结语

综上所述, 在“双创”背景下, 管理学教学方法的改革和创新是必要的。教师要结合“双创”背景将案例教学法、项目式学习、模拟公司运营、商业计划书制作、构建校企合作平台等教学方式与方法引入课程, 提高学生的学习效果和综合素质, 为其未来进行管理和创新奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 高娟, 夏凌娟. 案例教学法在管理学课程中的应用探析 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43 (10): 179-180.
- [2] 刘颢, 孟勇. 基于 OBE 理念的管理学类课程内容和教学方法研究 [J]. 绿色科技, 2022, 24 (01): 271-274.
- [3] 张玮. 探究式学习方法在管理学原理教学中的应用 [J]. 文学教育 (下), 2021 (02): 94-95.
- [4] 王欢. 探究“互联网+”背景下的行政管理学赋能式教学方法 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2020, 39 (12): 46-48.
- [5] 王莉莉, 王政, 陈云翔等. 以能力生成为核心的管理学课程教学策略设计与实践 [J]. 现代职业教育, 2020 (45): 94-95.
- [6] 江婷. 高校管理学教学改革创新模式探索 [J]. 中外企业家, 2020 (16): 156-157.
- [7] 田博. 高校管理学课程智能化教学方法改革与创新探析 [J]. 智库时代, 2019 (36): 38+57.