

新时代中职应用文写作教学改革方法的探究

谢清

(溆浦县职业中等专业学校, 湖南怀化 419300)

摘要: 为顺应新时代职业教育的发展, 着力提升应用文写作的时代性、系统性和实践性, 注重应用文教学内容与社会生活、职业生活的联系, 依据《国家职业教育改革实施方案》提出的“三教”(教师、教材、教法)改革的任务, 本文以应用文写作作为切入点, 探究“三教改革”下新时代中职应用文写作教学改革方法。

关键词: 新时代职业教育; 活页教材; 教法改革; 应用文写作

应用文在人们的生活、工作、学习中处处可见, 应用文的写作已经成为生活中不可或缺的一项技能, 也是培养社会型、应用型人才的重要评价指标。2020年教育部颁布的《中等职业学校语文课程教学标准》, 在课程内容方面设置了“职场应用写作与交流”的专题, 可见应用文写作能力也是新时代中职生必须掌握的基本能力。为顺应新时代职业教育的发展, 促使我们对新时代中职应用文教学进行“三教”改革, 探索中等职业学校应用文写作教育与各专业实践相融合的教学新模式。

一、当前中职应用文写作教学存在的问题

(一)教材方面: 随着时代的发展, 人们的语言习惯在改变, 许多新兴行业有了新的行业要求和标准, 尤其是在新时代的要求下对应用文写作也提出了新的要求。“互联网+”时代背景下, 现有的应用文课程内容设置过于落后, 教学内容陈旧, 枯燥无味已不能适应现在社会的发展和需求, 教材编写没有与时俱进, 教学内容无新意, 学生疲于应付, 急需更新一批适合新时代发展要求的、适应零零后学生心理发展需求的新教材。现在的应用文教材普适性较高、理论性强, 教授的只是生活中最常见、最常用的应用文格式, 对于中职学校各个专业的特色没有体现出来, 没有针对各专业要求和实际需要进行教材的活页编写, 致使学生的学习积极性不高, 在因材施教方面有待提升, 且现有的教材课程思政的体现也不明显, 教材育人功能不足。

(二)教法方面: 教师在教学过程中常采用传统的讲授式教学方法, 进行程式化教学, 按照“文体概念—文体种类—写作格式—例文示范—思考与训练—传统评价”的顺序进行传统的应用文写作教学, 缺乏多样性和灵活性, 学生因学习过程过于理论化, 缺失学习兴趣。教师用普高式的教学方法激发不了学生学习兴趣, 新时代的职业教育蓬勃发展, 教师队伍涌现了一大批年轻教师, 但是对职业教育了解不够, 只是凭借自己的认识用普高的教学方式教学, 教师利用范文教学, 学生模仿, 没有体现职业教育特点, 淡化了人才培养的专业特色, 偏离了发展定位, 并不适合中职学生的培养要求和方向。情景模拟教学法, 项目教学法, 模块化教学法等方法也流于形式, 信息化教学仅是教学媒介的变化并没有充分发挥其作用, 教学效果大打折扣。

(三)教师方面: 中职学校教师在应用文写作教学中存在一定的问题。教学方法单一, 教学效率不高, 许多教师缺乏对应用文写作的专业知识和技能, 对应用文写作教学缺乏深入细致的研究, 无法给学生提供全面的指导和支持; 同时大部分语文教师从高校毕业, 缺乏应用文写作的相关企业实践经验, 没有将应用文教学与职校各不同专业对接, 更没有与中职生毕业后的岗位需求相衔接, 没有深入挖掘不同专业的应用文实践的价值, 小部分教师缺乏因材施教的教学设计能力和灵活运用有效教学方法及信息化技术的能力, 使应用文写作教学缺乏有效的师资能力保障; 教学师资结构单一, 各学校对应用文教学重视也不够, 几乎没有邀

请“双师型”企业兼职教师、企业公关人员、企业文员等在行业最前沿的相关工作人员进校指导应用文教学。

二、新时代中职应用文写作教学的改革方法

(一)应用文校本活页教材的研发

1.定义: 活页教材是以国家职业标准或专业教学标准为依据, 以综合职业能力培养为目标, 以典型工作任务为载体, 以学生为中心, 以职业能力清单为基础, 根据典型工作任务和工作过程设计的一系列模块化的学习任务的综合体。应用文校本活页式教材是帮助学生实现有效学习的重要工具, 其核心任务是紧跟时代需求服务专业, 帮助学生结合专业学习写好适应岗位需求的应用文。

2.编写: 学校针对办学特色不明显, 实际教学中缺乏时代性, 面对学生缺乏生动性等缺点, 吸收其他版本同类教材的编撰成果编撰校本《中职应用文写作学》活页教材。以任务驱动方式整合教学内容, 突出专业特色, 研发并完善模块化、梯次化、浅易化、信息化的《中职应用文写作学》活页式校本教材, 配套的信息化应用文教学资源。作为应用文教学案例范文主要由语文组编写组成员完成, 范例必须很好地诠释新教材的系统性、适应性、时代性、创新性、专业性、特色性等系列问题。

3.内容: 应用文的种类很多, 职中生的语文基础比较薄弱, 宜结合学生专业的就业方向挑选实用性较强的日常应用文来教学, 同时根据不同文种的不同特点来设计教材内容。活页式教材分为两大模块, 基础模块与专业模块。

基础模块分为七类: 一、书信类 1、一般书信, 2、专用书信: 求职信、应聘信、自荐信、表扬信、贺信、申请书、倡议书、慰问信; 二、新闻类: 消息报道、简报; 三条据类: 便条、单据; 四、告启类: 通知、启事; 五、工作类: 会议记录、计划、总结; 六、活动类: 策划、广告、海报、邀请函; 七、其他类: 说明书、报告等。

专业模块分为八类: 一、电子信息大类, 二、装备制造大类; 三、旅游大类, 四、财经商贸大类; 五、教育与体育大类, 六、社会艺术大类; 七、农业牧渔大类, 八、公共管理服务大类。

4.平台: 学校搭建了超星学习通平台, 学生可以下载学习通 APP 进入课程学习, 并配套应用文资源: 微课视频、PPT 课件、拓展资源, 同时还可以在课程进行直播发起讨论, 进行分组安排任务合作完成, 布置作业线上评改, 进行生生互评, 师生互评, 及师生讨论评价。

(二)应用文写作教法的改革

1.案例教法

(1)案例有针对性的浅易化, 符合应用文的常规模板, 各类应用文基本格式的案例, 让学生可以轻松模仿写作, 情境明确、脉络清晰、言简意赅, 收集的案例有针对性、典型性;

(2)案例时效性强信息化, 顺应时代需求, 内容更新有时代特色, 结合时代媒介调动学生学习的积极性, 如抖音上为做书吧的推介或者微博上为奶茶店做宣传海报;

(3)案例难易程度梯次化, 由于中职学生写作基础差, 案例

从易到难,从最简单的请假条到复杂的策划书,让学生在学习的循序渐进中获得成就感,提高学生的应用文写作兴趣;

(4)案例突出专业特色模块化,案例偏向学生的专业需求,结合专业及就业发展做实用案例,如电子信息模块的说明书与旅游服务模块的景点解说词,分模块让学生了解最新的行业需求,从而提高学生的应用文写作的实战能力。

2. 情境教法

(1)情境教学激趣化,设计具体的职场情境,如大型招聘会场投递简历或求职信,指导学生在真实或模拟仿真的情境中开展应用文语言实践,指导学生开展小组合作学习,激发学生的兴趣,提高学习的有效性。

(2)情景教学生活化,学习日常生活常用的应用文,如请假条、单据、便条、寻物启事等,教学“单据、便条”时,指出学生所写的单据、便条的错误或不规范之处,激发学生学写单据、便条的兴趣和积极性。

(3)情境教学专业化,是针对学生的专业特点及就业的岗位需求而合理安排应用文写作学习的内容。如电子商务专业可以学习市场调查报告、广告等的撰写,专业情境的针对性实用性越强,学生就越有动力学习应用文。

3. 项目教法

(1)项目教学的主体性,学生是应用文写作课堂的主体,教师引导设置项目模块,变被动的灌输为学生主动地参与,让学生在一系列的应用文项目活动中,体验社会活动提高应用文实践写作技能。

(2)项目教学的综合性,项目教学改变了应用文单个教学的割裂情况,如以班级举办元旦晚会的项目教学为例,可以将活动计划、申请书、会议记录、通知、活动策划方案、邀请函、主持人致敬词、简报、活动总结等整合为综合性的应用文项目教学,让学生在学中做,做中学,提高学生的积极性与应用文写作的综合能力。

(3)项目教学的合作性,应用文项目式教学提高学生适应社会的能力,将专业书信类(倡议书、申请书)、告启类(通知、启事)、工作类(计划、总结)、活动类(策划、广告)、新闻类(消息、简报)等贯穿于整个项目,从个体写作模式转变为团体合作模式,从而提高学生团结合作的意识。

4. 任务驱动教法

(1)任务驱动的主导性,即“将任务作为主线、学生作为主体以及教师作为主导”,教师的主导性是根据教学的内容设置教学目标,实时更新的做学情分析,激励学生高效完成应用文写作任务。

(2)任务驱动的自主性,学生在真实情境中的任务驱动下,在自主协作的环境中探究解决问题,如为班级活动制作宣传海报,学生们会自主合作根据活动需要,在问题任务的驱动下,解决班级实际问题。

(3)任务驱动的激励性,教师在学生完成任务的过程中时给予积极指导,引导学生采用自评或互评的方式,在师生讨论评价中给予学生肯定与中肯建议,通过任务的完成提升学生的自信心并获得成就感,有助于激励学生继续学习。

5. 理实一体

(1)学校与企业对接,可以实行企业公关人员、企业文员等在行业最前沿的相关工作人员进校共同参与授课的模式,让学生在获得基本知识的前提下还能够了解一线工作中的新需求、新动态,对学生综合职业能力的发展极有益处。

(2)专业与行业对接,不同专业对接不同行业,应用文教师应该多与专业教师交流,根据行业需要对不同专业学生进行针对性的应用文实践教学,如针对机电专业可强化学习产品说明书、安装说明书等实用性应用文。

(3)课程与岗位对接,应用文课程标准根据中职生毕业对应的岗位需求来安排教学内容,设置教学目标。教师要深入企业一线,了解市场与岗位的需求,及时更新教学内容,为提高学生专业素质、满足社会发展与需求奠定坚实基础。

6. 翻转课堂

(1)翻转课堂的自学性,教师在学习通发布微课,让学生课前预习所要学习的应用文基础知识,并根据教师提供的拓展资源进行自学,完成相关预习测试。

(2)翻转课堂的时代性,在“互联网+”背景下,网络成为教学内容的最大素材库,教师要把鲜活的网络素材引荐到课堂上,并通过新媒体使生动的应用文写作素材有效运用到教学中,让学生切实感受到应用文写作在生活中的广泛应用。

(3)翻转课堂的信息性,应用文写作教学也可以图文并茂,特别是以互联网+为支撑,通过生动形象的图片、视频、思维导图的展示,打破单调乏味的文字展示,让师生在平台中学习、交流,进而提高学生学习兴趣。

(4)翻转课堂的互动性,教师在学习通发起应用文学习活动,各组按要求完成写作,然后采用自评,生生互评,师生讨论评价的方式,最后总结出优点并对需要改进的地方进行修改,这种多元评价,有助于增强师生间的互动,提升学生的评价及写作水平。

(三)应用文写作教师能力的提升

1.提升应用文教师应用写作水平及教学能力。一要请进来,即请具有一定社会影响、应用文写作功底深厚、信息技术运用强的专家到学校进行针对性强的新时代应用文讲座;二要走出去,即到高等学府进行新时代中职应用文教学的深造,充电加油适应职业教育教学需要;三要学起来,即教师应利用业余时间或在知网或利用相关书籍学习别人的先进教学方法,深入企业一线学习各专业需要的应用文,充实更新教学内容。

2.提高教师的信息技术及新媒体应用能力。随着新时代的发展,“双师型”教师是职业教育的对教师的又一个要求,教学环境的变化使教师必须不断更新,2.0信息技术的掌握,学习通平台的操作,精品课程的建立,都是时代对教师提出的要求,只有不断学习提高自身的信息技术及多媒体应用的能力,深度挖掘和利用高质教学资源,改变过时教育的教学理念,才能让学生对学习更有兴趣,提升学生的积极性。

3.培养应用文写作教师的团队协作精神。成立应用文写作教师的团队,进行集体备课,资源共享,将应用文分模块给应用文教学团队成员,成员团结协作负责自己模块的资源建立,通过互相听课学习,在评课中互相给出建议,模块负责人进行资源的修改更新,共同建立学校的精品课程。

三、结束语

新时代中职应用文写作教学改革任重道远,应用文写作教学应利用或设置职场情境,突出实践取向,并注重与专业课程相互配合,形成协同育人合力,希望中职应用文教学教师在改革的基础上,在丰富而生动的教育教学实践中研发教材,不断提高课程实施水平,不断深化应用文写作教学改革,大幅提升新时代应用文写作教学的现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

参考文献:

- [1]原黎.案例教学法在中职应用文写作中的运用[J].课外语文(教材教法),2018(13):37-38.
- [2]洪小.新课程标准下的“三教”改革实践探索——中职语文应用文写作教学策略探究[J].文化创新比较研究(教育文化),2021.5(20):66-69.