

# 高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径研究

方自旭

(云南经济管理学院, 云南 昆明 650000)

**摘要:** 高校市场营销专业学生创新创业能力的培养一直是教育领域亟待解决的重要问题。在当前社会经济转型和科技发展的大背景下, 市场营销专业学生不仅需要具备传统的专业知识, 更需要培养创新创业能力以适应快速变化的市场需求。然而, 现实中我们不难发现创新创业能力的培养存在着评价体系不完善、学生创新精神不强、综合能力差异大等问题。为了解决这些问题, 本研究提出了一系列高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径, 旨在为培养更具竞争力的市场营销专业人才提供有益的思考和建议。

**关键词:** 高校; 市场营销专业; 学生; 创新创业能力

## 一、高校市场营销专业学生创新创业能力的培养现状

高校市场营销专业学生创新创业能力的培养现状是当前高等教育领域亟待关注和改进的问题之一。在这一背景下, 我们可以从创新创业能力评价体系不完善、学生的创新精神和创业意识不强, 以及学生的综合能力差异化较大这三个方面展开详细讨论。

首先, 创新创业能力的评价体系不完善是高校市场营销专业学生培养现状中的一大瓶颈。目前, 尽管高校市场营销专业的课程体系较为完备, 但在创新创业方面的评价标准相对滞后。传统的考核方式主要注重学生的理论知识储备和应试能力, 却很少涉及实际操作和创新思维的考察。因此, 学生在校期间缺乏对创新创业的系统培养, 难以形成具有竞争力的创新创业能力。一个完善的评价体系应该包括对学生创新项目的实际执行情况、市场反馈以及创业成果的可持续性等方面的考核, 以全面反映学生的创新创业能力。

其次, 学生的创新精神和创业意识不强是当前高校市场营销专业的普遍现象。在传统的教学环境下, 学生往往过于注重理论知识的学习, 而忽略了实际问题的解决和创新思维的培养。缺乏对市场变化的敏感性和对新思想的接纳度, 学生在面对实际需求时往往显得力不从心。为了改变这一状况, 高校市场营销专业的教育应该注重培养学生的创新意识, 激发他们面对问题时的积极性和创造性。在教学中引入实际案例、行业导师和创新项目, 提高学生市场营销领域的深度理解, 从而激发他们的创新潜能。

最后, 学生的综合能力差异化较大也是制约高校市场营销专业学生创新创业能力培养的一大难题。由于学生个体差异和学科背景的不同, 导致在创新创业能力方面存在较大的差异。一些学生可能在市场分析上表现优异, 而在团队协作和实际操作上存在短板。因此, 当前的教学体系需要更加注重个性化的培养方案, 根据学生的特长和兴趣, 有针对性地进行能力培养。通过拓宽课程设置、引入导师制度和提供实习机会等方式, 全面提升学生的综合素质, 使其在创新创业领域更具竞争力。

## 二、高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径

### (一) 院校应建立健全创新创业平台和机制

高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径中, 建立健全创新创业平台和机制是至关重要的一环。这不仅为学生提供实际操作的机会, 更是促使他们将理论知识转化为实践能力的有效途径。以下将详细展开讨论如何结合社会需求搭建创业平台、建立创新创业跟踪反馈机制以及积极营造校园创新文化氛围, 建立创业引导机制。

首先, 结合社会需求搭建创业平台是创新创业能力培养的基础。例如, 高校市场营销专业可以联合当地商会和行业协会, 共同创建“市场创新实验室”。该实验室专注于市场调研、产品定位以及品牌策划等方面的实际问题。通过与社会企业的合作, 学生可以直接参与实际项目, 了解市场运作的细节, 并在实践中磨炼创新创业能力。这样的平台不仅仅是提供场地和资源, 更是与社会需求深度融合, 使学生的创新创业实践更具针对性和实际价值。

其次, 建立创新创业跟踪反馈机制是确保学生创业项目有效进行的重要手段。例如, 高校可以建立创新创业项目管理系统, 通过该系统可以全程追踪学生创业项目的进展。学生在实施创业计划的同时, 需要不断上传项目进度、市场反馈以及团队协作情况等信息。导师和相关专业人士可以通过系统及时提供反馈, 指导学生在项目中遇到的问题, 引导他们更好地理解市场、调整策略。这种跟踪反馈机制能够帮助学生及时纠正错误, 提高创业项目的成功率, 同时促使学生在实践中不断学习、成长。

最后, 积极营造校园创新文化氛围, 建立创业引导机制, 是培养学生创新创业能力的关键一环。例如, 高校可以通过组织“创业沙龙”、邀请成功企业家进行经验分享, 营造了浓厚的校园创新氛围。在这种文化氛围中, 学生更容易接触到前沿的市场信息, 了解成功企业的创业历程, 激发他们对创业的兴趣。同时, 学校建立了创业导师团队, 由有成功创业经验的专业人士担任导师, 为学生提供个性化的创业指导。这样的引导机制能够帮助学生更好地规划创业方向、解决实际问题, 为其创新创业之路提供有力支持。

### (二) 专业建设应发挥融通融合作用

在高校市场营销专业学生创新创业能力培养的过程中, 专业建设应充分发挥融通融合作用的作用, 将创新精神、创业意识与市场营销专业知识、技能深度融合, 以促使学生全面提升自身素养。具体而言, 有以下三个方面的融通融合措施。

首先, 将创新精神培养和市场营销专业知识培养深度融合。创新精神的培养应贯穿于市场营销专业知识的各个层面, 以激发学生的创新思维。在专业课程设置上, 可以通过引入案例分析、行业研究等方式, 将学生置身于真实的市场环境中。例如, 在市场调研课程中, 除了传统的调研方法教学, 可以添加一些创新型的市场调研案例, 让学生了解行业内的创新趋势和成功案例, 从而培养他们敏锐的创新观念。此外, 可以通过组织创业讲座、邀请成功创业者分享经验, 将市场营销专业的知识与创业实践相结合。

合。举例来说,可以邀请某知名电商公司的创始人分享其创业经历,让学生深入了解市场运作的实际情况,并启发其创业的动力。其次,将创业意识培养和市场营销专业技能提升有机结合。创业意识的培养需要有机地融入市场营销专业技能的提升中。在专业技能培养的过程中,可以通过模拟创业项目、实地考察等方式,让学生将理论知识应用到实际中。例如,在销售技巧课程中,可以设置创业模拟项目,要求学生以小组形式创建一个虚拟产品,并通过销售演练展示其市场营销技能。同时,可以在实习环节中引入创业实践,让学生在实际的企业环境中体验创业的过程。例如,与当地中小企业建立合作关系,为学生提供创业实习机会,让他们亲身感受创业的压力和乐趣。通过这样的实践,学生不仅能够提升市场营销专业的技能水平,同时也培养了创业的观念和能力。最后,将专业课训练和创新创业能力训练相融合。专业课程的训练与创新创业能力的培养应该相互融合,使学生在专业知识学习的同时能够培养创新的思维方式。例如,在市场营销策划课程中,可以设计一个综合性的项目,要求学生结合所学的市场营销知识,提出一个创新的市场策划方案,并在实际操作中检验其可行性。通过这样的综合性项目,学生既能够深入了解市场运作的各个环节,又能够培养创新地解决问题的能力。

总体而言,高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径需要将创新精神、创业意识与专业知识、技能有机融合。通过深度融通,学生能够在市场营销专业学习的同时培养出色的创新创业能力,使其更好地适应未来竞争激烈的市场环境。这种融通融合的专业建设模式不仅符合市场需求,也为学生未来的职业发展提供了更为全面的支持。

### (三) 课程建设应不断优化提高质量

高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径是一项复杂而关键的任务,其中课程建设是提高培养质量的重要一环。下面将从课程标准修订、观念转变、协同专业课程开设和竞赛举办时间,以及仿真教学课程的学生岗位体验感等四个方面展开讨论。

首先,课程标准的修订应当充分体现对学生创新实践能力的培养。例如,在市场调研与分析课程中,原本可能偏向理论知识的传授,但通过修订,可以增加实地调研、实际案例分析等实践环节,使学生在解决真实问题的过程中培养创新思维和实践能力。通过引入实际企业合作项目,学生可以深入了解市场的变化,掌握创新实践的核心要素。其次,推动课程改革需要转变观念。传统上,课程往往以知识传授为主,而缺乏对学生实际操作能力的培养。通过培养师资队伍,鼓励教师参与实际市场营销项目,将实际经验融入教学过程,可以使学生更好地理解理论知识的实际应用。例如,通过邀请成功企业家或行业专家开设讲座,让学生从实际经验中汲取创新的灵感,培养创业精神。再次,协同专业课程开设和相关竞赛举办的时间安排需要合理。市场营销专业的学生需要与其他专业的同学进行交叉学科的合作,从而在创新创业的过程中形成更为全面的能力。例如,与信息技术专业的学生合作,共同开发具有市场竞争力的数字营销方案。此外,通过在不同专业课程中安排合作项目,培养学生的团队协作能力。最后,加强仿真教学课程的学生岗位体验感是课程建设中的重要环节。通过模拟真实市场环境,让学生在课堂上身临其境地面对市场挑战,可以有效提高他们的实际操作能力。例如,在销售技巧课程中,设置模拟销售场景,让学生扮演销售员角色与虚拟客户进行互动,

从而在实践中培养创新思维和销售技能。

总的来说,高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径中,课程建设的不断优化是关键所在。通过修订课程标准、转变观念、协同专业课程开设和竞赛时间安排,以及加强仿真教学,可以全面提高学生的创新实践能力。这一过程不仅需要教师的积极参与和努力,更需要整个学校的支持和合作。通过不懈的努力,我们可以培养出更具创新意识和创业精神的市场营销专业人才,为社会经济的发展作出积极贡献。

### (四) 充分发挥教师创新创业引导作用

在高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径中,教师的作用至关重要。为了充分发挥教师在学生创新创业引导方面的作用,我们可以从建设创新创业导师队伍、提升教师专创融合能力以及转变教师育人理念、改革课程教学方式等方面入手,从而形成一个有机的培养体系。

首先,建设创新创业导师队伍是关键的一步。高校市场营销专业的学生需要具备广泛的知识面和实践经验,而这正是创新创业导师队伍所应具备的特质。导师们应该不仅仅具备深厚的学科知识,还应该有成功创业的经验,能够向学生传授实用的经验和技能。例如,一位导师可能在市场营销领域有多年从业经验,通过与学生分享他在行业中遇到的挑战和解决问题的经历,激发学生的实际动手能力。其次,提升教师专创融合能力是创新创业引导的关键。教师不仅需要具备扎实的学科知识,还需要具备创新思维和创业意识。通过参与创业项目、与企业合作等方式,教师可以更好地理解市场需求和行业趋势,将这些信息融入课程中。例如,一位市场营销专业的教师可以与当地企业合作,让学生参与实际的市场调研和营销策划,从而提升学生的实际操作能力。最后,改革课程教学方式是实现创新创业引导的关键一环。传统的课堂教学往往注重理论知识的传授,而在创新创业领域,实践经验同样重要。教师可以通过组织实地考察、企业实习等方式,让学生更好地了解市场运作和企业管理。例如,一门市场营销策划课程可以结合实际的企业案例,让学生分组进行市场调研和策划,从而提升他们的实际操作能力。

### 三、结语

通过研究高校市场营销专业学生创新创业能力的培养路径,我们深切认识到评价体系不完善、学生创新精神不强、综合能力差异大等问题。建议建立创新创业平台、发挥专业建设融通融合作用、优化课程建设质量、充分发挥教师引导作用。这一系列措施为提升市场营销专业学生创新创业能力提供了全面解决方案。在未来,我们需不断总结实践经验,与企业共建共享,共同努力培养更多具备创新意识的市场营销专业人才,为推动创新驱动型发展贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 赵凤萍. 创新创业视角下市场营销专业实践教学体系建设[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(07): 145-146.
- [2] 李玲. 市场营销专业背景下大学生创新创业能力研究[J]. 产业创新研究, 2022(14): 196-198.
- [3] 郭洁. 创新创业背景下市场营销专业人才培养思路分析[J]. 商业2.0(经济管理), 2021(24): 0172-0174.
- [4] 熊俐. 高职市场营销专业创新创业教育问题试析[J]. 长江工程职业技术学院学报, 2020, 37(1): 4.