

以校企合作推进高校学生的创新创业教育研究

余江璨 梁 勤 王大昕 李鹏敬

(桂林理工大学, 广西 桂林 541004)

摘要: 高校创新创业教育是培养高素质、高技能人才的重要途径, 对我国经济发展和产业结构调整有着重要意义。而当前, 高校对学生的创新创业教育面临课程体系不够完善, 专创融合不足; 学生创新创业意识不足, 缺乏有效创业教育支持; 校企合作缺乏长期性和紧密性等问题。校企合作则是目前高校创新创业教育的一种有效模式, 能将企业资源和学校优势有效结合, 促进高校学生创新创业能力的提升。通过本研究, 旨在为高校的教育改革和创新创业人才培养提供借鉴和指导, 推动高校创新创业教育向更加高效和实用的方向发展。

关键词: 校企合作; 高校; 创新创业教育

校企合作作为高校创新创业教育的新模式, 为学生提供了实践机会和资源支持, 突破了传统教育与企业实践之间的壁垒。学生参与校企合作能够深入了解市场需求和商业运作模式, 提高创业的成功率。校企合作也促进了专业教育与创新创业教育的整合, 让学生在学习专业知识的同时培养创新精神和创业能力。通过与企业的密切合作, 学生不仅获得资源支持和创业机会, 还能借鉴企业的管理经验和商业模式, 为自己的创新创业之路奠定基础。校企合作有效提高学生的社会适应性和创新能力, 为他们未来的就业、创业带来保障。

一、校企合作对高校学生的创新创业教育的重要性

在当今这个日新月异、科技高速发展的时代, 创新创业已经不仅仅是企业发展的主要推动力, 也成为国家繁荣发展的重要源泉。未来的竞争, 很大程度上将体现为创新创业能力的竞争。因此, 如何培养出具备创新创业能力的人才, 是我国教育面临的重大任务。而校企合作, 能提高高校学生创新创业的成功率, 是推动高校创新创业教育发展的重要途径。

首先, 学生参与校企合作能够深入了解市场需求和商业运作模式, 有助于他们准确把握创业方向, 提高创业的成功率。通过与企业共同开发课程和实训基地, 学生能够接触到真实的商业环境, 了解行业需求和市场趋势, 培养市场洞察力和创新思维, 为创新创业提供更加准确的方向。

其次, 有利于搭建起校园与社会的桥梁, 打破学校教育与社会实践的隔阂, 为学生提供更多实践机会。通过在企业中实习和实训, 学生能够亲身感受创新创业的难点和挑战, 锻炼解决问题的能力, 提高创新创业的实战能力。这样的实践经历不仅可以增加学生的自信心, 还能为他们未来的创业之路提供宝贵的经验和教训。

最后, 有助于形成优质的师资力量。企业的优秀员工可以以“师傅”的身份加入高校创新创业教育的全过程, 他们的主要任务就是向学生传授专业知识和技能, 分享创新创业的经验和心得。相对应的, 高校的教师也可以通过与企业的交流合作, 提升自身专业素质和教学水平, 以便更好地指导学生进行创新创业, 为其未来的发展提供助力。

二、以校企合作推进高校学生的创新创业教育存在的主要问题

(一) 学生创新创业意识不足, 缺乏有效创业教育支持

在高校的教育体系中, 学生接收到的知识和培养的能力主要偏向学术性和理论性, 缺乏与实际创新创业活动相关的实践经验。这导致学生在面对真实创业环境时缺乏自信和实际操作能力。缺乏有效的创业教育的支持与指导也使得学生缺乏对创新创业领域的全面了解和正确的认知。很多学生对创业的认知局限在媒体上

呈现的成功案例, 仅仅追求表面的成就和快速成功, 缺乏对创新创业过程中的挑战和失败的了解。这种片面的认知容易导致学生创新创业过程中的迷茫和挫折感。

(二) 课程体系不够完善, 专创融合不足

在当前的校企合作背景下, 高校所提供的课程体系还存在诸多不足, 其核心问题在于专创融合的程度不足, 主要表现在两个方面: 一方面, 一些专业在课程设置上过于注重专业知识的传授, 创新创业知识谈及不多, 往往只停留于理论学习阶段, 缺乏实践操作环节, 学生学习不深入、不全面, 进而影响其实际创新创业技能的培养。另一方面, 在当前的课程体系中, 创新创业教育往往仅仅作为附加的选修课程存在, 不仅课程数量少, 且相对独立, 专业课与创新创业课程缺乏必要的互动与融合, 这不利于学生将所学的知识应用于创新创业实践中去, 直接影响校企合作战略的有序推进。

(三) 校企合作缺乏长期性和紧密性

在推进高校创新创业教育的过程中, 企业的参与和支持非常关键。然而, 当前一些企业对校企合作抱有保留态度, 这既表现在对合作的重视程度上, 也表现在负责任的态度上。许多企业希望从校企合作中直接获得经济利益, 而忽视了其在合作中对于人才培养的责任, 这种情况严重影响了校企合作的效果, 也制约了高校创新创业教育的发展。

(四) 校企合作缺乏长期性和紧密性

目前, 很多校企合作关系更多停留于形式上, 而非实质上。一些校企合作项目存在着合作期限短, 合作内容浅, 合作关系松等问题。而且, 由于高校缺乏对校企合作的长远规划, 很多合作项目在达到一定目标后便很难进行下去, 缺乏持续性和深度。这样的情况严重影响了校企合作在推进高校创新创业教育中的效果。

三、以校企合作推进高校学生的创新创业教育实施路径

(一) 开设有企业家参与授课的创新创业课程

在高校创新创业教育中, 开设有企业家参与授课的课程, 旨在让学生直接接触到真实的商业运行环境, 锻炼学生的企业家思维。通过成功企业家分享他们的经验和故事, 让学生从活生生的案例中受到启发, 同时, 鼓励学生进行创新思考与实践。

1. 引入企业家导师制: 在现实世界中, 创新创业的过程并非一帆风顺。很多时候, 学生只能通过课堂上的理论知识去了解创新创业的一些基本概念和原则。然而, 这远远不足以让他们真正理解创新创业的本质和挑战。因此, 引入企业家导师制是非常必要的。企业家导师能够与学生分享真实的创新创业过程, 包括成功的喜悦和失败的痛苦以及他们从失败中学到的经验。这种亲身经历的分享, 远远超过理论知识的教导。

2. 创业实践课程: 为了让学生更好地理解创新创业, 高校应

重点谋划并开设创业实践课程。这样的课程能够帮助学生及时将理论知识转化为实际操作,有助于学生全面素质的培养。有创业意向的学生可以自由组织团队,寻找创新思路并将这些想法变为创业计划。企业家导师评估计划并提供反馈,以了解学生真实的想法,提高计划的可行性。同时,高校还应为学生提供丰富的实践机会,比如参观优秀企业,与成功企业家交流与合作项目等。通过参与创业项目,学生能够学到很多在课堂上无法学到的知识和经验,这将对他们未来的创业之路起到极大的帮助。

3. 建设企业家社区:企业家社区能切实为学生与企业家之间进行交流与合作提供良好的机会与平台。通过该方式,学生能够结识更多企业家并从他们那里获取更多实用性很强的创业创新知识与经验,通过定期举行研讨会、社区活动和网络论坛等方式,学生的创业创新激情更高涨,企业家们也终将成为创业创新课程的主讲人,进而为促进创业创新教育在高校的进步与发展贡献力量。

(二) 邀请企业参与搭建创业创新实验平台

首先,建立创业创新人才服务平台。高校要想培育出具备创新思维的学生,必须为他们提供专业的服务平台,这是职业教育与学生创业创新活动融合的关键保障。高校应积极与企业建立互信关系,秉持互惠互利的基本原则,合作举办诸如创业大赛等多样化的活动。通过学校与企业联合建立创业创新服务平台,有利于进一步推动学生与学校、企业之间的良好互动,从而鼓励学生自主创业。在搭建创业创新的人才服务平台时,各个部门的协调、分工和合作尤其重要。其中,高校负责内部专业实训室、虚拟仿真实训室、创业实训室的建设工作,而企业则负责搭建顶岗实习基地,学校与企业共同创建校外创业实践基地。除此之外,在互联网时代背景下,高校还可以与企业合作搭建一个针对全社会、无时空限制的全面的创业创新在线教育平台。

其次,以赛促教,创建创业创新实践教学平台。高校可以主动联系当地政府与企业,共同举办大学生创业大赛,通过网络宣传、电子邮箱、致电联络等多种方式积极动员学生参赛。大赛应选聘省、市学术界、企业界等多名专家组成评委会,本着公平公正的原则,评选出一等奖、二等奖、三等奖等。这样做,旨在充分发挥高校在大学生创业创新方面的组织引导作用。大赛结束之后,高校还应联合企业推行“项目推介”服务,真正让有实力的企业、机构顺利与获奖项目对接,促进项目落地转化。为了让学生安心准备比赛,校企应联合创建创业就业人员孵化基地,充分发挥双创社区的作用,为参赛者打造优质的创业空间并提供免费的共享办公场所,向他们提供资金支持。同时,由企业提供创业导师,为学生提供具体的创业指导和支持,帮助他们更好地认知市场需求和行业发展趋势,进而真正发挥出校企合作在高校创业创新教育中的作用。

(三) 校企联合打造创业创新教育师资队伍

在校企合作的背景下,高校应实行双导师模式,即由专职教师和兼职教师共同培养创业创新人才。通常情况下,学生的创业创新通识教育课程主要由校内教师完成,而企业师傅主要负责传授学生创业创新的实践能力,以期通过师傅的针对性教学与引导,学生能扎实掌握具体岗位技能知识,提高岗位适应性,积累了丰富的就业经验。

具体而言,首先,高校应该提高专职教师的入职门槛,建立科学、严谨的考核制度,以确保“双创”师资的整体素质。其次,高校还应加大对兼职教师队伍的培养力度,提供专业理论知识的培训并规范教学行为,制定合理的评价和激励制度,增强其责任

感和教师职业认同感。高校尤其应制定吸引企业一线员工担任学校兼职教师的政策,建立一支具有丰富经验且具备较强实践能力的教师队伍,培养他们校企合作育人的能力,鼓励教师积极参与学校创业创新课程建设,使每一位教师都能为学校的创业创新教育贡献力量,为“双师型”教师团队建设奠定坚实的基础。在校企合作背景下,高校应积极改变传统的“双师型”教师队伍建设方式,让教师和企业技术人员都能实现资源共享,达到双方的共同需求。一方面,学校教师通过进入企业,丰富实践经验,接受企业文化,提高自身技能,推动产学研结合;另一方面,企业技术人员则可以进入学校工作,提高自身的专业理论能力,优化学校师资队伍,缓解学校实践教学的压力,进一步提高企业的经济效益。

(四) 优化创业创新教育评价、考核机制

首先,高校需要建立以创新能力为导向的考核评价体系,将学生的创新程度及其在实际操作中解决问题的能力作为重要考核维度。职业教育的目标并不仅仅是掌握知识,而是要具备利用所学知识解决实际问题的能力,这就需要高校在考核评价体系中注重培养学生的创新能力。其次,企业对人才的需求是直观且实实在在的,学校应与企业紧密合作,共同制定评价标准,并积极邀请企业参与评价过程。这样做,能使学生学习更加贴近实际需求,同时也能检验学生在实际工作中的表现,从而为企业输送更加贴合需求的人才。最后,优化创业创新教育评价考核机制,引入形式多样的考核方式。高校应当打破传统的笔试、考试等评价方式,采取项目考核、实践评价等多元化的评价方式,让学生有更多机会展示自己的才华,更全面的反映他们的实际能力。当然,企业也可以通过参与教学过程的方式对学生的能力进行直观评估,为其提供精准的岗位培训和职业规划建议。这样的互惠互利关系,对于推动创业创新教育的发展十分有利。

四、结语

总的来说,校企合作在推进高校学生的创业创新教育中虽然存在着一些问题,但是只要校企从正确的方向出发,就完全可以找到解决问题的有效方法。高校应格外重视校企合作在创业创新教育过程中发挥出来的积极作用,实现社会、高校、企业、学生多方共赢,唯有如此,学生的创业创新能力才能获得明显提升,才能带动高校创业创新教育整体水平的提升,为我国社会发展注入源源不断的动力。

参考文献:

- [1] 杨丽君. 基于校企合作的大学创业创新教育体系建构[J]. 创业创新理论与实践, 2023, 6(7): 96-98.
- [2] 陈慧, 李佳, 闫红燕. “产教融合、校企合作”模式下交通类高职院校创业创新教育培育模式初探[J]. 现代职业教育, 2022(14): 105-107.
- [3] 刘志云, 邓万里, 廖威, 等. 基于校企合作的创业创新教育与就业的限制因素与对策研究[J]. 科教导刊-电子版(中旬), 2022(11): 11-13.
- [4] 郁清清, 舒威. 校企合作新模式下大学生创业创新教育探索[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2020, 19(6): 90-93.
- [5] 张耿锋. 试论校企合作推进高职院校创业创新教育的相关策略[J]. 创业创新理论与实践, 2021, 4(13): 74-76.

本文系: 2019年桂林理工大学创新创业教育理论与实践专项研究“桂林理工大学大学生创新创业典型案例评析与思考研究”(课题编号: GUT2019CY14)资助