

新文科视域下商务英语专业课程思政教学建设探索

——以《综合商务英语》为例

尹婷

(湖南信息学院, 湖南长沙 410100)

摘要: 随着立德树人根本教育任务的全面推进, 以及新文科建设的持续落实, 课程思政已经成为高校推动教育教学改革的必然路径。针对高校《综合商务英语》课程, 教师不仅要通过现代信息技术的融合, 推动学生知识拓展和创新思维培养, 更要积极融入多元思政元素, 强化学生的道德素养、政治修养、人文品质与价值观念, 以此创建复合型、应用型人才培养体系。本文即在此背景下展开研究, 通过分析《综合商务英语》课程思政建设的必要性, 进而提出新文科视域下商务英语专业课程思政教学改革路径。

关键词: 新文科; 《综合商务英语》; 课程思政; 教学改革

在新文科建设背景下, 高校应推动传统文科学科的专业课程重组, 进而通过文理交叉方式, 将现代信息技术与文学、语言、哲学等课程融合, 进而创建综合性、跨学科学习环境, 拓展学生的知识基础与创新思维。对此, 高校商务英语专业应以课程思政建设为基础, 推动信息技术、互联网与专业课程的融合建设, 以此打造符合新文科建设需求的“商务+英语”跨学科教育体系, 为学生能力与素养的可持续发展创造条件。

一、商务英语专业课程思政建设的必要性

党的二十大后, 我国关于意识形态建设的重视程度进一步提升。尤其在高校思想政治教育工作引导下, 社会意识形态呈现出全局性与根本性变化, 不仅增强了全社会人民的凝聚力与向心力, 而且推动了四个自信建设与落实。对于高校商务英语专业而言, 课程思政建设具有重要的意义。具体来说, 首先, 商务英语专业课程思政建设是高校外国语言文学类专业建设与英语类课程发展的重要举措, 是高校打造“一流商务英语专业”, 创建“一流《综合商务英语》课程”的重要手段。其次, 课程思政建设是英语专业的必要内容。在商务英语教学中, 学生会接触大量国外信息与文化内容, 不仅容易受到国外文化与思想意识的影响, 而且更容易接触到糟粕文化与谣言信息, 由此成为影响学生意识形态的关键因素。通过课程思政建设, 可以有效增强学生的思政意识与信息辨识能力, 进而在国际交流活动中, 能够主动传播中华优秀传统文化, 讲述中国故事, 传递中国声音。此外, 商务英语专业课程思政建设还是强化学生民族精神、文化自信与职业道德的重要途径, 可以确保本专业学生在未来工作与交流能够展现出良好的国家形象。本文将结合《综合商务英语》课程具体探讨新文科视域下商务英语专业课程思政教学改革路径, 以此构建高效、科学、符合新文科建设需求的商务英语人才培养体系。

二、新文科视域下《综合商务英语》课程思政教学改革路径

(一) 定制课程思政目标, 明确学生发展方向

《高等学校课程思政建设指导纲要》从宏观层面提出了高校课程思政建设的要求与思路, 而《商务英语专业本科教学指南》从专业建设与学科发展视角提出了本课程的教学目标与方法。但上述《纲要》与《教学指南》均未能以课程思政建设视角分析商务英语专业课程建设的具体目标, 对此教师需要按照宏观诉求, 结合学校实际情况, 建立完善、细化的《综合商务英语》课程思政单元教学目标, 由此为学生提供明确的发展方向。

1. 重构课程大纲。《高等学校英语专业本科教学质量国家标准》中明确提出, 英语教学应建立以“知识、能力与素养”为一体的培养目标体系。而《纲要》中进一步提出, 英语教学应坚持以“价值塑造、知识传授、能力培养”作为培养目标。由此不难发现, 《国

家标准》中提出的“素养”恰好对应《纲要》中提及的“价值塑造”, 而随着时代变迁, “价值塑造”培养已经调整到第一位, 也证实了当前高校以立德树人为根本任务的改革路线。

因此, 在新文科背景下, 高校应以宏观视角为基础, 结合具体《综合商务英语》课程性质与特征, 同时参考当代学生的学习诉求与发展目标, 进而可以构建课程思政建设总目标。第一, 职业精神。高校应深入培育学生良好的职业道德, 创建个性化的职业品格, 展现良好个人形象。第二, 中国情怀与国际视野。高校需要引导学生建立开发的态度与批判的思维, 既能包容多元文化内涵, 又能尊重文化差异, 还能杜绝糟粕文化, 由此在文化交流中弘扬和传承中华优秀传统文化, 形成文化自信意识。第三, 人文素养与科学精神。高校应培养学生更高的人生追求, 能够关注社会人文与科学前沿, 能观察人文与科技对社会乃至个人的影响。第四, 三观建设。高校要关注学生社会主义核心价值观建设, 建立正确的人生、世界与价值观。第五, 反思意识与合作精神。教师应创建学生相互促进、共同进步的学习氛围, 同时引导学生形成主动反思与完善自我的学习习惯。

2. 建立单元目标。课程思政总目标的建立具有一定的宏观性, 为进一步指导教师将思政融合落实在教学活动与环节之中, 还需要针对单元课程设置教学目标, 确保教学内容连贯且统一, 能够为课程思政建设服务。

本文以上海外语教育出版社《商务英语综合教程》教材为例, 教师可以针对单元话题确认课程思政教学目标。例如在“商务着装”话题下, 教师应确定以“职业精神”为思政融入点, 由此引导学生了解商务着装特征, 并督促学生自觉地根据职业特点选择得体的着装方式。又比如在“消费”话题下, 教师应以“三观塑造”为思政融入点, 由此引导学生树立正确的消费观念, 既要避免超前消费、冲动消费等陷阱, 又能辨识各类消费风险。比如在“广告”话题下, 教师应以“人文素养与科学精神”为思政融入点, 由此引导学生了解广告行业的发展, 认识到信息技术在广告领域中的应用与影响, 进而建立正确、健康的广告观与营销思维。

(二) 重新构建思政内容, 营造多元思政语境

在《综合商务英语》课程思政教学改革中, 教师还需要关注思政素材的挖掘和创建。教师在选取思政素材的过程中, 一要确保其思政目标的实现, 二要为课程教学提供服务, 三要与教学目标形成严格的逻辑统一体系。在英语类课程中, 其课程内容以英文原文为主, 其包含的文化特征与意识形态具有一定的西方化, 而缺乏中国特色的传统文化与商业文化, 甚至与学生的现实生活脱离联系, 由此容易造成中国文化失语问题。同时还难以引发学生的情绪共鸣, 进一步影响教学质量与效果。因此, 教师必须以

单元主题为依据,以现实生活为导向,为学生提供和挖掘多元化的资源内容,从而更科学地落实课程思政目标,营造多元化且符合学生需求的思政语境。

1. 挖掘教材要素。教材是教师教学运用的主要资料,因此在课程思政设计过程中,也要优先从教材中挖掘思政要素,以此确保与课程内容之间的衔接关系。当前高校采用的教材内容中本身就蕴含着大量思政要素,比如历史文化信息、社会现象、传统文化元素等,教师可以由此进行挖掘与拓展,一方面基于思政素材设计学生探究活动,让学生通过文本阅读与小组讨论,提出自己的观点与意见,另一方面可以通过素材观察、对比、分析与推断等方式,让学生在自主学习自我修复三观。例如在第二单元中,其名人名言应用了西方文化中对于饮食的观点,教师即可由此对应引出我国关于饮食的观点,例如“民以食为天”等,进而让学生通过翻译的方式进行两种文化内容对照,以此让学生正确认识两种文化特征。

2. 补充网络素材。在新文科视野下,教师不仅可以从教材内部挖掘思政素材与资源,而且还可以通过互联网渠道搜集资源,通过单元话题补充、中国特色文化呈现、时代脉搏故事讲述等方式,实现以学生现实问题导向的《综合商务英语》课程思政教学模式,让学生在获取、分析与评价网络思政素材的同时,可以通过中西方文化对比、中华优秀传统文化解读、中国立场与中国话语解析等方式,让学生找到符合时代主题与兴趣方向的思政路线和语境。

例如在当前网络环境下,教师可以借助“李子柒”展现出的中国优秀饮食文化进行融合教育,一方面可以让学生深化认识中国优秀美食文化,另一方面也可以观察“李子柒”通过新媒体进行文化宣传与品牌建设的方法,既结合了英语课程内容,又对应了专业方向设置,可以有效强化学生的能力与素养发展。

3. 开发思政语境。在《综合商务英语》课程思政建设过程中,教师不仅要为学生营造英语训练的语境氛围,同样也要为学生提供思政主题的语境环境。对此,教师可以基于互联网资源开发单元配套练习资源库,由此为学生提供词汇、语法、翻译等学习与应用练习语境,同时在此练习中融入思政元素,让学生在英语知识与技能训练中获得正向价值观的熏陶与引领,进而理解中国国情,建立中国思维,拥抱中国文化,讲述中国故事。此外,在思政语境创设中,教师还应坚持多模态原则,运用文字、图片、视频等多种形式创设思政主题下的英语训练内容,进而在强化学生知识基础与语言能力的同时,提高学生的思政素养水平。

(三) 改进思政教学模式,提升学生学习效率

在现代教育环境下,《综合商务英语》课程思政教学模式应从两方面进行改革。其一要坚持新文科建设,落实信息技术与英语学科深度融合;其二要坚持生本原则,创造以学生为主体的课堂环境与学习活动。在此基础上,教师应构建“提出问题—调查与解释问题—展现成果”三步教学模式,进而发挥出情境、问题、案例以及互动等教学策略的优势,给予学生良好的学习体验,并引发学生情感态度与思想意识的发展,达成思政渗透教育的目标。

1. 创设情境,提出问题。在具体的单元教学中,教师应以学生生活、社会热点、中西方沟通交流等话题为基础,由此引出具有现实意义且符合学生兴趣的教学情境,进而创设探究问题,激发学生的求知欲,并引导学生进入良好的学习状态。

例如在第二单元中,以饮食文化为基本话题,思政融合目标在于引导学生能够尊重中西方的饮食文化差异,同时能够使用国际更容易接受的方式介绍中国饮食文化,分享中国美食。根据这一思政目标,教师即可创设一个情境:本校将迎接一批从欧洲来的交换生,请同学们制作一段视频,用英文介绍自己家乡的美食文化。通过这样的情境设计,不仅可以引起学生的兴趣基础,而且可以为学生创

设一个实践语境,达成“提出问题”的效果。在该问题下,学生可以根据家乡位置而创建小组,通过讨论提出完成该任务需要解决的问题,比如“视频中的内容应涉及哪些方面?中西方饮食文化有哪些差异?家乡美食的特色是什么?有哪些美食文化可以快速引起外国人关注?”等,并通过任务分配共同完成。

2. 收集材料,互动探究。在确认研究问题之后,教师可以通过提供学习素材与资料引导学生完成探究任务。仍以第二单元饮食文化主题展开,通过本课第一部分中关于名人名言的介绍,可以让学生对中西方饮食文化建立正确认知与态度;通过第二部分的听说练习与课文阅读,可以让学生了解中西饮食文化的具体差异,并建立包容、正确的文化观,能够尊重不同的饮食习惯。而在此过程中,教师可以选择合适的材料收集活动,创建对应的互动探究模式。比如在依据文字与图片材料引导学生了解中国饮食文化与饮食历史时,可以采取个人探索+小组讨论的形式,让学生自主发掘与总结学习内容。又比如在借助李子柒相关视频材料进行教学设计时,教师可以采取小组合作+组内分享+师生讨论的形式,让学生先在组内分享与探讨,而后通过师生交流进行分享,发挥出学生的主观想法。

3. 展示成果,协同发展。在课程思政导向下,《综合商务英语》课程教学中的成果展示环节重要性进一步提升。在以问题为基础的教学中,教师应为学生提供充分展现与交流学习成果的平台,一方面在于帮助学生深化理解自身的学习成果,并通过相互交流和分享,达成知识的融会贯通,丰富并补充学生的自我认知;另一方面则可以为学生提供思政学习的深度空间,让学生结合现实情况与学习成果,理解课程中的思政元素与内涵。在成果展示活动组织时,教师可以选择讨论、汇报、问答等多种形式,学生也可以选择书面总结、口头汇报、图表总结等方式。

第一,设置单元任务。教师应以复合型单元目标为基础,并在单元任务设计中融入语言、思维以及素质等维度元素,进而借助演讲、辩论、戏剧表演等形式,或者作文、视频制作等载体达成训练效果。第二,单元反思。教师应借助线上教学平台,引导学生根据学习效果进行自我评价,反思自身的缺陷与不足,找到明确的发展方向与改进方法。第三,单元思政语境练习。教师为学生发布配套的练习题,并在该语境下深化商务英语知识,并由此完成思政渗透目标。

三、结语

课程思政作为高校落实立德树人根本教育任务的重要手段,不仅可以为祖国建设与民族复兴培养能够担当重任的时代新人,而且可以推动社会主义建设者与继承者德智体美劳的全面发展。因此,在《综合商务英语》课程中融入思政元素,不仅可以端正学生的理想信念,而且能够落实爱国主义教育,有效规范学生的道德素养与行为品质,由此推动学生的全面发展。

参考文献:

- [1] 陈曦明,林英玉.基于课程思政的综合商务英语课程建设探究[J].商务英语教学与研究,2022(00):11-17.
- [2] 韩放.新时代高校商务英语课程思政教学体系构建探索——以“综合商务英语”课程为例[J].教育教学论坛,2022(34):113-116.
- [3] 韦陈华.融入思政元素的综合商务英语课程教学探索[J].大学教育,2022(07):162-165.
- [4] 蒋红艳.《综合商务英语》课程思政建设探索与实践[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(08):105-107+114.
- [5] 马萍.高校商务英语课程思政体系的构建研究——以综合商务英语课程为例[J].重庆第二师范学院学报,2022,35(02):122-126.