黄河流域文旅产业高质量发展的路径探究

李亚屏
（宁夏师范学院，宁夏 固原 756000）

摘要：黄河流域是我国历史文明的摇篮，也是脱贫攻坚和生态屏障建设的关键区域，它在经济社会发展、生态安全及文化传承等方面具有重大影响力。为此，持续加强黄河流域文化的传承与保护，加速生态治理与恢复，对推动产业全面振兴发展至关重要。鉴于此，本文将针对黄河流域文旅产业展开深入分析，并提出一些策略，仅供各位同仁参考。

关键词：黄河流域；文化产业；发展路径

一、黄河流域文旅产业高质量发展的意义

（一）有利于推动区域经济发展

文旅产业对于区域经济发展有极大的促进作用。通过发展黄河流域文旅产业，能够有效带动黄河流域地方经济的进一步发展，让更多新的产业类型出现在黄河流域市场，这样对黄河流域区域经济发展有极大促进作用。通过丰富产业类型，能够为黄河流域增加更多就业机会，这也是发展区域经济的重要动力。随着文旅产业的兴起，餐饮、住宿、交通、购物等产业将得到快速发展，从而形成一个完整的产业链条，为区域经济发展注入新的活力。随着产业的多元化发展，越来越多的企业将在这一领域崭露头角，为当地居民提供丰富的就业选择。这不仅有助于提高居民的生活水平，还能激发人们的创新意识，进一步推动区域经济的发展。

（二）有利于提升文化软实力

黄河流域本身有非常丰富的文化资源，其中包括很多出名的历史遗迹、风俗文化、传统艺术等，通过发展文旅产业，能够让更多游客认识到黄河流域的文化魅力，提升黄河流域文化的传播效率，促进文化软实力进一步发展。此外，通过让更多人了解到黄河流域文化，能够更好地弘扬、保护、传承这些优质的文化资源，这也是提升黄河流域文化软实力的重要一步。随着旅游业的蓬勃发展，越来越多的游客来到这里，亲身感受黄河文化的博大精深。他们或漫步在千年古都的街头巷尾，或流连于历史悠久的古迹遗址，或沉浸于独特的民俗风情。这些都使他们对黄河文化有了更直观、更深入的了解。通过文旅产业，我们还可以培养更多热爱黄河文化的人才。旅游业的发展为当地居民提供了更多的就业机会，使他们在传承和保护本土文化的同时，也能享受到现代文明的成果。这种文化自信和自豪感的提升，将进一步推动黄河流域文化软实力的提升。

（三）有利于促进文化遗产保护

通过发展黄河流域文旅产业，除了能增强人们对于文化方面的认识，还能更好地保护文化遗产资源。文旅产业会带动很多文化旅游产品行业发展，通过让人们了解、认识这些文化资源，能够增强人们的文化自信、文化保护意识，这对之后文化保护工作开展有极大促进作用。通过文旅产业的发展，人们能够更深入地了解和认识文化资源，从而增强文化自信和文化保护意识。文化自信是一个国家、一个民族在文化领域自信的体现，是文化发展的动力。在文旅产业的发展过程中，人们将更加坚定地认识到自己的文化优势，自觉地传承和弘扬优秀传统文化，为文化保护工作打下坚实基础。

（四）改善生态环境

文旅产业的可持续发展离不开坚实可靠的生态环境支持。生态环境对于任何一个产业的发展都是至关重要的，尤其是对于文旅产业这样的绿色产业。借助发展黄河流域的文旅产业，我们可以达到一举两得的效果，一方面提高人们对环境保护的意识，另一方面也能推动我国旅游业的发展。黄河流域是我国的重要生态区域，拥有丰富的自然资源和深厚的历史文化底蕴。借助文旅产业的发展，不仅可以提升当地的经济水平，还能进一步加深对“绿水青山就是金山银山”理念的理解。这个理念是我国生态文明建设的核心，强调的是生态环境对于经济社会发展的重要作用。

（五）增强文化交流与认同

通过发展黄河流域文旅产业，能够吸引不同地区、不同民族的游客到黄河流域交流，这对提升不同民族、文化之间的交流深度有极大促进作用。通过开展一些文旅活动，能够大幅提升其他区域人们对于黄河流域文化的认识和了解程度，这对提升他们的文化认同感、包容性有极大促进作用。

二、黄河流域文旅产业发展的问题

（一）产业结构单一

现阶段，黄河流域的产业结构较为简单，主要集中在文化、旅游等领域，缺乏相应的特色化发展模式，这样就很难满足游客的多样化发展需求，这对黄河流域文旅产业发展会产生极大阻碍作用。同时，单一化的产业结构也会在一定程度上影响黄河流域对于人才的吸收，从而导致市场人才类型单一，这对产业结构的进一步丰富与拓展也会产生阻碍作用。

（二）资源保护与开发矛盾

黄河流域具有非常丰富的自然资源与和文化资源，这些和文旅产业发展存在一定的矛盾，这样会对之后的产业发展产生极大阻碍作用。在发展文旅产业的过程中，会对黄河流域的自然环境造成一定的破坏，但是，过度的保护又会阻碍当地经济的发展。资源开发与环境保护之间的矛盾对黄河流域文化产业发展产生了极大影响。

（三）区域竞争加剧

随着时代发展，我国各个地区的文旅产业快速发展，例如“淄博烧烤”“哈尔滨冰雪”等，这些新兴旅游区域对于黄河流域的文旅产业产生了极大竞争压力。同时，其他省份也在结合自身特点、文化底蕴，推出了很多文旅类型、特色产品，这也对黄河流域文旅产业形成了一定的分流效应，导致区域竞争加剧。

（四）基础设施建设不足

现阶段，黄河流域部分区域的基础设施建设并不完善，这样会对文旅产业的发展产生极大阻碍作用。比如，部分旅游景点的交通不够便利、卫生条件较差等，这些都会对游客的出行体验感产生负面影响，从而影响旅客的满意度，这对之后黄河流域文旅产业长远发展极为不利。

（五）营销宣传不足

黄河作为我国最早的旅游景点，其文旅产业发展起步较早。但是，随着时代发展，很多新的宣传手段、宣传理念逐渐更新，黄河流域文旅产业在营销方面做地较为保守，缺乏相应的创新和亮点，这样会对实际的宣传效果产生很大影响。营销宣传不足会导致一些旅客很难对黄河流域文旅产品产生深入了解，从而影响文旅市场的进一步发掘。

三、黄河流域文旅产业高质量发展的路径

（一）优化产业结构，提升服务质量

为进一步提升黄河流域文化产业发展效果，我们应重视对其产业结构的优化，不断提升旅游产业的服务质量，这样才能为之后产业发展打下坚实基础。为此，我们应深入挖掘黄河流域丰富的文化旅游资源、文化资源，开发更多独具特色的黄河流域文化旅游产品，这样能够大幅提升产业升级的效率。同时，文旅产业要重视和其他产业的融合，比如大数据产业、现代农业、电子商务行业等，这样能逐渐形成一条黄河流域文旅产业链，大幅提升文旅产业的附加价值。

此外，我们还应积极提升黄河流域文旅产业的服务质量和水平，这也是吸引游客的重要内容。为此，我们可以从政策、资金、技术等方面寻求帮助，从各个角度展开改革与优化，争取为游客提供更优质、多元、个性的服务类型，创新服务工作的形式，丰富文旅服务的内容。同时，我们应重视对优质文旅服务人才的培养，这样方可为之后文旅产业长远发展打下坚实基础。

（二）加强基础设施建设，创新营销策略

为了推动黄河流域文旅产业的高质量发展，我们必须高度重视基础设施建设。这是提供优质游客服务的基础，也是吸引游客、留住游客的关键。基础设施建设应当全面覆盖娱乐、餐饮、住宿、交通等各个方面，以显著提升游客的出行便利性和舒适度。只有这样，才能让游客感受到黄河流域文旅产业的魅力，为产业发展注入持久动力。

在推进基础设施建设的过程中，我们还要注重绿色环保技术的引入，严格遵守生态文明建设的原则。这样才能确保黄河流域文旅资源的可持续利用，为子孙后代留下宝贵的生态财富。

除此之外，发展黄河流域文旅产业的过程中，我们要不断创新和优化营销工作。积极引入新的营销手段和方式，使文旅产业与时代发展紧密接轨。为此，文旅产业工作人员应充分利用互联网技术、新媒体技术等，通过抖音、快手、微博、公众号等平台进行广泛宣传，让更多人了解黄河流域的文化特色和旅游景点，提升产业知名度。

不仅如此，黄河流域的文旅部门还可以举办各类旅游活动，如文化旅游节等，以吸引更多游客前来体验。通过丰富多样的活动，让游客深入了解黄河流域的文化底蕴，感受其独特魅力。此举也将有助于扩大旅游市场份额，推动黄河流域文旅产业的持续发展。

总之，重视基础设施建设、创新营销手段、举办旅游活动等多方面的工作，都是推动黄河流域文旅产业高质量发展的重要举措。我们应当齐心协力，共同努力，为黄河流域文旅产业的繁荣发展贡献力量。

（三）促进区域协同，完善政策体系

在推动黄河流域文旅产业高质量发展的过程中，我们必须高度重视区域间的协同合作和旅游资源的共享。这是因为，只有通过这种方式，我们才能确保文旅产业在长远发展的道路上稳步前进。此外，各个区域的文旅产业还应该积极开展市场共建，通过共享旅游资源、管理理念和专业人才，实现互利共赢的目标。

从政府层面来看，我们需要根据实际情况，做好各地区之间的政策协调和规划对接，确保旅游设施和道路的互联互通。这样，我们就能打造一个更为优质、全面的文旅市场，提升黄河流域文旅产业的竞争力。

文旅产业的高质量发展离不开政策的支持。这包括财政扶持、土地政策以及税收优惠等方面。通过构建更为完善的政策体系，我们能够推动黄河流域文旅产业走向更为长远的发展道路。在政策落实方面，我们还需加大文旅政策的执行力度，以营造一个更为优良的政策环境，为黄河流域文旅产业的高质量发展提供坚实保障。

在推动黄河流域文旅产业高质量发展的过程中，我们要充分发挥各区域的协同作用，优化旅游资源配置，加强政策支持和规划对接，提升产业竞争力。通过这种方式，我们有望实现文旅产业的繁荣发展，为我国经济的持续增长贡献力量。同时，我们还应关注政策落实和执行力度，为文旅产业的高质量发展提供有力支撑。在未来的发展中，我们相信黄河流域的文旅产业必将取得更为辉煌的成就。

（四）保护文化遗产，提升文化自信

发展黄河流域文旅产业，是我们国家在新时代推动区域经济发展、传承优秀传统文化的重要举措。在这个过程中，保护和传承文化遗产是至关重要的环节，这也是文旅产业发展的重要基础。只有做好这一工作，才能让黄河流域的文旅产业得到持续、健康的发展。

首先，我们要对黄河流域的文化进行深入的分析和研究。这包括挖掘黄河流域的历史、民俗、艺术等各种文化资源，了解其独特性和价值，为后续的文旅产品设计提供丰富的素材。通过对黄河文化内涵的深入挖掘，我们可以设计出更多具有创意和新意的文旅产品，满足游客多样化、个性化的需求，提升他们的旅游体验。

其次，我们要积极地将文化遗产融入到黄河流域的文旅产业发展中。这不仅可以让游客在游玩的过程中感受到历史的厚重、文化的底蕴，还能让更多人了解到黄河流域的文化内涵，从而增强人们的文化自信。文化自信是民族精神的支柱，是国家发展的重要力量。通过文旅产业的发展，我们可以让更多人自豪地宣扬黄河文化，传承中华文明。

此外，我们还应加强文化遗产保护与传承的法律法规建设，确保文旅产业发展过程中的文化遗产安全。一方面，要制定完善的文物保护、非物质文化遗产保护等相关法律法规，明确文化遗产的保护标准和责任主体；另一方面，要加大对文化遗产违法行为的执法力度，确保法律法规的实施，维护文化遗产的完整性、真实性。

总之，在发展黄河流域文旅产业的过程中，我们要紧紧围绕文化遗产的保护和传承这一核心任务，深入挖掘黄河文化，设计出高品质的文旅产品，提升产业的吸引力。同时，要加强法律法规建设，确保文化遗产的安全。通过这些措施，我们相信黄河流域的文旅产业必将迎来一个更加美好的明天，为我国的文化繁荣和经济发展作出更大贡献。

四、总结

综上所述，为进一步提升黄河流域文旅产业发展效果，我们可以从优化产业结构，提升服务质量；加强基础设施建设，创新营销策略；促进区域协同，完善政策体系；保护文化遗产，提升文化自信等层面入手分析，以此在无形中促使黄河流域文旅产业发展质量提升到一个新的高度。

参考文献：

[1] 钟丽芳 . 黄河流域城市文旅产业耦合协调发展及影响因素研究 [D]. 宁夏大学，2023.

[2] 李荣荣，马松林 . 黄河中下游文旅产业发展对策研究 [J]. 西部旅游，2022（04）：11-13.

课题项目：2022 年自治区教育厅高等学校科学研究项目（NYG2022089）

作者简介：李亚屏，宁夏固原人（1980——），研究方向：休闲旅游，区域经济发展。