

文旅融合视域下高职旅游教育人才培养革新探究

张盼盼

(河南工业职业技术学院, 河南 南阳 473000)

摘要: 随着文旅融合进一步深化,有效丰富了旅游业态,促进了地方文化、非遗和旅游产业的深度融合,有利于满足游客个性化需求,提高旅游行业综合收益。文旅融合发展对旅游人才的培养提出了新要求,坚持以文化为引领,转变旅游人才培养理念;推进课程思政建设,弘扬传统文化和劳动精神,培养学生良好职业道德素养;优化课程体系,培养会服务、懂策划、会管理、善营销的旅游人才;培养“双师型”教师,提升旅游管理专业教学质量;校企共建实训基地,渗透文旅融合理念,提升旅游管理人才培养质量。

关键词: 文旅融合; 高职旅游管理; 人才培养; 改革路径

近几年来旅游产业蓬勃发展,地方文化与旅游产业碰撞出不一样的火花,打造出一大批特色城市旅游IP,创造了更多旅游就业岗位,也为旅游教育改革指明了方向。高职院校要立足文旅融合背景,创新旅游人才培养理念,积极开设非遗、传统文化和红色文化等人文类课程,提升学生人文素养,全面深化与旅行社、景区等的合作,导入文旅融合线路和项目,加深学生对文旅融合的理解,促进岗位技能和旅游管理专业教学的衔接,提升学生营销能力、策划能力和管理能力,为他们未来就业奠定良好基础。

一、文旅融合视域下旅游管理人才需求特征

(一) 精通数字化内容生成与信息处理

“互联网+”时代下,大数据、云计算、新媒体技术促进了文旅融合,促进了文旅融合数字化发展,对旅游业从业者信息化素养提出了更高要求。新时代背景下,旅游业从业人员要立足文旅融合数字化特征,利用大数据、云计算和区块链等技术汇总各大景点信息、游客满意度评价等数据,自动生成短视频、文章,精准定位目标客户群、大数据精准推送,积极向抖音、微博和小红书等平台推送景点解说、文物讲解等短视频,掌握数字化内容生成与信息处理能力。

(二) 具备较强的互联网思维和智慧理念

文旅融合有利于带给消费者不一样的旅游体验,让他们在欣赏美丽风光的同时了解当地历史文化,加深他们对地方文化的了解,提高他们旅游体验感和服务满意度。文旅融合背景下,一方面旅游业从业人员要具备良好的互联网思维,利用大数据、VR技术等开发文旅融合数字化产品,衍生出数字化文旅融合产品,提升游客文旅消费体验。另一方面旅游业从业人员积极学习数字技术,善用智慧思维,利用信息技术挖掘和发现旅游市场热点和卖点,做好文旅融合旅游线路规划、景点介绍等产品设计,让数字技术助推文旅融合产业发展。

(三) 善于运用媒介融合手段进行传播创新

近几年来,各地文旅局纷纷在抖音、微博、快手、小红书等新媒体平台宣传家乡景点,有利于扩大景点知名度,吸引更多游客。旅游从业者要积极开展文旅融合数字化产品,例如拍摄具有地方文化特色的短视频、开发特色文创用品、景点直播讲解,凸显地方旅游文化资源特色。同时,旅游人才要具备互联网营销和智慧管理理念,利用各大新媒体平台推广特色文旅融合线路、利用大数据汇总游客满意度评价,并和游客进行线上互动,灵活调整旅游线路、营销模式,从而提升个人综合能力。

(四) 开展文旅行业的智慧运营与科学管理

文旅融合背景下,旅游业从业人员要具备智慧运营与科学管理能力,熟悉新媒体营销、旅游线路设计和游客服务等岗位技能,不断提升个人综合能力。例如旅游业从业人员要熟悉各地旅游景点线上团队预约、团队数字票领取、景区数字化地图等技能,合

理安排游客行程,提升智慧化管理水平,为游客提供更加优质的服务。此外,旅游业从业者要关注各大平台旅游业信息,了解各个景点特色、游客量,准确预判热门景点,重新调整旅游线路,加强营销过程的智慧管理,促成更多线上订单,促进旅游业健康发展。

二、文旅融合视域下高职旅游管理专业人才培养现状

(一) 育人理念滞后于行业发展

近几年来文旅融合发展势头迅猛,但是高职旅游人才培养却“掉队”,旅游人才培养目标和培养方式滞后于文旅融合发展,主要体现了以下两个方面。第一,高职旅游人才培养目标以导游、计调、客房服务和餐厅服务人员等岗位为主,没有围绕文旅融合转变人才培养理念,忽略了培养精通新媒体营销、人文旅游等技能的旅游人才。第二,旅游人才培养与文化脱节,对地方文化、非遗、红色文化等资源挖掘不够深入,影响了旅游人才培养质量。

(二) 思政教育渗透不足

文旅融合背景下对旅游从业人员人文素养、文化自信、法律意识、爱岗敬业精神等提出了更高要求,因此,高职旅游管理专业教师要积极推进课程思政建设,提升学生职业道德素养,输送更多优秀旅游人才。但是目前高职旅游管理专业课程思政效果不佳,这主要是由于教师对各门专业课中蕴含的思政元素挖掘不够深入,重在讲解旅游管理、带团模式等专业技能,思政教育知识一带而过,对国内外景点文化历史讲解较少,不利于培养学生工匠精神、文化自信和爱岗敬业等良好职业道德素养。

(三) 校企协同育人效果不佳

高校院校旅游管理专业产教融合、校企合作局限于顶岗实习,忽略了邀请企业参与课程群建设、活页式教材开发和专业课教学,文旅融合与专业课教学脱节,影响了学生对文旅融合的理解。同时,学校缺少“双师型”教师团队,专业课教师大都缺乏带团经验、文旅融合工作经验,也忽略了聘请专业导游、计调等担任兼职教师,难以把新媒体营销、旅游线路规划和游客服务等岗位技能融入教学中,难以整合校企优质教育资源,难以发挥出校企协同育人优势。

(四) 实训基地建设滞后

高职旅游管理专业实训基地设备不够完善,缺少虚拟仿真实训平台、模拟直播间和ERP沙盘系统,难以开展文旅融合相关实训教学。实训基地以计算机、酒店、餐厅模拟场景为主,缺少VR设备、虚拟仿真软件、AI模拟导游实训软件等设施,难以开展旅游大数据综合应用、数字化旅游线路设计、旅游数字化精准营销等实训教学,也难以开展短视频拍摄、电商营销等教学,影响了旅游人才培养质量。

三、文旅融合视域下高职旅游管理专业人才培养路径

(一) 坚持文化引领,创新旅游人才培养理念

文旅融合背景下,高职院校要转变旅游人才培养理念,一方

面要夯实学生专业技能；另一方面要提升学生人文素养、文化自信和道德情操，坚持以文化为引领，培养精通文旅融合理念、旅游管理技能扎实、职业道德高尚的旅游人才。首先，学校要把传统文化、红色文化、非物质文化遗产等融入旅游管理专业教学中，进一步促进人文教育和旅游管理教育的融合，增强学生对人文教育的重视，提升旅游人才培养质量。例如学校可以联合当地旅行社制定旅游人才培养方案，明确文旅融合背景下旅游人才核心能力，聚焦学生人文素养、文化自信、专业技能、职业道德、创新能力、营销能力等核心职业技能培养，满足当前旅游行业人才需求，提升高职旅游管理专业学生就业竞争力。其次，学校还要立足文旅融合数字化发展调整旅游人才培养方案，搜集互联网、新媒体等旅游文化资源，并把新媒体营销、人文旅游线路规划等融入专业课教学中，引导他们拍摄旅游短视频、设计短视频营销方案等，进一步提升学生旅游线路规划与营销能力，进一步提高旅游人才培养质量，满足文旅融合人才需求。

（二）推进课程思政建设，提升学生道德素养

文旅融合对从业人员的道德素质提出了更高的要求，为了应对这一就业形势，高职院校旅游人才培养要坚持立德树人根本任务，积极推进课程思政建设，培养德才兼备的旅游人才。第一，旅游管理专业教师要深入挖掘各门专业课程中蕴含的思政元素，让思政教育与旅游管理深度融合，构建协同育人模式。例如教师可以在《导游业务》课程中融入社会主义核心价值观教育，弘扬诚实、守信、爱国、敬业、公平、公正等价值观，端正学生就业观和价值观，培养他们爱岗敬业、敬业乐业、遵纪守法、诚实守信的良好职业道德素养，提升他们的服务能力，为他们未来就业奠定良好基础。第二，教师可以在《导游基础知识》中融入传统文化教育，结合长城、故宫、苏州园林和杭州西湖等著名景点讲解中国地理、历史、古建、园林和非遗等知识，促进文化与旅游教育的深度融合，增强学生的民族自豪感与自信心，激励他们主动传承和弘扬中华优秀传统文化，让他们肩负起中华民族伟大复兴的历史使命。课程思政建设有利于推动文化教育、人文教育和旅游管理专业教学的深度融合，激发学生对祖国传统文化的热爱，提升他们的职业道德素养，培养更多优秀旅游人才。

（三）优化专业课程体系，提高人才培养质量

文旅融合背景下，新业态层出不穷，要求旅游业从业人才掌握多种技能，复合型旅游人才成为就业市场的“香饽饽”。高职院校要坚持就业为导向，优化旅游管理专业课程体系，促进专业教育与职业教育相结合，与文旅融合产业相对接，对基础课、专业基础课、专业核心课的比例进行调整，根据文旅融合产业发展、学生职业技能发展灵活调整课程群，进一步提升课程群建设质量。例如学校可以在大一开设人文类和专业类基础课，重点培养学生旅游管理基本职业技能和服务能力；大二可以根据导游资格证考试相关内容调整专业课程，增加旅游文化、文旅产品策划与设计、旅游电子商务等拓展性课程，提升学生综合能力；大三可以开设岗位实践培训课程，针对文旅融合产业链开设新媒体营销、非遗旅游线路规划和非遗景点讲解等实训课程，提升学生岗位实践能力。此外，学校还要在大一、大二、大三开设人文类公共课程，分为传统文化、红色文化、非物质文化遗产、国外景点等教学模式，深入讲解地理、历史、文化、建筑、艺术等知识，提升学生人文素养，让他们适应文旅融合相关工作岗位。

（四）培养“双师型”教师，提升专业教学质量

首先，良好师资是文旅融合背景下提升高职旅游人才培养质量的重要保障，有利于端正学生人生观、价值观和世界观，进一步提升旅游管理专业教学质量。学校要定期组织旅游管理专业教

师深入当地旅行社、景区学习，让他们跟随导游、计调、旅游经理学习，让他们了解当前热门旅游线路、热门景点、旅游线路制定与规划、旅游景点解说词编写等行业发展，丰富他们岗位实践经验，培养更多专业理论知识扎实、实践技能精湛的“双师型”教师，为学生树立良好职业榜样，从而提升旅游人才培养质量。其次，文旅融合背景下，高职院校要积极鼓励教师考取旅游管理相关职业技能等级证书，推进“1+X”证书制度建设，把职业技能等级证书纳入教师绩效考核中，激励更多教师考取相关证书，提升他们的综合能力，进一步提升旅游管理专业师资队伍水平。此外，学校还要积极聘请旅游行业专家、优秀导游担任兼职教师，打造专兼结合的旅游管理专业教师队伍，促进岗位技能和旅游专业教学的衔接，让旅游管理专业学生跟随企业导师学习，让他们提前掌握岗位技能，进一步提升高职旅游管理专业教学质量。

（五）校企共建实训基地，提升学生实践能力

高职院校要积极推进产教融合、校企合作，校企共建智能化实训基地，为旅游管理专业实训教学奠定良好基础。第一，校企可以共建VR实训基地，营造沉浸式教学场景，打造智慧旅游实训教学平台，呈现文旅融合数字化发展特征，创新旅游管理专业实训教学方式，进一步提升学生岗位实践能力。例如教师可以联合导游在虚拟仿真实训平台上创设国内外旅游景点情境，引导学生线上规划旅游线路、设计景点解说词，便于他们参照平台视频进行线上练习，进一步提升他们实践操作能力，加深他们对文旅融合的理解，提升旅游人才培养质量。第二，校企可以共建导游实务实训基地，分为多媒体区、ERP沙盘系统、情景模拟区等，把导游、计调等岗位技能融入实训教学中，让学生提前学习旅游行业岗位技能。例如企业导师可以开展旅游产品策划与开发、智慧营销、旅游短视频拍摄等实训教学，引导学生从旅行社、餐饮行业、导游、景区管理者、游客视角款，进一步加深他们对文旅产业的了解，激发他们的创新能力，为他们未来就业奠定良好基础。

四、结语

总之，高职院校要立足文旅融合背景，坚持就业为导向，聚焦旅游管理专业学生岗位技能、服务能力、职业道德、人文素养、创新能力等培养，培养更多德才兼备的复合型旅游人才，校企共建旅游管理专业实训基地，提升学生实践能力，增加人文类课程，弘扬中华优秀传统文化、非遗等，增强学生民族自豪感和文化自信。同时，旅游管理专业教师要积极深入企业挂职锻炼，成长为“双师型”教师，积极推进课程思政建设，挖掘教材中蕴含的思政元素，培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法等良好职业道德素养，鼓励学生考取职业技能等级证书，全面提高旅游人才培养质量。

参考文献：

- [1] 徐倩. 文旅融合背景下高职旅游人才培养研究[J]. 旅游与摄影, 2023(04): 114-116.
- [2] 蒋艳. 文旅融合背景下高职旅游人才需求分析及培养对策[J]. 旅游纵览, 2022(08): 28-30+34.
- [3] 杨艳红. 文旅融合背景下高职院校旅游类人才培养困境及路径研究[J]. 文教资料, 2022(09): 190-193.
- [4] 尚敏. 文旅融合视域下地方文化融入高职旅游专业教学的路径分析[J]. 当代旅游, 2022, 20(08): 84-86.
- [5] 王格. 文旅融合数字化视域下的高职旅游人才培养策略[J]. 扬州教育学院学报, 2021, 39(03): 81-85.