

职业岗位需求视域下高职数字媒体技术专业应用型人才培养模式研究

王 贇

(四川现代职业学院, 四川 成都 610207)

摘要: 党的二十大报告提出“加快发展数字经济, 促进数字经济和实体经济深度融合, 打造具有国际竞争力的数字产业集群”, 并对数字产业发展作出重要部署, 为我国数字经济向纵深发展指明了方向。当前, 随着科学技术的不断发展, 数字时代的帷幕也悄然拉开, 在此背景下, 市场对于高质量数字媒体技术人才的需求也在不断提升。高职数字媒体技术专业作为我国数字媒体行业的“人才宝库”也要基于职业岗位需求, 积极探索科学的应用型人才培养模式, 全面提升人才培养质量, 促进数字媒体行业以及我国数字经济建设的转型和发展。本文结合“3+3+5”模式, 探讨了职业岗位需求视域下高职数字媒体技术专业应用型人才培养模式, 仅供相关人员参考。

关键词: 数字媒体技术专业; 应用型人才; 职业岗位需求; 3+3+5

“培养什么样的人”和“如何培养人”高职数字媒体技术专业教育在推进过程中应当首先思考的两个问题。当前, 市场对于复合型、应用型数字媒体技术专业人才的需求数量、需求质量都在不断增加。而高职数字媒体技术专业在人才培养过程中也暴露出了模式落后、理实脱节等问题, 直接影响了数字媒体技术专业人才培养质量。“3+3+5”模式作为一种“多主体联合”“多通道发展”以及“注重理实结合”的育人模式, 可以在很大程度上提升高职数字媒体技术专业应用型人才质量。面对当前普遍存在的毕业生能力低、就业难的现实问题, 积极推进“3+3+5”模式势在必行, 正当其时。

一、“3+3+5”模式应用背景

(一) 高职大学生就业难

当前, 高职大学生就业难已经成为一个社会性的话题。结合现实情况来看, 当前本科高校毕业生不断增加, 这也给高职数字媒体技术专业毕业生就业带来了巨大竞争挑战。同时, 高职数字媒体技术专业毕业生综合能力低、岗位适应力不强等问题也成了他们择业、就业道路上的“拦路虎”, 这些问题的存在都凸显了专业教育和社会职业岗位人才需求之间“不匹配”的问题。对此, 数字媒体技术专业必须立足当前职业岗位需求, 不断优化专业教育教学以及人才培养模式, 切实做好应用型人才工作, 以此来保障人才培养质量这一“第一生命线”, 更好地促进学生就业与发展。

(二) 育人模式有待完善

结合现实情况来看, 高职数字媒体技术专业的人才培养模式也存在一定的现实问题。首先, 育人理念落后, 在具体教育实践中, 理实脱节、课程与岗位需求脱节的问题较为突出, 而且没有从基于职业岗位角度出发明确应用型、综合型以及创新型人才培养目标, 这也直接影响了本专业的人才培养质量。其次, 培养模式较为单一, 没有实现产教融合、理实结合以及岗课赛证融合的全方位推进, 这也导致学生在毕业之后缺乏必要的岗位实践、岗位适应能力。再者, 课程体系不够完善, 缺少社会基础能力、职业拓展能力、职业核心专业能力以及职业基础能力等方面的课程建设, 这也直接导致他们缺乏必要的职业实力和竞争力, 影响了学生们未来就业和发展。

二、“3+3+5”模式内涵价值

(一) 内涵阐述

“3+3+5”模式主要是以“三双”“三融”“五阶”为核心来搭建起类的应用型人才培养模式, 为的是促进学校人才培养和社会需求之间的衔接, 满足学生高质量就业需求和企业高质量人才

需求。具体来说, “三双”落脚点是人才培养目标, 指的是培养双主体(学校与企业)发展双通道(学生升学、就业通道)、目标双适应(学生发展需求、企业人才需求); “三融”的落脚点是人才培养模式, 指的是产教融合、理实结合、岗课赛证融合; “五阶”的落脚点是课程体系, 分别指社会通用能力课程、职业基础能力课程、职业核心专业能力课程、职业工作能力模块课程以及职业拓展能力模块课程。“3+3+5”模式通过“三双”“三融”“五阶”来实现人才培养目标、培养模式以及课程体系全方位和职业岗位之间的衔接, 进而有效促进职业院校应用型人才培养。

(二) 意义分析

1. 构建就业保障, 促进学生发展

“3+3+5”模式的应用能够为数字媒体技术专业学生职业能力、综合素质的培养提供多维度保障, 特别是在“三双”模式下, 学生也能够获得更多发展空间和发展平台, 这也必然能给他们未来的就业与发展构建良好保障。与此同时, 在该模式下, 学生能够对于社会职业岗位需求标准、具体要求以及工作内容等形成去哪买认知, 进而实现自身思想理念的转变, 推动他们从“学习者”向“职业人”放转变。而且, 在该模式下, 学生的学习积极性也会得到极大程度的提高, 这也必将有助于他们的学习、就业和发展。

2. 促进专业发展, 保证育人实效

在“3+3+5”模式推动下, 高职数字媒体技术专业也展开了全方位的改革。首先, 在人才培养目标方面, 通过“3+3+5”模式的应用也促使本专业教育目标由“技能型”人才培养向着“应用型”“综合型”以及“创新型”方向转变。其次, 在育人模式方面, 随着“3+3+5”模式的应用本专业育人模式也实现了理实融合、校企融合以及岗课赛证融合的“三融”改革, 进一步推动职业教育和市场岗位需求之间的衔接。再者, 在课程体系方面, “3+3+5”模式注重围绕企业对于“职业人”的全方位需求, 构建“五阶”课程, 以供学生综合能力的培养, 可以有效促进高职数字媒体技术专业人才培养工作的开展, 让本专业人才培养质量更上一层楼。

三、职业岗位需求视域下高职数字媒体技术专业应用型人才“3+3+5”培养模式

(一) 围绕“三融”, 明确育人目标

目标是行动的先导, 只有保障目标明确, 才能有效提升人才培养质量。对于高职数字媒体技术专业来说, 在推进“3+3+5”培养模式的过程中, 首先要做好目标的明确工作, 重点围绕“三融”来优化和明确人才培养目标。

1. 培养双主体

校企合作是职业教育的重要特色, 当前, 随着社会不断发展,

市场对于高质量数字媒体技术人才的需求也在不断增加,为了有效落实“3+3+5”模式下的应用型人才培养目标,我们应当注重双主体的联合。具体来说,本专业要积极牵线社会上的数字媒体企业,结合他们的人才需求标准、需求方向来落实目标创新,重点从企业职业岗位需求角度出发来实现“主体融合”,保障本专业人才培养目标和企业职业岗位需求标准之间的衔接,以此来进一步促进人才培养质量提升,为社会输送更多优秀的、应用型数字媒体技术专业人才。

2. 发展双通道

以往职业院校学生在毕业之后大多都走上了“就业之路”,鲜有继续学历深造的,即使有也因为招生计划等种种原因很难“上岸”。随着《中华人民共和国职业教育法》的实行,职业教育被正式写入法律和普通教育有着同等的地位。在此背景下,高职数字媒体技术专业有必要对学生发展通道加以创新,打通就业、升学发展双通道,明确“双向人才”培养目标,同时积极开设本科实验班,加强学生专业课、文化课辅导,为学生提供升学和就业双向选择路径,并帮助他们更好地实现目标。

3. 目标双适应

目标双适应指的是,保障人才培养目标既要适应学生的全面发展需求,也要符合企业职业岗位的用人目标。当前,高职数字媒体技术专业在人才培养目标方面缺少与学生发展、企业需求的深度衔接。比如,专业教育实践中存在“重技能,轻素养”的情况,这种情况本质原因就是教学目标没有向企业人才、职业岗位需求角度看齐,导致学生综合素质不高,毕业之后难以很好地适应岗位工作。对此,高职数字媒体技术专业应当立足双主体明确“双适应”的育人目标,一方面结合学生们的实际需求来完善教育目标,保证教育教学时刻围绕“以生为本”理念来展开;另一方面要结合职业岗位需求来优化人才培养目标,重点通过企业调研、行业调查等方式来把握市场对于数字媒体技术专业人才的需求标准和要求,以此来更好地明确人才培养目标,保障后续的应用型人才培养质量。

(二) 围绕“三融”,优化育人模式

面对当前高职数字媒体技术人才培养模式单一、理实脱节等问题,我们有必要立足“3+3+5”模式来优化育人模式,积极促进高质量数字媒体技术专业应用型人才培养与产出。

1. 推进产教融合

对于产教融合来说,其指的是一种“双循环”式的人才培养模式,强调产业和职业教育之间的联合,进一步提高人才培养的适应性、衔接性,最大化地发挥产业对教育教学的引领作用,促进学生、学校以及企业的多方共赢。对于高职数字媒体技术专业来说,为了更好地落实应用型人才培养目标,要抓好产教融合平台,积极联合社会企业开展“产教融合订单班”合作,同时,在此过程中,可引入企业方面的专业人员,与教师一同对学生展开教育教学指导,让学生能够获得更多种实用性技能和技巧方面的启发,以此来更好地推动职业岗位需求和本专业教育教学的衔接,为学生专业综合能力以及职业素养的发展奠基。

2. 注重理实融合

当前,市场对于职业人才的需求标准不断提升,不但要求其具备较强的理论知识、技术能力,而且也要求其具备良好的实践能力和创新能力。对此,为了改变以往专业教学中存在的“理实脱节”“重技能,轻素养”问题,高职数字媒体技术专业要积极推进理实融合理念,在专业教育过程中,关注理论教学和实践教学的结合,积极设计一些项目式、模块化的教学内容,引领学生们自主思考、合作探究,这样既能激发学生的学习积极性,又

能有效推动他们综合能力与素养的培养,可谓是一举多得。

3. 岗课赛证融合

面对市场以及职业岗位对于数字传媒技术人才的多元化、证书化需求,高职数字媒体技术专业也要立足教育教学实践过程,落实“岗课赛证”教学模式,将岗位需求、课程内容、竞赛模式以及证书制度结合为一体。一方面在教学过程中,基于职业岗位需求来融入一些实践性的知识,同时要结合职业岗位在证书方面的需求来融入一些“1+X”证书方面的内容,如结合学生们对于多媒体应用设计师证、数字营销师证书的需求,在专业教学中开展基于这些证书的教学引导,并搭建“学分银行”,保证学生们考证学习和专业学习之间的学分互换,减少他们重复性学习;另一方面要积极开展专业技能大赛,将专业教学和技能大赛相融合,充分发挥技能大赛在促进本专业人才培养方面的重要作用,为学生提供自我展示、创新创业的舞台,有效培养他们的综合能力,促进他们未来的就业和发展。

(三) 围绕“五阶”,创新课程模式

结合当前数字传媒职业岗位对于人才需求标准的变化,高职数字传媒技术专业也要注重通过“五阶”的方式来创新课程体系建设,为学生在未来更好地就业和发展保驾护航。

首先,是社会通用能力平台课程。即立足当职业岗位对于人才通用能力的培养来完善和创新社交类课程建设,重点在现有的语文、计算机等公共基础课程基础上,积极开发职场沟通课程、职场通用计算机技能课程来完善社会通用能力课程建设,为学生社会通用能力的培养奠基。其次,是创新职业基础能力平台课程,重点基于职业岗位的需求,联合企业人员来搭建基于岗位的职业基础能力课程体系,完善专业课建设,发挥双方师资在理论、实践方面的各自优势,为学生专业综合能力的培养奠基。再者,是职业核心专业能力课程。在教育教学实践中,基于职业素养、工匠精神、创新能力等新时期数字媒体行业人才新需求、新标准,加快完善职业核心专业能力课程建设,要在现有专业课程基础上,引入课程思政校本资源、数字化资源建设,不断培养学生的道德素养、思政素养,提高他们的综合素质和职业竞争力。第四,是职业工作能力模块课程,这里主要是搭建基于“工作过程”的模块化课程体系,设计一些职业化的模块式教学内容,如用常见的数字媒体职场任务来引领学生专业学习等,通过此举来有效提升学生综合能力。第五,是职业拓展能力模块课程,即要考虑学生在考证等自我发展方面的实际需求,积极为学生开始自我提升、能力拓展课程服务,完善证书课程建设,让学生能够获得更多能力拓展空间,不断提高他们的综合素质和就业竞争力。

总之,对于高职数字媒体技术专业而言,人才培养质量是“第一生命线”,只有做好育人模式的内涵建设工作,才能更好地推动人才培养效果的提升,这也是本专业改革与发展的唯一出路。对此,在新时期,我们还需要立足市场以及职业岗位需求,积极探索“3+3+5”等应用型人才培养模式,不断提高专业教学和市场人才需求、职业岗位需求之间的匹配性、契合性,有效提高人才培养质量,为社会输送更多高质量、应用型、综合型数字媒体技术专业人才,在真正意义上实现为学生谋就业,为学校谋改革,为企业谋人才的多方共赢目标。

参考文献:

- [1] 林华艳, 郑辉. 数字媒体艺术专业应用型人才培养体系研究[J]. 现代职业教育, 2022(41): 168-170.
- [2] 贺杰, 郭慧, 宫海晓等. 面向数字媒体技术专业创新性应用型人才培养的多维协同育人模式研究——以梧州学院为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(05): 124-126.