

中职电子商务专业教育与创业教育的结合研究

张 敏

(江苏省淮阴商业学校, 江苏 淮安 223000)

摘要:近年来电子商务领域不断发展,带来了巨大的人才缺口,同时也使得电子商务专业成为中职学校的热门专业。在我国的经济发展中,电子商务发挥的作用越发明显和突出,在无形中增加了学生的就业机会和创业机会。所以,在中职电子商务专业的教学中,结合创业教育开展人才培养工作,不仅是解决学生就业问题的必然选择,也是服务我国社会经济发展的内在需求。然而,纵观当前电子商务专业教学与创业教育的融合情况不难发现,其中依然存在较大的改进空间。基于此,本文就围绕两者的结合,探究具体的改革和创新路径,希望为提高中职电子商务专业学生的创业能力提供有价值的参考。

关键词:中职学校;电子商务;创业教育;结合策略

中职教育是我国人才培养工作中的重要组成部分,为各行各业输送了大量实用型人才,在推动我国社会经济发展中起到了不容忽视的重要作用。在电子商务专业教育教学中,教师需要结合电子商务领域的发展需求,不断创新教学内容和教学方法,一方面满足社会对电子商务人才的数量需求,另一方面助力电子商务领域的高质量发展需求。因此,面对我国发展中所面临的电子商务人才缺口,以及人才培养质量不理想等问题,探究专业教学与创业教育结合的策略势在必行,以便全面提高学生的综合素质。

一、中职电子商务专业教育与创业教育的结合的现实意义

(一)是中职教育满足社会发展需求的充分体现

我国电子商务较其他国家起步较晚,但是在近三十年中,实现了飞跃式的发展,从最初的EDI电子商务应用阶段发展到现在电子商务实用阶段。在飞速变化的过程中,中职电子商务专业的教学也在不断创新,在积极对接行业需求的过程中,逐渐趋于成熟。在我国大力推进“大众创业、万众创新”的过程中,创业教育无疑进一步推动了中职教育的与时俱进。两者的融合,不仅是我国发展政府的需求,也是中职电子商务专业适应大环境变化的需求,对助力电子商务经济发展,提高学生问题解决能力等都有积极影响。因此,中职电子商务专业教学与创业教育的结合,是中职教育满足社会发展需求的充分体现。

(二)是提高学生综合能力、解决就业问题的必然选择

在“大众创业、万众创新”政策鼓励下,越来越多的企业、个人投入到创新创业的浪潮中,也有越来越多的领域需要具备创业能力的人才。电子商务专业的学生毕业后面临的选择是多样的,不仅包括就业领域中的工作岗位,也包括新兴领域、扶持领域中的就业机会。例如,在乡村振兴背景下,农产品的线上销售、推广等带来了无限的创业机会。然而,中职学生在校期间所学习的内容多为理论知识,缺乏实践经验,难以达到电子商务领域的要求。但是,结合创业教育,该专业的学生可以借助相关的实践活动,丰富创业经验和经历,有效提高其综合能力,让学生在毕业后可以运用积累下的问题解决能力进行创业。

(三)是推动地方经济发展的重要助推力

中职学校所培养的电子商务人才,主要面向当地经济发展需求,有着较强的区域性特征。在我国经济转型的大浪潮下,各地经济都在与信息技术融合,从慢节奏、窄范围的线下模式逐渐转型到线上,扩大了传播和影响范围,为带动地方经济发展创造了更有利的条件。将电子商务专业的教育与创业教育融合,便是注重培养学生的创业能力和意识,让学生从用专业技能挣钱,转变

为通过创业实现个人价值,对推动地方电子商务经济的进步有积极影响。同时创业所增加的就业机会,同样会促进地方经济。可见,两者的融合,是推动地方经济发展的重要力量。

二、中职电子商务专业教育与创业教育结合中的问题分析

(一)学生创业思路受限

现阶段。电子商务已经随着新媒体、自媒体的兴起,逐渐丰富起来,创造了更多的创业机会。然而,在教学中,很多教师依然结合开网店、介绍大型网购平台等方式,传授学生创业技能。而对于新媒体平台上的直播、账号经营等却没有给予足够重视。因此,中职电子商务专业的很多学生不了解利用自媒体平台开展电子商务、开发自媒体电子商务渠道等,在创业思路受到较大的局限性。此外,尽管部分学生拥有利用新媒体创业的想法,但是由于对创业了解得不系统、不充足,同样会阻碍学生落实创业想法。

(二)教师缺乏创业经验

电子商务专业教育与创业教育的结合,对该专业的教师提出了较高的要求,需要其掌握一些创业方面的知识。然而,目前中职电子商务专业的教师,往往来自高校研究生,并且是毕业之后直接进入中职学校任教,缺乏相关的实践经验,更谈不上创业经验。从实际调查中发现,这一类教师所具备的创业经验多来自在校期间的创业实践活动,没有真正经历过创业。此外,还有部分电子商务专业的教师从市场营销、国际贸易专业转型而来,对电子商务领域的了解也多停留于书本和理论层面。教师队伍中存在的这些问题与不足,对电子商务专业教学结合创业教育带来了极大的阻碍。

(三)缺乏电子技术支持

然而,在实际教学中,大部分中职学校都受限于客观条件,例如只是开设创业选修课,缺乏与专业相关的联系。另外,出于对学生的负责,中职学校在推进教育与时俱进的过程中,也会充分衡量新引入的内容是利大于弊,还是弊大于利。所以,在电子商务专业瞬息万变的发展中,新媒体、自媒体等也极大地吸引了学生的注意力,甚至给部分自控能力弱的学生造成严重的不良影响。所以,在引导学生结合电子商务领域创业时,很多中职学校会谨慎引入新媒体、自媒体等,造成电子商务教学与创业教育结合中缺乏技术支持的问题。

三、中职电子商务专业教育与创业教育的结合策略

(一)注重师资培养,做好队伍建设

中职学校要想推进电子商务专业与创业教育的有效融合,首

先要做的便是做好师资队伍建设,确保教师拥有足够丰富的创业知识,和较强的创业意识和能力。为此针对电子商务专业教师理论过硬,但是实践经验不足的问题,中职学校需要为教师提供系统的培训,注重加强教师的创业思维能力高,确保电子商务专业的教师储备足够的、系统的创业知识。在师资队伍建设中,中职学校同样需要为教师提供实践机会,如积极促成电子商务专业教师与学校创业扶持项目的联合,让教师走在电子商务创业的前沿。例如,在赋能乡村振兴的过程中,中职学校能够落实精准扶贫工作,对接和合作的乡镇,用电子商务教师的专业素养,参与乡村电子商务开发、建设中。这样既可以为本专业学生进行创业实践创造机会,又可以为教师提供践行理论知识、提高创业能力的机会。对于地方经济发展,中职人才培养工作以及教师个人能力的提升都有积极作用。此外,在引导电子商务专业学生创业的过程中,中职学校还可以引进具有丰富经验创业人士,或者成功创业的校友等,担任兼职教师,引导学生了解更多实际性的创业知识。总之,促进电子商务专业教育与创业教育的结合,需要从师资队伍建设工作入手,更需要中职学校关注专业课教师的发展,为教学以及学生的成长成才奠定基础。

(二) 中职融合教学,积极搭建实践平台

实践教学是中职电子商务专业教学中的重要组成部分,也是体现中职人才培养特征的关键。创业教育同样注重实践,要求学生在实践中积累经验,提高问题解决能力。为此,在促进电子商务专业教育与创业教育结合的过程中,中职学校需要更加重视实践教学,积极为学生搭建与电子商务相关的创业平台,为引导学生全面了解电子商务、深度应用电子商务提供有力支撑。

例如,中职学校可以结合学生对创业的“一无所知”,为其提供实践性的认知平台,强化整个认知、了解过程的实践性,以此调动学生进行创业的积极性。如组织专业调研工作,将课堂上的讲解内容,作为新生的探究任务,让学生通过网络、借助询问父母、师长等了解电子商务的应用领域以及发展前景。还可以借助上“大课”的形式,为学生播放电子商务领域成功人士的经验分享视频,让学生知道自己所熟悉的公众人士,同样与电子商务有着密不可分的联系。借助突破常规的认知教育模式,中职学生可以对“创业”有正确且直观地认识,可以为教学打下良好基础。

此外,在人才培养工作中,中职学校可以结合电子商务专业与创业教育的结合需求,组织该专业的教师建立创业工作室,与当地的扶贫事业结合,为学生提供实践、实习的机会。此外,在一个工作室逐渐成熟后,中职学校可以向更多领域发展,成立多个与企业联合的工作室。借助真实的电子商务项目,为学生的个性化发展创造环境。在工作室育人模式下,学生可以结合自己的兴趣爱好,选择要参加的创业项目。

(三) 积极引进先进设备,确保融合教学的时效性

现阶段,电子商务领域的发展已经呈现出万花筒式的发展,在新媒体、自媒体的加持下,为很多普通民众创造了创业机会。中职学校作为培养实用型人才的重要场所,同样需要紧跟时代发展,做好教育教学引导,让中职学生在各专业领域成为引领行业发展趋势的人才。为此,在教学传统的店铺建设的基础上,中职学校还需要联合“直播”模式,积极引进相关设备,组织学生熟悉和掌握新型的电子商务板块。

在教学中,教师可以搭建直播框架,精心准备教学设计,以

及教学中需要用到的各种资源,充分利用好直播平台这种全新的教学方式,将学习的内容转化为销售任务,让学生采用主播带货的方式面对消费者进行售货学习。教学内容需要涵盖熟悉产品信息、掌握销售技巧以及注意直播礼仪仪态等。直播间可以设定为线上教学平台,每一个学生都可以通过打开摄像头“当主播”,也可以成为在线观看的观众。教学结束后,教师需要组织学生完成线下总结,如为学生布置复盘的任务,让其进行直播总结,调整直播的内容和方式。在学生逐渐具备直播能力后,教师可以借助学校提供的直播模拟设备,组织学生在仿真直播房间内,体验真实的直播氛围,以此增强学生的心理素质,提高其应变能力。

(四) 结合乡村振兴,引导学生回乡创业

在赋能地方经济发展中,中职电子商务专业的人才培养工作离不开乡村振兴,同时也有一部分中职学生来自乡村地区,这为开展创业教育创造了很好的外在条件。在日常教学中,教师可以结合教学内容渗透“大学生回乡创业扶持政策”的内容,让学生们了解更多相关政策。例如,人力资源和社会保障部对高校应届毕业生申请创业贷款给予相关税费费用减免、场地费用补贴、培训费用补贴、创业基金担保项目贷款及创业贴息等专项政策资金支持。类似的政策可以有效减小学生创业的压力,还可以让学生乘借政府扶持的力量,实现个人价值。此外,中职学校可以组织电子商务专业的学生到乡下进行创业考察,了解当地的农业特色、发展当地经济中的创业机会等。这样的实践调研工作,可以让学生更真实、全面地了解相关乡村发展需要什么、农民增收需要借助什么等,为其应用所学知识完成创业打下良好基础。在创业工作室中,教师可以组织学生结合国家重点扶持的领域,以及乡村调研的结果,共同商讨针对调研地区的“农产品网销”策略。在实际教学中,很多学生提供了创新点子,例如打造特色农产品,赋予农产品文化内涵,借助推广当地传统文化以及民俗文化等,提升当地特色产品的知名度。可见,与广阔的乡村经济结合,可以让中职学生脚踏实地地思考电子商务与乡村创业之间的关联点,有效提高了融合教学效果,也切实提高了学生的专业和创业能力。

四、结语

综上所述,在我国社会经济不断发展的背景下,电子商务领域的发展呈现出新业态、新模式等特征,对中职学校的教育教学工作提出了更高的要求。所以,在国家大力推进“大众创业、万众创新”的背景下,中职电子商务专业的教学应该积极与“双创”教育融合。其中,在培养学生创业能力的过程中,该专业的教师需要注重缩小专业人才培养和企业岗位能力需求差距,为社会提供更多契合社会发展的高素质人才。

参考文献:

- [1] 邓敏华.谈中职电子商务专业教育与创业教育的融合[J].北极光,2019(005):166-167.
- [2] 梁慧燃.电子商务专业在中职创业教育模式下的探讨[J].老字号品牌营销,2020(9):2.
- [3] 蔡小磊.中职电子商务专业创新创业教育的策略与实施[J].启迪:教育教学版,2021(011):38-39.
- [4] 周毅.中职学校电子商务课程的创业教育教学实践研究[J].精品,2020(020):103.
- [5] 蒋世强,肖会红.中职电子商务专业学生创新创业能力培养的研究[J].基础教育论坛,2019(14):2.