

青盐红旅—讲好红色故事助力乡村旅游企业化高质量发展

张 璠¹ 张娅琳¹ 朱云沁² 还文林²

(1. 盐城师范学院, 江苏 盐城 224001;

2. 新都路小学, 江苏 盐城 224008)

摘要: 红色旅游助推铸魂育人, 其不仅对中国旅游业的发展带来新机遇, 更成为在当代青年群体中传承红色基因、进行红色文化认同教育的创新方式。为此, “青盐红旅”调研团队采用“调”“研”“学”“践”“悟”五步走, 充分用好用活盐城本地红色资源, 深入挖掘红色精神内涵, 进一步改进红色旅游方式, 精心打造一批富含爱国主义教育、民族精神教育、革命传统教育、道德观念教育的红色旅游路线。将盐城红色文化落实到社会基础, 为文化建设和旅游发展提供新引擎、新动力, 形成发展新优势助推高质量发展。

关键词: 青盐红旅; 红色文化旅游; 乡村振兴; 红色文化认同教育; 盐城

随着我国国民经济的快速发展, 民众的精神文化需求日益增长, 文化旅游已经从单纯的观光游向深度体验和文化体验转变。近年来, 我国红色旅游产业呈现快速增长趋势, 已成为城市社会文化发展的强大引擎。红色景区是中国人的精神高地, 地方红色文化是全国性红色文化不可分割的组成部分, 承载了各地艰苦卓绝的革命历程, 历史内容丰富, 精神内核饱满, 影响着一代又一代人。因此, 开辟红色文旅融合的新局面已成为一个新的发展方向。但当前红色文化传播依旧面临着许多挑战, 其与旅游管理的结合暴露出了一些亟待解决的问题, 如红旅路线目标群体模糊化、红旅路线设计大众化、高校群体红旅效果表面化等。

本项目以红色文化为核心, 以问题为导向, 立足实际, 打造品牌, 将“红色旅游+”融入全域旅游发展。

第一章、调研背景及意义

红色旅游, 既是红色精神教育的大课堂, 更是革命传统教育方式的创新。党的二十大报告中指出: “坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合。”为文旅融合发展、用好红色资源指明了发展方向, 提供了根本遵循。盐城具有丰富的红色文化遗产, 现有红色遗存遗址 248 处, 以烈士命名的镇村 128 个, 不可移动革命文物 172 处、馆藏革命文物 5766 件(套), 9 个县(市、区)全部列入国家革命文物保护利用片区, 资源总量、重要资源数量均居全国前列。

在国家大力推进文旅融合的背景下, 作为精神文化消费的重要内容, 红色旅游受到越来越多年轻人追捧。年轻人更希望突破网络的限制, 想要走出去, 通过所见所闻, 加深对革命传统精神的认识与学习。年轻人作为红色旅游的重点市场, 正成为蓬勃兴起的国内红色旅游的生力军。

第二章、调研设计方案

2.1 调研主题

讲好红色故事打造红色品牌——“青盐红旅”以文化旅游助力乡村振兴, 助推高质量发展

2.2 调研思路

当前, 红色文化旅游正处于紧要关口, 许多问题相互交织。基于此, 本项目在贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展重要论述精神的前提下, 在新媒体环境下塑造“红色旅游+”主流价值观下, 针对大学生群体红色文化旅游的现状所凸显出来的问题开展系列调研。坚持“顶层设计、学深践悟、生呼我行、建功筑梦”四维聚力, 采用“调”“研”“学”“践”“悟”五步深入, 从不同角度、不同层次进行多维剖析, 充分用好用活盐城本地红色资源, 发挥优势、突出特色, 以“定”调研主题、“立”明确目标、“组”实干队伍、“展”红旅行动、“达”良好成效,

用“青言青语”讲好红色故事, 用“青春脚步”丈量盐城沃土, 助力乡村振兴, 为文化建设和旅游发展提供新引擎、新动力, 形成发展新优势, 助推盐城红旅高质量发展。

第三章、调研具体实施

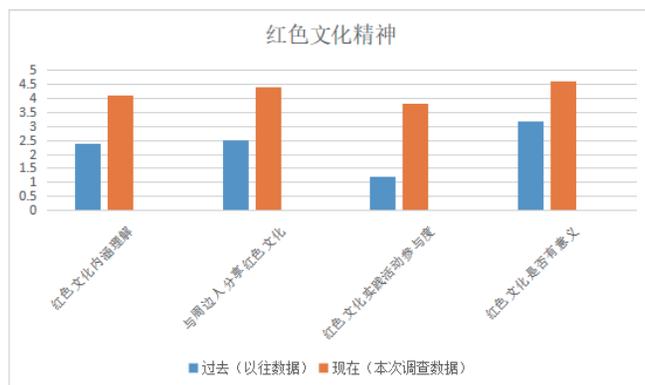
3.1 准备工作

3.1.1 制定调研路线

在老师的指导下, 团队成员为主力, 组成“青盐红旅”调研筹备组, 在社会课堂中“研读、采访、践行、体悟”。我们将调研分为线上问卷调查发现问题和线下走访实践调研深入和解决问题, 线下调研路线划分为以下 7 条: “盐城市区——运用好红色资源, 传播好红色文化”“阜宁县——追寻老兵足迹, 汲取红色力量”“射阳县——请党放心, 强国有我”“滨海县——沙浦学子心向党, 争做新时代少年”“建湖县——童心向党担使命, 红色研学映初心”“响水县——响水好人, 初心如磐”以及“东台市——点燃复兴梦, 放歌新时代”。

3.2 调研跟踪

本次调研采取线上问卷调查和线下走访调研的形式展开, 线上调研共设计问卷 300 份, 剔除无效问卷后, 共收回有效问卷 286 份, 有效率为 95.3%。线下调研通过走访盐城市亭湖区新四军重建军部旧址(泰山庙)、新四军纪念馆等进行走访调研, 设计问卷 100 份, 收回有效问卷 92 份, 有效率 92.0%, 实地了解相关红色文化宣传, 及实地线下采访, 面向不同年龄段了解了他们对于红色文化宣传力度的看法及对红色文化宣传途径的建议。通过本次调查, 将结果反馈如下。



3.2.1 线下实地调研

“青盐红旅”调研团于 2022 年 6 月至 9 月在盐城各县市按照既定路线开展调研, 活动持续良久, 收获颇丰。

总结: 进入新时代, 伴随着马克思主义理论学科不断地拓展

与深化,中国社会的主题不断地变化,红色文化精神不断地被创造,其外延也不断得以拓展创新,与时俱进。从中国革命建设到改革开放与新时代的发展,通过红色景点的辅助推进,当代大学生可以源源不断地从红色文化精神中获得养分,在实现中国特色社会主义的共同理想和共产主义的远大理想的征程中不断地被其指引前进。

3.2.2 大学生专项红旅路线

(1) 于东台市第一中学开展思政课活动——走访黄逸峰故居——带领学生参观三仓烈士陵园——卢秉枢烈士故居

(2) 盐城师范学院通榆校区陈毅雕像前集合——深入新四军纪念馆进行讲解服务——深入敬老院——参观新四军重建军部旧址泰山庙

(3) 进建湖县特殊教育学校红色汇演——参观以革命烈士邱东平名字命名的东平村——村内走访鲁艺烈士陵园——在华中鲁艺抗日殉难烈士纪念碑前悼念

(4) 先于盐城市射阳县小学开展党史班会教育——参观调研中共华中工委纪念馆——大丰上海知青纪念馆——八路军新四军白驹狮子口会师纪念馆

(5) 先于阜宁县实验小学苏州路校区进行红色宣讲——走访阜宁退伍老兵——中央华中局第一次扩大会议旧址——阜宁芦蒲烈士陵园——停翅港新四军军部旧址——新四军第三师师部旧址——铁军纪念馆

3.3 调研成果

3.3.1 大学生满意度测评

调研团为大学生设计丰富多彩的红色专项线路,让大学生利用假期亲身融入到红色文化中去。学生反馈此次调研活动由原本仅限于课堂上、网络上的了解学习转化为走向实地的对红色精神的感知与领悟,他们切实感受到盐城红色文化内核,问卷满意度达到95%以上。

3.3.2 新闻媒体广泛宣传

本次调研活动,形式新颖、主题鲜明,取得良好效果。团队成员充分发挥专业优势深入调研,期间共收到优秀宣传作品30篇,活动视频8部,拍摄图片800多张。期间利用微信公众号、QQ、育人号等平台全程宣传跟踪,并得到盐城电视台、江苏工人报、

阜宁日报等多家权威媒体转载与报道,产生了积极的影响。

第四章、调研总结

(一) 调研成果价值

盐城作为革命老区、红色之城,红色文化资源丰富、利用价值较高。此次活动调研团队利用丰富红色资源,以铁军精神和爱国主义教育熏陶开展党史学习教育、传承红色基因。

实地了解相关红色文化宣传。团队以线上调研问卷结合实地线下采访,面向不同年龄段了解人们对于红色文化的看法及对红色文化传播的建议,为延续红色基因奠定基础。

青盐红旅助力红色精神传承,青春宣讲增强文化自信。通过打造“青盐红旅”公众号平台,线上“云上走”与线下“实地走”相结合进行社会实践活动。大学生用青春的方式宣传红色故事,助力乡村振兴,推出多条红色旅游专线,让更多人了解革命时期的峥嵘岁月,为弘扬盐城老革命区红色文化持续发力。

(二) 未来展望

本项目通过创新红色宣讲模式、拓展红色宣讲载体、扩大受众范围,励志将盐城红色文化落实到社会基础,积极引导广大盐城青年投身于热爱家乡、建设家乡、奉献家乡的探索与实践,把红色集体记忆转化为新时代实现乡村振兴的靓丽底色。

后续应加大宣传力度,鼓励呼吁更多青年学子关注红色文化,投身于红色文化宣传工作,以赓续红色血脉,为盐城红色教育事业与乡村振兴建设添砖加瓦。在新媒体环境下塑造“红色旅游+”主流价值观,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游融合发展重要论述精神,将红色文化核心价值观根植于中国红色旅游景区中,以全新的布局理念和符合传播规律,引进新媒体的传播方式和思维,以此引领广大青年了解红色盐城,发扬红色盐城,打造一张具有盐城地域文化特色的红色名片。

参考文献:

[1] 严锴,张瑾.依托地方红色文化提升思政教育质量探究[J].学校党建与思想教育,2023, No.691(04): 83-85.

[2] 李响.红色文化和旅游产业:文旅融合的困境与路径[J].学术交流,2021(07): 119-129

基金项目:2022年盐城师范学院大学生创新创业训练计划项目,项目编号:202210324072Y,项目级别:省级项目

附:调研活动媒体报道

调研活动媒体报道统计表

序号	日期	题目	级别类型
1	20220119	《中小学生学习核心价值观培育:教科书的视角》:践行价值引领 坚持立德树人	中央广电总台国际在线
2	20220119	《中小学生学习核心价值观培育:教科书的视角》:践行价值引领 坚持立德树人	交汇点新闻
3	20220514	借力新课程 促进义务教育高质量发展	YCTV盐城新闻
4	20220624	学党史讲故事 传承红色基因	阜宁日报
5	20220703	中国海盐博物馆开展“青春向党 强国有我”喜迎二十大主题系列活动	中国海盐博物馆
6	20220729	这个暑假,“娘家人”帮你带娃	江苏省工人报及公众号
7	20220805	红色江山红色路 青春力量青春行——新四军纪念馆暑期社会实践掠影	新四军纪念馆公众号
8	20220812	大学生“返家乡”暑期社会实践集中上岗暨大学生助力文明典范城市创建出征仪式	团学苏刊公众号
9	20220824	联青聚力·淮大学生“合”苗“乡”伴计划开班啦	南京市六合青年公众号
11	20221103	大洋街道毓龙公园社区组织剪纸活动	盐城新闻
12	20221114	“深入学习贯彻党的二十大精神——踔厉奋发新征程”主题新闻行动第四集即将播出	盐城新闻
13	20221114	牢记育人育才初心 办好人民满意教育	盐城广电全媒体新闻中心
14	20220306	用心用情呵护学生安全健康成长	盐城市教育局办公室
15	20221101	九三学社盐城师范学院支社召开中共二十大精神专题学习会	九三学社盐城市委会
16	20230204	“扬中华传统之美,聚‘神兽’喜闹元宵”——盐师学子返乡开展元宵活动	交汇点
17	20230303	学雷锋,在行动 盐城师院“盐青先行”志愿服务团队进医院,用“琴”抚慰伤痛	交汇点
18	20230305	雷锋精神代代传 看江苏学子续写雷锋故事①	江苏教育发布
19	20230307	【青春志愿行】盐城市中医院志愿者“拍了拍你”,学习雷锋志愿服务系列活动来啦~	盐城市中医院