

国际中文教育中文化教学存在的问题与对策研究

李倩倩

(泰国格乐大学中国国际语言文化学院, 泰国曼谷 10220)

摘要: 国际中文教育是传播中华文化的重要方式,是提升中国文化软实力的重要途径之一。文化教学是国际中文教育的重要组成部分。但当前国际中文教育中文化教学在教学理念、教学内容、教学方法方面存在着各种各样的问题,直接影响了国际中文教育的发展。对此,本文从更新文化教学理念;深化文化教学内容;灵活选择教学方法;重构文化教学队伍四方面入手,切实加强国际中文教育中的文化教学,从而促进中华文化在国际中文教育中的传播与发展,以期对推动和加强中国软实力发挥重要的作用。

关键词: 国际中文教育;文化教学;问题;对策

在全球化的今天,随着中文的影响力与日俱增,越来越多人开始学习中文并对中国文化产生了浓厚的兴趣。语言和文化是密不可分的,语言是文化的载体,学习一门语言同时也意味着对其所含的文化进行认知和学习。因此,在国际中文教育中,文化教学是不可忽视的一环。然而,由于各种原因,文化教学在实际操作中存在着一些问题和挑战,导致文化教学的深度与广度不够。希望通过本文研究与探讨国际中文教育中文化教学存在的问题与对策相关问题,能最大限度地满足世界各地学习中文和想要了解中国文化人士的需求,更好地推动中华文化走向世界,推动国际中文教育的长远发展。

一、国际中文教育中文化教学的重要性

在当今全球化趋势日益加强的背景下,中文作为世界上使用人数最多的语言,其影响力正逐渐显现。越来越多的外国人开始学习中文,希望通过学习中文更全面、更深入地认识中国,更流利地与中国人的交往,这就使得国际中文教育成为文化交流与传播的重要阵地。然而,中文教育不能仅仅停留于语言层面,文化教学的重要性也占据了举足轻重的地位。

其一,促进语言学习。中文与其文化紧密相连,语言是文化的重要载体。通过学习中文文化,学习者可以更好地理解和运用中文语言。文化教学提供了一个更广阔的语境,帮助学习者更好地理解词汇、语法以及各种语言表达方式。例如,通过学习中国传统节日,学习者可以了解其中的背景故事、习俗和传统,更好地理解与运用相关的词汇和表达方式。

其二,增进跨文化交流。国际中文教育的目标之一是培养学习者具备跨文化交流的能力。文化教学的重要性在于帮助学习者了解中国的价值观念、习惯和社会规范,从而更好地与中国人进行交流和合作。通过了解中国的文化背景,在一定程度上可以有效避免国家与国家、人与人之间的文化冲突和误解,从而建立更友好、有效的跨文化沟通交流体系。

其三,拓宽视野,培养全球意识。通过文化教学,国际中文教育不仅能培养学习者对中文的兴趣和能力,同时也拓宽了学习者的视野,培养了他们的全球意识。通过了解不同国家的世界观、价值观和生活方式,学习者更加懂得了开放与包容的重要性,这不仅有助于学习者在全球化时代更好地适应多元文化环境,也为他们未来的职业发展和国际交流提供了宝贵的资源。

其四,提升中国文化软实力。文化软实力是国家软实力的重要组成与表现。国际中文教育最终的目标就是让中文真正成为国际化语言,实现汉语和中华文化“走出去”“融进去”的美好愿景,这是提升中国文化软实力最具影响力与辐射力的传播方式。文化教学作为国际中文教育的重要组成部分之一,其肩负着语言教育与文化传播的双重任务。通过分析文化软实力的构成要素与国际中文

教育的实际任务发现,二者在实现路径与追求目标方面存在高度的一致性。

二、国际中文教育中文化教学存在的问题分析

其一,文化教学与语言教学的融合:在国际中文教育中,文化教学与语言教学是密不可分的。然而,目前存在着文化教学与语言教学脱节的问题。有些教师过于关注语言层面如语法、词汇的教学,而忽略了中国文化的传达;还有部分教师则过于注重文化的教学,忽略了语言的学习与扎实掌握。不管哪种情况,都不利于文化教学作用的充分发挥,也会直接影响文化教学整体的质量与效率。

其二,文化教学内容选择和呈现方式:国际中文教育中的文化教学内容应该根据学习者的背景和需求进行选择,以便更好地满足他们的学习目标。然而,调查发现,目前存在着文化教学内容单一化和片面化问题,忽略了内容的多样性和差异性。有些教材热衷于介绍中国的古代文化,如诗词曲赋、古代哲学等,而对于中国的现代文化,特别是和学生生活紧密相关的现代生活文化关注不足,这可能导致学生对中国的文化理解存在偏差,也难以激发学生的学习兴趣和。

其三,文化教学方法的选择与运用:传统的文化教学方法以讲述式教学、单向传递式教学等为主,这些方法容易使学习者对文化知识产生疲劳感,学生的主体地位被忽视,这与学生的学习习惯、学习需求存在明显的不符。

三、国际中文教育中文化教学有效策略

(一)更新文化教学理念,交际文化与知识文化教学并重

21世纪以来,从对外汉语教育、汉语国际教育,发展到现今的国际中文教育,汉语与中华文化的全球推广事业已经在全球范围内构建起了坚实的教育基础。孔子学院与孔子课堂的设立、各种级别和类型的教育项目的执行、推行将中文纳入海外国民教育体系以及推动汉语本土教学的深化等等诸如此类的语言文化传播措施,已经在海外培育出了成千上万的具备一定汉语能力的学习者。基于此,新时代的国际中文教育需要适应新的语言环境,在推行汉语与中华文化“走出去”“融进去”战略的背景下,重新认识语言与文化教学之间的关联,将交际文化与知识文化教学放在同等重要的位置上,与此同时,确立“以语言教学为基础,以文化教学为目标”的双重教学理念,全面优化与创新文化教学模式,提升学生的汉语水平,激发他们对中华文化的热爱与热爱,构建系统化的文化教学体系,引入故事化教学方式,切实将中华文化的核心价值观念以实用性、趣味性更强的方式传递给学生,真正让汉语担负起传播中国声音,表达中国思想的时代重任。具体做法如下:

1. 注重培养学生的交际文化能力。汉语作为一种语言,其真

正的价值在于能够用来进行交际。因此,在国际中文教育中,教师应该重视学生交际能力的培养,帮助他们掌握用汉语进行实际交际的技巧和策略。具体而言,通过设计各种情境,让学生真实参与到丰富多样的交际活动中,如模拟购物、饮食交流、旅行问路等。通过这些实际场景的模拟,不仅可以提高学生的语言表达能力,还可以让他们更好地理解中国文化中的社交礼仪、言谈举止等。

2. 兼顾知识文化传授。在文化教学过程中,教师应该注重向学生传授中国文化的基本概念、历史背景、传统价值观等方面的知识。通过教授中国的文学、历史、哲学、艺术等方面的内容,帮助学生深入了解中国文化的深厚底蕴。同时,教师还应积极鼓励学生主动参与中国文化的体验和实践,如观看中国电影、阅读中国文学作品、制作中国传统手工艺品等。通过这些实践活动,学生能够更加真实地感受到中国文化的独特魅力。

(二) 深化文化教学内容,借助文化关键词传播核心文化

文化关键词是指与核心文化要素密切相关的、具有代表性的词汇或短语,能具象反映中国文化精神,如“和谐”“孝顺”“礼节”等。在文化教学过程中,通过重点介绍词汇、成语、俗语等代表的中华文化精神,有利于学生在学习语言的同时向他们传递核心文化的思想观念、价值观和社会习俗等信息,使其深深感受到独特的中华文化气息。需要特别强调的是,文化教学内容的选择必须符合学生的认知需求。在初级阶段,教学内容应以介绍中国日常生活文化为主,让学生在学习语言的同时,通过了解中国人的生活方式,理解中国社会的基本情况。随着学生语言水平的提高,可以逐渐增加一些关于中国历史、文学、艺术等方面的内容,让学生进一步深入了解中华文化的底蕴。

以“古代与现代”为文化教学的主题,北京2022年冬奥会的开幕式和闭幕式在全球范围内受到了高度赞誉,它致力于融合中国文化传统元素与现代艺术,完美契合了现代人的审美要求;在当代流行音乐中,传统民族乐器的复苏、中国古典文化元素的结合等等,由此催生出了新颖的艺术风格。例如,周杰伦的《青花瓷》等流行歌曲在亚洲区域广受欢迎,国内网络游戏中国风的音乐配乐也收获了海内外年轻人的追捧与喜爱,这些都是很明显的例证。同时,李小龙、成龙、李连杰等功夫电影明星在海外具有较高的知名度,他们通过各种不同风格的影视作品向外界传递出了中华武术的坚毅精神,引发了观看者深层次的哲学思考,让人们不得不承认,武术不仅仅是一种格斗技巧,更是一种哲学,一种艺术。这些都为教育工作者开展文化教学提供了丰富的文化素材与内容。为了充分激发学生的学习兴趣,教师应深入剖析现代文化中所蕴含的宝贵的古代智慧,提炼并精选文化关键词,深度挖掘传承下来的文化基因并将其巧妙融入文化教学的全过程,这样能使学者更自然地理解中国人的思维方式和生活方式,同时还能达到传播我国优秀核心文化的目标。

(三) 灵活选择教学方法,激发学生学习的动机与学习兴趣

首先,我们要明确一点:教学不仅仅是对知识内容的传授,更是对学习兴趣和动机的引导与激发。对于国际中文教育来说,除了让学生掌握标准的语音、语法和词汇,还应该引导学生去了解中国的历史、文化和生活。这就需要教师在教学过程中,灵活运用各种教学方法,既要重视传统的课堂教学,也要注重现代化的在线教学,还要尝试各种寓教于乐的教学方式,如角色扮演、实物操作和情景模拟等,以达到事半功倍的教学效果。

以视频教学法为例,在文化教学中,视频教学这种形式受到了师生的热烈欢迎与广泛认可。通过视频的形式呈现文化内容,

比教师口述或者展示图片更能让学生有画面感和立体感,能有效激发学生的视听感受,使学生对讲述的文化点有深刻的印象。当然,视频教学法可以与情境教学法相结合,在视频的辅助下教师可以结合教学内容模拟真实的情境,让学生的体验感、参与感以及画面感更强烈。但是,需要特别注意的是,教师应合理控制视频的时长,精选视频内容,在选择网络短视频时,需要考虑教学对象、教学内容和视频质量等多个因素。同时,教师也需要具备较高的文化素养,充分了解教学内容和学生的特性,选择适合课堂教学的短视频,使短视频在文化教学中发挥最大的效益,让学生有所收获。以“敦煌文化”教学为例,如若教师单单讲解关于敦煌塑像、壁画和藏经洞发现等相对枯燥乏味,理解难度大的内容,学生的学习积极性可能不是很高,但是,如果教师结合教学内容播放“国家宝藏”“云游莫高窟”等与敦煌文化相关的短视频片段,深入浅出地讲述复杂的故事,不仅易于学生理解,而且还能让他们的注意力更集中,更具象深入地了解敦煌文化的内涵、意义与价值。

(四) 重构文化教学队伍,培养国际化、多元化教师人才

当前,很多国际中文教育机构的教师队伍主要由中国人组成,他们在语言技能和文化知识方面具有明显的优势,但在了解学生的需求、理解其他文化背景方面仍旧存在困难。这就要求教育机构应积极引进更多具有国际视野和跨文化交际能力的教师。一方面,教师应具备扎实的语言基础和丰富的文化知识,能够准确传达中国文化的内涵;另一方面,教师还应具备跨文化交际和教学技能,能够有效地与学习者进行跨文化沟通和交流,以便全面提高文化教学的效果。

首先,学校应该在教师培训中增加对中华优秀传统文化的教育以及如何有效传播中国文化的方法和策略。其次,鼓励教师走出课堂,更多地接触和了解其他文化,以此来丰富文化教学内容和教学方法。同时,为教师进行国际交流创造平台与条件,旨在通过交流拓宽教师视野,提升其国际化教学水平。最后,构建良好的校园文化环境,以鼓励教师和学生共同探索、学习和研究中华文化。这包括但不限于提供丰富的教学资源,如书籍、影音资料、网络资源等;举办各种文化活动,如讲座、文化节、影视展览等;建立有效的评价和激励机制,以激励教师和学生更好地参与到文化教学中来。

四、结语

现如今,国际中文教育中文化教学已初见成效,但是,我们不得不承认文化教学还处于初始发展阶段,不论是教学理念、教学方法还是教师团队建设方面仍有待于优化、升级。希望本文的相关研究能为广大教育工作者提供有益的启发与有效参考,让世界了解中国文化,全面提升中国文化软实力。

参考文献:

- [1] 徐笑一. 新时代国际中文教育文化教学研究[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2022, 45(6): 8-13.
- [2] 于小植. 国际中文教育文化教学资源动态数据库的建设[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2022, 46(2): 40-48.
- [3] 杨薇. 国际传播视域下国际中文教育文化教学的内容选择[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2022(4): 41-46.
- [4] 徐敏亭. 国际中文教育文化教学: 应为、难为、可为[J]. 汉字文化, 2022(3): 86-88.
- [5] 贾鑫炎. 自媒体短视频在国际中文教育文化教学中的应用研究[J]. 汉字文化, 2022(6): 77-79.