

数字经济时代下高校电商人才培养路径探索

刘晋荣

(辽宁知行谷科技有限公司, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 随着数字经济时代的来临, 电商行业迎来了前所未有的机遇与挑战。在这个浩瀚的数字海洋中, 电商专业成为培养数字化时代人才的重要领域之一。本文将深入探讨数字经济对电商专业的影响, 关注数字经济时代下高校电商人才培养路径的探索, 旨在为电商教育提供有益的思考和实践经验。

关键词: 数字经济; 高校; 电商人才; 培养路径

一、数字经济对电商专业发展的影响

数字经济时代的到来深刻地改变了各行各业, 电商行业作为数字经济的重要组成部分, 其发展也受到了深刻的影响。在高校电商专业培养路径的探索中, 了解数字经济对电商专业发展的影响是至关重要的一环。下面将分三个方面详细探讨数字经济对电商专业的影响, 包括数字经济对电商人才需求的影响、数字经济对电商专业发展的影响以及数字经济对电商专业教师教学能力的影响。

首先, 数字经济对电商人才需求的影响是深远而直接的。随着数字经济时代的发展, 电商行业逐渐成为经济增长的新引擎, 对各类电商人才的需求不断增加。传统的电商人才需求已不再仅限于熟练掌握电商平台操作和网络营销技能, 更加注重具备数字化思维、数据分析和人工智能等新型技能。数字经济时代的电商人才需要具备更高水平的信息技术素养, 能够灵活运用大数据分析、云计算等技术手段, 以适应电商行业日新月异的发展需求。因此, 高校电商专业在培养学生时需更加注重培养学生的信息技术素养, 强化其对数字经济时代电商人才需求的适应能力。

其次, 数字经济对电商专业发展的影响体现在电商模式的不断创新和业务范围的拓展上。在数字经济时代, 电商不再局限于传统的购物平台, 而是不断拓展至社交电商、内容电商、直播电商等新兴领域。这使得电商专业的发展面临更为复杂和多元的挑战。高校电商专业应当更加注重培养学生的创新能力和跨界整合能力, 使其能够适应电商行业的快速变化和多元化发展趋势。同时, 数字经济时代也要求电商专业的师资队伍保持敏锐的观察力和开放的思维, 及时调整课程设置, 引导学生关注电商行业的最新动态, 提高他们的发展预见性和应变能力。

最后, 数字经济对电商专业教师教学能力的影响主要表现在教学内容的更新和教学方法的创新上。传统的电商课程体系已经无法满足数字经济时代电商行业的需求, 因此, 高校电商专业的教师需要不断更新自己的知识体系, 深入了解行业最新的发展趋势和技术应用。此外, 数字经济时代注重实践和实战能力的培养, 电商专业教师应当更加注重实际案例分析和实操能力的培养, 引导学生通过实际项目来提升他们的实际运营经验。教师还应灵活运用多种教学手段, 包括线上线下结合、项目驱动、实践课程等, 以激发学生学习的兴趣, 培养其团队协作和创新精神。

二、数字经济时代下高校电商人才培养路径

(一) 把握数字经济脉搏, 明确电商人才培养目标

在数字经济时代, 高校电商专业的人才培养路径至关重要, 而把握数字经济的脉搏、明确电商人才培养目标则是培养路径的关键一环。这一步的正确执行直接关系到学生是否能够在日后的职业生涯中应对复杂多变的电商行业挑战。因此, 在培养过程中, 我们需要深入了解数字经济的本质, 准确把握其发展趋势, 以此

为基础明确电商人才培养目标。

一方面, 把握数字经济的脉搏, 要求教师深入研究数字经济的核心特征和驱动因素。例如, 数字经济的本质是信息技术与经济深度融合, 对电商行业的影响主要体现在数据驱动、人工智能应用、云计算等方面。具体而言, 数据驱动要求电商人才具备良好的数据分析能力, 能够从海量数据中提取有价值的信息, 为企业决策提供支持。人工智能应用则需要电商人才熟悉各类智能算法, 能够将人工智能技术应用于电商运营、客户服务等方面。云计算的普及使得电商平台更加灵活, 需要电商人才具备云计算相关知识, 能够搭建和维护云服务。通过这些具体的例子, 教师可以向学生传达数字经济的核心概念, 并引导他们理解数字经济对电商行业的深刻影响。另一方面, 明确电商人才培养目标需要结合数字经济时代电商行业的实际需求, 确保学生毕业后具备市场竞争力。例如, 培养目标可以包括提高学生的信息技术素养, 使其能够灵活应对数字经济时代电商行业的技术需求。在课程设置中, 可以加入实践项目, 让学生亲身参与电商平台的数据分析、人工智能应用等实际操作, 锻炼他们的实际能力。培养目标还应包括激发学生的创新意识, 使其具备面对行业不断变化的能力, 能够在竞争激烈的电商市场中脱颖而出。通过设立创业训练课程、组织创新创业比赛等方式, 教师可以引导学生思考电商行业的创新点, 培养其独立思考和解决问题的能力。

(二) 强化实践教学环节, 提升学生电商实战能力

数字经济时代背景下, 高校电商专业的人才培养需要注重实践教学, 以提升学生的电商实战能力。在这一背景下, 强化实践教学环节是至关重要的一步, 通过合理的课程设计和实际操作, 使学生在真实场景中磨练技能, 培养解决实际问题的能力。

首先, 我们可以通过模拟实战项目来培养学生的实际操作能力。例如, 设置一门名为“电商创业实践”的课程, 要求学生以小组形式开展一个真实的电商项目。这个项目可以包括市场调研、产品定位、网站建设、运营推广等多个环节, 让学生在一个模拟的商业环境中体验从零开始创建电商业务的全过程。通过这样的实践, 学生能够更好地理解理论知识, 并培养从实际中发现问题、解决问题的能力。其次, 结合产业合作, 引入实际电商企业资源。高校可以与一些电商企业建立紧密的合作关系, 邀请企业专业人士来校进行实地讲解和指导。举例而言, 可以组织企业专业人士来校进行一系列的讲座, 分享他们在电商领域的成功经验和实际操作技巧。同时, 建立实习基地, 让学生有机会在真实的电商企业中实习, 亲身感受行业运作, 培养实际问题解决的能力。最后, 通过案例分析提升学生实战经验。设计一系列真实的电商案例, 要求学生对其案例进行深入分析, 并提出切实可行的解决方案。例如, 可以选取一家电商企业在数字经济时代面临的挑战, 要求学生分析该企业的战略、市场定位、营销手段等方面, 并提出改进建议。

通过这样的案例分析,学生能够更好地理解实际问题,培养独立思考和解决问题的能力。

(三) 深化产教融合模式,促进校企合作协同育人

在数字经济时代,高校电商专业人才培养的关键之一是深化产教融合模式,促进校企合作协同育人。这一路径的实施旨在将学校教学与企业实践相结合,以更好地培养学生适应数字经济时代电商行业需求的综合能力。

首先,建立实践性的校企合作项目。通过与企业紧密合作,创建具体的实践项目,使学生能够在真实商业环境中运用所学知识。例如,与一家电商企业合作,共同开发一个实际项目,如电商平台的新功能设计或市场拓展计划。学生将在这个项目中扮演实际职业角色,体验真实工作场景,提升他们在电商领域的实践能力。其次,搭建产业导向的实训基地。学校可以与多家电商企业合作,共同打造一座产业导向的实训基地,提供给学生一个真实模拟的电商运营环境。例如,建立一个模拟电商仓库,让学生亲身体验订单处理、库存管理等操作。这样的实训基地不仅使学生直接参与业务操作,还能够促使学生养成严谨的工作态度和实际问题解决的能力。最后,制定个性化的校企合作项目。不同的企业在电商领域有着各自的特色和需求,因此,学校应根据企业的实际情况制定个性化的校企合作项目。例如,如果与一家跨境电商企业合作,可以设立专门的课程,培养学生具备跨文化沟通、国际市场拓展等方面的能力。通过与企业的深入合作,学校能够更好地满足电商行业对复合型人才的需求。

(四) 加强师资队伍建设,提升教师数字经济素养

在数字经济时代,高校电商专业的发展迅猛,对于培养具备数字经济素养的电商人才提出了更高的要求。而作为高校电商专业的教师,加强自身的数字经济素养,不仅是个人职业发展的需要,更是为学生提供优质教育的基础。下面将从三个方面详细展开,说明加强师资队伍建设、提升教师数字经济素养的重要性,并通过具体例子进行生动阐述。

首先,提升教师的数字经济基础知识是关键。在数字经济时代,电商行业快速发展,涌现出大量新技术和新模式。作为教师,要与时俱进,紧跟行业发展脚步。例如,近年来,以区块链技术为核心的数字货币交易逐渐崭露头角。一位电商专业的教师应当深入了解区块链在电商中的应用,引导学生了解数字货币的运作原理,分析其对电商行业的影响。通过开设相关课程和实践项目,教师不仅能够将最新的数字经济知识传授给学生,同时也能够在实践中不断提升自身的专业素养。其次,积极参与行业研究,将实践经验融入教学。数字经济时代,电商行业竞争激烈,仅靠课本知识难以满足学生的需求。因此,教师应该积极参与电商行业的研究,亲身体验市场运作,紧密关注行业动态。以互联网广告为例,教师可以在课堂上分享自己参与广告运营的经历,结合实际案例分析广告策划的成功和失败因素。通过这种方式,教师不仅能够使课程更具可操作性,同时也能够为学生提供与行业专业人士直接接触的机会,拓宽他们的实际经验。最后,倡导跨学科合作,培养综合素养。数字经济不仅仅是电商专业的范畴,还涉及到大数据、人工智能等多个领域。因此,电商专业的教师应当加强与其他专业的跨学科合作,推动综合素养的培养。以与计算机科学专业的合作为例,教师可以与计算机专业的教授共同设计项目,让电商专业的学生通过与计算机专业的学生合作,了解数据库管理、程序设计等基础知识。通过这样的合作,学生可以更好地理解数字经济的多层次、多领域性质,培养跨界合作的能力,适应未来数字化时代的需求。

(五) 完善课程设置体系,对接市场需求动态调整

在数字经济时代,高校电商专业的课程设置体系应当与市场需求紧密结合,以适应行业快速变化的特点。作为电商专业的教师,完善课程设置体系,动态调整以对接市场需求,是培养优秀电商人才的关键。以下将通过三个方面详细展开,说明如何完善课程设置,使其与市场需求更加贴合,并通过生动的例子进行具体阐述。

首先,紧密追踪行业动态,及时更新课程内容。随着数字经济的快速发展,电商行业的新技术、新模式层出不穷。为了确保课程的时效性,教师应当通过参与行业研究、参观企业、与企业专业人士交流等方式,紧密追踪行业动态。例如,电商平台推出了一种全新的虚拟现实购物体验技术,可以让消费者通过虚拟现实设备在家中实现仿佛置身于实体商店的感觉。针对这一新技术,教师应当及时更新课程内容,引入虚拟现实技术在电商中的应用案例,培养学生对新兴技术的敏感性和应用能力。其次,强化实践环节,提高学生应对市场需求的能力。电商行业注重实践能力,因此,课程设置体系应当注重实践环节的设计。例如,为了培养学生对市场需求的动态感知和应对能力,可以设计一个实际的市场调研项目。学生需要选择一个电商领域,通过调查、分析市场数据,了解目标用户的需求和偏好,然后根据调研结果调整相应的电商策略和产品定位。通过这样的实践项目,学生将更深入地理解市场需求的变化,培养适应市场动态的能力。最后,拓展跨学科课程,提高学生综合素养。数字经济时代,电商行业与其他领域的融合越来越密切,电商专业的人才需求也更加多元化。因此,课程设置体系应当拓展跨学科课程,提高学生的综合素养。例如,与市场营销专业、数据科学专业合作,共同开设跨学科课程,让电商专业的学生能够深入了解市场营销策略、数据分析技能等,提高综合竞争力。通过这样的课程设置,学生将更好地适应多样化的市场需求,具备更强的综合素养。

三、结语

数字经济时代下,电商专业正面临新的历史机遇,同时也面对更为严峻的竞争和挑战。通过本文对数字经济对电商人才需求、专业发展以及教师教学能力的影响的深入剖析,我们不仅更好地理解数字经济背景下电商专业的地位,也为高校电商人才培养路径的探索提供了清晰的蓝图。在未来的道路上,把握数字经济脉搏,强化实践教学,深化产教融合,加强师资队伍建设,完善课程设置,将是高校电商专业持续发展的关键所在。愿电商专业在数字经济的引领下,培养出更多具备创新精神和实战能力的优秀人才,为数字经济时代的发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 邵敏.数字经济时代高校电商人才培养路径研究[J].中国储运,2023(12):119-120.
- [2] 陈燕子.数字经济背景下基于产教融合的电子商务人才培养模式研究[J].华东科技,2023(11):72-74.
- [3] 郭炬,贾林平,郭雪琪.数字经济背景下高校电子商务专业人才培养路径研究[J].广西职业师范学院学报,2023,35(03):84-89+101.
- [4] 马歌,杨佳艳.应用型跨境电商人才培养分析研究——基于数字经济视角[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2023,25(04):91-94.
- [5] 景卓.基于数字经济发展的高校跨境电商人才培养改革研究[J].教育信息化论坛,2023(06):63-65.