

企业职工岗位技能提升培训探究

姬日发

(广西二轻技师学院, 广西 南宁 530022)

摘要: 随着国家经济结构的不断调整与产业升级, 城市产业逐渐从“劳动密集型”向“知识密集型”转变, 尤其是在当今的社会经济发展下, 大量新兴产业层出不穷, 每个企业对高素质、高技能的产业人员需求也因此越来越明显。所以, 在这一新形势下, 加强对企业职工岗位技能的培训就显得尤为重要。基于此, 本文简要阐述了企业职工岗位技能提升培训的重要意义及其有效路径, 希望可以为各位同行提供一定参考和借鉴。

关键词: 企业职工; 岗位技能; 培训

在世界经济局势竞争日益激烈的大环境下, 企业之间的竞争渐渐从过去产品、技术等方面的竞争转变成了人才的竞争, 于是, 开展企业职工岗位技能培训便成为提高企业经济效益以及市场核心竞争力一个内在需求。但从目前来看, 企业职工岗位技能培训还存在一些问题, 如培训的形式不够丰富、培训的内容与实际需求相脱节等。因此, 研究如何开展企业职工岗位技能培训, 以促进职工技能水平和综合素质的提高, 具有重要意义。

一、企业职工岗位技能提升培训的重要意义

(一) 可以提高员工工作效率

一方面, 通过岗位技能培训, 可以帮助员工更加熟练地掌握工作所需的各项技能, 进而提高其工作效率。譬如, 在生产线上, 如果一个员工能够熟练地操作设备, 掌握生产的具体流程, 并且还具备一定的问题解决能力, 那么整个生产过程就能够更加高效、顺利地进行下去。这样不仅能够减少生产中的错误和故障, 提高产品的质量, 还能够节约时间, 减少不必要的资源浪费, 从而提高生产效率。另一方面, 通过岗位技能培训, 可以帮助员工了解到更多先进的工作方法和技术并将其应用于具体工作当中, 有利于其工作效率的提高。毕竟, 随着现代科学技术手段的不断进步, 工作的方法和技术也会不断更新, 员工如果不能及时地学习并掌握这些新方法和新技术, 就很可能被市场所淘汰。而通过企业对员工的岗位技能培训, 便可以让他们接触到更多新的方法和技术, 从而促使他们在新技术、新方法的支持下更加高效地完成工作。

(二) 可以增强员工职业竞争力

通过岗位技能培训, 可以有效地增强员工的职业竞争力, 使其在职场上具备更大的竞争优势。首先, 岗位技能培训可以帮助员工掌握更多最新的行业知识和技能。每个企业所处的行业环境每天都在发生着变化, 行业知识、职业岗位技能等的更新也非常迅速, 而通过相关培训, 员工能更加及时、全面地了解行业趋势以及最新的技术技能, 有利于保持自身的行业竞争优势。其次, 岗位技能培训提升员工的个人能力和专业素养。在职场上, 仅仅掌握基本的工作技能是远远不够的, 员工还需要具备良好的综合素质, 才能在自己的职业岗位中长远地发展下去。通常在培训的过程中, 企业不仅要关注员工技术层面的培训, 还注重员工个人能力和素质的培养与提升, 包括沟通能力、团队合作能力、问题解决能力等, 因此, 这对于员工自身职业竞争力的提升也是有极大助益的。最后, 岗位技能培训可以促进员工专业发展和职位晋升。员工通过不断地学习、不断地提升自己的技能水平, 他们就可以在实际工作中展现出更高的能力和发展潜力, 从而为自己争取到更好的发展机会。

(三) 可以促进企业创新发展

在当今竞争如此之激烈的市场环境中, 企业若要想保持持续性的竞争优势, 就必须注重创新发展, 而企业职工岗位技能培训

在实现这一目标的过程中发挥着重要的助力作用。这是因为, 在培训过程中, 员工往往会接触到更多新知识、新技能和新思维, 学习到更多的先进经验和成功案例, 这不仅可以扩大员工的知识眼界, 培养他们的创新能力, 还可以培养员工的创新思维和创业精神。而当员工们具备了一定的创新精神, 他们往往更容易主动地发现问题并提出相应的问题解决方案, 甚至还可以积极参与到企业的技术创新、管理创新和商业模式创新等一系列创新性发展战略当中, 从而为企业的发展注入新的活力和动力, 提升企业的竞争力并促进企业创新发展。

二、企业职工岗位技能提升培训的有效路径

(一) 做好职工岗位技能培训需求分析

在对企业职工进行岗位技能培训之前, 首先最重要的一点就是要做好调查与需求分析工作, 如此才能够确保培训的内容更有针对性, 培训的方式更有效。而这第一步, 就是要收集相关数据信息, 可以通过问卷调查、访谈、观察等方式, 了解职工在不同岗位上的技能需求和培训意愿。不仅如此, 企业还可以收集企业内部反馈、市场调研等信息, 全面了解职工技能水平与市场需求之间的差距, 从而为后续的企业职工培训战略性发展指明方向。而在收集完相关数据信息以后, 企业就需要对这些数据进行分析 and 整理, 以此来确定不同岗位技能培训需求的优先级和紧迫性, 尤其是要注意将需要重点培训的岗位技能列为培训计划中的重中之重。除此之外, 为确保培训内容的前沿性, 企业还要注意结合统计数据和行业发展趋势, 预测未来岗位技能需求的变化, 这样就可以提前做好准备, 以便更好地应对行业未来的发展变化。

(二) 合理制定职工岗位技能培训计划

在明确了职工岗位技能培训需求之后, 企业就要根据自身以及员工的实际情况制定一个有效的培训计划, 以保证培训顺利进行。

首先, 企业需要对现有的职工技能水平进行全方面地评估, 可通过技能测试、绩效评估和员工调研等方式来进行, 一方面这是为了进一步明确职工的培训需求, 另一方面也是为了发现职工的薄弱之处, 有利于对其开展针对性培训。其次, 企业在制定培训计划时, 还要考虑企业的发展战略和目标。根据企业的长期发展战略, 明确需要培养的岗位技能和关键能力, 并合理地安排不同岗位的培训重点和优先级, 从而确保培训计划的实施能够最大程度地支持企业的战略目标。另外, 考虑到不同职工在学习能力和培训需求方面存在差异, 因此, 企业在制定培训计划时, 也要充分考虑职工的学习能力, 注意根据职工的特点和需求选择合适的培训形式和内容, 这可以通过与员工沟通交流来了解他们的想法和意见。最后, 也是至关重要的一点, 培训需要“量力而行”, 因此, 企业培训计划的制定也要考虑到自身的培训资源和财务预算, 合理安排培训资源的利用和分配, 从而确保培训计划的实施能够在资源和预算的限制下达到最佳效果。

（三）开展多样化的职工岗位技能培训

1. 内部培训

所谓内部培训，其实就是指企业利用内部资源和培训机制，对职工进行岗位技能培训，它的优势主要在于这能够更好地针对企业的具体需求和岗位特点进行培训，以提高员工的专业能力和实践操作水平。

对于大多数企业而言，他们一般都会拥有一批具有丰富经验和专业知识的“老员工”，他们可以作为内训师，将自己的知识和经验分享给其他“新员工”，这种内部传帮带的培训方式可以更加贴近岗位工作的实际情况，可以确保具体问题具体解决，“新员工”所学到的经验和技巧也会更具有实用性。另外，随着现代企业的不断发展，很多企业内部都会有其自身的内部学习系统知识库或是学习平台，其中包含了很多企业内部学习资源，如在线课程、学习资料、案例分析等，员工可以根据自己的学习需求进行自主学习，并通过参与内部交流和讨论，不断提升自己的岗位技能。不仅如此，企业还可以组织员工参加一些实际项目实践培训活动或者是岗位轮岗活动，让员工亲身参与，从而促使他们通过实际操作不断积累更多岗位技能。

总之，内部培训是企业职工岗位技能培训的一个重要且有效的手段，可以更好地满足企业的培训需求，也能够有效提升员工的岗位技能和综合素质。因此，企业应该注重内部培训的规划和组织，建立完善的培训体系，使其成为推动企业发展的重要手段。

2. 外部培训

外部培训也是企业职工岗位技能培训的一种有效方式，培训内容比较广泛、实践性也比较强，一般都是通过与外部培训机构合作或者是邀请专业培训师来实现的。这种培训方式，不但能拓宽职工的知识 and 技能边界，还能进一步提升他们的工作能力和自身竞争优势。

一方面来说，外部培训通常能够为企业职工提供更为广泛、更为深入的培训内容。这是因为，外部培训机构通常都是由行业的专业人士组成，他们往往对该领域的知识和技能有着更加专业性的了解，通过参加外部培训，职工可以学习到更多与行业有关的最新发展动态、前沿技术知识以及优质的实践经验等，他们的知识视野也就会变得更加广泛。另一方面，外部培训还能够为职工提供良好的学习环境和学习氛围。与传统的内部培训相比，外部培训通常会提供与工作环境有所区分的培训场所和设施，这可以有效地将职工从日常工作的压力和干扰中解放出来，能让他们更专注于培训学习。而且，在外部培训的过程中，通常还会邀请多个企业的职工一起参加，这样可以为职工提供与不同企业交流与学习的机会，让他们相互分享经验，这样就可以在相互的思想碰撞下收获更好的培训效果。另外，外部培训机构往往会根据企业的需求和职工的实际情况量身定制培训内容和课程安排，所以，针对性和实践性更强，能让职工在培训过程中将所学知识和技能更好地应用于具体实践当中。

由此可见，通过合理利用外部培训资源，企业可以为职工提供全面、专业的培训，帮助职工不断提升自身的职业技能，为企业的发展提供有力支持。因此，企业还要注意加强对职工岗位技能的外部培训，以进一步提升培训的效果。

3. 在线培训

在线培训作为一种新兴的培训方式，不但有更高的灵活性，而且更高效、更便利，它不受时间和地点的限制，职工只需要通过互联网平台就能够进行在线学习和线上交流互动，如今，这种培训方式越来越受企业和员工的欢迎。

一方面，在线培训可以为企业提供更加灵活的学习方式。相

比传统的面对面培训，在线培训可以让职工自由选择学习的时间和地点，他们可根据自己的工作和生活安排，灵活选择学习的时间段，并且可以根据自身的学习节奏进行学习进度的安排，这往往能够让企业职工更好地把握工作和学习的平衡，从而在一定程度上减轻他们的培训压力。另一方面，在线培训的方式还有很多，如在线讨论、视频教学、在线测验等等，这可以很好地激发企业职工参与岗位技能培训的积极性，有利于保障其学习效果。

不过，在选择在线培训平台时，企业应该根据自身的需求和特点，选择适合的平台，确保平台的各项服务功能可以得到充分地利用，避免资源浪费。同时，在设计在线培训内容时，企业要结合企业实际需求，从实用性和针对性出发，合理选择岗位技能培训内容，并通过在平台上分享培训材料、课件、案例等资源，为职工的学习提供多样化的支持和保障。

（四）注重培训方案的持续改进和优化

任何事物的发展并不是一成不变的，因此，企业职工岗位技能的培训方案必然也要与时俱进，需要对其进行不断调整和完善，只有这样，才能更好地满足员工的培训需求与发展需求，才能进一步提高培训的效果。以电子商务师岗位技能为例，对其培训方案的优化可以从以下几个方面出发：

首先，可以建立一套有效的反馈机制，用于收集职工和电子商务培训师的反馈意见。在培训结束后，企业可以通过问卷调查、座谈会等形式，及时了解实际培训过程中存在的问题和不足，并以此为依据对后续的培训方案进行针对性调整和优化，以提高职工对培训的参与感和满意度。其次，要密切关注电子商务行业的发展动态和企业对职工的技能要求的变化，加强与电子商务行业内专家、学者以及电子商务考证班的合作，从而综合多方智慧对培训内容、培训方式进行持续性改进。譬如，随着现代技术的不断发展，企业可以利用以大数据技术为基础的软件和平台，用以辅助职工的岗位技能培训实施，加强对员工网店管理与运营、装修、客户服务、物流配送管理、网络营销等岗位技能的实践培训和在线模拟训练，从而提升培训的效果。最后，培训方案的改进和优化还要考虑到职工个体的差异和学习风格的多样性，根据不同职工的学习特点和需求进行个性化调整。譬如，有的职工可能更适合研究电子商务工作案例来学习相关知识，有的职工可能更适合通过实际操作来提高自身的岗位技能，因此，在改进培训方案时，企业应充分考虑到职工的个体差异，提供其多样化的学习机会。

三、结束语

总之，加强对职工岗位技能的培训，不仅仅可以促进职工自身发展，也是提升企业市场竞争力、促进企业可持续发展的有效手段，具有重要意义。对此，企业可以通过做好职工岗位技能培训需求分析、合理制定职工岗位技能培训计划、开展多样化的职工岗位技能培训、注重培训方案的持续改进和优化等举措，来保障职工岗位技能提升培训的效果。

参考文献：

- [1] 陈凤梅. 国有企业职工终身职业技能培训体系建设分析[N]. 山西科技报, 2023-03-20 (A04).
- [2] 胡本东. 现阶段做好职工队伍稳定工作的措施探讨[J]. 现代企业, 2021 (07): 132-133.
- [3] 朱复刚, 刘元娇. 职业技能培训成就职场未来[J]. 山东人力资源和社会保障, 2021 (06): 34-35.
- [4] 刘献丽. 透析职工职业技能培训现状[J]. 人力资源, 2021 (02): 78-82.
- [5] 辽宁省政务服务热线职工岗位技能“大比武”开赛[J]. 民心, 2020 (12): 7.